

2015-
2020中国高端巧克力市场状况和进入中国
市场的策略报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020中国高端巧克力市场状况和进入中国市场的策略报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020中国高端巧克力市场状况和进入中国市场的策略报告
出版日期	2014年7月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

1中国高端巧克力市场背景分析	7
1.1全球高端巧克力制品市场概况	7
1.1.1高端巧克力的定义	7
1.1.2高端巧克力的产品分类	7
1.1.3高端巧克力的主要生产国家现状	8
1.1.4中国巧克力市场现状	9
1.2 2015-2020年全球高端巧克力市场趋势预测	10
1.3中国的巧克力制造商	10
2中国高端巧克力市场	13
2.1 2009-2013年中国高端巧克力市场分析	13
2.1.1产品的主要供应商，结构和运作模式	13
2.1.2市场特征（市场的现状，影响因素，竞争）	14
2.1.3 2009-2013年中国高端巧克力行业整体市场规模	14
2.1.4 2009-2013年中国高端巧克力行业销售情况	15
2.1.5 2009 - 2013的市场需求分析	17
2.2 2014-2017年中国高端巧克力行业的市场趋势分析（市场规模预测和销售预测）	20
2.2.1 2015-2020年行业整体趋势预测（基于年度数据提供）	20
2.2.2不同口味高端巧克力销售预测	21
2.2.3中国区域的需求特点	22
2.2.4 2015-2020高端巧克力市场需求趋势分析	23
2.3中国高端巧克力市场价格分析	23
2.3.1 2009 - 2017市场价格变化，	23
2.3.2不同口味产品市场价格分析	24
2.4 高端巧克力的营销策略	25

2.4.1 通道选择	25
2.4.2 营销策略	26
2.4.3 产品策略	26
3 中国巧克力下游用户分析	29
3.1 中国高端巧克力的目标客户群体的调查	29
3.1.1 目标客户的类型和特点	29
3.1.2 目标客户的消费偏好的研究	29
3.2 中国高端巧克力品牌市场研究	31
3.2.1 中国进口品牌的消费者意识调查	31
3.2.2 -进口巧克力品牌偏好调查	31
3.2.3 -渠道消费者巧克力品牌认知度调查	32
3.3 影响客户购买态度的因素分析	33
3.3.1 价格的敏感性	33
3.3.2 品牌的影响	33
3.3.3 方便程度	33
3.3.4 广告的影响	34
3.3.5 包装的影响	34
3.4 电子商务 市场概况，重点介绍电子商务平台	35
3.5 渠道销售策略和主要渠道分销商	35
4 高档巧克力的主要供应商分析	37
4.1 主要供应商	37
4.1.1 市场占有率的比较	37
4.1.2 主要产品的价格比较	37
4.2 主要分销商和进口商分析	38
4.2.1 Leonidas分析	38
4.2.2 Godiva分析	41
4.2.3 Debaue et Gallais分析	44
5 2015-2020年中国市场的高档巧克力行业预测	48

5.1 2015-2020年中国市场高档巧克力生产能力和销售预测	48
5.1.1 中国高端巧克力生产预测	48
5.1.2 2015-2020年中国高端市场的产品巧克力结构预测	49
5.2 2015-2020年中国进口高端巧克力市场需求预测	50
5.2.1 中国高端巧克力市场展望	50
5.2.2 2015-2020年中国高端巧克力需求预测	50
5.3 2015-2020年中国高端巧克力行业的竞争预测	51
5.3.1 消费者在高端巧克力的未来市场	51
5.3.2 影响高端巧克力产业的政策环境	51
5.4 中国进口高档巧克力的市场竞争的行业预测	52
6 中国高端巧克力行业市场投资可行性分析及投资建议	53
6.1 高端巧克力行业投资分析	53
6.2 高端巧克力行业投资风险分析	53
6.2.1 中国高端巧克力市场的发展机遇	53
6.2.2 中国高端巧克力市场投资模式分析	53
6.2.3 2014-2017年中国进口高端巧克力市场投资机会分析	54
6.2.4 中国进口高端巧克力市场的投资建议和投资估算	54
7 中国高端进口巧克力市场的可行性研究	56
7.1 市场准入	56
7.2 准入政策	56
7.2.1 巧克力制造工厂建立程序和法规	56
7.2.2 -外商投资政策的可行性分析	58
7.2.3 其他标准	61
7.3 分析竞争形势	66
7.4 进入市场的风险	66
7.5 进入市场的几点建议	67
7.5.1 适合高端巧克力销售的北京高档商圈	67
7.5.2 适合高端巧克力销售的上海高档商圈	68

7.5.3整成方案	69
7.5.4整成程序	69
7.5.5整体营销方案	70
图表目录	
图表 1: 巧克力制品的分类	7
图表 2: 全球各国家巧克力人均消费量	9
图表 3: 2015-2020年全球高端巧克力市场的销售规模预测	10
图表 4: 中国巧克力制造商简介	11
图表 5: 2009-2013年中国高端巧克力市场规模	15
图表 6: 2009-2013年中国高端巧克力销量	15
图表 7: 2009-2013年中国高端巧克力销售额	16
图表 8: 2009-2013年高档巧克力不同口味销售量(吨)	17
图表 9: 2009-2013年中国高端巧克力需求量	17
图表 10: 2009-2013年高档巧克力不同口味需求量(吨)	18
图表 11: 2009-2013年一线城市对不同重量高端巧克力的需求量(吨)	19
图表 12: 2009-2013年二线城市对不同重量高端巧克力的需求量(吨)	20
图表 13: 2015-2020年中国高档巧克力市场规模预测	21
图表 14: 2015-2020年中国高档巧克力销售情况预测	21
图表 15: 2015-2020年不同口味的高档巧克力销售量预测(吨)	22
图表 16: 2015-2020年高端巧克力需求量预测	23
图表 17: 2009-2017年高端巧克力平均价格情况	24
图表 18: 不同口味的高档巧克力价格情况	25
图表 19: 中国高端巧克力消费者购买影响因素	30
图表 20: 中国高端巧克力进口品牌偏好	32
图表 21: 高端巧克力消费者品牌认知度调查	32
图表 22: 主要品牌销量市场占有率状况	37
图表 23: 主要品牌的高端巧克力价格情况	37

图表 24: 宁波国凯商贸有限公司基本信息	38
图表 25: 比利时Leonidas公司基本信息	38
图表 26: Leonidas高端巧克力2009-2013年在华销售情况	39
图表 27: 歌帝梵(上海)食品商贸有限公司基本信息	41
图表 28: Godiva高端巧克力2009-2013年在华销售情况	42
图表 29: 南京黛堡嘉莱食品有限公司基本信息	44
图表 30: 黛堡嘉莱高端巧克力2009-2013年在华销售情况	45
图表 30: 2015-2020年中国高端巧克力市场生产预测	49
图表 31: 2015-2020年中国高端巧克力产品需求结构预测	49
图表 32: 2015-2020年中国进口高端巧克力需求量及增长率预测	51
图表 33: 巧克力工厂建立程序及法规	56
图表 34: 高端巧克力及巧克力制品的基本成分	62
图表 36: 适合2014年7月品牌进入的北京三大高档商圈	67
图表 37: 适合高端巧克力品牌进入的上海三大高档商圈	68

访问中商产业研究院: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/11/24/104943wzuc.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

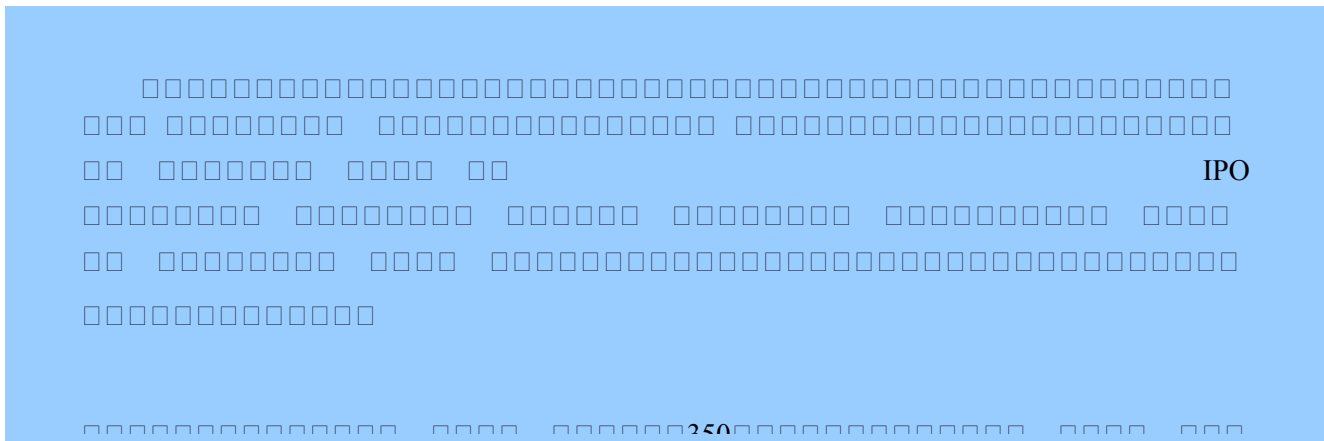
□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

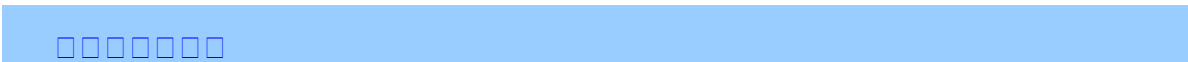
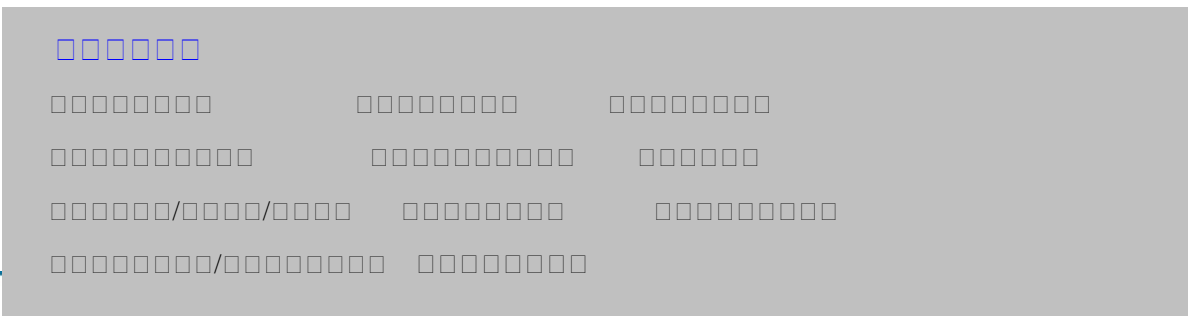
□□□□

三、研究机构

公司介绍



中商产业研究院产品与服务



核心优势

专业

团队

报告格式： _____

付款方式： 银行 邮局 支票 其他 订购数量： _____ 份

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写： _____ 元)

预计付款日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。