

2015- 2020年中国牙膏市场调研及投资前景预测 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国牙膏市场调研及投资前景预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国牙膏市场调研及投资前景预测报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013年世界**牙膏**重点公司运营透析

第一节 高露洁棕榄有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013年公司运营状况分析
- 三、公司国际品牌战略分析
- 四、中国业务竞争策略分析
- 五、高露洁SCM战略实施

第二节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

- 一、公司简介
- 二、2013年公司经营情况分析
- 三、宝洁在中国迅速发展的成功经验
- 四、宝洁公司多品牌策略的分析
- 五、宝洁品牌广告的四大绝招
- 六、宝洁公司“4C”营销策略分析

第三节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、联合利华在中国的发展情况
- 三、2013年公司经营情况分析
- 四、联合利华在华发展策略分析
- 五、联合利华多品牌营销战略优势分析
- 六、联合利华品牌战略提升竞争力
- 七、联合利华圈地加大产品投入

第四节 LG生活**健康**集团

- 一、公司简介

二、2013年公司运营分析

三、公司国际化发展分析

四、在华业务发展战略分析

第二章 2013年中国牙膏行业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、2013年中国GDP增长情况分析

二、2013年中国工业经济发展形势分析

三、2013年中国全社会固定资产投资分析

四、2013年中国社会消费品零售总额分析

五、2013年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2013年中国化妆品行业政策环境分析

一、中国化妆品监管机构及职责

二、牙膏实行强制生产许可

三、《功效型牙膏标准》

四、《口腔保健用品认证管理办法》

五、《中草药牙膏标准》

第三节 2013年中国化妆品行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国城镇化进程分析

三、中国城乡居民收支分析

第四节 2013年中国日化行业发展分析

一、中国日化行业现状概述

二、2013年中国日化行业发展概况

三、2013年中国日化行业发展状况

四、中国日化行业发展影响因素分析

五、中国日化行业未来发展前景分析

第三章 2013年中国牙膏行业运行状况分析

第一节 2013年中国牙膏行业发展概况

一、中国牙膏行业发展历史

二、中国牙膏行业发展现状

三、中国牙膏工业发展特点

第二节 2013年中国牙膏行业面临的问题

一、产品缺乏创新

二、品牌树立存在先天不足

三、企业发展战略不成熟

四、质量状况令人担忧

第三节 2013年中国牙膏企业的现状与策略

一、中国牙膏行业成长和发展的对策

二、中国牙膏企业发展策略

第四章 2008-2013年中国牙膏产量数据统计分析

第一节 2013年中国牙膏产量分析

第二节 2013年中国各地区牙膏产量分析

第三节 中国牙膏生产集中度分析

第五章 2013年中国牙膏产业市场动态分析

第一节 2013年中国牙膏市场结构分析

一、中国牙膏市场容量

二、中国牙膏市场结构

三、牙膏市场价格结构

第二节 2013年中国牙膏市场消费者分析

一、消费群体与区域分析

二、消费者市场细分

第三节 2013年中国牙膏市场品牌分析

一、中国牙膏市场品牌格局

二、国产牙膏单一品牌营运的突破点

三、主要牙膏品牌分析

第六章 2013年中国牙膏细分市场运行发展分析

第一节 中药牙膏

一、中国中药牙膏市场现状分析

二、中药牙膏外资品牌竞争分析

三、本土品牌拥有中药配方优势

四、中药牙膏标准推动市场变革

五、国有中药牙膏品牌发展思路

第二节 含氟牙膏

一、含氟牙膏的功效

二、含氟牙膏的分类

三、牙膏新国标限定含氟量

四、无氟成为儿童牙膏潮流

第三节 盐味牙膏

一、国际巨头争夺盐味牙膏市场

二、LG竹盐牙膏竞争策略分析

三、本土品牌加入盐味牙膏竞争

第七章 2013年中国牙膏市场竞争格局分析

第一节 2013年中国牙膏市场总体竞争概况

一、中国牙膏市场竞争环境分析

二、国内牙膏市场中外混战

三、牙膏市场诸侯争霸

第二节 2013年中国牙膏市场竞争态势分析

一、中国牙膏行业面临洗牌

二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地

三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

第三节 2013年中国牙膏市场竞争格局分析

一、高露洁与佳洁士的品牌较量

二、高露洁单一品牌雄霸中国

三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜

四、云南白药反攻美国市场

五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围

第八章 2013年中国牙膏产业重点企业数据分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、云南白药牙膏成功战略分析

第二节 两面针亿康药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 [北京](#)乐金日用化学有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 广州高露洁有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 好来化工（中山）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 天津蓝天集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 扬州利尔康日化有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 中山市多美化工有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 广西奥奇丽股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 江苏三笑集团泸县日化有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 武汉市今晨实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 广东金洁口腔护理用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节 联合利华（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节 高露洁棕榄（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十六节 青岛狮王日用化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2013年中国牙膏关联产业发展走势分析

第一节 漱口水

一、漱口水介绍

二、中国漱口水市场分析

三、中国漱口水市场特点

四、中国漱口水市场前景

第二节 牙刷

一、中国牙刷市场分析

二、中国电动牙刷市场分析

三、牙刷之都杭集简介

四、中国牙刷的发展趋势

第三节 牙膏包装

一、中国牙膏管包装发展分析

三、中国牙膏包装存在的问题

第十章 2013年中国牙膏原料市场运行态势分析

第一节 碳酸钙

一、中国碳酸钙工业的发展现状

二、“十二五”碳酸钙产业结构调整

三、牙膏用天然碳酸钙国家标准

四、牙膏用碳酸钙发展趋势分析

第二节 磷酸氢钙

一、中国磷酸氢钙产业发展分析

二、磷酸氢钙生产原料上涨

三、牙膏用磷酸氢钙生产工艺

四、牙膏用磷酸钙市场展望

第三节 二氧化硅

一、全球二氧化硅市场分析

二、牙膏用二氧化硅性能特点

三、牙膏用二氧化硅生产工艺

四、牙膏用二氧化硅的分类

五、牙膏用二氧化硅国家标准

六、牙膏用二氧化硅发展趋势

第四节 聚乙烯

一、全球聚乙烯市场发展分析

二、中国聚乙烯行业发展分析

三、中国聚乙烯生产发展分析

第十一章 2015-2020年中国牙膏产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国牙膏行业发展展望分析

一、中国牙膏行业的发展趋势

二、中国牙膏原材料行业的发展趋势

三、中国牙膏行业可持续发展路径探究

四、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力

第二节 2015-2020年中国牙膏市场发展前景分析

一、未来牙膏市场发展趋势

二、新概念巧包装睡前牙膏前景广

三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势

四、绿色环保新理念成牙膏发展方向

第三节 2015-2020年中国牙膏企业发展趋势分析

一、企业发展趋势一：发展高档产品

二、企业发展趋势二：开发新产品

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□/□□□□□/□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手机：_____

E-mail：_____ 传真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。