

2015-  
2020年中国金融产业发展现状调研与投资  
价值研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国金融产业发展现状调研与投资价值研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国金融产业发展现状调研与投资价值研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章 [金融](#)行业基本内容

#### 第一节 金融行业简介

- 一、金融行业概述
- 二、金融市场介绍
- 三、金融市场分类
- 四、金融市场体系

#### 第二节 金融行业信息化发展历程

- 一、金融市场的形成过程
- 二、金融行业信息化发展过程
- 三、金融行业IT[投资](#)规模分析
- 四、金融行业信息化中存在问题
- 五、金融行业信息化发展[趋势](#)
- 六、金融信息化发展新思路
- 七、金融行业[大数据](#)应用发展展望

### 第二章 2013-2014年中国金融行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 时期面临的机遇和挑战

- 一、加快金融改革发展面临的历史机遇
- 二、加快金融改革发展面临的诸多挑战
- 三、期间金融改革主要目标
  - (一) 金融总量保持平稳较快增长
  - (二) 金融结构调整取得明显进展
  - (三) 金融市场化改革持续推进
  - (四) 金融机构改革进一步深化
  - (五) 金融服务基本实现全覆盖
  - (六) 金融风险总体可控

## 第三节 金融政策分析

- 一、金融行业税收优惠政策
- 二、中国产业金融政策分析
- 三、关于进一步推进利率市场化改革
- 四、寿险费率市场化改革方案获批
- 五、中国金融发展形势展望

### 第三章 2013-2014年中国金融市场发展现状分析

#### 第一节 中国金融市场运行特点

- 一、金融市场总体规模持续增长
- 二、直接融资作用进一步凸现
- 三、多层次金融市场体系建设成效显著

#### 第二节 2013-2014年金融市场发展情况分析

- 一、[债券](#)发行规模稳步扩大
- 二、市场成交量同比大幅增加
- 三、货币市场利率整体下降
- 四、投资者类型多元化
- 五、[商业银行](#)柜台交易量有所下降
- 六、衍生产品交易活跃度有所下降
- 七、股票指数总体上行但成交量萎缩

#### 第三节 2013-2014年金融市场运行分析

- 一、债券市场发行和企业债券净融资情况
- 二、货币市场运行情况
- 三、债券市场运行情况
- 四、股票市场运行情况
- 五、金融市场制度建设稳步推进
- 六、金融市场创新持续活跃
- 七、金融市场对外开放继续稳步推进

#### 第四节 2013-2014年金融行业运行分析

- 一、政策的重要分析
- 二、金融市场体系多样化
- 三、中国金融业的发展动向分析
- 四、金融组织体系的健全化
- 五、金融机构的经营观念和运营模式现代化
- 六、金融机构之间的规模扩大化

#### 第五节 对中国金融市场的分析及思考

- 一、金融市场特点
- 二、中国金融市场结构变化展望
- 三、中国金融格局发展趋势

### 第四章 2013-2014年金融细分行业发展分析

#### 第一节 2013-2014年银行业发展分析

- 一、银行业金融机构资产规模
- 二、银行业金融机构负债规模
- 三、银行业金融机构存款情况
- 四、银行业金融机构贷款情况
- 五、银行业金融机构盈利分析
- 六、银行业金融机构监管指标

#### 第二节 2013-2014年保险行业发展分析

- 一、中国保险行业市场现状

二、中国保险行业资产及保费收入

三、中国保险市场经营数据

四、中国保险市场经营数据

### 第三节 2013-2014年证券期货行业发展分析

一、证券行业市场现状

二、证券行业筹资现状

三、股票交易市场现状

四、期货交易市场现状

### 第四节 2013-2014年信托行业发展分析

一、信托行业资产规模

二、信托固有资产规模

三、信托行业经营效益

## 第五章 金融行业竞争分析

### 第一节 我国金融行业竞争力分析

一、中国金融行业竞争力发展状况

二、中国大型商业银行竞争力分析

### 第二节 金融行业竞争方向分析

一、继续完善现代金融企业制度

二、继续推动金融机构转变经营方式

- 三、构建更加竞争、多元、开放的基层金融服务体系
- 四、提高金融服务实体经济的质量和水平
- 五、提高中资金融机构国际竞争力。
- 六、加快存款保险制度建设

### 第三节 提升中国金融企业国际竞争力思路分析

- 一、坚持整体性提高的思路
- 二、构建金融竞争力的微观基础
- 三、大力提高金融资产质量
- 四、大力推进金融创新
- 五、建设高素质的金融人才队伍
- 六、完善金融市场体系
- 七、提高金融对外开放和金融调控水平

## 第六章 2013-2014年重点金融企业经营分析

### 第一节 中国工商银行

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第二节 中国银行

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 中国建设银行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 中国农业银行

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2013-2015年公司发展战略分析

第五节 招商证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 广发证券有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第七节 海通证券股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第八节 华泰证券股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第九节 中国平安集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第十节 中国太平洋保险公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第七章 金融行业基础设施建设

#### 第一节 支付、清算和结算体系

- 一、基础设施稳定运行
- 二、法规制度建设不断推进
- 三、监督管理工作进一步加强
- 四、农村支付环境改善取得阶段性成果
- 五、跨境交流与合作不断深化

#### 第二节 法律环境

- 一、出台相关法律法规
- 二、发布有关司法解释
- 三、制定规章制度
- 四、借鉴国际金融法制改革经验

#### 第三节 会计标准

#### 第四节 信用环境

- 一、社会信用体系建设协调推进
- 二、[征信](#)管理继续强化
- 三、征信市场规范发展
- 四、征信宣传[教育](#)积极开展

## 第八章 金融行业内部风险分析

### 第一节 金融行业内部风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、地方债务风险
- 三、[影子银行](#)风险
- 四、[房地产](#)调整风险

### 第二节 金融细分行业风险总体情况

- 一、银行业整体稳健运行
- 二、证券期货业总体稳健
- 三、保险业总体运行平稳

### 第三节 利率市场化竞争风险分析

- 一、利率市场化加剧银行业竞争
- 二、金融竞争风险竞争出路分析

### 第四节 农村金融市场竞争风险分析

- 一、农村金融机构发展现状分析
- 二、农村金融机构主要风险分析
  - (一) 流动性风险
  - (二) 信用风险
  - (三) 市场风险

(四) 操作风险

(五) 声誉风险

## 第九章 金融行业外部风险分析

### 第一节 金融行业外部风险

- 一、国家财富缩水风险
- 二、金融开放过快产生的失控风险
- 三、国际资本流向突然逆转风险
- 四、国际金融市场风险可能蔓延

### 第二节 行业政策环境风险分析

- 一、宏观经济金融形势分析
- 二、通胀增速将基本稳定
- 三、中国潜在通胀压力仍然较高

### 第三节 宏观经济政策分析

- 一、财政政策更加积极
- 二、继续实施稳健的货币政策
- 三、中国宏观经济形势

## 第十章 2015-2020年金融行业前景分析

## 第一节 中国银行业前景展望

- 一、经济发展是银行业持续发展的坚实基础
- 二、财富增长和[资产管理](#)需求提供发展机遇
- 三、经济结构转型为银行业转型提供机遇

## 第二节 中国证券行业前景趋势分析

- 一、证券行业市场化是大势所趋
- 二、证券行业专业化是市场化的竞争所迫
- 三、国际化是国内证券公司发展的必由之路

## 第三节 中国保险行业发展前景[预测](#)

## 第十一章 金融行业战略布局分析

### 第一节 银行

- 一、继续落实稳健的货币政策
- 二、深化银行业改革
- 三、严防重点领域风险
- 四、稳步推进金融创新
- 五、全面布控表外业务风险
- 六、借鉴国际银行业监管改革成果

### 第二节 信托公司

- 一、城镇化中的资金信托业务

- 二、资产证券化中的信托业务
- 三、[财富管理](#)及相关事务管理类信托业务
- 四、社会保障、管理与服务类信托业务

### 第三节 [基金](#)管理公司

### 第四节 证券期货公司

- 一、进一步完善多层次资本市场体系
- 二、继续加强执法力度，优化监管体制
- 三、引导证券期货经营机构多元化发展
- 四、提高上市公司治理水平和透明度
- 五、继续积极稳妥地推进对外开放

### 第五节 [典当](#)公司

### 第六节 [担保](#)公司

### 第七节 [小额贷款](#)公司

## 第十二章 金融行业投资战略分析

### 第一节 金融行业投资前景分析

- 一、金融行业均值回归之路
- 二、保险业趋势分析
- 三、银行业趋势分析
- 四、中国证券业趋势分析
- 五、金融业杠杆扩张空间分析
- 六、捆绑下的期货迎来的契机

## 第二节 金融行业投资方向

- 一、蓝筹股依然是主要的资产配置方向
- 二、“稳增长”措施为基金投资指明方向
- 三、未来传统产业守底线新兴成长拓空间
- 四、行业重点公司成为基金重仓股代名词
- 五、FOF基金正逐步形成一支投资新力军

## 第三节 企业投资风险控制

- 一、企业投资风险的含义
- 二、企业投资风险的成因
- 三、企业投资风险的防范与控制

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/22/162358zrgf.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□





## 中商产业研究院产品与服务

### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

## 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

## IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□





# 中商产业研究院订购单回执表

单位全称: \_\_\_\_\_ 部 门: \_\_\_\_\_  
联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_  
地址/邮编: \_\_\_\_\_ 手 机: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_  
报告名称: \_\_\_\_\_  
报告格式: \_\_\_\_\_  
付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份  
请选择报告版本: \_\_\_\_\_  
1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份  
总计金额: \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 (小写: \_\_\_\_\_元)  
预计付款日期: \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层(中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: [service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。