

2014年中国客户端游戏用户行为研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2014年中国客户端游戏用户行为研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014年中国客户端游戏用户行为研究报告
出版日期	2014年11月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版12500元 电子版12500元 中文印刷版+电子版12800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

二、研究报告目录

报告摘要

- 1 2013年中国客户端游戏用户属性分析
 - 1.1 2013年中国客户端游戏用户性别及年龄
 - 1.2 2013年中国客户端游戏用户所在区域及省份
 - 1.3 2013年中国客户端游戏用户学历及职业
 - 1.4 2013年中国客户端游戏用户中非学生的个人月收入分布
 - 1.5 2013年中国客户端游戏用户中学生的个人可支配零用钱
- 2 2013年中国客户端游戏用户游戏行为分析
 - 2.1 2013年中国客户端游戏用户玩客户端游戏年数
 - 2.2 2013年中国客户端游戏用户常玩客户端游戏类型
 - 2.3 2013年中国客户端游戏用户每天玩客户端游戏时间
 - 2.4 2013年中国客户端游戏用户经常玩客户端游戏地点
 - 2.5 2013年中国客户端游戏用户玩游戏的年限
 - 2.6 2013年中国客户端游戏用户常玩的移动游戏类型
 - 2.7 2013年中国客户端游戏用户每天玩移动游戏时间
 - 2.8 2013年中国客户端游戏用户每天玩移动游戏地点
 - 2.9 2013年中国客户端游戏用户主要使用的语音辅助工具
 - 2.10 2013年中国客户端游戏用户使用语音辅助工具的目的
 - 2.11 2013年中国客户端游戏用户了解游戏信息的途径
 - 2.12 2013年中国客户端游戏用户在游戏上的月支出
 - 2.13 2013年中国客户端游戏用户玩游戏目的
 - 2.14 2013年中国客户端游戏用户付费目的
 - 2.15 2013年中国客户端游戏用户喜欢的游戏活动类型
 - 2.16 2013年中国客户端游戏用户青睐的促销方式
 - 2.17 2013年中国客户端游戏用户进入游戏的考虑因素

图表目录:

图1-12013年中国客户端游戏用户性别

图1-2 2013年中国客户端游戏用户年龄分布

图1-3 2013年中国客户端游戏用户所在区域分布

图1-42013年中国客户端游戏用户所在省份Top10

图1-5 2013年中国客户端游戏用户学历分布

图1-6 2013年中国客户端游戏用户职业情况

图1-7 2013年中国客户端游戏用户中非学生个人月收入分布

图1-82013年中国客户端游戏用户中学生的个人可支配月零用钱

图2-1 2013年中国客户端游戏用户玩客户端游戏年数

图2-2 2013年中国客户端游戏用户玩游戏时间小于4年的男女比例

图2-3 2013年中国客户端游戏用户玩游戏时间大于10年的男女比例

图2-4 2013年中国客户端游戏用户常玩客户端游戏类型

图2-5 2013年中国客户端老玩家和新玩家经常玩的客户端游戏类型

图2-6 2013年中国客户端游戏用户每天玩客户端游戏时间

图2-7 2013年中国客户端游戏用户经常玩客户端游戏地点

图2-8 2013年中国客户端游戏用户玩游戏的年限

图2-92013年中国客户端游戏用户常玩的移动游戏类型

图2-102013年中国客户端游戏用户每天玩移动游戏时间

图2-112013年中国客户端游戏用户经常玩移动游戏地点

图2-122013年中国客户端游戏用户主要使用的语音辅助工具

图2-132013年中国客户端游戏用户使用语音辅助工具的目的

图2-142013年中国不同客户端游戏用户使用语音辅助工具情况

图2-152013年中国客户端游戏用户了解游戏信息的途径

图2-162013年中国男性和女性客户端游戏用户了解游戏信息的途径

图2-172013年中国客户端游戏用户在游戏上的月支出

图2-18 2013年中国客户端游戏用户玩游戏目的

图2-19 2013年中国客户端游戏用户付费目的

图2-20 2013年中国客户端游戏用户喜欢的游戏活动类型

图2-21 2013年中国客户端游戏用户青睐的促销方式

图2-22 2013年中国客户端游戏用户进入游戏考虑因素

图2-23 2013年中国客户端游戏用户离开游戏原因

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/11/19/846567d81.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍



Placeholder text block with various symbols and the word IPO.

中商产业研究院产品与服务

Placeholder text block describing products and services.

Placeholder text block at the bottom of the page.

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。