

# 2014- 2018年全球黄金行业市场深度调查研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2014-2018年全球黄金行业市场深度调查研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2014-2018年全球黄金行业市场深度调查研究报告
出版日期	2014年11月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

第一章	黄金行业上下游产业分析	4
第一节	黄金上游产业分析	4
一、	发展现状	4
二、	发展趋势预测	6
三、	行业新动态及其对黄金行业的影响	10
四、	行业竞争状况及其对黄金行业的意义	11
第二节	黄金下游产业分析	13
一、	发展现状	13
二、	发展趋势预测	15
三、	行业新动态及其对黄金行业的影响	17
四、	行业竞争状况及其对黄金行业的意义	24
第二章	中国黄金行业投资价值与投资策略分析	28
第一节	黄金行业SWOT模型分析	28
一、	黄金优势分析	28
二、	黄金劣势分析	28
三、	黄金机会分析	28
四、	黄金风险分析	31
第二节	黄金行业投资价值	32
一、	黄金行业发展前景分析	32
二、	黄金投资机会分析	32
第三节	黄金行业投资风险及策略分析	33
一、	产品价格风险	33
二、	资源变化风险	33
三、	对矿产资源的依赖度风险	34

四、	财税金融政策变化风险	34
五、	安全与环保风险	34
六、	黄金价格波动风险	34
七、	矿山安全生产风险	35
第四节	黄金行业投资策略分析	35
一、	黄金行业重点投资品种分析	35
二、	黄金行业重点投资地区分析	39

图表目录

图表 1	全球黄金储量分布格局	4
图表 2	我国行业需求及结构占比	13
图表 3	SHFE和SGE成交量对比	18
图表 4	中国债务/GDP占比快速攀升	20
图表 5	全球主要国家黄金储备情况	21
图表 6	未来12个月中国和印度黄金消费倾向调查	22
图表 7	全球黄金需求呈现“西金东移”	24
图表 8	我国黄金产量大省分布	40

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/11/25/102621af4e.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□



## 中商产业研究院产品与服务

### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□/□□□□□/□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

### 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

### IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□







联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

地址/邮编: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

报告名称: \_\_\_\_\_

报告格式: \_\_\_\_\_

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本: \_\_\_\_\_

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: \_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元 (小写: \_\_\_\_\_元)

预计付款日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。