

2015- 2020年中国古玩行业投资及市场调查研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国古玩行业投资及市场调查研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国古玩行业投资及市场调查研究报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 古玩行业发展概况	9
第一节 产品发展概况	9
一、古玩概述	9
（一）古玩的定义	9
（二）古玩的价值	9
（三）古玩行话介绍	10
二、古玩的分类	11
（一）陶瓷	11
（二） 书画	11
（三）玉器	11
（四）杂项	12
三、古玩的保养	12
四、古玩的魅力	14
第二节 古玩行业宏观经济环境分析	15
一、2013年中国GDP增长情况分析	15
二、2013年全社会消费品 零售 总额	16
三、2013年城乡居民收入增长分析	17
四、中国宏观经济发展 趋势预测 分析	18
第三节 古玩行业政策环境分析	20

一、中国艺术品市场主要法规	20
二、《文物保护法》及其实施条例	20
三、《文物艺术品拍卖规程》分析	23
四、国家文物局等规范古玩旧货市场	23
第四节 古玩行业社会环境分析	25
一、中国人口环境分析	25
二、中国文化环境分析	27
三、中国高净值人群分析	28
四、中国富豪阶层分析	29
五、中国中产阶级分析	31
第二章 2012年中国古玩行业市场发展分析	32
第一节 中国古玩市场发展总况	32
一、中国古玩市场产生的历史条件	32
二、中国古玩收藏市场兴起的原因	33
三、中国古玩市场的四次发展高峰	34
四、中国古玩市场的发展现状分析	37
五、中国古玩市场的发展特点分析	38
(一) 成交量和规模不断扩大	38
(二) 拥有良好的市场交易基础	38
(三) 投资者专业知识不断增强	38
(四) 专业机构开始介入古玩市场	38
第二节 中国古玩市场发展状况	39
一、中国古玩市场消费群体分析	39
二、中国古玩市场供需矛盾突出	39
三、古玩艺术品的价值和价格形成	40

四、古玩市场价格影响因素及走势	41
第三节 中国古玩市场发展存在的问题	41
一、造假现象严重赝品盛行	41
二、法规滞后市场标准缺失	42
三、艺术品投资结构不合理	42
四、古玩市场管理监管不到位	43
五、古玩艺术品鉴定制度不规范	43
第四节 中国古玩市场发展的对策建议	44
一、健全和完善相关法律法规	44
二、规范古玩艺术品市场管理	44
三、惩处造假现象净化古玩市场	45
四、规范鉴定机构培养专业人才	45
五、培育发展古玩艺术品 文化产业	45
六、进一步发展和完善拍卖市场	46
第三章 中国古玩交易及收藏市场分析	47
第一节 中国古玩市场交易品种分析	47
一、书画类	47
二、宝石类	47
三、杂品类	47
四、青铜陶瓷	48
五、 家具 木制品	48
第二节 中国古玩收藏投资市场分析	48
一、古玩的消费性质分析	48

二、古玩收藏的难点分析	49
三、古玩行业的行规介绍	49
四、古玩投资的特性分析	52
五、古玩投资者存在的问题	52
六、古玩投资须注意的问题	54
七、古玩消费者投资技巧分析	56
第三节 中国古玩市场交易方式分析	57
一、地摊式经营模式分析	57
二、市场式店铺模式分析	58
三、拍卖行经营模式分析	59
四、低端古玩市场的地位及作用	61
第四节 古玩拍卖市场发展情况分析	61
一、中国文物艺术品拍卖业发展概况	61
二、文物艺术品拍卖市场的贡献分析	62
三、2012年文物艺术品拍卖市场分析	65
四、古董瓷器拍卖市场发展情况分析	67
五、当前古玩拍卖市场亟待解决的问题	69
第五节 古玩拍卖区域市场格局分析	72
一、古玩拍卖区域市场呈倒三角分布	72
二、古玩拍卖产生地区发展差异的原因	73
三、二三线城市古玩拍卖市场现状分析	73
四、香港古董拍卖市场的几大优势分析	75
第四章 古玩鉴定市场发展状况分析	77
第一节 古玩鉴定概述	77

一、古董鉴定定义	77
二、古董鉴定目的	77
三、古董鉴定内容	77
(一) 辨伪	77
(二) 断代	77
(三) 评价	78
四、古董鉴定方法	78
(一) 分类法	78
(二) 比较法	78
(三) 甄别法	78
第二节 古玩鉴定机构及人员分析	78
一、文物定级标准分析	78
(一) 一级文物	78
(二) 二级文物	79
(三) 三级文物	79
(四) 一般文物	80
二、鉴定机构类型分析	82
三、鉴定人员组成分析	82
四、文物鉴定人才市场	83
第三节 古玩鉴定市场发展现状分析	84
一、假货充斥古玩市场	84
二、鉴定行业存在问题	84
(一) 行业缺乏诚信	84
(二) 鉴定标准缺失	85
(三) 话语权不对称	85
三、鉴定行业问题根源	86

(一) 缺乏监督机制	86
(二) 缺乏准入机制	86
(三) 缺乏责任追究制度	87
四、鉴定行业对策建议	87
(一) 加强宣传引导	87
(二) 严格市场准入	87
(三) 强化执法监管	88
(四) 修订法律法规	88
第四节 古玩鉴定市场发展动态	88
一、艺术品鉴定管理试点	88
二、文物鉴定究竟谁说了算	90
三、古玩市场急需加强监管	92
第五章 古玩市场竞争及营销策略分析	93
第一节 古玩市场竞争情况分析	93
一、场地竞争	93
二、价格竞争	93
三、古玩市场走向成熟	94
第二节 古玩市场经营手段分析	94
一、会馆式	94
二、展览式	96
三、 博物馆 式	97
四、经营新模式	98
第三节 古玩市场营销策略分析	98
一、严格筛选 高门槛招商	98

二、确保真货 如假包退	99
三、经营古玩 超脱谋生	99
四、诚信是魂 品牌是核	99
第六章 中国古玩行业区域市场发展分析	101
第一节 古玩市场区域发展概况	101
第二节 北京古玩市场分析	101
一、北京古玩市场基本概况	101
二、北京主要古玩片区分析	103
三、北京市主要古玩城分析	105
四、北京古玩市场进入洗牌期	106
五、北京市古玩市场投资环境分析	106
第三节 上海古玩市场分析	107
一、上海古玩市场基本概况	107
二、上海主要古玩片区分析	107
三、上海市主要古玩城分析	110
四、上海市古玩市场发展状况分析	112
第四节 天津古玩市场分析	114
一、天津古玩市场基本概况	114
二、天津主要古玩片区分析	114
三、天津市主要古玩城分析	115
四、天津古玩城从业生态	115
第五节 西安古玩市场分析	116

一、西安古玩市场基本概况	116
二、西安主要古玩市场分析	116
三、西安古玩市场监管分析	119
第六节 洛阳古玩市场分析	120
一、洛阳古玩市场基本概况	120
二、洛阳主要古玩市场分析	120
三、洛阳古玩市场特征分析	122
第七节 郑州古玩市场分析	122
一、郑州古玩市场基本概况	122
二、郑州主要古玩市场分析	123
三、郑州古玩市场机遇与问题并存	124
第八节 港澳台古玩市场分析	125
一、香港古玩市场分析	125
二、澳门古玩市场分析	126
三、台湾古玩市场分析	126
第九节 其他城市古玩市场分析	127
一、沈阳古玩市场分析	127
二、南京古玩市场分析	127
三、广州古玩市场分析	128
第七章 古玩主要企业竞争力分析	130
第一节 北京古玩城有限公司	130
一、企业基本情况介绍	130
二、主要业务经营范围	130

三、企业活动展会介绍	131
四、古玩城特色经营分析	131
第二节 上海云洲古玩艺术市场经营管理有限公司	132
一、企业基本情况介绍	132
二、主要业务经营范围	132
三、企业活动展会介绍	133
四、古玩城馆内布局分析	134
第三节 上海鑫隆国际古董展览服务有限公司	135
一、企业基本情况介绍	135
二、主要业务经营范围	135
三、企业活动展会介绍	136
第四节 北京古玩城文物鉴定有限公司	136
一、企业基本情况介绍	136
二、主要业务经营范围	137
三、鉴定中心收费标准	137
第五节 苏州古玩城有限公司	139
一、企业基本情况介绍	139
二、主要业务经营范围	139
三、古玩城艺术展销会	139
四、古玩城人气地段和强力后盾	140
第六节 上海古雅文化传播有限公司	140
一、企业基本情况介绍	140
二、企业拍品介绍	140

三、主要服务范围分析	141
第七节 上海鸿年拍卖有限公司	142
一、企业基本情况介绍	142
二、主要业务经营范围	143
三、拍卖业务介绍	143
第八章 2015-2020年中国古玩行业发展趋势与投资前景分析	144
第一节 2015-2020年中国古玩行业发展前景分析	144
一、古玩行业发展前景	144
二、古玩市场空间分析	144
三、古玩收藏发展趋势分析	146
（一）专题收藏成为收藏主流	146
（二）珍品收藏越来越受重视	146
（三）以藏品养藏品成为一种投资	146
（四）注重藏品研究将成为时尚	147
（五）古玩市场与拍卖会平稳发展	147
（六）古玩投资的金融化趋势	147
四、古玩行业未来趋势展望	147
第二节 2015-2020年中国古玩行业投资机会分析	148
一、古玩投资成为投资必选项目	148
二、未来古玩杂项蕴藏投资机遇	149
三、高端古玩藏品升值空间大	149
第三节 2015-2020年中国古玩行业投资风险分析	149
一、政策法规风险	149
二、操作失误风险	150

三、价格风险分析	150
四、投机性风险	150
第四节 2015-2020年古玩行业投资策略及建议	151
第九章 古玩企业投融资战略规划分析	152
第一节 古玩企业发展战略规划背景意义	152
一、企业转型升级的需要	152
二、企业做大做强的需要	152
三、企业可持续发展需要	152
第二节 古玩企业发展战略规划的制定原则	152
一、科学性	152
二、实践性	153
三、前瞻性	153
四、创新性	153
五、全面性	153
六、动态性	154
第三节 古玩企业战略规划制定依据	154
一、国家产业政策	154
二、行业发展规律	154
三、企业资源与能力	154
四、可预期的战略定位	154
第四节 古玩企业战略规划策略分析	155
一、战略综合规划	155

二、技术开发战略	155
三、区域战略规划	155
四、竞争战略规划	156
第十章 古玩企业投融资及IPO上市策略指导	157
第一节 古玩企业境内IPO上市目的及条件	157
一、企业境内上市主要目的	157
二、企业上市需满足的条件	158
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	158
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	159
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	160
三、企业改制上市中的关键问题	161
第二节 古玩企业IPO上市的相关准备	162
一、企业该不该上市	162
二、企业应何时上市	162
三、企业应何地上市	163
四、企业上市前准备	163
(一) 企业上市前综合评估	163
(二) 企业的内部规范重组	163
(三) 选择并配合中介机构	164
(四) 应如何选择中介机构	164
第三节 古玩企业IPO上市的规划实施	164
一、上市费用规划和团队组建	164
二、尽职调查及问题解决方案	168
三、改制重组需关注重点问题	171
四、企业上市辅导及注意事项	174

五、上市申报材料制作及要求	176
六、网上路演推介及询价发行	178
第四节 古玩企业IPO上市审核工作流程	179
一、企业IPO上市基本审核流程	179
二、企业IPO上市具体审核环节	180
三、与发行审核流程相关的事项	183
图表目录	
图表 12013年国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 22009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	16
图表 32009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表 42009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表 52009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图	18
图表 6中国艺术品市场主要法律法规列表	20
图表 72006-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图	26
图表 82012年中国人口数量及其构成情况统计	26
图表 92012年末中国各年龄段人口比重	27
图表 162008-2013年中国高净值人群的规模及构成	28
图表 172012年中国高净值人群地域分布图	29
图表 122013年大中华区中国富豪居住地及出生地分布情况	30
图表 132008-2012年中国城镇居民可支配收入分等级统计	31
图表 142007-2012年中国文物艺术品拍卖成交额变化趋势图	65
图表 152012年度全国文物拍卖企业产业链贡献明细	66
图表 162012年度各区域市场运营质量指标比较	67

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。