

# 2015- 2020年中国葡萄酒行业品牌市场前景 研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国葡萄酒行业品牌市场前景研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国葡萄酒行业品牌市场前景研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9000元 电子版9000元 中文印刷版+电子版9500元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

第一章葡萄酒行业相关概述

第一节葡萄酒行业发展概述

第二节葡萄酒行业发展特征

第三节葡萄酒行业经营模式分析

第四节葡萄酒行业生命周期分析

第二章2014年中国葡萄酒行业发展环境分析

第一节2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

第二节中国葡萄酒行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、产业相关政策影响

第三节中国葡萄酒行业社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、城镇化进程趋势分析

三、城乡居民收入增长分析

第三章2012-2013年中国葡萄酒市场规模分析

第一节中国葡萄酒市场销售情况分析

一、2010-2014年中国葡萄酒零售量分析

二、2015-2020年中国葡萄酒零售量预测

第二节中国葡萄酒市场规模分析

一、2010-2014年中国葡萄酒零售额分析

二、2015-2020年中国葡萄酒零售额预测

第四章2010-2014年中国葡萄酒细分产品市场分析

一、2010-2014年产品A零售规模分析

二、2010-2014年产品B零售规模分析

三、2010-2014年产品C零售规模分析

四、2010-2014年产品B零售规模分析

五、2010-2014年产品C零售规模分析

第五章2013-2014年度葡萄酒重点品牌市场份额（以零售额计算）

一、品牌1市场份额分析

二、品牌2市场份额分析

三、品牌3市场份额分析

四、品牌4市场份额分析

五、品牌5市场份额分析

第六章2013-2014年度葡萄酒重点企业市场份额（以零售额计算）

一、企业1市场份额分析

二、企业2市场份额分析

三、企业3市场份额分析

四、企业4市场份额分析

五、企业5市场份额分析

第七章中国葡萄酒市场营销策略与趋势分析

第一节葡萄酒产品开发与定位策略

- 一、产品组合策略
- 二、产品生命周期
- 三、新产品开发策略
- 四、产品包装决策
- 五、产品线扩展策略

## 第二节葡萄酒品牌宣传推广策略分析

- 一、消费者互动的推广
- 二、新闻广告品牌推广
- 三、事件营销品牌推广
- 四、网络营销品牌推广
- 五、活动赞助品牌推广
- 六、口碑传播品牌推广

## 第三节葡萄酒企业销售促进策略分析

- 一、特价折扣促销策略
- 二、赠品礼品促销策略
- 三、购物返券促销策略
- 四、购物抽奖促销策略
- 五、现场演示促销策略
- 六、有奖竞赛促销策略
- 七、消费卡促销策略分析

## 第四节葡萄酒企业营销发展趋势分析

- 一、战略营销
- 二、精确营销
- 三、体验营销
- 四、服务营销
- 五、网络营销

## 第八章中国葡萄酒重点企业竞争力分析

### 第一节企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第六节企业六

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第七节企业七

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第八节企业八

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第九章2015-2020年中国葡萄酒行业发展趋势与前景分析

### 第一节2015-2020年中国葡萄酒行业投资前景分析

- 一、葡萄酒行业发展前景
- 二、葡萄酒发展趋势分析
- 三、葡萄酒市场前景分析

### 第二节2015-2020年中国葡萄酒行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节2015-2020年中国葡萄酒行业投资策略及建议

## 第十章葡萄酒行业商业模式构建与创新策略

### 第一节葡萄酒行业商业模式构建分析

- 一、商业定位分析
- 二、客户价值挖掘
- 三、业务系统建立
- 四、[盈利模式](#)设计
- 五、资源能力整合
- 六、财务结构设计
- 七、商业价值实现

### 第二节葡萄酒行业商业模式成功要素分析

- 一、产品质量控制
- 二、差异化的管理
- 三、技术创新分析
- 四、品牌发展战略

### 第三节葡萄酒行业商业模式创新路径分析

- 一、企业重新定位
- 二、挖掘企业潜能
- 三、重整产业链条
- 四、重建价值网络
- 五、创新盈利模式
- 六、提升学习能力

### 第四节葡萄酒行业商业模式创新战略分析

- 一、价值链创新战略分析
- 二、供应链体系创新战略

## 图表目录

图表2010-2014年中国葡萄酒零售量（Volume）变化趋势图



图表2015-2020年中国葡萄酒零售量（Volume）预测趋势图

图表2010-2014年中国葡萄酒零售额（Value）变化趋势图

图表2015-2020年中国葡萄酒零售额（Value）预测趋势图

图表2013-2014年度中国葡萄酒重点企业市场份额统计

图表2013-2014年度中国葡萄酒重点品牌市场份额统计

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/18/1062ehyx.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

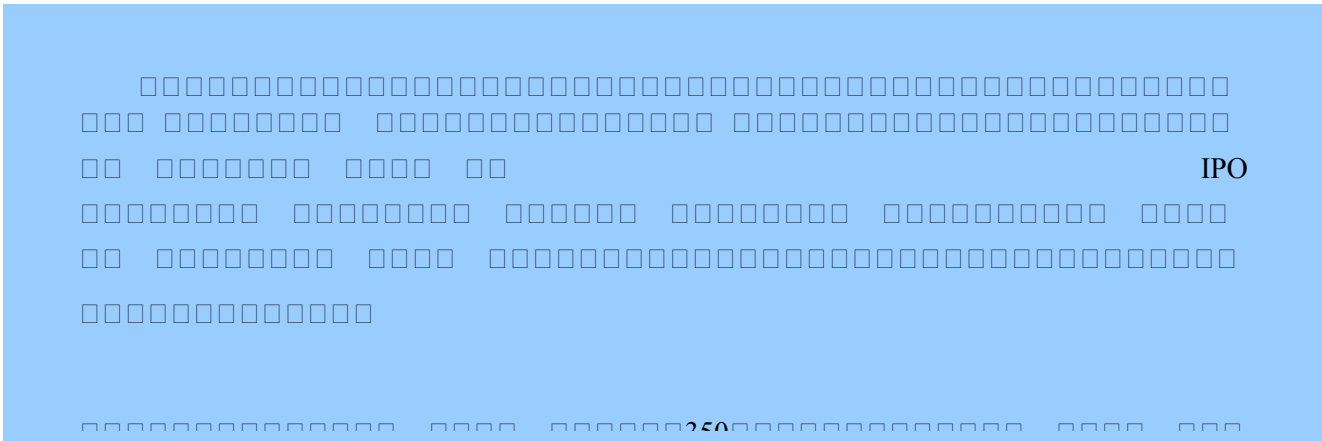
□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

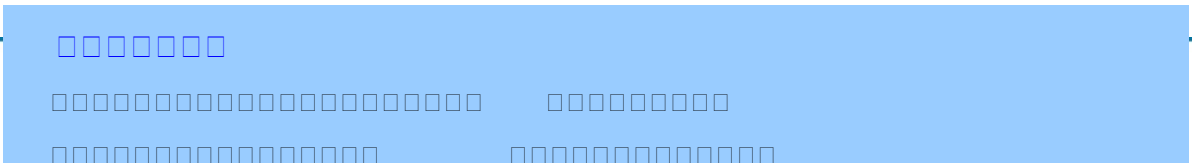
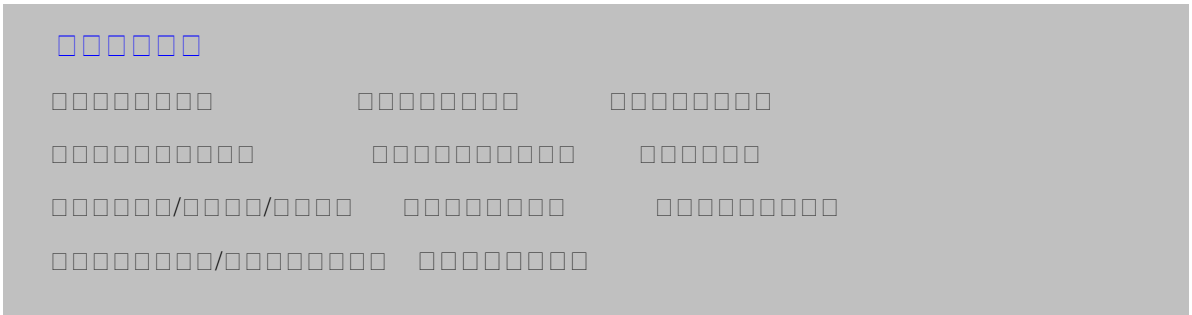
□□□□□

### 三、研究机构

#### 公司介绍



## 中商产业研究院产品与服务



## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。