



2015- 2020年中国太阳能热水器行业预测及投资 策略分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国太阳能热水器行业预测及投资策略分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国太阳能热水器行业预测及投资策略分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 太阳能相关概述

第一节 太阳能的介绍

- 一、太阳能的含义
- 二、太阳辐射的特性
- 三、太阳能资源的优缺点
- 四、中国的太阳能资源储量与分布
- 五、人类太阳能产业的七个阶段

第二节 太阳能的利用

- 一、太阳能利用装置介绍
- 二、太阳能热利用的方式
- 三、空间太阳能电源介绍

第三节 太阳能利用的四大步骤

- 一、太阳能采集
- 二、太阳能转换
- 三、太阳能贮存
- 四、太阳能输送

第二章 太阳能利用概况

第一节 全球太阳能利用综述

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、太阳能发电产业发展现状分析
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况
- 四、奥地利加强太阳能利用的推广力度
- 五、德国住宅对太阳能利用较广泛
- 六、荷兰企业利用路面收集太阳能

第二节 中国太阳能的开发利用

- 一、中国太阳能热利用行业运行
- 二、中国太阳能热利用产业特点
- 三、中国太阳能开发利用现状
- 四、中国太阳能利用领跑世界指日可待
- 五、太阳能热利用走向“中国创造”
- 六、中国太阳能热利用产业发展态势

第三节 不同地区太阳能应用现状

- 一、德州太阳能开发利用现状分析
- 二、新疆利用戈壁荒漠建设太阳能基地
- 三、西藏太阳能沼气开发利用迈出新步伐
- 四、北京市将加快太阳能开发利用
- 五、云南省成为我国太阳能利用重要基地
- 六、武汉青山区欲打造“太阳能城”
- 七、青海省太阳能综合利用总体规划

第四节 太阳能利用的问题及对策

- 一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷
- 二、中高温太阳能热利用尚处于起步阶段
- 三、中国太阳能热利用应实现三个转变
- 四、中国太阳能热利用企业发展策略

第五节 中国太阳能利用的发展[前景](#)

- 一、太阳能光热应用的发展目标
- 二、太阳能热利用八大发展方向
- 三、太阳能行业3.0时代即将到来
- 四、中国太阳能工业发展[预测](#)

第三章 太阳能[热水器](#)产业

第一节 太阳能热水器相关概述

- 一、太阳能热水器的结构组成
- 二、三种太阳能热水器集热器性价比
- 三、真空管热水器工作原理介绍
- 四、太阳能热水器优缺点介绍
- 五、太阳能热水器的各方面效益优势
- 六、[燃气](#)、电、太阳能热水器三者使用性能的比较

第二节 中国太阳能热水器行业的发展

- 一、中国太阳能热水器行业的发展历程
- 二、中国太阳能热水器行业快速[健康](#)发展
- 三、中国平板太阳能热水器发展分析
- 四、行情造就太阳能热水器行业洗牌速度加快
- 五、科技创新给太阳能热水器产业带来无限商机
- 六、中国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型
- 七、中国太阳能热水器认证状况分析

第三节 2013-2014年太阳能热水器产业发展状况

- 一、太阳能热水器行业热点解析
- 二、太阳能热水器行业大事件盘点
- 三、中国太阳能热水器行业品牌分析
- 四、平板太阳能企业的五大特点
- 五、太阳能热水器行业迎来有序发展

第四节 太阳能热水器产业的政策动态

- 一、中国太阳能热水器产业标准
- 二、新国标出台太阳能热水器[环保](#)门槛被抬高
- 三、中国太阳能热水器产业相关政策盘点
- 四、家用太阳能热水系统选材条件发布
- 五、太阳能热水器能效标准正式实施
- 六、太阳能热水器惠民[工程](#)实施细则出台
- 七、工信部发布太阳能热水器行业健康发展指导意见

第五节 太阳能热水器下乡分析

- 一、太阳能热水器“下乡”概述

- 二、太阳能热水器“下乡”的市场发展分析
- 三、太阳能热水器“下乡”加快行业洗牌速度
- 四、太阳能“下乡”政策红利取消后需注意的几点

第六节 中国太阳能热水器技术及产品进展

- 一、技术突破为太阳能热水器北上铺路
- 二、光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器
- 三、我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器
- 四、新技术让太阳能热水器实现“永不冻管，全年好用”
- 五、华扬研发成功双胆不结垢式太阳能热水器
- 六、“微循环”技术打造真正阳台式太阳能热水器
- 七、中国家用太阳能热水器产业技术路线图发布

第七节 太阳能热水器企业打造服务品牌分析

- 一、太阳能热水器行业服务的现状
- 二、太阳能企业打造服务品牌的重要性
- 三、太阳能企业打造服务品牌的要素
- 四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考

第八节 太阳能热水器行业面临的问题

- 一、影响太阳能热水器产业快速发展的问题
- 二、太阳能热水器发展面临的难题
- 三、中国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
- 四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

第九节 太阳能热水器产业发展对策

- 一、太阳能热水器行业的发展建议
- 二、太阳能热水器行业价格战对策
- 三、太阳能热水器行业应冷静面对国家政策
- 四、模仿创新成太阳能热水器产业发展新思路
- 五、微利时代下太阳能热水器产业的发展对策

第四章 太阳能热水器市场

第一节 中国太阳能热水器市场概述

- 一、中国太阳能热水器的市场需求分析
- 二、太阳能热水器的市场占有率迅速提升
- 三、中国太阳能热水器在不同消费市场发展分析
- 四、中国政策引导下太阳能热水器市场迅速发展
- 五、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件
- 六、中国农村太阳能热水器市场规模巨大

第二节 2013-2014年太阳能热水器市场分析

- 一、中国太阳能热水器市场的发展
- 二、太阳能热水器经销商状况调查
- 三、2013-2014年太阳能热水器市场运行状况调查
 - (一) 产业运行综述
 - (二) 行业政策影响力分析
 - (三) 终端市场状况分析
 - (四) 工程市场状况分析
 - (五) 外贸出口形势分析

（六）平板太阳能状况分析

（七）品牌活跃度分析

（八）跨界整合形势分析

（九）思考与建议

四、太阳能热水器市场呈现淡季不淡局面

五、太阳能热水器产品定制时代正式开启

第三节 太阳能热水器市场面临的问题及策略

一、太阳能热水器存四大安全隐患

二、太阳能热水器市场出现混乱局面

三、太阳能热水器市场三大怪现象

四、太阳能热水器高端品牌打造策略

五、太阳能热水器农村市场价格突围策略

六、太阳能热水器企业品牌竞争力提供策略

第五章 中国各地区太阳能热水器发展分析

第一节 [山东省](#)

一、山东太阳能热水器年产能领先全国

二、山东德州市太阳能热水器非常普及

三、济南住宅应用太阳能热水系统规定

四、威海推广太阳能热水系统与[建筑](#)一体化

第二节 广东省

一、广东省太阳能热水器市场状况分析

二、汕头12层以上住宅鼓励配置“太阳能”

三、广东河源市在农村推广太阳能热水器

四、广东太阳能热水器市场前景看好

第三节 [海南省](#)

一、海南太阳能热水器利用率较低

二、阻碍海南省太阳能热水器推广的原因

第四节 [江苏省](#)

一、江苏省太阳能热水器行业发展现状

二、江苏太阳能热水器产业发展主要政策

三、推动太阳能热水器行业发展的政策措施

四、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展

五、南京市太阳热水器市场状况分析

六、江苏援建太阳能热水器项目惠及共和贫困户

第五节 [浙江省](#)

一、浙江海宁太阳能产业整体转型升级

二、湖州科创园企业推出新型太阳能热水器

三、嘉兴太阳能热水器产业发展态势良好

四、海星村成为宁波第一个太阳能热水器村

第六节 [河北省](#)

一、唐山太阳能热水器出口稳定增长

二、邢台市全力打造“太阳能建筑城”

三、河北省邢台市太阳能市场状况分析

第七节 其他地区

- 一、[江西省](#)太阳能热水器市场状况分析
- 二、[天津](#)12层以下住宅必须装“太阳能热水器”
- 三、驻马店市太阳能热水器[市场调查](#)
- 四、云南太阳能热水器市场应用状况
- 五、[湖南省](#)太阳能热水器市场分析
- 六、新疆新和县为农民免费安装太阳能热水器
- 七、[陕西省](#)建成首个太阳能示范村
- 八、[安徽省](#)太阳能热水器市场分析

第六章 中国太阳能热水器重点企业经营分析

第一节 日出东方太阳能股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业技术创新战略
- 九、企业战略发展规划

第二节 皇明太阳能集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 北京清华阳能源开发有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 山东力诺瑞特[新能源](#)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业营销网络分析

第五节 山东亿家能太阳能有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 江苏省华扬太阳能有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第七节 江苏太阳雨太阳能有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、太阳雨完成内部整合

第八节 山东桑乐太阳能有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第十节 其他太阳能热水器企业介绍

一、北京天普集团

二、江苏光芒集团

三、江苏淮阴辉煌太阳能有限公司

第七章 太阳能热水器营销策略

第一节 太阳能热水器营销概况

- 一、太阳能热水器销售特点综述
- 二、太阳能热水器营销渠道分析
- 三、太阳能企业4P营销案例分析
- 四、太阳能热水器市场营销新现象

第二节 太阳能热水器细分市场营销

- 一、注重热水器的二三级市场营销
- 二、量化热水器二三级市场策略要领
- 三、开拓太阳能热水器农村市场的对策
- 四、太阳能热水器国际市场的营销分析

第三节 太阳能热水器专卖店攻略

- 一、太阳能热水器专卖店开业准备
- 二、太阳能热水器专卖店选址四大误区
- 三、太阳能热水器专卖店发展面临转型

第四节 太阳能热水器营销策略

- 一、太阳能热水器的营销创新策略分析
- 二、太阳能热水器市场推广和营销战略
- 三、旺季多做促销，淡季重做品牌
- 四、太阳能热水器经销商售后服务攻略

第八章 太阳能热水器与建筑结合

第一节 太阳能热水器与建筑结合概况

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 二、太阳能热水器与建筑结合成果分析
- 三、中国太阳能热水器建筑一体化研究
- 四、阳台壁挂式太阳能热水器应用现状分析

第二节 太阳能热水器与建筑结合的技术

- 一、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟
- 二、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析
- 三、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 四、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

第三节 太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策

- 一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多
- 二、太阳能建筑一体化存在的问题及发展建议
- 三、太阳能热水器应加大技术创新产品优化力度
- 四、太阳能热水器与建筑一体化结合对策
- 五、神太“微循环”阳台太阳能应用分析

第九章 太阳能热水器的竞争及替代产品分析

第一节 太阳能热水器市场竞争分析

- 一、中国太阳能热水器步入品牌竞争时代
- 二、中国太阳能热水器企业竞争态势分析
- 三、中国太阳能热水器市场竞争形式分析
- 四、中国杂牌太阳能热水器占市场半壁江山
- 五、中国太阳能热水器国际市场竞争力分析
- 六、中国太阳能热水器企业需采取竞合策略

第二节 热水器市场产品竞争格局

- 一、中国热水器市场竞争格局分析
- 二、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战
- 三、太阳能热水器面临空气能的挑战
- 四、空气能热水器进入品牌竞争时代
- 五、外国企业抢滩我国太阳能热水器市场
- 六、中国热水器产业高效节能成竞争王牌

第三节 电热水器

- 一、中国电热水器产业的发展演变
- 二、国际市场正加速淘汰电热水器
- 三、统一能效评价影响电热水器市场
- 四、太阳能和空气能热水器强力挤压
- 五、电热水器线上线下的竞争与合作

第四节 燃气热水器

- 一、中国燃气热水器产业发展的进步
- 二、中国燃气热水器行业谋求理性升级

三、中国燃气热水器产业竞争格局分析

第十章 2015-2020年太阳能热水器产业发展前景

第一节 2015-2020年太阳能热水器产业投资及前景分析

- 一、太阳能热水器的投资和效益分析
- 二、太阳能热水器的竞争和前景分析
- 三、太阳能热水器行业发展机遇分析
- 四、2015年中国太阳能热水器市场预测

第二节 2015-2020年太阳能热水器产业发展趋势预测

- 一、中国太阳能热水器产业的发展方向
- 二、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向
- 三、热泵与太阳能结合是热水器市场新蓝海
- 四、太阳能热水器在城镇化建设中大有可为
- 五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析

附录一：《中华人民共和国节约能源法》

附录二：《中华人民共和国可再生能源法》

附录三：环境标志产品技术要求——家用太阳能热水系统

附录四：环境标志产品技术要求——太阳能集热器

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/22/17841leo2.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO 行业 市场 企业 数据 观点 精粹

三、研究机构

公司介绍



中商产业研究院是中商情报网旗下的专业研究机构，专注于为企业提供行业研究、市场咨询、企业调研、IPO辅导等服务。研究院拥有专业的研究团队和丰富的行业经验，能够为各类企业提供全方位的研究支持。研究院的研究成果广泛应用于企业战略规划、市场拓展、投资决策等方面，为企业的发展提供有力的数据支持和专业建议。研究院还定期发布行业报告、市场数据、企业动态等信息，为企业和投资者提供及时的参考依据。研究院致力于成为国内领先的研究机构，为企业和投资者提供最优质的研究服务。

中商产业研究院产品与服务

咨询服务

可行性研究报告 商业计划书 项目建议书
市场进入策略 商业模式设计 投融资方案
并购重组/股权转让/资产剥离 尽职调查报告 法律意见书
IPO申报材料/新三板申报材料 股权激励方案

行业研究

行业研究报告 行业深度研究报告 行业竞争格局
行业政策研究报告 行业趋势研究报告 行业投资前景
行业风险评估报告 行业案例分析

投融资服务

天使轮融资 种子轮融资
A轮融资 B轮融资
C轮融资

市场调研

市场调研报告 市场调研方案 市场调研执行
市场调研数据 市场调研分析 市场调研报告
市场调研咨询 市场调研服务

企业战略咨询

战略规划 战略定位
商业模式 运营策略
组织设计 人力资源规划

IPO服务

IPO申报材料 招股说明书
IPO辅导 上市方案设计

核心优势

专业

团队

理念

资源

信息

业绩

□ □ □ □ □ □

[illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible]

□ □

[illegible]



中商产业研究院订购单回执表

单位全称: _____ 部 门: _____

联 系 人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: ☐ 银行 ☐ 邮局 ☐ 支票 ☐ 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 ☐ PDF电子版9000元/份 2 ☐ 印刷版9000元/份 3 ☐ PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告+商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层 (中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层 (团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。