

2015- 2020年中国汽车美容市场潜力与投资前景 分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国汽车美容市场潜力与投资前景分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国汽车美容市场潜力与投资前景分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 [汽车](#)美容概述

第一节 汽车美容基本概念介绍

(一) 汽车美容定义

(二) 汽车美容分类情况

(三) 汽车美容意义

第二节 汽车美容服务内容介绍

(一) 汽车美容服务主要项目

(二) 汽车美容施工工艺流程

第三节 汽车美容 [产业链](#)分析

(一) 汽车产业链分析

(二) 汽车美容产业链图解

(三) 汽车美容产业链的延伸

第二章 2013-2014年中国汽车美容业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 中国居民消费价格走势

(三) 城乡居民收入与消费分析

(四) 中国社会消费品 [零售](#)总额

(五) 全社会固定资产 [投资](#)分析

(六) 进出口总额及增长率分析

(七) 中国人口增长情况

第二节 2013-2014年国内外汽车产业环境分析

(一) 全球汽车工业发展概况

(二) 中国汽车保有量高速增长

- (三) 中国汽车产销总体情况分析
- (四) 中国汽车行业经济运行情况
- (五) 中国汽车企业经济效益状况
- (六) 中国行业进出口总体情况

第三节 2013-2014年中国汽车后市场发展环境分析

- (一) 汽车后市场概述
- (二) 汽车后市场各主要业务简介
- (三) 中国汽车后市场增长迅速
- (四) 外资企业争抢中国汽车后市场份额
- (五) 汽车后市场利润受金融危机冲击
- (六) 汽车后市场加快整合

第四节 2013-2014年中国汽车后市场面临的问题及对策

- (一) 国内汽车后市场仍未成熟
- (二) 中国汽车后市场存在的不足
- (三) 制约中国汽车后市场发展主要因素
- (四) 建立和完善汽车服务综合体系
- (五) 国内汽车后市场展望

第三章2013-2014年中国汽车美容行业运行新形势分析

第一节2013-2014年中国汽车美容市场运行综述

- (一)汽车美容行业发展历程
- (二)汽车美容行业发展现状
- (三)汽车美容行业发展特征

第二节 2013-2014年中国汽车美容市场竞争分析

- (一)汽车美容行业发展规模
- (二)汽车美容市场发展瓶颈
- (三)汽车美容行业新变化
- (四) 汽车美容市场竞争日益激烈
- (五) 国内汽车美容市场酝酿巨变

第三节2013-2014年中国汽车美容店投资收益分析

- (一)汽车美容店盈利分析
- (二)汽车美容店投资费用分析
- (三)汽车美容店经营收益分析

第四节中国汽车美容业现存问题及解决策略

- (一)汽车美容产业问题探究
- (二)汽车美容产业发展策略

第五节2013-2014年汽车美容行业热点回放

- (一)国内汽车美容“镀膜”热
- (二)国内汽车镀膜标准缺乏失诚信
- (三)国内汽车镀膜行业标准将起草

第四章2013-2014年国内外汽车美容业商业模式分析

第一节2013-2014年世界汽车美容行业商业模式分析

- (一)单项专业服务店模式
- (二)大卖场模式
- (三)加盟合作模式
- (四)零售终端店面模式
- (五)专业单项服务模式
- (六)品牌加盟模式

第二节2013-2014年中国汽车美容行业商业模式分析

- (一)转让服务网络模式
- (二)投资升值模式
- (三)附加服务模式
- (四)品牌汽车专业服务模式

第三节2013-2014年中国汽车整车企业现有服务模式分析

- (一)汽车4S销售服务模式
- (二)独创服务品牌模式

第四节汽车美容服务连锁经营案例探讨

(一)美国汽车服务连锁经营介绍

(二)发展汽车服务连锁经营的建议

第五章2013-2014年中国汽车美容企业经营类型比较

第一节中国汽车美容行业经营类型综述

第二节4S店

(一)基本介绍

(二)经营项目

(三)设备配置

(四)人员设置

(五)营利状况

第三节大型汽车装潢美容企业

(一)基本介绍

(二)经营项目

(三)设备配置

(四)人员设置

(五)营利状况

第四节中型汽车装潢美容企业

(一)基本介绍

(二)经营项目

(三)设备配置

(四)人员设置

(五)营利状况

第五节小型汽车装潢美容企业

(一)基本介绍

(二)经营项目

(三)设备配置

(四)人员设置

(五)营利状况

第六章2013-2014年中国汽车用品行业发展分析

第一节汽车用品市场发展

- (一)汽车用品介绍
- (二)汽车用品行业市场需求分析
- (三)女性成为汽车用品市场消费生力军
- (四)汽车用品市场发展动力分析
- (五)汽车用品市场销售渠道分析
- (六)中国汽车用品超市发展优势
- (七)汽车用品十大评选20强区域分布

第二节汽车电子、电器产品

- (一)中国汽车电子产业发展迅速
- (二)中国汽车电子市场分类与特征
- (三)中国汽车电子市场规模
- (四)汽车 [音响](#)
- (五)汽车 [导航](#)系统
- (六)车载[DVD](#)及车载[电视](#)
- (七)汽车[空调](#)
- (八)车载[冰箱](#)

第三节汽车安全用品的发展

- (一)汽车安全系统行业发展综述
- (二)汽车安全系统行业发展[趋势](#)
- (三)汽车防盗器
- (四)汽车倒车雷达
- (五)汽车安全气囊
- (六)汽车隔热防爆膜

第四节汽车美容养护用品的发展

- (一)汽车美容养护产品的发展概况
- (二)[润滑油](#)

(三)汽油添加剂产品

(四)汽车防爆膜

第五节汽车装饰用品行业的发展

(一)汽车饰品市场主要产品

(二)汽车饰品行业概况

(三)汽车内饰纺织品

(四)汽车香水

(五)汽车座垫

第七章2013-2014年中外汽车美容业重点企业运行分析

第一节特福莱

(一)企业概况

(二)在华市场运行动态分析

(三)加盟特福莱优势分析

(四)未来企业国际化战略分析

第二节驰耐普

(一)企业概况

(二)驰耐普的品牌经营理念

(三)驰耐普在华市场扩张迅速

(四)驰耐普打造规范的连锁体系

第三节黄帽子

(一)企业概况

(二)在华市场运行动态分析

(三)黄帽子品牌战略及未来发展计划

第四节爱义行

(一)企业概况

(二)爱义行经营先进性分析

(三)爱义行加盟优势分析

第五节美国AC德科公司

(一)企业概况

(二)AC德科主营产品分析

(三)在华市场运行动态分析

第六节澳德巴克斯

(一)企业概况

(二)在华市场运行动态分析

第八章 2015-2020年中国汽车美容行业前景分析

第一节 中国汽车美容行业发展趋势

(一)未来汽车工业发展六大趋势

(二) 未来汽车后市场发展趋势分析

(三)汽车美容行业经营模式发展趋势

第二节 2015-2020年中国汽车美容行业发展前景

(一)汽车行业发展前景

(二) 汽车后市场发展前景

(三) 汽车美容行业前景无限光明

第三节 2015-2020年中国汽车美容行业发展预测

(一)汽车市场规模预测

(二)汽车后市场规模预测

(三)汽车美容行业产值预测

第九章 2015-2020年中国汽车美容行业投资策略分析

第一节 中国行业投资机会分析

(一) 汽车美容行业高利润探秘

(二) 汽车美容行业吸引力分析

(三) 汽车美容行业增长动力分析

第二节 汽车美容行业风险因素分析

(一) 汽车美容行业的竞争风险

(二) 汽车美容的项目定位存在风险

(三) 汽车美容行业服务特色风险

(四) 汽车美容行业人才流失风险

第三节 汽车美容企业竞争策略分析

(一) 汽车美容装饰行业中小企业竞争策略

(二)加盟汽车美容 创新是关键

第四节 汽车美容行业投资策略分析

(一) 汽车美容行业投资分析

(二) 汽车美容店连锁经营分析

(三)汽车美容企业选址策略

第十章汽车美容企业制定发展战略研究分析

第一节 发展战略规划的背景意义

(一)企业转型升级的需要

(二)企业强做大做的需要

(三)企业可持续发展需要

第二节 发展战略规划的制定原则

(一)科学性

(二)实践性

(三)前瞻性

(四)创新性

(五)全面性

(六)动态性

第三节 发展战略规划的制定依据

(一)国家产业政策

(二)行业发展规律

(三)企业资源与能力

(四)可预期的战略定位

第四节战略规划主要的分析工具

(一)PEST分析

(二)SCP模型

- (三)SWOT分析
- (四)波特五力模型
- (五)价值链分析
- (六)7S分析
- (七)波士顿矩阵分析
- (八)战略群体分析法
- (九)核心竞争力分析
- (十)三层面论分析
- (十一)行业生命周期分析
- (十二)委托代理理论

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/22/115723hmx3.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。