



滁州市“十三五”服装产业研究与战略规划参考指导报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

二、研究报告目录

本目录为框架性大纲，会根据实际情况做调整，具体以成稿为准，中商还可以提供更为详细的行业[市场调研](#)和[产业规划](#)、[产业园区规划](#)咨询服务，欢迎来电咨询！

第一章 [服装](#)行业发展概述

第一节 服装行业基本特征

- 一、服装行业定义
- 二、服装行业管理体制
- 三、服装行业生命周期判断
- 四、行业在国民经济中地位

第二节 服装行业经营模式分析

- 一、服装行业生产模式
- 二、服装行业采购模式
- 三、服装行业销售模式

第二章 2010-2014年中国服装制造[行业数据](#)监测分析

第一节 2011-2014年中国服装制造行业发展分析

- 一、2011年中国服装制造行业发展概况
- 二、2012年中国服装制造行业发展概况
- 三、2013年中国服装制造行业发展概况
- 三、2014年中国服装制造行业发展概况

第二节 2010-2014年中国服装制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2011-2013年中国服装制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 2010-2014年中国服装制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第五节 2010-2014年中国服装制造行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第三章 2014滁州市服装行业发展环境研究

- 第一节 滁州市服装行业经济环境
- 第二节 滁州市服装行业政策环境
- 第三节 滁州市服装行业社会环境
- 第四节 滁州市服装行业技术环境

第四章 2014年该省服装行业数据监测

第一节 2014年该省服装行业发展分析

- 三、该省服装行业发展概况
- 四、该省服装行业供给情况
- 五、该省服装行业需求情况

第二节 2014年该省服装行业规模分析

- 一、该省服装企业数量统计
- 二、该省服装行业收入规模
- 三、该省服装行业资产规模
- 四、该省服装行业利润规模

第三节 2014年该省服装行业运营分析

- 一、 该省服装行业成本费用
- 二、 该省服装行业偿债能力
- 三、 该省服装行业盈利能力
- 四、 该省服装行业运营能力

第五章 2013年滁州市服装行业发展研究分析

第一节 滁州市服装行业发展概述

- 一、 滁州市服装行业发展概况
- 二、 滁州市服装行业发展现状
- 三、 滁州市服装行业重点企业

第二节 滁州市服装上游产业企业分析

- 一、 上游产业一
- 二、 上游产业二
- 三、 上游产业三

第六章 2013年滁州市服装行业数据监测

第一节 2013年滁州市服装行业规模分析

- 一、 企业数量统计
- 二、 资产规模统计
- 三、 销售规模统计
- 四、 利润规模统计

第二节 2013年滁州市服装行业成本费用分析

- 一、 销售成本统计
- 二、 销售费用统计
- 三、 管理费用统计
- 四、 财务费用统计

第三节 2013年滁州市服装行业运营效益分析

- 一、 偿债能力分析
- 二、 盈利能力分析

- (一) 销售毛利率
- (二) 销售净利率
- (三) 总资产利润率

第七章 滁州市服装企业综合排名分析

第一节 2013年滁州市服装重点企业排名分析

- 一、2013年服装企业资产规模排名
- 二、2013年服装企业销售收入排名
- 三、2013年服装企业利润总额排名

第二节 2013年滁州市服装不同类型企业排名

- 四、2013年服装行业民营企业排名
- 五、2013年服装行业小型企业排名
- 六、2013年服装行业中型企业排名

第三节 2013年滁州市服装重点企业对比分析

- 一、重点企业资产规模对比分析
- 二、重点企业销售收入对比分析
- 三、重点企业利润总额对比分析
- 四、重点企业经营效益对比分析

第八章 滁州市服装企业运营分析（企业可自选）

第一节 企业1

- 一、企业基本情况（股权结构）
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业盈利能力分析

第二节 企业2

- 一、企业基本情况（股权结构）
- 二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第三节 企业3

一、企业基本情况（股权结构）

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第四节 企业4

一、企业基本情况（股权结构）

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第五节 企业5

一、企业基本情况（股权结构）

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

第九章 服装行业市场营销渠道及战略探讨

第一节 服装企业营销渠道策略分析

一、服装企业营销渠道模式

（一）商场经营模式

（二）代理销售的模式

（三）特许经营模式

（四）网络营销模式

二、服装企业营销渠道存在的问题

三、服装企业营销渠道策略

第二节 品牌服装营销渠道整合策略

一、品牌服装营销渠道的特点

二、品牌服装营销渠道存在问题

（一）经销商与企业分离增大营销风险

（二）恶性竞争严重导致微利甚至亏损

（三）营销渠道单一且营销策略落后

三、品牌服装营销渠道整合策略

（一）建立经销商与企业合作的市场运作机制

（二）增加营销渠道的多样性

（三）构建动态营销渠道体系

第四节 服装电商线上线下融合分析

第五节 服装企业转型电商营销策略

一、搜索引擎营销方式分析

（一）搜索引擎营销现状分析

（二）搜索引擎营销成本收益

（三）搜索引擎营销竞争力分析

二、论坛营销方式分析

（一）论坛营销概述分析

（二）论坛营销优势分析

（三）论坛营销策略分析

三、微博营销方式分析

（一）微博营销现状分析

（二）微博营销的优劣势

（三）微博营销模式分析

（四）微博营销竞争分析

四、视频营销方式分析

（一）视频营销现状分析

(二) 视频营销策略分析

(三) 视频营销竞争分析

五、节日营销方式分析

(一) 节日营销优势分析

(二) 节日营销实施要点

(三) 节日营销案例分析

六、话题营销方式分析

(一) 话题营销基本情况

(二) 话题营销实施步骤

(三) 话题营销案例分析

七、微信营销方式分析

(一) 微信营销优势分析

(二) 微信营销模式分析

(三) 微信营销案例分析

第十章 服装企业转型[电子商务](#)模式分析

第一节 进驻电商平台模式分析

一、平台服装电商发展分析

(一) 平台服装电商市场概况

(二) 平台服装电商的优劣势

(三) 平台服装电商成本分析

(四) 平台服装电商[盈利模式](#)

二、天猫

(一) 服装网购发展概述

(二) 服装网购交易规模

(三) 商城网购优势分析

(四) 品牌进驻政策条件

三、淘宝

(一) 服装网购发展概述

(二) 服装网购交易规模

(三) 网站运营成功经验

(四) 淘宝商城开店条件

四、京东商城

(一) 服装网购发展概述

(二) 服装网购交易规模

(三) 网站运营成功经验

(四) 品牌进驻政策条件

五、唯品会

(一) 服装网购发展概述

(二) 服装网购交易规模

(三) 网站运营成功经验

(四) 品牌进驻政策条件

第二节 服装电商行业投资前景分析

一、平台类服装电商转型方向

二、垂直类服装电商转型方向

三、自营类服装电商转型方向

第十一章 滁州市“十三五”服装产业规划重点领域与措施

第一节 滁州市“十三五”服装行业自主创新能力建设

一、完善行业科技创新机制

二、强化产业基础科学研究

三、提供企业自主创新能力

四、加强服装标准体系建设

第二节 滁州市“十三五”服装行业技术升级措施策略

一、运用先机技术改造服装工业

二、促进服装与战略性新兴产业结合

三、提升服装行业信息化应用水平

四、促进服装企业实现两化深度融合

第三节 滁州市“十三五”服装行业质量管理与品牌建设

- 一、提供服装产品质量水平
- 二、不断提升行业设计水平
- 三、加强服装企业营销创新
- 四、强化服装企业品牌管理
- 五、实施品牌建设重点工程

第四节 滁州市“十三五”服装行业人力资源建设措施

- 一、建设行业领军人才队伍
- 二、壮大创新型人才队伍
- 三、加快培养专业技能人才
- 四、创新服装人才管理机制

第五节 滁州市“十三五”服装工业优化结构提高管理水平

- 一、推进企业兼并重组
- 二、提高重点行业集中度
- 三、增强中小企业活力
- 四、提升企业管理水平

第十一章 滁州市“十三五”服装产业投资前景与策略分析

第一节 滁州市“十三五”服装产业规划SWOT分析

- 一、“十三五”服装产业发展优势
- 二、“十三五”服装产业发展劣势
- 三、“十三五”服装产业发展机遇
- 四、“十三五”服装产业面临威胁

第二节 滁州市“十三五”服装产业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、资金投入风险
- 三、项目建设风险
- 四、技术研发风险

第十二章 滁州市“十三五”服装产业战略规划研究分析

第一节“十三五”服装企业发展战略规划意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”服装产业战略规划制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节“十三五”服装产业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节“十三五”服装产业规划分析工具分析

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析
- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、行业生命周期分析

第十二章 服装企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 服装企业融资渠道与选择分析

- 一、服装企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 服装企业境内IPO上市目的及条件

- 一、企业境内上市主要目的
- 二、企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 服装企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第四节 服装企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 服装企业IPO上市审核工作流程

一、服装企业IPO上市基本审核流程

二、服装企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表(部份)

图表 2007-2014年中国服装产量增长趋势图

图表 2013年中国服装制造行业经济指标统计

图表 2013年服装制造行业前五省区企业数量排名

图表 2013年服装制造行业前五省区资产总计排名

图表 2013年服装制造行业前五省区销售收入排名

图表 2013年服装制造行业前五省区利润总额排名

图表 2010-2014年中国服装制造企业数量变化趋势图

图表 2013年中国各省区服装制造企业数量比较

图表 2010-2014年中国服装制造行业资产总额统计

图表 2010-2014年中国服装制造行业资产变化趋势图

图表 2013年中国各省区服装制造行业资产比较

图表 2010-2014年中国服装制造行业销售收入统计

图表 2010-2014年中国服装制造行业销售收入变化趋势图

图表 2013年中国各省区服装制造行业销售收入比较

图表 2010-2014年中国服装制造行业利润总额统计

图表 2010-2014年中国服装制造行业利润变化趋势图

图表2012-2013年滁州市服装企业数量变化趋势图

图表2012-2013年滁州市服装行业资产总额统计

图表2012-2013年滁州市服装行业销售收入统计

图表2013-2013年滁州市服装行业利润总额统计

图表2012-2013年滁州市服装行业销售成本统计

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。