

2015-
2020年中国东北地区瓶装饮用水市场调查
与发展前景分析研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国东北地区瓶装饮用水市场调查与发展前景分析研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015- 2020年中国东北地区瓶装饮用水市场调查与发展前景分析研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

第五节2013-2014年中国瓶装水行业偿债能力分析

第六节2013-2014年瓶装水行业资产营运能力分析

(一)行业总资产周转率分析

(二)行业应收账款周转率分析

(三)行业流动资产周转率分析

第七节2013-2014年中国瓶装水行业成长发展能力分析

(一)中国瓶装水行业销售增长率

(二)中国瓶装水行业利润增长率

(三)中国瓶装水行业资产增长率

第八节2013-2014年中国瓶装水生产概况

第二章2013-2014年中国瓶装水行业规模分析

第一节2013-2014年瓶装水行业资产负债状况分析

(一)瓶装水行业总资产状况分析

(二)瓶装水行业应收账款分析

(三)瓶装水行业固定资产状况分析

(四)瓶装水行业流动资产分析

(五)瓶装水行业负债状况分析

第二节2013-2014年瓶装水行业销售及利润分析

(一)中国瓶装水行业产品销售收入分析

(二)中国瓶装水行业产品销售税统计

(三)中国瓶装水行业利润总额增长情况

(四)中国瓶装水行业亏损情况

第三章2013-2014年中国瓶装水行业成本费用分析

第一节 2013-2014年中国瓶装水行业产品销售成本

第二节 2013-2014年中国瓶装水行业产品销售费用

第三节 2013-2014年中国瓶装水行业管理费用统计

第四节 2013-2014年中国瓶装水行业财务费用统计

第四章2013-2014年东北地区瓶装水行业发展分析

第一节2013-2014年中国瓶装水行业区域发展分析

第二节2013-2014年东北地区瓶装水行业发展分析

(一)东北地区瓶装水行业发展分析

(二)东北地区瓶装水行业规模结构

第三节2013-2014年东北地区瓶装水生产供给分析

第五章2013-2014年辽宁省瓶装水行业发展分析

第一节2013-2014年辽宁省宏观经济运行分析

(一)辽宁省经济发展总体概况

(二)辽宁省收入与消费分析

(三)辽宁省人口结构分析

第二节2013-2014年辽宁省瓶装水行业规模分析

(一)辽宁省瓶装水行业企业数量分析

(二)辽宁省瓶装水行业市场规模情况

(三)辽宁省瓶装水行业资产情况

(四)辽宁省瓶装水行业获利情况

第三节2013-2014年辽宁省瓶装水行业盈利能力分析

第四节2013-2014年辽宁省瓶装水行业偿债能力分析

第五节2013-2014年辽宁省瓶装水生产供给分析

(一)辽宁省瓶装水生产总体概况

(二)度辽宁省瓶装水主要企业销售收入情况

第六节沈阳、大连市瓶装水品牌市场占有率（消费调查）

(一)沈阳市瓶装水品牌市场占有率

(二)大连市瓶装水品牌市场占有率

第七节2013-2014年辽宁省瓶装水市场发展动态分析

(一)辽宁沈阳桶装水纳入电子监管

(二)辽宁抚顺加强学校桶装饮用水管理

第六章2013-2014年吉林省瓶装水行业发展分析

第一节2013-2014年吉林省宏观经济运行分析

(一)吉林省经济发展总体概况

(二)吉林省收入与消费分析

(三)吉林省人口结构分析

(四)吉林省消费品市场走势

第二节2013-2014年吉林省瓶装饮用水行业规模分析

(一)吉林省瓶装水行业企业数量分析

(二)吉林省瓶装水行业市场规模情况

(三)吉林省瓶装水行业资产情况

(四)吉林省瓶装水行业获利情况

第三节2013-2014年吉林省瓶装水行业盈利能力分析

第四节2013-2014年吉林省瓶装水行业偿债能力分析

第五节2013-2014年吉林省瓶装水生产供给分析

(一)吉林省瓶装水生产总体概况

(二)度吉林省瓶装水主要企业销售收入情况

第六节长春市瓶装水品牌市场占有率（消费调查）

第七节吉林省天然矿泉水产业现状及规划

(一)吉林省天然矿泉水资源特点和发展趋势分析

(二)吉林省天然矿泉水资源的勘查和评价

(三)吉林省天然矿泉水开发的目标

(四)吉林省天然矿泉水产业建设

(五)吉林省天然矿泉水水源保护区建设

(六)规划实施的保障措施

第八节2013-2014年长白山矿泉水产业发展分析

(一)长白山矿泉水产业发展现状

(二)长白山矿泉水开发战略分析

(三)长白山矿泉水生产规模预测

第七章2013-2014年黑龙江省瓶装水行业发展分析

第一节2013-2014年黑龙江省宏观经济运行分析

(一)黑龙江省经济发展总体概况

(二)黑龙江省收入与消费分析

(三)黑龙江省人口结构分析

第二节2013-2014年黑龙江省瓶装水行业规模分析

(一)黑龙江省瓶装水行业企业数量分析

(二)黑龙江省瓶装水行业市场规模情况

(三)黑龙江省瓶装水行业资产情况

(四)黑龙江省瓶装水行业获利情况

第三节2013-2014年黑龙江省瓶装水行业盈利能力分析

第四节2013-2014年黑龙江省瓶装水行业偿债能力分析

第五节2013-2014年黑龙江省瓶装水生产供给分析

(一)黑龙江省瓶装水生产总体概况

(二)度黑龙江省瓶装水主要企业销售收入情况

第六节哈尔滨市瓶装水品牌市场占有率（消费调查）

第七节黑龙江克东被命名为中国苏打水之乡

第八章2013-2014年度东北地区瓶装水重点企业经营分析

第一节沈阳润田食品饮料有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第二节农夫山泉吉林长白山有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第三节白山娃哈哈饮料有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第四节吉林娃哈哈食品有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第五节沈阳娃哈哈饮料有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第六节延边娃哈哈长白山食品饮料有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第七节乐百氏（广东）桶装水发展有限公司沈阳分公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第八节乐百氏（沈阳）食品饮料有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第九节黑龙江万代泉饮品有限责任公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第十节康师傅饮品有限公司大连生产分公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第十一节吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

(五)泉阳泉品牌之路

第九章2015-2020年中国及东北地区瓶装水行业发展趋势

第一节中国瓶装水未来发展趋势

(一)中国瓶装饮用水发展的[前景](#)

(二)中国饮用水行业所面临的危机与机遇

(三)中国包装饮用水行业进入新时代

(四)中国瓶装水行业未来发展趋势

第二节2015-2020年中国及东北地区瓶装水行业运行状况预测

(一)中国及东北地区瓶装水行业产值预测

(二)中国及东北地区瓶装水行业销售收入预测

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/22/172845wxgf.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍



Placeholder text block with a blue background, containing several lines of grayed-out text and the acronym 'IPO' on the right side.

中商产业研究院产品与服务

Placeholder text block with a gray background, containing several lines of grayed-out text.

Placeholder text block with a blue background, containing several lines of grayed-out text.

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 （小写： _____ 元）

预计付款日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。