



2015- 2020年中国彩票市场前景及发展战略咨询 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国彩票市场前景及发展战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国彩票市场前景及发展战略咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版 9500元 电子版 9500元 中文印刷版+电子版 9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 中国彩票业发展环境

第一节 彩票的基本介绍

一、彩票的定义

二、彩票的产生

三、彩票的价值

第二节 彩票业发展环境分析

一、彩票业政策环境

- (一) 彩票行业立法分析
- (二) 彩票行业体制分析
- (三) 彩票政策法规分析
- (四) 《彩票管理条例》
- (五) 《彩票公益金管理办法》
- (六) 《彩票发行销售管理办法》
- (七) 《[互联网](#)销售彩票管理办法》
- (八) 《电话销售彩票管理办法》

二、彩票业经济环境

- (一) 国际宏观经济环境
- (二) 国内宏观经济环境
- (三) 宏观经济发展对行业的影响

三、彩票业社会环境

- (一) 中国人口规模及结构
- (二) 中国城镇化发展水平
- (三) 居民收入及消费情况
- (四) 社会福利事业发展情况
- (五) 彩票公益金对福利事业推动

第二章 全球彩票业发展情况分析

第一节 全球彩票管理模式对比

- 一、政府直营模式
- 二、发照经营模式
- 三、企业承包模式

第二节 全球彩票销售状况

- 一、全球彩票销售市场特点
- 二、全球彩票销售市场规模
- 三、全球彩票销售区域格局

第三节 全球彩票市场发展情况

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、非洲
- 四、美洲
- 五、大洋洲

第四节 国际彩票业对中国的启示

第三章 中国彩票业总体运行态势

第一节 中国彩票业发展总况

- 一、中国彩票业发展阶段分析
 - (一) 起步阶段（1987-1993年）
 - (二) 整顿阶段（1994-1999年）
 - (三) 发展阶段（2000年至今）
- 二、中国彩票业价值链分析
 - (一) 彩票价值链构成
 - (二) 彩票品牌研发及管理
 - (三) 彩票生产印刷及发行
 - (四) 彩票销售及渠道管理

第二节 中国彩票市场运行态势

- 一、中国彩票业市场特点分析

(一) 行业双寡头垄断竞争

(二) 行业恶性垄断竞争分析

二、中国彩票业市场规模分析

三、中国彩票业地区结构分析

四、中国彩票业彩种竞争情况

(一) 各类彩种间竞争格局

(二) 各类彩种市场集中度

五、中国彩票业发展问题

(一) 行业监管方面

(二) 彩票发行方面

(三) 产品结构方面

(四) 彩票营销方面

第三节 中国彩票公益金分配使用情况

一、彩票公益金设定依据

二、彩票公益金提取比例

三、彩票公益金分配情况

四、彩票公益金支出情况

五、彩票公益金资助项目情况

六、专项彩票公益金使用情况

七、彩票公益金分配使用趋势

第四节 中国私彩市场分析

一、私彩的相关概述

二、私彩的运作流程

三、私彩的本质分析

四、私彩的供需因素

五、私彩的渠道分析

六、私彩市场整治情况

第五节 中国彩票终端机市场分析

一、彩票终端机类别及功能

二、自动售彩机市场规模分析

三、自动售彩机区域市场格局

四、彩票终端机市场发展[前景](#)

第四章 中国彩票业细分产品市场分析

第一节 中国彩票业产品分类分析

一、按管理机构划分

二、按产品品类划分

三、按使用介质划分

四、按销售渠道划分

第二节 中国福利彩票业市场发展分析

一、福利彩票基本概述

(一) 福利彩票发行意义

(二) 福利彩票管理体系

(三) 福利彩票种类分析

(四) 福利彩票发行配额

(五) 福利彩票资金构成

二、2013年福利彩票市场运行情况

(一) 福利彩票市场规模分析

(二) 福利彩票投注终端机规模

(三) 福利彩票分地区销售情况

三、各类型福利彩票销售情况

(一) 乐透数字型

(二) 即开型

(三) 视频型

第三节 中国[体育](#)彩票业市场发展分析

一、体育彩票基本概述

(一) 体育彩票发行意义

(二) 体育彩票管理体系

(三) 体育彩票种类分析

(四) 体育彩票发行配额

(五) 体育彩票资金构成

二、体育彩票市场运行情况

(一) 体育彩票市场规模分析

(二) 体育彩票投注终端机规模

(三) 体育彩票分地区销售情况

三、各类型体育彩票销售情况

(一) 乐透数字型

(二) 竞猜型

(三) 即开型

第四节 按产品品类分类彩票业细分市场分析

一、中国即开型彩票市场分析

(一) 即开型彩票品种情况

(二) 即开型彩票市场规模

(三) 即开型彩票市场前景

二、中国乐透数字型彩票市场分析

(一) 乐透数字型彩票品种情况

(二) 乐透数字型彩票市场规模

(三) 乐透数字型彩票市场前景

三、中国竞猜型彩票市场分析

(一) 竞猜型彩票品种情况

(二) 竞猜型彩票市场规模

(三) 竞猜型彩票市场前景

四、中国视频型彩票市场分析

(一) 视频型彩票品种情况

(二) 视频型彩票市场规模

(三) 视频型彩票市场前景

第五节 按使用介质分类彩票业细分市场分析

一、有纸化彩票业市场分析

- (一) 有纸化售彩产业链
- (二) 有纸化彩票的发展情况
- (三) 有纸化彩票的市场潜力

二、无纸化彩票业市场分析

- (一) 无纸化售彩产业链
- (二) 无纸化彩票的发展情况
- (三) 无纸化彩票的市场潜力

第六节 按销售渠道分类彩票业细分市场分析

一、传统型彩票

- (一) 传统型彩票基本特征
- (二) 传统型彩票市场现状
- (三) 传统型彩票发展趋势

二、网络彩票

- (一) 网络彩票基本特征
- (二) 网络彩票市场规模
- (三) 网络彩票盈利模式
- (四) 网络彩票发展趋势

三、手机彩票

- (一) 手机彩票基本特征
- (二) 手机彩票市场规模
- (三) 手机彩票盈利模式
- (四) 手机彩票发展趋势

第五章 中国彩民购彩心理及行为分析

第一节 中国彩票调查对象分析

- 一、彩票调查对象职业分析
- 二、彩票调查对象性别分析
- 三、彩票调查对象主体构成
- 四、彩迷购买彩票目的调查
- 五、彩迷购买彩票类型情况

第二节 中国彩迷购买习惯调查

- 一、购买彩票的购彩地点
- 二、购买彩票的购彩年限
- 三、购买彩票的购彩频率
- 四、购买彩票的购彩注数
- 五、购买彩票的购彩开支

第三节 彩民购彩动机及心理分析

- 一、彩民购彩状态
- 二、购彩点关注因素
- 三、如何看“号码分析”
- 四、认为头奖中奖率

第四节 彩民购彩方式分析

- 一、互联网购彩分析
- 二、手机购彩分析

第五节 彩民购买体育彩票心理分析

- 一、购买体育彩票的目的
- 二、对体育彩票外观感觉
- 三、购买体彩是否受外界影响
- 四、购买体彩是否与个人经济实力有关

第六节 彩民购买体育彩票行为分析

- 一、购买福利彩票比重
- 二、福利彩票各彩种购买情况

第六章 中国彩票业销售渠道及营销策略

第一节 彩票业销售渠道分析

- 一、彩票业销售模式分析
 - (一) 传统销售模式分析
 - (二) 新兴销售模式分析
- 二、彩票投注渠道分析
 - (一) 机构网点现场投注

- (二) 电话投注
- (三) [银行卡](#)投注
- (四) 手机投注
- (五) 网络平台投注
- (六) 数字[电视](#)投注

三、彩票业现有渠道存在的问题

第二节 彩票业营销策略分析

一、彩票业的产品策略

- (一) 往无纸化方向发展
- (二) 调整游戏规则
- (三) 开发新品种新玩法

二、彩票业的价格策略

三、彩票业的渠道策略

- (一) 投注站点合理设置
- (二) 销售渠道的拓展
- (三) 运用高科技建立彩票销售渠道

四、彩票业的促销策略

- (一) 树立良好形象，增强消费者认同度
- (二) 做好宣传工作，培养彩民[健康](#)消费观
- (三) 做好问题博彩治理工作

五、提升彩票业的服务水平

- (一) 提升彩票业管理人员素质
- (二) 提升彩票业销售人员素质

第七章 中国彩票业重点区域运行分析

第一节 华东地区彩票业运行情况

一、[上海](#)市彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票市场销量

(四) 体育彩票市场销量

二、[江苏省](#)彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票市场销量

(四) 体育彩票市场销量

三、[浙江省](#)彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票市场销量

(四) 体育彩票市场销量

四、[山东省](#)彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票市场销量

(四) 体育彩票市场销量

五、[福建省](#)彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票市场销量

(四) 体育彩票市场销量

六、[安徽省](#)彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票市场销量

(四) 体育彩票市场销量

七、[江西省](#)彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票市场销量

(四) 体育彩票市场销量

第二节 华南地区彩票业运行情况

一、广东省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票市场销量

(四) 体育彩票市场销量

二、[广西](#)彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票市场销量

(四) 体育彩票市场销量

三、[海南](#)省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票市场销量

(四) 体育彩票市场销量

第三节 华中地区彩票业运行情况

一、[湖北](#)省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票市场销量

(四) 体育彩票市场销量

二、[湖南](#)省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票市场销量

(四) 体育彩票市场销量

三、[河南省](#)彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票市场销量
- (四) 体育彩票市场销量

第四节 华北地区彩票业运行情况

- 一、[北京市](#)彩票业运行情况
- 二、[天津市](#)彩票业运行情况
- 三、[河北省](#)彩票业运行情况
- 四、[山西省](#)彩票业运行情况
- 五、[内蒙古](#)彩票业运行情况

第五节 西北地区彩票业运行情况

- 一、[陕西省](#)彩票业运行情况
- 二、[甘肃省](#)彩票业运行情况
- 三、[新疆](#)彩票业运行情况
- 四、宁夏彩票业运行情况

第六节 西南地区彩票业运行情况

- 一、[重庆市](#)彩票业运行情况
- 二、[四川省](#)彩票业运行情况
- 三、[贵州省](#)彩票业运行情况
- 四、[云南省](#)彩票业运行情况
- 五、[西藏](#)彩票业运行情况

第七节 东北地区彩票业运行情况

- 一、[吉林省](#)彩票业运行情况
- 二、[辽宁省](#)彩票业运行情况
- 三、[黑龙江](#)彩票业运行情况

第八章 中国彩票业重点企业经营分析

第一节 中国彩票发行中心经营分析

- 一、深圳市福利彩票发行中心

- (一) 中心发展基本情况
- (二) 中心经营情况分析
- (三) 中心彩票彩种结构
- (四) 中心投注方式分析
- (五) 中心经营的优劣势
- (六) 中心最新发展动向

二、南京市福利彩票发行中心

三、广州市福利彩票发行中心

四、武汉市福利彩票发行中心

五、青岛市福利彩票发行中心

六、西安市体育彩票管理中心

七、成都市体育彩票管理中心

八、杭州市体育彩票管理中心

九、嘉兴市体育彩票管理中心

十、大连市体育彩票管理中心

第二节 中国彩票业重点网络经销商经营分析

一、深圳市易讯天空网络技术有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 公司资质能力分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业商业模式分析
- (五) 企业经营的优劣势

二、高德中彩科技有限公司

三、北京睿朗阳光网络科技有限公司

四、爱波网

五、盈彩网

六、华澳星空网

七、澳客网

八、时时彩网

九、双彩网

十、彩客网

十一、爱彩网

十二、乐和彩

十三、彩洋洋

十四、彩乐乐

十五、9188彩票网

十六、中彩网

第三节 中国彩票业重点合作运营商机经营分析

一、北京壹平台科技有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业彩票业务分析

（三）企业彩票业务收益

（四）企业的经营优劣势

二、淘宝网

三、财付通

四、快钱

五、深圳市恒朋科技开发有限公司

第九章 2015-2020年中国彩票业发展前景及策略

第一节 2015-2020年中国彩票业发展前景

一、中国彩票业发展SWOT分析

（一）发展优势分析

（二）发展劣势分析

（三）发展机遇分析

（四）发展威胁分析

二、未来几年彩票业发展走向

（一）运行体制市场化

（二）管理体制法制化

（三）发展定位产业化

(四) 销售方式分散化

(五) 产品品类多样化

三、2015-2020年彩票市场规模预测

(一) 2015-2020年彩票市场总体规模预测

(二) 2015-2020年福利彩票市场规模预测

(三) 2015-2020年体育彩票市场规模预测

(四) 2015-2020年乐透数字型彩票规模预测

(五) 2015-2020年竞猜型彩票市场规模预测

(六) 2015-2020年即开型彩票市场规模预测

(七) 2015-2020年视频型彩票市场规模预测

第二节 2015-2020年中国彩票业投资机会

一、彩票业市场投资环境

二、彩票业市场投资壁垒

三、彩票业市场投资机会

(一) 产业链投资机会

(二) 重点产品投资机会

(三) 区域市场投资机会

四、彩票业市场投资风险

(一) 政策风险

(二) 经济风险

(三) 渠道风险

(四) 运营风险

(五) 服务风险

第三节 2015-2020年中国彩票业发展策略

一、政策趋势把握策略

二、行业风险规避策略

三、区域市场投资策略

四、彩票品种开发策略

五、销售渠道拓展策略

六、业务技术创新策略

部分图表目录

图表中国彩票管理体制框架

图表彩票发行和管理模式框架

图表2014年全球彩票销售区域增长情况

图表2008-2014年中国彩票销售规模变化趋势图

图表2011-2014年中国彩票销售量比较图

图表2014年彩票销售分类型结构图

图表2009-2014年中国乐透数字型彩票销售额统计

图表2009-2014年中国即开型彩票销售额统计

图表2009-2014年中国竞猜型彩票销售额统计

图表2009-2014年中国视频型彩票销售额统计

图表2005-2014年中国彩票投注终端机数量统计

图表中国福利彩票和体育彩票投注终端机数量份额

图表2005-2014年中国互联网彩票销售情况

图表手机彩票关键资源分析

图表不同彩票品种的分配比例

图表乐透型彩票的销售收入分配

图表彩票行业价值链分析

图表彩票的发行销售和监督管理分析

图表2014年中国彩票细分类型市场份额图

图表2014年中国彩票市场区域集中度

图表2014年北京地区彩票销售额统计

图表2014年北京地区福利彩票销售额统计

图表2014年北京地区体育彩票销售额统计

图表2014年上海地区彩票销售额统计

图表2014年上海地区福利彩票销售额统计

图表2014年上海地区体育彩票销售额统计

图表2005-2014年中国福利彩票销售额统计

图表2005-2014年中国福利彩票投注终端机数量统计

图表2014年中国福利彩票细分类型市场份额图

图表2014年中国各类福利彩票销售额分析

图表2014年各省区福利彩票销售额统计

图表2005-2014年中国体育彩票销售额统计

图表2005-2014年中国彩票投注终端机数量统计

图表2014年中国体育彩票细分类型市场份额图

图表2014年中国各类体育彩票销售额分析

图表2014年各省区体育彩票销售额统计

图表参与调查者的职业身份分析

图表参与调查者男女比例分析

图表彩民接触彩票时间分布图

图表彩民购买彩票目的调查

图表彩民购买彩票种类分析

图表彩民平均每月购买福利彩票频率情况分析

图表彩民每次购买福利彩票注数情况分析

图表彩迷购买彩票渠道情况

图表彩迷购买彩票形式调查

图表2015-2020年彩票市场总体规模预测图

图表2015-2020年福利彩票市场规模预测图

图表2015-2020年体育彩票市场规模预测图

图表2015-2020年乐透数字型彩票规模预测图

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。