

2015- 2020年中国汽车服务市场潜力与投资前景 分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国汽车服务市场潜力与投资前景分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国汽车服务市场潜力与投资前景分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 [汽车](#)服务业基本概述

第一节 汽车服务业内涵

- (一) 汽车服务业定义
- (二) 汽车售后服务市场介绍

第二节 汽车服务业分类

- (一) 汽车分销
- (二) 汽车维修和保养
- (三) 汽车装饰和美容
- (四) 汽车信贷
- (五) [汽车保险](#)
- (六) 汽车二手车交易和回收
- (七) 停车场
- (八) 汽车驾驶培训

第三节 汽车服务业行业[技术](#)经济特点

- (一) 汽车[产业](#)链长
- (二) 汽车服务可持续性
- (三) 汽车业信息中心

第四节 汽车服务业地位与作用分析

- (一) 汽车服务业与汽车制造业
- (二) 汽车服务业与国民经济其他活动

第二章 中国汽车服务业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- (一) 中国GDP增长情况分析
- (二) 中国居民消费价格走势

(三) 城乡居民收入与消费分析

(四) 中国社会消费品零售总额

(五) 全社会固定资产投资分析

(六) 进出口总额及增长率分析

第二节 产业政策环境

(一) 中国汽车制造业政策环境解析

(二) 中国汽车行业政策环境综述

(三) 汽车零部件及配件制造业政策环境

(四) 汽车服务细分行业管理体制

(五) 汽车服务业外资进入政策

(六) 汽车金融行业政策环境综述

第三节 汽车行业环境

(一) 中国汽车保有量情况分析

(二) 中国汽车产销总体情况分析

(三) 中国汽车行业经济运行情况

(四) 中国汽车企业经济效益状况

(五) 中国行业进出口总体情况

第三章 中外汽车服务业的比较及经验借鉴

第一节 中外汽车服务业的国际比较

(一) 中外汽车服务法律环境比较

(二) 中外汽车厂商利润构成比较

(三) 中外汽车服务贸易结构比较

(四) 中外汽车服务贸易营销渠道比较

(五) 中外汽车服务企业的服务意识比较

第二节 国外发展汽车服务业的经验借鉴

(一) 美国汽车服务业发展概况及经验借鉴

(二) 《欧洲新规》实施将影响中国汽车服务业

(三) 建立综合性汽车服务体系

第三节 台湾汽车服务业发展的借鉴及启示

- (一) 4S店已远离消费者视线
- (二) 告别“战争”服务取胜
- (三) 厂家有效产能仅三成

第四章 2013-2014年中国汽车服务业的发展概况

第一节 中国汽车服务业的发展概况

- (一) 中国汽车服务业发展水平与结构变化
- (二) 中国汽车服务业发展历程
- (三) 中国汽车服务业融资情况介绍
- (四) 汽车服务相关企业分析
- (五) OBD-III技术引发汽车服务业变革

第二节 中国汽车服务业盈利模式分析

- (一) 盈利模式的概念
- (二) 汽车分销服务业的盈利模式
- (三) 汽车维修保养业的盈利模式
- (四) 消费理念对汽车服务业盈利模式的影响

第三节 部分区域汽车服务业的发展

- (一) [北京](#)汽车服务业发展研究
- (二) 广州汽车服务业的发展现状综述
- (三) [湖北](#)汽车服务业的现状与发展思路
- (四) 昆明新型汽车服务产业发展研究

第四节 基于汽车服务业的服务挖掘分析

- (一) 服务挖掘概念介绍
- (二) 汽车服务挖掘模型的建立
- (三) 汽车服务挖掘模型应用的要求

第五节 汽车服务业垄断与消费者权益保护

- (一) 汽车销售渠道垄断
- (二) 零部件价格垄断

- (三) 维修服务费与管理费垄断
- (四) 汽车零部件标准化生产或是化解手段
- (五) 个别服务人员坑害消费者合法权益

第五章 2013-2014年中国汽车维修行业发展状况分析

第一节 2013-2014年中国汽车维修行业发展综述

- (一) 中国汽车维修行业发展历程
- (二) 中国汽车维修业的发展机遇
- (三) 中国汽车维修行业发展规模
- (四) 中国汽车维修行业经营效益分析
- (五) 国内汽车维修行业进入战略调整阶段

第二节 2013-2014年中国汽车维修质量信誉及市场监管

- (一) 汽车维修市场乱象
- (二) 汽车维修行业诚信问题
- (三) 规范汽车维修市场的建议
- (四) 汽车维修业构建诚信市场的思路
- (六) 国内多个城市加强对汽修行业监管力度
- (七) 汽车维修市场管理建议

第三节 2013-2014年中国汽车维修市场竞争分析

- (一) 中国汽车维修产业需提倡公平竞争
- (二) 汽车维修企业在竞争中应关注的问题
- (三) 提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节 2013-2014年中国汽车维修行业人才需求分析

- (一) 汽车维修行业人才素质及培养状况
- (二) 汽车维修行业凸现人才需求矛盾
- (三) 提升汽车维修从业人员素质的建议
- (四) 高职院校汽修人才培养工作有待改进

第五节 2013-2014年中国汽车维修业的环保议题分析

- (一) 汽车维修保养对环境造成的压力和影响

- (二) 环保法规对汽车维修行业约束力度不足
- (三) 宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排
- (四) 青岛市确定汽车维修清洁生产推进目标
- (五) 一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务

第六节 2013-2014年中国汽车维修行业发展思考分析

- (一) 国外汽车维修行业经验借鉴
- (二) 中国汽车维修业对信息资源的需求分析

第六章2013-2014年中国汽车美容行业运行新形势透析

第一节 2013-2014年中国汽车美容市场运行综述

- (一) 汽车美容行业发展历程
- (二) 汽车美容行业发展现状
- (三) 汽车美容行业发展特征

第二节 2010年汽车美容市场竞争情况分析

- (一) 汽车美容行业市场规模
- (二) 汽车美容市场发展瓶颈
- (三) 汽车美容行业新变化
- (四) 汽车美容市场竞争日益激烈
- (五) 国内汽车美容市场酝酿巨变

第三节 2013-2014年中国汽车美容店投资收益分析

- (一) 汽车美容行业盈利能力
- (二) 汽车美容行业投资费用分析
- (三) 汽车美容行业经营收益分析

第四节2013-2014年中国整车企业现有服务模式及建议

- (一) 汽车4S销售服务模式
- (二) 独创服务品牌模式
- (三) 美国汽车服务连锁经营案例介绍
- (四) 发展汽车服务连锁经营的建议

第五节 中国汽车美容业现存问题及解决策略

- (一) 汽车美容产业问题探究
- (二) 汽车美容产业问题溯源
- (三) 汽车美容产业发展策略

第六节 2013-2014年汽车美容行业热点回顾

- (一) 国内汽车美容“镀膜”热
- (二) 国内汽车镀膜标准缺乏失信
- (三) 国内汽车镀膜行业标准将起草

第七章 2013-2014年中国汽车租赁业的发展分析

第一节 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

- (一) 汽车租赁业在道路运输业的地位与现状
- (二) 道路运输业对汽车租赁的需求特点
- (三) 汽车租赁业对道路运输业的促进作用

第二节 中国汽车租赁业的发展概述

- (一) 中国汽车租赁业发展背景和过程
- (二) 中国汽车租赁市场发展现状
- (三) 中国汽车租赁业的发展特点
- (四) 中国汽车租赁市场消费群体

第三节 2013-2014年中国汽车租赁业市场分析

- (一) 汽车租赁车辆结构状况
- (二) 汽车租赁市场结构状况
- (三) 汽车租赁市场竞争状况
- (四) 汽车租赁业总体市场规模
- (五) 汽车租赁持续时间统计

第四节 2013-2014年中国汽车租赁业细分市场分析

- (一) 中国商务汽车租赁业市场规模
- (二) 中国休闲汽车租赁业市场规模
- (三) 中国其他汽车租赁业市场规模

第五节 2013-2014年中国汽车租赁行业发展动态

- (一) 汽车租赁业发展四大记事
- (二) 汽车租赁已向城镇普及
- (三) 汽车租赁业资金集中流入
- (四) 神州租车并购华东租赁
- (五) 安吉汽车租赁布局珠三角
- (六) 北京汽车租赁市场将翻番

第六节 中国汽车租赁行业问题及对策探讨

- (一) 汽车租赁企业发展受限
- (二) 汽车租赁行业发展瓶颈
- (三) 汽车租赁行业发展问题综述
- (四) 汽车租赁业信息不对称表现及对策
- (五) 中国汽车租赁业发展策略
- (六) 中国汽车租赁业发展建议

第八章 2013-2014年汽车保险业发展分析

第一节 汽车保险业概述

- (一) 汽车保险的起源发展
- (二) 汽车保险的职能及作用
- (三) 汽车保险的要素及特征

第二节 中国汽车保险业的发展概况

- (一) 发展汽车保险业的社会意义重大
- (二) 中国汽车保险市场规模统计
- (三) 中国车险业与汽车产业应进一步融合

第三节 中国汽车保险产业链的发展概况

- (一) 产业链思维是车险业发展的必然要求
- (二) 车险产业链意识应势产生
- (三) 以产业链思维推动车险业务快速发展
- (四) 保险公司对车险产业链的探索与实践
- (五) 产业链视角下的车险行业竞争策略

(六) 车险产业链的发展路径及战略协同效应探讨

第四节 中国汽车保险管理问题及对策

- (一) 车险产业经营难盈利之怪现象
- (二) 中国汽车保险管理现存问题
- (三) 加强汽车保险管理的对策与建议

第五节 2013-2014年中国主要地区车险行业发展动态

- (一) [山东](#)车险市场规模统计
- (二) 大连商业车险信息平台上线
- (三) 北京实施机动车新保费浮动方案
- (四) 广东车险费率可上下浮动30%

第六节 2013-2014年中国主要车险企业发展动态

- (一) 人保财险汽车保险业务突破千亿大关
- (二) 平安车险升级“直通车”投保业务
- (三) 华泰电话车险业务由价格转向服务

第七节 中国车险市场发展面临的问题及对策

- (一) 中国汽车保险行业存在制度问题
- (二) 中国汽车保险市场信息不对称问题
- (三) 中国汽车保险业奖惩系统待完善
- (四) 中国汽车保险网络销售发展瓶颈
- (五) 中国汽车保险市场[健康](#)发展对策

第八节 中国汽车保险业的发展[前景](#)及[趋势](#)

- (一) 中国汽车保险业发展空间广阔
- (二) 电话车险市场高速增长
- (三) 车险开始步入品牌时代
- (四) 中国车险保费将增至2000亿

第九章2013-2014年中国二手车交易市场发展分析

第一节 二手车交易业发展现状

- (一) 二手车交易市场发展历程分析

- (二) 国内二手车交易市场现存形式
- (三) 中国二手车[市场调查](#)分析
- (四) 制约中国二手车市场发展因素
- (五) 二手车交易行业发展潜力大

第二节 2013-2014年二手车交易市场发展分析

- (一) 二手车交易市场需求分析
- (二) 二手车交易市场规模分析
- (三) 二手车市场交易特点分析

第三节 二手车交易业发展趋势

- (一) 中国二手车交易发展趋势
- (二) 二手车交易遵循原则解析
- (三) 二手车交易市场规模[预测](#)

第四节 二手车市场营销模式探析

- (一) 国外二手汽车市场发展借鉴
- (二) 中国二手汽车市场存在问题
- (三) 二手汽车市场营销模式探析

第十章 2013-2014年汽车金融服务业发展分析

第一节 汽车金融服务业综述

- (一) 汽车金融服务业概述
- (二) 防范风险是汽车金融服务的根本
- (三) 汽车金融服务业作用和特点
- (四) 中国发展汽车金融机构的必要性
- (五) 中国汽车金融服务业发展历程
- (六) 中国汽车金融服务业发展现状
- (七) 中国汽车金融业进入快速发展期

第二节 2013-2014年汽车金融服务业发展分析

- (一) 三一集团进军汽车金融市场
- (二) 汽车金融促进联盟成立

- (三) 汽车金融服务市场升温
- (四) 政策激活汽车金融市场
- (五) [四川](#)一汽贸汽车金融超市开业
- (六) 宝马进军汽车金融市场

第三节 中外汽车金融服务业务模式比较

- (一) 国外汽车金融服务模式分析
- (二) 中国汽车金融服务业务模式分析
- (三) 国外汽车金融业务模式经验借鉴

第四节 中国[商业银行](#)汽车金融服务分析

- (一) 商业银行主导汽车金融服务
- (二) 汽车消费贷款存在的问题
- (三) 规范和发展汽车消费贷款的对策
- (四) 成熟市场的汽车金融服务案例分析
- (五) 未来中国商业银行汽车金融盈利模式
- (六) 未来中国商业银行汽车金融发展模式

第五节 中国汽车金融公司发展情况分析

- (一) 中国汽车金融公司发展现状分析
- (二) 中国汽车金融公司发展现存问题
- (三) 发展中国汽车金融公司策略及建议

第六节 中国汽车金融服务发展问题及策略分析

- (一) 中国汽车金融服务业现存问题
- (二) 中国汽车金融服务发展政策建议

第十一章2013-2014年中国汽车服务相关用品行业发展分析

第一节 汽车用品市场发展

- (一) 汽车用品介绍
- (二) 汽车用品行业市场需求分析
- (三) 女性成为汽车用品市场消费生力军
- (四) 汽车用品市场发展动力分析

- (五) 汽车用品市场销售渠道分析
- (六) 中国汽车用品超市发展优势
- (七) 2010年汽车用品区域分布情况

第二节 汽车电子、电器产品

- (一) 中国汽车电子产业发展迅速
- (二) 中国汽车电子市场分类与特征
- (三) 中国汽车电子市场规模
- (四) 汽车[音响](#)
- (五) 汽车[导航](#)系统
- (六) 车载[DVD](#)及车载[电视](#)
- (七) 汽车[空调](#)
- (八) 车载[冰箱](#)

第三节 汽车安全用品的发展

- (一) 汽车安全系统发展综述
- (二) 汽车安全系统发展趋势
- (三) 汽车防盗器
- (四) 汽车倒车雷达
- (五) 汽车安全气囊
- (六) 汽车隔热防爆膜

第四节 汽车美容养护用品的发展

- (一) 汽车美容养护产品的发展概况
- (二) [润滑油](#)
- (三) [汽油](#)添加剂产品
- (四) 汽车防爆膜

第五节 汽车装饰用品行业的发展

- (一) 汽车饰品市场主要产品
- (二) 汽车饰品行业概况
- (三) 汽车装饰品行业竞争分析

(四)汽车内饰纺织品

(五)汽车香水

(六)汽车座垫

第十二章 2013-2014年汽车服务业重点企业发展分析

第一节 庞大汽贸集团股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 庞大汽贸经营情况分析

(三) 庞大汽贸业务规模分析

(四) 庞大汽贸发展优势分析

(五) 庞大汽贸上市计划获通过

第二节 广汇汽车服务股份公司

(一) 公司简介

(二) 广汇经营情况分析

(三) 中西部+中高端品牌战略

(四)广汇世界级管理运营平台

第三节特福莱汽车美容装饰连锁

(一)企业概况

(二)在华市场运行动态分析

(三)加盟特福莱优势分析

(四)未来企业国际化战略分析

第四节 驰耐普汽车美容养护连锁

(一) 企业概况

(二) 驰耐普的品牌经营理念

(三) 驰耐普在华市场扩张迅速

(四) 驰耐普打造规范的连锁体系

第五节 首汽租赁公司

(一) 公司简介

(二) 首汽租赁的发展之路

(三) 首汽租赁发展战略

(四) 首汽租赁首推残疾人自驾租车服务

第六节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

(一) 至尊租车的发展现状

(二) 至尊租车的经营优势

(三) 至尊租车的核心竞争力分析

(四) 至尊租车第一套租车GDS上线

(五) 未来几年至尊租车的发展目标

第七节 上海一嗨汽车租赁有限公司

(一) 公司简介

(二) 一嗨租车发展大事记

(三) 一嗨租车的竞争优势分析

(四) 一嗨租车的低价和差异化战略

(五) 一嗨租车连获融资

(六) 一嗨租车盈利模式分析

(七) 一嗨租车助力[新能源](#)发展

第八节 神州租车（中国）有限公司

(一) 公司简介

(二) 神州租车发展大事记

(三) 神州租车融资与并购

(四) 神州租车加快建设全国服务网络

第九节 天平汽车保险股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 特色车险产品

(三) 专业经营模式

(四) 天平保险有望上市

第十节 盛大车险连锁

(一) 公司简介

(二) 盛大车险联手马石油

(三) 盛大车险连锁铸就车险“国美”模式

第十一节 [浙江](#)物产元通机电（集团）有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司经营分析

第十二节 广东物资集团汽车贸易公司

(一) 公司简介

(二) 公司经营分析

第十三章 2015-2020年中国汽车服务行业前景分析

第一节 中国汽车服务行业发展趋势

(一)未来汽车工业发展六大趋势

(二) 未来汽车后市场发展趋势分析

(三) 未来汽车服务业发展趋势

第二节 2015-2020年汽车服务行业发展前景

(一)汽车行业发展前景分析

(二) 汽车服务市场发展空间较大

(三) 汽车租赁行业前景广阔

(四) 汽车美容行业发展潜力巨大

(五) 汽车维修行业未来发展向好

(六) 汽车金融服务业发展前景大好

第三节 2015-2020年汽车服务行业发展预测

(一)2015-2020年汽车市场规模预测

(二)2015-2020年汽车租赁市场规模预测

(三)2015-2020年汽车维修市场规模预测

(四)2015-2020年汽车美容行业产值预测

(五)2015-2020年汽车后市场规模预测

第十四章 2015-2020年中国汽车服务行业投资策略分析

第一节 2015-2020年中国汽车服务行业投资机会分析

(一) 经济稳定发展为汽车服务业奠定基础

(二) 汽车服务行业投资吸引力分析

(三) 汽车服务行业投资增长动力分析

第二节 2015-2020年汽车服务行业风险因素分析

(一) 宏观经济风险

(二) 产业政策变动的风险

(三) 原材料价格波动风险

(四) 市场竞争风险

(五) 人才及技术风险

第三节 2015-2020年汽车服务行业投资策略分析

(一) 汽车服务行业投资策略

(二) 汽车维修行业区域投资策略

(三) 汽车美容行业投资分析

(四) 汽车租赁行业投资策略

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/22/134033befn.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

核心优势

联系人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手机: _____

E-mail: _____ 传真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 (小写: _____元)

预计付款日期: _____年 _____月 _____日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。