

2015- 2020年中国健康产业调研及发展趋势预测 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国健康产业调研及发展趋势预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国健康产业调研及发展趋势预测报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 [健康产业](#)基本概况

第一节 健康产业的界定和特征

- 一、健康的衡量标准
- 二、健康产业特点
- 三、健康产业范围界定

第二节 健康产业领域细分

- 一、医疗产业
- 二、[医药](#)产业
- 三、[保健食品](#)产业
- 四、保健用品产业
- 五、康复疗养产业
- 六、运动健身产业
- 七、健康管理服务产业

第三节 健康产业的发展条件和发展意义

- 一、健康产业的发展条件
- 二、健康产业的发展意义

第四节 健康规划引领健康产业发展

- 一、世界卫生组织
- 二、美国国家健康战略
- 三、英国国家健康战略
- 四、加拿大健康发展战略
- 五、“健康日本21”战略
- 六、“健康中国2020”战略

第五节 健康产业的发展概况分析

- 一、健康产业的市场规模
- 二、中国健康产业的需求分析
- 三、健康产业面临的障碍和矛盾

第二章 中国健康产业运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国健康产业政策环境分析

- 一、《[医学](#)科技发展规划》

- 二、《中医药事业发展规划》
- 三、提升创新**中药**研发水平促进产业化发展
- 四、《营养与保健食品发展规划》
- 五、中医养生保健服务机构基本标准

第三节 中国医疗卫生事业发展概况

- 一、医疗卫生服务机构数量统计
- 二、医疗卫生服务机构**床位**数量
- 三、医疗卫生服务机构人员情况
- 四、医疗卫生服务工作量的统计
- 五、农村卫生医疗服务情况分析
- 六、医疗卫生总费用情况分析

第四节 中国健康产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、医疗保健支出
- 四、病人医药费用

第三章 健康产业细分行业发展研究

第一节 保健食品产业

- 一、中国保健食品制造业经济指标分析
- 二、中国保健食品特定消费人群分析
- 三、中国保健食品市场消费形态

- 四、中国保健食品市场规模分析
- 五、中国保健食品需求情况分析
- 六、中国保健食品发展方向分析
- 七、2015-2020年中国保健食品市场盈利[预测](#)

第二节 保健用品产业

- 一、保健用品产业发展现状
- 二、保健用品产业发展蓝皮书
- 三、保健用品市场规模及增长
- 四、保健用品细分产品结构
- 五、2015-2020年中国保健用品产值预测

第三节 医疗产业

- 一、中国医疗市场现状
- 二、医改对中国医疗产业的影响
- 三、医药中间体及原料药市场分析
- 四、医药运营管理与营利情况
- 五、中低端[医疗器械](#)市场分析
- 六、中药制剂市场发展分析

第四节 医药行业

- 一、中国医药行业发展概述
- 二、医药行业市场规模分析
- 三、医药产业发展总体概述
- 四、医药业发展取得的成就
- 五、医药行业产销状况分析

六、医药生产情况统计分析

第五节 康复疗养产业

- 一、行业基本概述
- 二、康复疗养产品
- 三、行业集群分布
- 四、乳山打造康复医疗产业高地
- 五、[海南](#)大力发展康复疗养项目

第六节 运动健身产业

- 一、行业特征构成
- 二、行业经济地位
- 三、行业发展现状
- 四、行业市场规模
- 五、行业从业人员

第七节 健康管理服务产业

- 一、行业发展历程
- 二、行业特点分析
- 三、行业基本模型
- 四、行业发展现状
- 五、行业投资潜力

第四章 健康产业发展案例分析

第一节 国外健康产业集群

- 一、印第安纳州健康产业集群
- 二、神户：医疗产业都市构想
- 三、丹麦“药谷”——生物制药产业的集聚地
- 四、纳什维尔：医疗保健产业集群

第二节 国内健康产业集群

- 一、苏州：环球国际健康产业园
- 二、珠海：世界健康产业原材料城
- 三、蓬莱CHINA-NEWTART中心规划
- 四、成都国际医学城-新医疗健康产业集群模式
- 五、张家界打造领先国内森林健康产业
- 六、中山健康科技产业集群
- 七、道滘健康产业园

第五章 健康产业典型企业分析

第一节 保健食品企业

- 一、天狮集团有限公司
 - (一) 企业发展基本情况
 - (二) 企业业务范围分析
 - (三) 企业主要产品分析
 - (四) 企业销售渠道建设
 - (五) 企业发展战略分析
- 二、宝健（中国）日用品有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业品牌经营分析
- (四) 产品销售渠道建设
- (五) 企业发展战略分析

三、[江西汪氏蜜蜂园有限公司](#)

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务范围分析
- (三) 企业主要产品分析
- (四) 企业销售渠道建设
- (五) 企业发展战略规划

四、[北京康比特体育科技股份有限公司](#)

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业销售渠道建设
- (四) 企业发展战略分析
- (五) 企业竞争优势分析

五、[上海交大昂立股份有限公司](#)

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业销售渠道建设
- (五) 企业发展战略分析

六、[新时代健康产业集团有限公司](#)

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要架构分析
- (四) 企业销售渠道建设
- (五) 企业发展战略分析

七、康宝莱（中国）[保健品](#)有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业品牌经营分析
- （四）产品销售渠道建设
- （五）企业发展战略分析

第二节 保健用品企业

一、中脉科技集团

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业主要产品分析
- （三）企业销售渠道建设
- （四）企业发展战略分析
- （五）企业竞争优势分析

二、济南欧脉医疗器械有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业主要产品分析
- （三）企业销售渠道建设
- （四）企业发展战略分析

三、康复之家医疗器械

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业主要产品分析
- （三）企业品牌经营分析
- （四）企业发展战略分析
- （五）企业竞争优势分析

第三节 医疗产业企业

一、上海仁爱医院

- (一) 医院发展基本情况
- (二) 医院主要科室介绍
- (三) 医院主要专家介绍
- (四) 医院竞争优势分析

二、上海沪申五官科医院

- (一) 医院发展基本情况
- (二) 医院主要科室介绍
- (三) 医院主要专家介绍
- (四) 医院主要设备介绍

三、北京和平医院

- (一) 医院发展基本情况
- (二) 医院主要科室介绍
- (三) 医院主要设备分析
- (四) 医院发展战略分析

第四节 康复疗养企业

一、汤岗子康复理疗中心

- (一) 中心发展基本情况
- (二) 中心主要科室分析
- (三) 中心特色疗法分析

二、三亚市中医院“中医疗养游”

- (一) 医院发展基本情况
- (二) “中医疗养游”介绍
- (三) “中医疗养游”特色
- (四) “中医疗养游”问题

三、重庆富侨保健服务有限公司

- (一) 企业发展基本情况

- (二) 企业服务项目简介
- (三) 企业品牌经营分析
- (四) 企业销售渠道建设
- (五) 企业竞争优势分析

第五节 运动健身企业

一、宝力豪健身

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要课程分析
- (四) 企业环境设施分析
- (五) 企业健身门店分布

二、浩沙实业（福建）有限

- (一) 企业发展概况
- (二) 企业经营项目
- (三) 企业网点建设
- (四) 企业经营模式

三、英派斯健康科技有限公司

- (一) 企业发展概况
- (二) 企业经营项目
- (三) 企业网点建设
- (四) 企业经营模式

四、中体倍力健身俱乐部有限公司

- (一) 企业发展概况
- (二) 企业经营项目
- (三) 企业网点建设
- (四) 企业经营模式

第六节 健康管理服务企业

一、爱康国宾

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业疾病评估模型
- (四) 企业销售渠道建设
- (五) 企业发展战略分析

二、北京美兆体检

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业健检产品介绍
- (三) 企业健检设备介绍
- (四) 企业竞争优势分析

三、联合基因科技集团

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业[技术](#)平台介绍
- (四) 企业品牌形象分析

四、上海量健生物科技发展有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业自然精品产品
- (三) 企业[健康服务](#)分析
- (四) 企业竞争优势分析

第六章 2015-2020年中国健康产业[前景](#)预测

第一节 2015-2020年中国健康产业前景分析

- 一、健康产业成国内外风投新宠
- 二、消费趋成熟健康服务商机初显
- 三、健康产业未来发展前景分析

第二节 2015-2020年中国健康产业趋势分析

- 一、中国健康产业形成多元化趋势
- 二、健康体检市场发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国健康产业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国健康产业盈利预测分析

第七章 2015-2020年中国健康产业发展战略

第一节 市场策略分析

- 一、健康服务价格策略分析
- 二、健康服务渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高健康服务企业竞争力的策略

- 一、提高中国健康服务企业核心竞争力的对策
- 二、影响健康服务企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高健康服务企业竞争力的策略

第四节 对我国健康服务品牌的战略思考

- 一、健康服务实施品牌战略的意义
- 二、健康服务企业品牌的现状分析
- 三、中国健康服务企业的品牌战略
- 四、健康服务品牌战略管理的策略

第八章 2015-2020年中国健康服务[产业投资](#)机会商机与风险预警

第一节 2012-2013年中国健康服务产业投资概况

- 一、中国健康服务产业投资特性分析
- 二、健康产业投资之医疗篇-医疗器械
- 三、健康产业投资之非医疗篇
 - (一) 健康管理将成疾病防控主流
 - (二) 服务与营销创新是关键
- 四、跨行业合作及行业监管有待改善
- 五、外资对中国健康管理行业的投资热情很高

第二节 2015-2020年中国健康服务业投资机会分析

- 一、健康服务投资潜力分析

- 二、健康服务投资项目分析
- 三、健康服务细分行业投资机会
- 四、我国健康服务市场蕴藏的商机

第三节 2015-2020年中国健康服务产业投资风险及控制策略分析

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、竞争风险及控制策略

第四节 中国健康服务产业发展战略分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/22/161628yavb.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。