

2015- 2020年中国礼品市场调查与发展前景预测 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国礼品市场调查与发展前景预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国礼品市场调查与发展前景预测报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 礼品行业相关概念及分类

第一节 礼品的相关概念

一、礼品的概念和文化

二、商务礼品文化

第二节 礼品的分类

一、按礼品的原材料构成分

二、按满足礼品消费者需要分类

第二章 2014年中国礼品产业运行环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、2014年世界经济发展概况

二、2015年世界经济形势依然严峻

第二节 2014年中国宏观经济环境分析

一、2014年中国GDP增长情况分析

二、2014年中国工业经济发展形势分析

三、2014年中国全社会固定资产投资分析

四、2014年中国社会消费品零售总额分析

五、2014年中国城乡居民收入与消费分析

六、2014年中国对外贸易发展形势分析

第三节 2014年中国礼品产业政策环境分析

一、政策干预礼品包装

二、礼品业授信额度再升级

第三章 中国礼品行业整体发展情况分析

第一节 2014年中国礼品业发展现状分析

一、海西联手珠三角为中国礼品行业增添活力

二、礼品行业自创品牌第一个“中国驰名商标”

三、2014年中国玩具礼品行业出口提速放缓

四、2013年中国礼品行业TOP100评选

五、透过创新商业模式看中国礼品行业市场突围之道

第二节 2013年中国礼品行业发展情况分析

一、礼品业在我国经济中的地位

二、中国礼品行业发展历程

三、礼品业现状的基本分析

四、礼品工业协会成立及其作用

五、中国礼品行业发展趋势

六、中国礼品行业的经营理念

七、中国礼品行业的前景展望

第三节 2013年中国礼品业生产基地分析

一、工艺品、商务礼品生产基地

二、圣诞礼品生产基地

第四节 2013年中国礼品业发展存在的问题

一、产业化、规模化程度低

二、行业运行不规范

三、从业人员文化素质低、研发能力弱

四、知识产权意识弱，仿冒现象严重

五、中国礼品行业困境及解决建议

第四章 2013年中国礼品市场发展分析

第一节 中国礼品市场发展特点及现状

一、2013年礼品市场现状分析

二、中国礼品市场发展特点

三、中国主要礼品批发市场

第二节 2013年礼品行业发展情况分析

一、个性定制礼品潮流

二、电子商务B2C市场

三、[奢侈品](#)礼品市场

四、春节礼品市场趋势

第三节 2013年礼品市场分析

一、区域市场分析

二、细分市场分析

三、出口市场分析

四、二元服务模式

五、礼品消费特征

第四节 我国礼品市场存在的问题及对策

一、中国礼品市场存在的主要问题

二、礼品市场问题根源的经济学分析

三、解决礼品市场存在问题的对策

第五章 主要产品市场分析

第一节 礼品行业核心市场分析

一、六大礼品板块的发展分析

二、中国礼品市场的三座金矿

第二节 2013年饰品礼品市场分析

一、2013年中国[珠宝](#)首饰业发展形势良好

二、2013年我国[黄金](#)首饰市场发展分析

三、2013年[家纺](#)类礼品市场现状

四、2013年中国家居饰品市场分析

五、2013年家居饰品市场发展预热

六、中国饰品业的主要销售形式

七、中国饰品市场发展[预测](#)

八、中国饰品市场竞争策略分析

第三节 2013年收藏品礼品市场分析

一、2013年[艺术](#)品收藏市场发展分析

二、2013年收藏品进入高端礼品市场

三、2013年钱币收藏品成礼品市场新宠儿

四、2013年活瓷礼品市场分析

五、2013年珠宝翡翠收藏品市场走俏

六、2013年熊猫金币价格看涨

七、集邮礼品开发策略

85

第四节 2014年玩具礼品市场分析

一、2013年中国玩具业发展状况

二、2014年中国玩具业发展状况

三、2009-2013年行业企业数量分析

四、2009-2013年行业人员规模统计

五、2009-2013年行业资产规模分析

六、2009-2013年行业市场规模分析

七、2009-2013年行业利润总额分析

八、2009-2013年行业经营效益分析

九、2014年中国玩具出口分析

十、国内玩具市场流行趋势预测

第五节 2013年烟茶酒礼品市场分析

一、礼品酒市场运作的核心要点

二、2013年葡萄酒行业发展分析

三、2013年电子烟成为礼品新贵

四、2013年礼品茶种类分析

五、2013年烟茶酒产品生产情况

六、2013中国礼品酒发展趋势

第六章 主要区域市场分析

第一节 2013年浙江礼品产业发展分析

一、浙江礼品行业的现状分析

二、浙江礼品行业的前景展望

三、浙江小小溪坦村圣诞礼品创造大效益

第二节 2013年广东礼品产业发展分析

- 一、广东澄海玩具礼品产业发展现状分析
- 二、广东中山**保健**型礼品茶日渐走俏
- 三、深圳礼品展开创“新礼品”时代
- 四、深圳工艺礼品行业首次接受银行授信
- 五、欧盟更变检验标准广东玩具礼品行业新压力
- 六、深圳掀起大礼品风暴汇聚超强中坚力量
- 七、富贵红陶瓷再度成为2012年广东省中外商界迎春大会礼品

第三节 2013年其他地区礼品产业发展分析

- 一、**北京**礼品市场状况
- 二、**重庆**礼品市场情况
- 三、成都礼品市场状况
- 四、**山东**礼品市场状况
- 五、福建礼品市场状况

第七章 国外礼品市场分析

第一节 德国礼品行业发展分析

- 一、德国商务习俗
- 二、德国礼品文化
- 三、德国礼品市场分析

第二节 日本礼品行业发展分析

- 一、日本商务习俗
- 二、日本礼品市场分析
- 三、日本礼品发展趋势

第三节 沙特礼品行业发展分析

- 一、沙特商务习俗
- 二、沙特礼品市场分析

第四节 荷兰礼品行业发展分析

- 一、荷兰商务习俗
- 二、荷兰礼品市场分析

第五节 俄罗斯礼品行业发展分析

一、俄罗斯礼品市场分析

二、俄罗斯礼品征税情况

第六节 美国礼品行业发展分析

一、美国礼品市场规模情况

二、美国礼品销售渠道分析

三、美国礼品市场畅销产品

四、美国礼品公司借[互联网](#)走创新之路

五、中国工艺品开拓美国市场策略

第八章 2013年中国礼品相关行业发展分析

第一节 2013年中国礼品包装行业发展分析

一、现代礼品包装行业现状分析

（一）现代礼品包装行业概况

（二）现代礼品包装附加价值

（三）现代礼品包装设计定位

（四）现代礼品包装设计要点

二、中国保健礼品包装市场分析

三、中国礼品过度包装现象分析

四、中国限制礼品过度包装政策

五、中国礼品包装行业发展趋势

第二节 2013年中国礼品其他相关行业分析

一、2013年中国电子商务行业分析

（一）2013年中国电子商务市场分析

（二）2013年中国B2B市场分析

（三）2013年中国网络零售市场分析

（四）2013年中国B2C市场分析

（五）2013年中国C2C市场分析

二、2013年中国[纺织服装](#)行业分析

（一）企业数量增长分析

（二）资产规模增长分析

(三) 销售规模增长分析

(四) 利润规模增长分析

三、2013年中国塑料行业发展分析

四、2013年中国电子器件行业分析

五、2013年中国动漫产业发展分析

六、2013年中国百货零售业发展分析

第九章 行业竞争与企业分析

第一节 民生投资管理股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展展望及策略

第二节 老凤祥

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

九、企业竞争优势及前景

十、企业珠宝设计软实力策略

第三节 周大福珠宝金行

一、企业基本情况

二、企业发展大事记

三、企业发展历程分析

四、企业分店数量

五、企业发展战略分析

六、企业发展前景分析

第四节 东方金钰股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展展望及策略

第五节 其他礼品企业分析

一、北京超新怡和科贸有限公司

二、中山兆兴文具有限公司

三、深圳伽元工艺礼品有限公司

四、九百度工艺品装饰有限公司

第十章 2015-2020年礼品行业发展趋势预测

第一节 礼品行业发展趋势分析

一、行业趋向专业化、规范化

二、品牌、个性礼品趋势

三、行业商会的作用日渐凸现

四、加强交流与合作

五、[连锁](#)经营模式逐渐扩大

第二节 未来礼品市场发展趋势预测

一、市场规模

二、销售渠道

三、畅销产品

第三节 礼品行业发展趋势分析

一、礼品行业的发展趋势

二、礼品网发展趋势分析

三、礼品酒市场新趋势

四、家纺类礼品未来的趋势

第四节 礼品行业个性化发展趋势分析

一、个性礼品定制成时尚潮流

二、礼品个性化定制趋势分析

三、DIY个性礼品未来发展趋势分析

第十一章 2015-2020年礼品行业营销及策略探讨

第一节 礼品行业营销策略分析

一、礼品营销特征及其创新

二、礼品市场体验营销分析

三、礼品的搜索营销突围之道

四、中国礼品渠道营销分析

五、礼品工艺品行业网络营销策略

六、礼品包装差异化营销策略

七、2014年中国礼品行业营销模式大变革

第二节 礼品行业经营策略分析

一、商务礼品的策划

二、礼品行业信息化策略

三、深圳礼品商家知识产权保护策略

四、农村礼品市场的变化趋势及对策

五、参加展会应该注意的因素

六、礼品企业“与狼共舞”的五大策略

第三节 礼品经销商的市场角色定位与发展

一、市场特点决定了经销商不可替代的地位

二、礼品经销商面临的危机和局限性

三、经销商对礼品渠道的把脉和掌握

四、经销商的核心竞争力打造

第四节 中国礼品行业国际竞争力提高策略

一、产品策略

二、品牌策略

三、礼品企业竞争力提高策略

第十二章 2015-2020年礼品行业投资策略探讨

第一节 礼品行业投资机会分析

一、礼品店投资经营方案全指导

二、情侣玩具礼品店经营投资分析

三、礼品瓷投资分析

四、礼品金当成投资金大卖

五、礼品行业的发展机遇

六、学生礼品突飞猛进

七、低碳礼品前景美好

第二节 礼品店投资经营方案全解

一、投资及经营建议

二、投资风险及其规避

三、玩具礼品采购指南

第三节 平价家居礼品店投资分析

一、创意家居市场分析

二、平价路线策略分析

三、市场投资策略分析

四、市场投资风险分析

第四节 吉祥用品店投资分析

一、经营条件

二、创业步骤

三、成功案例

四、经营策略

图表目录(略)

访问中商产业研究院: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/12/12/172646p0y7.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。