

2015- 2020年中国智能家居行业市场研究预测报 告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国智能家居行业市场研究预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国智能家居行业市场研究预测报告
出版日期	2014年10月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 智能家居 <u>产业</u> 相关概述	9
第一节 智能家居的基础阐述	9
一、智能家居特性与意义涵盖	9
二、智能家居提供的功能和服务	10
三、智能住宅的电气设计要求	11
四、智能家居与智能小区的关系	11
第二节 智能家居的子系统	12
一、家居布线系统	12
二、家庭网络系统	12
三、智能家居（中央）控制管理系统	13
四、家居 <u>照明</u> 控制系统	13
五、家庭 <u>安防</u> 系统	13
六、背景音乐系统	14
七、 <u>家庭影院</u> 与多媒体系统	14
八、家庭环境控制系统	15
第三节 实现智能家居智能化	15
第四节 智能家居控制功能及方式	15
一、遥控功能	15
二、集中控制功能	15

三、感应开关	16
四、网络开关的网络功能	16
五、网络开关的本地控制功能	16
六、电话远程控制功能	16
七、网络型空调及红外线控制	17
八、网络型窗帘控制器	17
九、可编程定时控制	17
十、多功能遥控器	17
十一、其它	18
第二章 国内外智能家居产业整体运行态势分析	19
第一节 2012-2013年世界智能家居产业发展综述	19
一、世界智能家居的起源与兴起	19
二、国际生态智能建筑简述	20
三、全球智能家居发展现状分析	21
四、全球各国智能家居市场现状	22
五、全球智能家居技术情况分析	24
六、全球智能家居市场规模分析	24
（一）全球智能住宅设备市场规模分析	24
（二）全球智能家居网络设备市场规模	25
第二节 2012-2013年中国智能家居运行概况	27
一、中国智能家居行业发展概况	27
二、中国建筑智能化步入快速发展轨道	28
三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展	29
四、中国智能家居市场规模与区域特性	30
（一）中国智能建筑行业市场总规模	30
（二）中国智能家居建筑市场规模	30

(三) 中国智能家居区域特性分析	31
第三节 2012-2013年中国智能家居产业市场综述	32
一、中国智能家居市场供给分析	32
二、中国智能家居市场需求分析	33
(一) 中国住宅投资及销售情况	33
(二) 中国酒店需求情况分析	34
(三) 中国智能家居需求分析	35
三、智能家居企业分类及现状分析	35
第四节 智能家居产业链关键环节发展状况	37
一、智能家居网络家电领域发展分析	37
二、智能家居控制技术领域发展分析	38
(一) ZigBee技术	38
(二) 红外技术	39
(三) Wi-Fi技术	39
三、智能家居控制模块发展分析	40
四、小米智能家居控制中心业务	41
第五节 智能家居应用发展分析	42
第三章 智能家居集成市场发展状况	44
第一节 智能家居集成商类型	44
一、技术型智能家居集成商	44
二、市场型智能家居集成商	44
三、附带型智能家居集成商	44

第二节 智能家居集成市场发展瓶颈	45
一、市场推广方式问题	45
二、市场发展环境问题	45
三、服务价值认可问题	45
第三节 智能家居集成平台系统分析	46
一、家居智能平台系统主要功能	46
二、家居智能平台系统技术特点	47
第四节 智能家居集成市场转型分析	48
一、智能家居集成行业转型现状	48
二、智能家居集成行业转型要点	49
三、智能家居集成行业转型难点	49
四、智能家居集成业差异化转型	50
第四章 物联网与智能家居市场发展状况	51
第一节 物联网智能家居发展条件	51
一、物联网成为战略性新兴产业	51
二、物联网智能家居市场潜力	51
三、物联网智能家居技术支持	52
第二节 物联网与智能家居产业链分析	52
一、物联网智能家居产业特点	52
二、物联网智能家居产业链分析	53
三、物联网智能家居产业链企业	54
第三节 物联网智能家居的需求特征	54
一、使用者和服务对象	54

二、用户购买行为个性化	55
三、用户关注因素分析	55
四、用户产品购买分析	56
五、用户购买需求点分析	56
第四节 物联网在智能家居中应用发展建议	56
一、对 运营商 的建议	56
二、对系统集成商的建议	58
三、对终端厂商的建议	58
四、给芯片厂商的建议	59
第五章 物联网与智能家居应用发展分析	60
第一节 物联网智能家居发展现状	60
一、智能家居物联网平台系统	60
二、智能家居物联网框架分析	60
三、智能家居物联网存在问题	61
第二节 物联网智能家居体系架构	62
一、感知层	62
二、网络层	63
三、应用层	63
第三节 物联网智能家居应用 工程 角色地位分析	63
一、用户	63
二、开发商与社区管理部门	63
三、系统集成商	64
四、运营商	64

五、解决方案提供商	64
第四节 物联网相关技术在智能家居中的应用分析	64
一、RFID技术应用	64
二、无线温湿度传感器	65
三、无线红外防闯入探测器	65
四、无线空气质量传感器	65
五、家居安防技术应用	65
第六章 2012-2013年中国重点智能家居集成商推荐	67
第一节 青岛海尔股份有限公司	67
一、公司简介	67
二、业务发展状况	67
三、智能家居系统	69
四、行业地位分析	70
第二节 广东安居宝数码科技股份有限公司	71
一、公司简介	71
二、业务发展状况	71
三、智能家居系统	73
四、市场竞争优势	74
第三节 上海 索博智能电子有限公司	75
一、公司简介	75
二、业务发展状况	75
三、智能家居系统	77
四、市场竞争优势	78

第四节 美国霍尼韦尔	78
一、公司简介	78
二、业务发展状况	79
三、智能家居系统	80
四、市场竞争优势	81
第七章 智能家居控制发展概述	82
第一节 智能家居控制概念	82
第二节 智能家居控制性能需求	84
第三节 智能家居控制应用	85
一、智能家居控制的应用	85
二、对智能家居应用开发设想	86
三、智能家居控制的发展趋势	86
第八章 智能家居控制的技术和标准	89
第一节 相关技术在智能家居控制的应用	89
一、蓝牙技术在智能家居中的应用	89
二、嵌入式系统在智能家居中的应用	90
三、ZIGBEE无线技术在智能家居中的应用	93
四、嵌入式语音识别及控制技术在智能家居系统中的应用	94
五、RFID技术在智能家居中应用	95
第二节 数字家庭网络远程管理协议	97
一、TR-069广域网络自动管理协议	97

二、简单网络管理协议SNMP	97
三、家庭网络管理协议HNMP	98
四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP	99
第三节 国内外主流家庭网络标准概述	103
一、家庭网络标准综观	103
二、国内外主流家庭网络标准概述	104
(一) e家佳(ITopHome)	104
(二) 闪联(IGRS)	104
(三) UPnP	105
(四) DLNA	106
三、协议间区别比较及融合可能性分析	107
(一) UPnP与DLNA分析比较	107
(二) 闪联(IGRS)与DLNA/UPnP分析比较	108
(三) e家佳与其它标准分析比较	108
(四) 闪联(IGRS)与UPnP可融合性分析	110
第九章 智能家居控制解决方案分析	111
第一节 智能家居控制解决方案	111
一、海尔U-home智慧屋系统	111
二、西门子智能家居系统	111
三、霍尼韦尔智能家居系统	112
四、LG HomeNet智慧家居系统	112
五、Control4智慧家居系统	116
六、GKB数码屋系统	117
(一) 数码屋控制方式	117
(二) 数码屋核心技术	118
(三) 数码屋功能分析	118

（四）数码屋系统特点	119
第二节 不同控制方式方案	120
一、集中式的家庭网关控制方式	120
二、专用型网关控制方式	120
第十章 智能家居控制发展影响因素	121
第一节 智能家居市场发展制约因素	121
一、产品造价方面	121
二、系统功能方面	121
三、标准协议方面	121
四、售后服务方面	122
第二节 宏观环境对智能家居控制发展影响因素	122
一、政策因素	122
二、技术因素	124
三、经济因素	126
第三节 生态环境对智能家居控制的影响	127
一、智能手机用于智能家居系统控制	127
二、智能家电控制用户需求对发展影响	128
三、智能家居控制产业链不同主导者所采用的商业模式	131
第十一章 2015-2020年中国智能家居控制市场预测	134
第一节 2015-2020年中国智能家居控制用户预测	134
一、智能家居市场的应用及推广	134

二、智能家居厂商市场定位分析	134
三、智能家居市场用户群体预测	135
第二节 2015-2020年中国智能家居控市场预测	136
一、智能家居控制终端市场预测	136
二、智能家居控制模块 <u>前景</u> 分析	137
第十二章 智能家居远程控制关键服务商分析	138
第一节 海尔	138
一、应用分析	138
二、海尔U-HOME解决方案	138
三、业务体系	139
四、商业模式	140
五、市场表现	140
第二节 中国电信	142
一、应用分析	142
二、业务体系	143
三、商业模式	143
四、市场表现	144
第三节 中国联通	145
一、应用分析	145
二、业务体系	145
三、商业模式	146
四、市场表现	146
第四节 中国移动	147

一、应用分析	147
二、业务体系	148
三、商业模式	149
四、市场表现	149
第十三章 2015-2020年中国智能家居产业运行前景预测	151
第一节 2015-2020年中国智能家居产业发展前景分析	151
一、中国智能家居发展前景分析	151
二、中国家庭自动化发展趋势分析	151
三、中国智能家居行业整合趋势分析	152
第二节 2015-2020年中国智能家居产业环保方向分析	153
一、智能家居立体绿化发展趋势	153
二、智能家居节能环保发展方向	153
三、智能家居无线环保发展方向	154
第三节 2015-2020年中国智能家居产业市场预测分析	155
一、智能家居产业结构预测分析	155
二、智能家居需求规模预测分析	155
三、智能家居细分产品规模预测	156
四、智能家居行业技术预测分析	156
第四节 2015-2020年中国智能家居产业盈利预测分析	156
第十四章 2015-2020年中国智能家居产业投资战略研究	158
第一节 2012-2013年中国智能家居产业投资概况	158

一、中国智能家居市场机遇分析	158
二、中国智慧城市市场机遇分析	158
三、智能家居市场项目投融资现状	159
四、中国智能家居投资情况分析	161
第二节 2015-2020年中国智能家居产业投资机会分析	161
一、中国智能家居区域投资潜力	161
二、中国智能家居投资热点分析	162
三、中国智能家居投资策略分析	165
第三节 2015-2020年中国智能家居产业投资风险分析	167
一、宏观经济风险	167
二、产业政策风险	167
三、技术研发风险	168
四、市场竞争风险	169
五、经营管理风险	169
图表目录	
图表 1智能家居网络结构图	10
图表 22012-2016年全球智能住宅设备市场规模趋势图	25
图表 32012年全球智能住宅设备市场分布图	25
图表 42012-2016年全球智能家居网络设备市场规模趋势图	26
图表 52012年全球智能家居网络设备分产品规模占比图	26
图表 62012-2016年中国的智能家居网络终端设备出货量	26
图表 72012年全球智能家居网络设备市场分布图	27
图表 82009-2012年中国智能建筑行业市场规模变化趋势图	30
图表 92009-2012年中国住宅建筑智能化市场规模变化趋势图	31
图表 10智能建筑系统集成公司业务区域较集中	32

图表 112006-2012年中国住宅完成投资额变化趋势图	33
图表 122000-2012年中国住宅销售面积变化趋势图	34
图表 132012-2013年中国星级酒店数量统计	34
图表 14智能家居网络家电产品品牌分布与定位	38
图表 15小米商场智能家居应用下载功能	42
图表 16物联网智能家居产业链现状	53
图表 17物联网产业链的典型企业	54
图表 18物联网的智能家居平台系统	60
图表 19智能家居物联网示意图	61
图表 20物联网智能家居市场存在的问题	62
图表 21社区服务提供商开展的服务关系	63
图表 222012年青岛海尔股份有限公司分产品情况表	68
图表 232012年青岛海尔股份有限公司业务结构情况	68
图表 242012年青岛海尔股份有限公司分地区情况表	69
图表 25海尔U-home解决方案图	69
图表 26海尔U-home产品类别图	70
图表 272012年广东安居宝数码科技股份有限公司分产品情况表	72
图表 282012年广东安居宝数码科技股份有限公司业务结构情况	72
图表 292012年广东安居宝数码科技股份有限公司分地区情况表	73
图表 30广东安居宝数码科技股份有限公司数字社区系统示意图	74
图表 31上海索博智能电子有限公司主要产品系列表	76
图表 32上海索博智能电子有限公司主要产品图	77
图表 33霍尼韦尔的安防系列产品表	80
图表 34智能家居系统的总体结构	91
图表 35HNMP在家庭网络管理上的应用	98
图表 36HNMP管理模型	98
图表 37改进的HNMP管理模型	100
图表 38EXHNMP协议的实现框架	102

图表 39家庭网络总体研究领域	103
图表 40DLNA协议结构图	107
图表 41青岛海尔智能家电科技有限公司精品工程列表	141
图表 42中国电信3G智能管家应用方案	142
图表 433G智能管家应用方案三大系列图示	143
图表 44中国电信智能管家应用方案展示效果	143
图表 45中国电信智能茶几图	144
图表 46“宜居通”产品介绍图	148
图表 472015-2020年中国智能建筑行业市场规模预测趋势图	155
图表 48智能化信息化企业优质的行业属性	162

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/10/29/124253x1gw.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。