

# 2015-2020年中国餐饮行业市场调查报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国餐饮行业市场调查报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国餐饮行业市场调查报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

## 二、研究报告目录

### 第一章 餐饮业概述

#### 第一节 餐饮业的定义及分类

##### (一) 餐饮业的定义

##### (二) 餐饮业的分类

##### (三) 各类餐饮业的特点

##### (四) 餐饮业对国民经济的作用

#### 第二节 餐饮业的特点分析

##### (一) 餐饮业的成本核算特点

##### (二) 餐饮业的市場特点

##### (三) 餐饮业的消费方式和现代化新特点

#### 第三节 餐饮行业特性分析

##### (一) 餐饮业基本特征

##### (二) 餐饮行业发展历程

##### (三) 餐饮业生命周期

##### (四) 餐饮业要素密集性

##### (五) 餐饮行业的技术水平

##### (六) 餐饮行业的经营模式

##### (七) 餐饮业经营风险

#### 第四节 餐饮业名称研究

##### (一) 店名研究的分析方法

##### (二) 对中餐馆名称的结构分析

##### (三) 对中餐馆名称中行业标识词的分析

##### (四) 对中餐馆名称中区别性名称的分析

##### (五) 对于连锁餐饮店名称的分析

## 第二章中国餐饮业发展环境及相关联行业分析

### 第一节中国餐饮业经济环境发展分析

- (一)中国宏观经济运行形势分析
- (二)金融危机对中国经济的影响分析
- (三)中国应对金融危机的十项措施
- (四)中国经济走势预测和宏观调控对策建议

### 第二节中国餐饮业政策环境分析

- (一)中国餐饮业主要政策
- (二)中国餐饮业政策的实施情况
- (三)餐饮业响应“扩大内需”十项行动
- (四)开展餐饮食品安全整顿

### 第三节中国饮食文化环境分析

- (一)中国传统饮食文化
  - (二)中国饮食文化与历史
  - (三)历代餐具看中国饮食文化
  - (四)东北饮食文化
  - (五)京津饮食文化
  - (六)中北饮食文化
  - (七)西北饮食文化
  - (八)黄河流域饮食文化
  - (九)长江流域饮食文化
  - (十)东南饮食文化
  - (十一)西南饮食文化
  - (十二)中原饮食文化
  - (一) 山东饮食文化
  - (一) 岭南饮食文化
- ### 第四节旅游业发展分析
- (一)世界旅游业发展的新趋势
  - (二)亚太地区旅游业现状及旅游发展趋势

(三)中国旅游酒店业发展概况

(四)中国旅游业信息化的发展现状与趋势

(五)2015-2020年中国旅游业的发展预测

### 第三章中国餐饮行业数据及相关数据统计分析

#### 第一节中国餐饮行业发展运行情况

(一)中国住宿与餐饮业零售额情况

(二)中国餐饮业运行基本情况

(三)中国餐饮业经营情况

(四)中国餐饮业资产及负债情况

(五)中国餐饮业主要财务指标统计

#### 第二节中国连锁餐饮经营运行情况

(一)中国限额以上连锁餐饮业基本情况

(二)中国限额以上连锁餐饮业地区分布情况

(三)中国限额以上连锁餐饮业集团（企业）经营情况

#### 第三节中国餐饮行业相关产品产量分析

(一)中国大米产量统计

(二)中国小麦粉产量统计

(三)中国食用植物油产量统计

(四)中国鲜冷藏冻肉产量统计

(五)中国味精产量统计

(六)中国酱油产量统计

(七)中国饮料酒产量统计

(八)中国碳酸饮料产量统计

#### 第四节2013-2014年中国饮料、酒及醋进出口情况

(一)中国饮料、酒及醋进口总体情况

(二)中国饮料、酒及醋出口总体情况

(三)中国重点省市饮料、酒及醋进出口情况

(四)中国主要国家饮料、酒及醋进出口情况

第四章中国餐饮业的市場情况

第一节2013-2014年我国餐饮业发展情况

- (一)中国餐饮业发展取得的成就
- (二)中国餐饮业重要资讯
- (三)餐饮业持续增长的原因
- (四)京沪穗宁杭餐饮[市场调查](#)分析
- (五)中国餐饮业发展面临的机遇与挑战

第二节现代餐饮业管理发展情况

- (一)中国餐饮业特许经营发展概况
- (二)中国餐饮业特许经营行业调查分析
- (三)中国连锁餐饮业发展中面临的主要问题
- (四)中国餐饮特许经营企业发展的战略

第三节餐饮业发展问题

- (一)餐饮业大发展的隐忧
- (二)中国餐饮业出现的问题
- (三)餐饮业的招工问题

第五章 餐饮业市场的细分分析

第一节西餐业市场分析

- (一)国外各类西餐的特色
- (二)中国西餐市场现状
- (三)西餐的未来市场经营分析

第二节快餐业市场分析

- (一)快餐业市场发展的现状
- (二)快餐业发展中存在的主要问题
- (三)快餐业发展的战略及措施
- (四)快餐的[健康](#)问题

### 第三节中式快餐市场分析

- (一)中式快餐的概述
- (二)中式快餐业发展的问题及对策
- (三)中式快餐的环境分析
- (四)中式快餐市场分析
- (五)中式快餐的优劣势分析
- (六)中式快餐发展的策略中营销策划分析
- (七)中式快餐的可行性分析
- (八)中式快餐产业化、标准化发展分析
- (九)中式快餐发展趋势
- (十)中式快餐发展的新机遇

## 第六章 中国各地区餐饮业发展情况

### 第一节北京餐饮业发展分析

- (一)北京市餐饮市场发展概况
- (二)北京千家餐饮企业集中促销
- (三)奥运会带给中国餐饮的启示

### 第二节上海餐饮业发展分析

- (一)上海餐饮产业发展历程
- (二)上海餐饮消费市场情况
- (三)上海餐饮业管理情况
- (四)上海餐饮业的发展趋势和对策

### 第三节广州餐饮业发展分析

- (一)广州餐饮市场发展现状
- (二)广州餐饮市场调查分析
- (三)广州餐饮市场发展存在的问题及对策
- (四)广州所有中高档餐厅停用一次性筷子
- (五)广州市餐饮业新规

(六)广州打造岭南饮食文化

(七)广州餐饮业发展的趋势

第四节西部地区餐饮业发展分析

(一)[四川](#)餐饮业发展情况

(二)四川省餐饮重点联系企业发展情况

(三)[重庆](#)市五举措加快发展餐饮服务业

(四)[陕西](#)餐饮业发展概况

(五)[新疆](#)餐饮消费安全监管情况

第五节其它地区餐饮业发展分析

(一)杭州餐饮市场发展分析

(二)[天津](#)餐饮业发展概况

(三)扬州餐饮消费分析

(四)[安徽](#)在全国率先对高校餐饮行业设“准入制”

(五)济源市餐饮市场运行分析

(六)沈阳餐饮业发展趋势

第七章中国餐饮业竞争分析

第一节中国餐饮行业的竞争情况和趋势

(一)中国餐饮业竞争情况

(二)中国餐饮业竞争的变化趋势

第二节中国餐饮业竞争新特点

(一)洋快餐与中快餐竞争随行就市

(二)餐饮业的特色竞争战略

(三)餐饮业竞争的顾客价值战略

(四)餐饮业的品牌竞争

(五)信息化将成为餐饮业竞争法宝

第三节中国餐饮企业竞争对策分析

(一)餐饮业经济危机中“组合”营销分析

(二)餐饮企业应积极打造核心竞争力



(三)针对中国餐饮业竞争态势的相应对策

(四)在餐饮竞争中适当调整战略定位

(五)加强企业信息化建设

#### 第四节传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

(一)中国传统餐饮文化的主要特点

(二)传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析

(三)餐饮企业的竞争战略

### 第八章 中国餐饮行业的重点企业经营分析

#### 第一节百胜餐饮集团

(一)企业基本情况

(二)企业在中国的市场经营状况

(三)企业发展新动态

#### 第二节麦当劳

(一)企业基本情况

(二)麦当劳营业情况

(三)公司在中国经营的新动态

(四)开店计划

(五)麦当劳的人才观与人力资源管理

#### 第三节顶新国际集团德克士食品

(一)企业基本情况

(二)公司经营情况

(三)公司市场营销战略

(四)公司发展动态

#### 第四节真功夫餐饮管理有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业发展历程

(三)企业经营发展状况

(四)企业发展新计划

第五节重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业的发展历程

(三)企业的经营状况

(四)企业的信用等级

第六节成都谭鱼头投资股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业发展历程

(三)企业战略发展战略

第七节内蒙古小尾羊餐饮连锁公司

(一)企业基本情况

(二)企业发展历程

(三)企业经营情况

(四)企业发展战略

(五)企业发展动态

第八节重庆德庄实业（集团）有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业发展历程

(三)企业经营情况

(四)公司发展动态

第九节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业经营情况

(三)小肥羊打造中国羊肉第一品牌

第十节中国全聚德(集团)股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)公司经营情况分析

(三)公司经营情况分析

(四)公司主要财务指标分析

(五)企业未来发展展望

第十一节西安饮食股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)公司经营情况分析

(三)公司经营情况分析

(四)公司主要财务指标分析

(五)企业未来发展展望

第十二节上海锦江国际酒店发展股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)公司经营情况分析

(三)公司经营情况分析

(四)公司主要财务指标分析

(五)企业未来经营展望

第十三节味千（中国）控股有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业经营回顾

(三)企业经营情况分析

(四)企业未来发展展望

第九章2015-2020年中国餐饮业发展[前景](#)预测

第一节中国餐饮业前景分析

(一)当前中国经济发展态势对连锁餐饮业发展的影响

(二)餐饮业的发展前景

(三)餐饮市场发展趋势

(四)金融危机下中式餐饮受投资青睐

第二节中国餐饮业的发展预测

(一)中国餐饮业的发展走势

(二)2015-2020年餐饮业消费发展预测

(三)2015-2020年餐饮业发展新趋向

(四)2015-2020年中国餐饮业发展预测

第三节中国餐饮业发展规划

(一)餐饮业发展的发展目标

(二)餐饮业发展的主要任务

(三)中国餐饮业发展格局

(四)餐饮业发展重点

(五)保障餐饮业科学发展的主要政策和措施

第十章餐饮企业经营建议和投资分析

第一节餐饮业市场营销的未来发展分析

第二节餐饮企业经营建议

(一)提高餐饮业的营业额的建议

(二)小型特色餐饮业发展的经营建议

(三)大众餐饮业的经营建议

(四)餐饮业连锁经营的发展建议

(五)中式餐饮的连锁经营建议

(六)餐饮业管理者经营餐饮业建议

(七)餐饮业菜品创新质量经营建议

(八)餐饮业优质管理的建议

(九)餐饮业网络营销建议

第三节餐饮业的投资分析

(一)国内高端餐饮业的投资分析

(二)快餐业的投资潜力分析

(三)餐饮业的投资竞争及其影响分析

(四)餐饮业市场投资建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/22/16365985pn.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

### 三、研究机构

#### 公司介绍



Placeholder text block containing several lines of grayed-out text and the acronym 'IPO' on the right side.

### 中商产业研究院产品与服务

Placeholder text block for '中商产业研究院产品与服务' containing several lines of grayed-out text.

Placeholder text block at the bottom of the page containing several lines of grayed-out text.

## 核心优势

专业

团队







请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。