

# 2015- 2020年中国汽车维修行业市场前景及投资 咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国汽车维修行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国汽车维修行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章 [汽车](#)维修行业相关知识阐述

#### 第一节 汽车维修的定义及作用

- 一、汽车维修的定义
- 二、汽车维修业的特点
- 三、汽车维修的地位和作用

#### 第二节 传统汽车维修与现代汽车维修

- 一、两种维修模式的基本内容
- 二、现代与传统汽车维修[技术](#)的区别
- 三、现代汽车维修的主要特征
- 四、现代汽车维修企业必备的素质
- 五、现代汽车维修企业应对挑战的措施

#### 第三节 汽车医生

- 一、汽车医生与汽车护士的分工
- 二、汽车医生与汽车诊断中心相互依存
- 三、汽车医生的专业知识体系
- 四、汽车医生的应用技术体系
- 五、汽车医生应有的诊断分析能力

## 第二章 中国汽车产业及其后市场分析

### 第一节 国内外汽车产业分析

- 一、全球汽车工业发展概况
- 二、中国汽车工业经济运行
- 三、中国汽车产销情况统计
- 四、中国汽车保有量增长情况
- 五、中国加快向汽车强国迈进
- 六、中国汽车市场容量浅析
- 七、中国汽车产业增长点论述

### 第二节 中国汽车后市场发展状况

- 一、汽车后市场概述
- 二、汽车后市场主要业务简介
- 三、中国汽车后市场发展阶段
- 四、中国汽车后市场行业规模
- 五、中国汽车后市场利润分析
- 六、外企争抢中国汽车后市场份额
- 七、汽车后市场兼并重组投资动向

### 第三节 中国汽车后市场现存问题及对策

- 一、国内汽车后市场成熟度分析
- 二、中国汽车后市场存在的不足
- 三、汽车后市场发展制约因素分析
- 四、建立和完善汽车服务综合体系

#### 第四节 2015-2020年中国汽车后市场发展趋势

- 一、中国汽车后市场发展空间极为广阔
- 二、未来汽车后市场发展趋势分析
- 三、国内汽车后市场发展展望

### 第三章 中国汽车维修行业发展状况分析

#### 第一节 中国汽车维修行业发展综述

- 一、国内汽车维修行业发展历程
- 二、中国汽车维修行业发展机遇
- 三、国内汽车维修行业发展阶段
- 四、中国汽车维修行业经营情况

#### 第二节 中国汽车维修质量信誉及市场监管

- 一、汽车维修市场乱象探究
- 二、汽车维修行业诚信状况
- 三、规范汽车维修市场的建议
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
- 五、规范汽车维修市场疏堵结合策略
- 六、国内各地对汽修行业监管力度
- 七、中国汽车维修市场管理建议

#### 第三节 中国汽车维修市场竞争分析

- 一、中国汽车维修产业亟需提倡公平竞争

二、汽车维修企业在竞争中应关注的问题

三、提高汽车维修企业竞争力的策略

#### 第四节 中国汽车维修行业人才需求分析

一、汽车维修行业人才素质及培养状况

二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾

三、提升汽车维修从业人员素质的建议

四、高职院校汽修人才培养工作有待改进

#### 第五节 中国汽车维修业的环保议题分析

一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响

二、环保法规对汽车维修行业的影响分析

三、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排

四、青岛市确定汽车维修清洁生产推进目标

五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务

#### 第六节 中国汽车维修行业发展思考分析

一、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴

二、中国汽车维修业对信息资源的需求分析

三、中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析

### 第四章 2013-2014年中国汽车制造行业经济运行状况

#### 第一节 中国汽车制造行业发展分析

- 一、汽车制造业发展概述
- 二、汽车制造业发展概述
- 三、2013年汽车制造业发展概述

## 第二节 汽车制造行业经济运行状况

- 一、汽车制造行业企业数量分析
- 二、汽车制造行业资产规模分析
- 三、汽车制造行业销售收入分析
- 四、汽车制造行业利润总额分析

## 第三节 汽车制造行业结构特征分析

- 一、汽车制造企业经济类型分析
  - (一) 国有汽车制造企业指标分析
  - (二) 集体汽车制造企业指标分析
  - (三) 股份制汽车制造企业的指标
  - (四) 股份合作汽车制造企业指标
  - (五) 私营汽车制造企业指标分析
  - (六) 外资汽车制造企业指标分析
- 二、汽车制造企业规模结构分析
  - (一) 大型汽车制造企业指标分析
  - (二) 中型汽车制造企业指标分析
  - (三) 小型汽车制造企业指标分析
- 三、汽车制造行业区域结构分析
  - (一) 东北地区汽车制造行业分析
  - (二) 华北地区汽车制造行业分析
  - (三) 华东地区汽车制造行业分析
  - (四) 华中地区汽车制造行业分析

(五) 华南地区汽车制造行业分析

(六) 西南地区汽车制造行业分析

(七) 西北地区汽车制造行业分析

#### 第四节 汽车制造行业运营效益分析

一、汽车制造行业盈利能力分析

二、汽车制造行业的毛利率分析

三、汽车制造行业运营能力分析

四、汽车制造行业偿债能力分析

#### 第五节 汽车制造行业成本费用分析

一、汽车制造行业销售成本分析

二、汽车制造行业销售费用分析

三、汽车制造行业管理费用分析

四、汽车制造行业财务费用分析

### 第五章 中国汽车维修行业经营模式分析

#### 第一节 中国汽车维修业经营模式综述

一、汽车维修企业各类经营模式比较

二、国外汽车维修企业经营模式浅析

三、中国汽修企业经营模式发展特点

四、国内汽修企业经营模式管理建议

五、中国汽车维修业经营模式未来发展趋势

## 第二节 4S店

- 一、4S店的突出特点
- 二、4S店信誉遭受质疑
- 三、4S店维修服务应透明化
- 四、4S店维修保养能力与需求不平衡
- 五、4S店服务能力与需求管理策略研究
- 六、4S店维修业务的转型与创新路径

## 第三节 专修店

- 一、汽车专修店发展情况
- 二、专修店与4S店竞争情况
- 三、专修店中间路线优劣分析
- 四、专修店应兼顾中级车维修市场

## 第四节 路边店

- 一、路边店优势分析
- 二、路边店的生存现状
- 三、路边店也需塑造品牌

## 第六章 中国汽车快修连锁店经营形势分析

### 第一节 中国汽车快修连锁行业整体分析

- 一、汽车快修连锁行业发展环境

(一) 政策发展环境分析

(二) 宏观经济环境分析

(三) 社会文化环境分析

二、汽车快修连锁店经营形式

三、国内外汽车快修连锁业概况

四、汽车快修连锁业规模化发展

五、快修连锁店重建汽修市场新秩序

第二节 中国快修连锁店区域市场的发展状况

一、吉林省汽车快修连锁业发展情况

二、长三角汽车快修连锁业发展情况

三、“江苏快修”品牌建设成绩分析

第三节 中国快修连锁店存在的问题及对策

一、汽车维修业连锁经营优势及策略

二、发展快修连锁业务须克服的难题

三、汽车快修连锁业发展战略及思路

四、汽车快修连锁企业形象构建建议

五、汽车快修连锁店经营建议

第四节 中国快修连锁店发展前景分析

一、连锁经营模式扩张推动因素

二、未来快修连锁店市场竞争地位

第七章 中国汽车维修救援网络运行局势分析

## 第一节 国内外汽车维修救援网络综述

- 一、发展汽车维修救援的意义
- 二、国际汽车维修救援体系分析
- 三、国内汽车维修救援网络的运作模式

## 第二节 中国各地区汽车维修救援网络建设成就

- 一、[上海](#)加快汽车维修救援网络建设
- 二、忻州市汽车维修救援企业审核情况
- 三、襄阳机动车维修救援网络投运情况
- 四、[黑龙江](#)汽车维修救援网络开通运行
- 五、威海汽车维修救援网络正式运行

## 第三节 中国汽车救援网络建设现存问题及对策

- 一、国内汽车维修救援市场现存问题
- 二、中国汽车维修救援网络发展建议
- 三、中国汽车维修救援网络建设原则及实施方案

## 第八章 中国汽车维修及[检测](#)设备发展状况分析

### 第一节 中国汽车维修检测设备市场概况

- 一、高科技设备带给维修企业积极影响
- 二、高科技汽车维修检测设备受市场好评
- 三、汽车维修检测设备发展方向

#### 四、各类汽修检测设备份额变化趋势

##### 第二节 汽车举升机

- 一、汽车举升机产品特点及应用介绍
- 二、中国汽车举升机市场现状分析
- 三、国内外汽车举升机技术水平与趋势
- 四、汽车举升机市场需求将稳步增长

##### 第三节 汽车喷烤漆房设备

- 一、国内汽车喷烤漆房设备发展概况
- 二、汽车喷烤漆房产品认证制度实施
- 三、汽车烤漆房市场前景广阔
- 四、汽车烤漆房技术发展趋势

##### 第四节 [汽车检测线](#)

- 一、汽车检测线简介
- 二、中国汽车检测线市场发展迅速
- 三、国内CNG汽车检测线建设成就
- 四、中国检测线行业存在的问题分析
- 五、未来国内汽车检测线技术研发重点

#### 第九章 中国汽车零配件行业运营走势解析

##### 第一节 中国汽车零配件行业总体状况

- 一、中国汽车零配件产业发展迅速
- 二、国内汽车零部件产业特点分析
- 三、国际汽车零部件巨头在华发展情况
- 四、本土汽配企业以技术创新实现突围
- 五、本土汽车零部件企业国际竞争力
- 六、中国汽车零部件主要供应商状况
- 七、中国汽车零部件企业竞争力分析
- 八、汽车零部件产业兼并重组分析

## 第二节 中国汽车零配件行业经济运行状况

- 一、汽车零部件行业运行状况
- 二、汽车零部件行业运行状况
- 三、2013年汽车零部件行业运行状况
- 四、汽车零部件行业资产状况分析
- 五、汽车零部件行业销售及利润分析
- 六、汽车零部件行业财务指标分析
- 七、汽车零部件企业须应对的风险
- 八、汽车零部件行业化解成本压力的对策

## 第三节 中国汽车零部件进出口情况

- 一、汽车零部件进口总体情况分析
- 二、汽车零部件主要产品进口情况
- 三、汽车零部件出口总体情况分析
- 四、汽车零部件主要产品出口情况

## 第四节 汽车零部件行业主要产品市场分析

- 一、国内[轮胎](#)产销规模统计
- 二、汽车电子行业市场规模统计
  - (一) 汽车电子总体市场规模
  - (二) 汽车电子市场品牌结构
  - (三) 汽车电子市场应用结构
- 三、汽车发动机产销规模统计
  - (一) [汽油](#)发动机生产状况
  - (二) 汽油发动机销售状况
  - (三) 汽油机企业产销分析
  - (四) [柴油](#)发动机生产状况
  - (五) 柴油发动机销售状况
  - (六) 柴油机企业产销分析
  - (七) 其它燃料发动机产销
- 四、汽车车身及车身电子规模
- 五、其他汽车零部件发展情况

#### 第五节 中国汽车零配件产业集群特点分析

- 一、中国汽车零配件产业集群的特点
- 二、汽车零部件产业集群的表现形态
- 三、中国汽车零配件产业集群效应

#### 第六节 2015-2020年中国汽车零配件行业前景分析

- 一、中国汽车零配件行业展望
- 二、中国汽车零部件市场发展趋势
- 三、汽车零部件[产业投资](#)热点[预测](#)

## 第十章 中国汽车维修相关行业发展分析

### 第一节 汽车保险

- 一、4S店车险理赔有玄机
- 二、传统车险代理显衰退
- 三、电话车险突破性发展
- 四、各地取消车险理赔代理制
- 五、广东车险理赔实名制改革

### 第二节 汽车保养

- 一、中国汽车保养行业发展概况
- 二、国内汽车保养行业不利因素
- 三、汽车保养企业经营对策分析
- 四、中国汽车保养行业发展趋势

### 第三节 汽车改装

- 一、汽车改装的几种主要形式
- 二、汽车改装成汽车行业新兴市场
- 三、中国汽车改装行业发展情况
- 四、4S店开始兼营汽车改装业务
- 五、中国汽车改装业发展潜力

### 第四节 汽车美容

- 一、汽车美容盈利水平分析
- 二、汽车美容行业高利润探秘

- 三、汽车美容市场竞争程度分析
- 四、国内汽车美容市场酝酿巨变
- 五、中国汽车美容市场现存问题
- 六、汽车美容行业的专业化策略
- 七、汽车美容行业前景无限光明

## 第十一章 中国汽车维修企业管理模式分析

### 第一节 现代汽车维修企业管理概述

- 一、现代汽车维修企业管理的实质
- 二、现代汽修企业管理的重要内容
- 三、现代汽车维修企业管理模式特点
- 四、国际汽车维修企业主要管理模式
- 五、现代汽车维修企业管理体制分析

### 第二节 中国汽车维修企业的质量管理分析

- 一、中国汽车维修企业质量管理水平现状
- 二、汽车维修行业应建立现代质量管理体系
- 三、汽车维修企业质量管理各环节分析
- 四、汽车维修服务质量管理对策

### 第三节 中国汽车维修企业人力资源管理分析

- 一、汽车维修对从业人员的能力要求
- 二、汽修企业开展人力资源管理的建议

#### 第四节 中国汽车维修企业的客户关系管理分析

- 一、客户关系管理对汽修企业的作用及可行性分析
- 二、汽车维修企业客户关系管理的基本内容
- 三、汽车维修企业客户关系管理的实施过程
- 四、汽车维修企业改进客户关系管理的思路

#### 第五节 中国汽车维修企业的信息化管理分析

- 一、科技与信息在现代汽车维修业重要性
- 二、汽车维修企业采用信息化管理的优势
- 三、国内外汽车维修企业信息化管理概况
- 四、中国汽车维修业信息化所面临的阻碍
- 五、中国汽车维修企业信息化特点
- 六、汽车维修企业信息化建设建议

#### 第六节 中国汽车维修企业的5S管理方法分析

- 一、5S管理方法的概念与要求
- 二、5S管理方法在4S店应用状况
- 三、5S管理方法在汽修企业的能效
- 四、5S管理方法推广的步骤和措施

### 第十二章 中国汽车维修企业经营分析

#### 第一节 [北京市](#)汽车修理公司

第二节 温州之星汽车有限公司

第三节 温州好德宝汽车服务有限公司

第四节 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司

第五节 兰州赛弛丰田汽车销售服务有限公司

第六节 南充坤和汽车贸易有限公司

第七节 南宁冠星汽车服务有限公司

第八节 南充天玖车业有限责任公司

第九节 北京燕宝汽车服务有限公司

第十节 [辽宁](#)之星汽车维修服务有限公司

第十一节 杭州康桥汽车修配厂

第十二节 江苏南京天泓汽车服务有限公司

第十三节 西安华通丰田汽车服务有限公司

第十四节 南京致远汽车销售服务有限公司

第节 上海绅协绅起汽车销售服务有限公司

第十六节 广州市梅花园汽车修理厂

第十七节 上海交运起元汽车销售服务有限公司

第十三章 2015-2020年中国汽车维修行业投资及前景分析

第一节 2015-2020年中国汽车维修行业发展趋势

一、国际汽车维修业发展趋势

二、汽车维修业向高科技迈进

三、汽修业经营模式发展趋势

四、中国汽车维修企业发展方向

## 第二节 2015-2020年汽车维修行业发展预测

- 一、汽车维修市场规模预测
- 二、汽车维修市场竞争预测

## 第三节 2015-2020年中国汽车维修行业投资可行性分析

- 一、车源分析
- 二、周边维修企业状况
- 三、经营特色分析
- 四、经营档次分析
- 五、投资状况及投资回报分析

## 第四节 2015-2020年汽车维修行业风险因素分析

- 一、汽车维修行业宏观经济风险
- 二、汽车维修行业原材料价格波动风险
- 三、汽车维修行业市场竞争风险
- 四、汽车维修行业人才及技术风险

## 第五节 2015-2020年汽车维修行业投资策略分析

- 一、汽车维修行业区域投资策略
- 二、汽车维修企业的竞争战略选择

## 第十四章 汽车维修企业制定发展战略研究分析

## 第一节 发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

## 第三节 发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第四节 战略规划主要的分析工具

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、三层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/22/164019uzsl.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

### 三、研究机构

#### 公司介绍



## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份    2  印刷版9000元/份    3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元 （小写： \_\_\_\_\_元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。