

2015- 2020年中国乳制品行业市场前景及投资咨 询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国乳制品行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国乳制品行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 乳制品行业发展基本情况

第一节 乳制品行业基本特征

- 一、行业定义
- 二、行业管理体制
- 三、行业生命周期判断
- 四、行业在国民经济中的地位

第二节 2013-2014年乳制品行业发展回顾

- 一、乳制品行业发展概述
- 二、乳制品行业发展成就
- 三、乳制品行业发展存在的问题

第二章 2013-2014年广东省乳制品行业发展环境分析

第一节 2013-2014年广东省宏观经济环境分析

- 一、广东省GDP增长情况分析
- 二、广东省工业发展形势分析
- 三、广东省居民收入与消费情况
- 四、广东省国民经济发展总体情况分析

第二节 2013-2014年广东省乳制品行业政策环境分析

- 一、乳制品行业相关政策分析
- 二、乳制品产品相关标准情况

第三节 2013-2014年广东省乳制品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、资源生态环境
- 三、文化环境分析

第三章 2013-2014年中国乳制品行业经济运行状况分析

第一节 2013-2014年中国乳制品行业发展分析

一、2013年中国乳制品行业主要经济指标概述

二、2014年中国乳制品行业主要经济指标概述

第二节 2013-2014年中国乳制品行业总体运行情况

一、中国乳制品行业企业数量统计

二、中国乳制品行业从业人员统计

三、中国乳制品行业销售收入分析

四、中国乳制品行业利润总额分析

五、中国乳制品行业亏损情况分析

第三节 2013-2014年中国乳制品行业资产负债结构分析

一、中国乳制品行业资产增长分析

二、中国乳制品行业应收账款分析

三、中国乳制品行业流动资产状况

四、中国乳制品行业负债总额分析

第四节 2013-2014年中国乳制品行业经营效益分析

一、中国乳制品行业盈利能力分析

二、中国乳制品行业偿债能力分析

三、中国乳制品行业营运能力分析

第五节 2013-2014年中国乳制品行业成本费用结构分析

一、年中国乳制品行业销售成本分析

二、中国乳制品行业销售费用分析

三、中国乳制品行业管理费用统计

四、中国乳制品行业财务费用统计

第四章 2013-2014年广东省乳制品行业经济运行状况分析

第一节 2013-2014年广东省乳制品行业发展分析

第二节 2013-2014年广东省乳制品行业总体运行情况

一、广东省乳制品行业企业数量统计

二、广东省乳制品行业从业人员统计

三、广东省乳制品行业销售收入分析

四、广东省乳制品行业利润总额分析

五、广东省乳制品行业亏损情况分析

第三节 2013-2014年广东省乳制品行业资产负债结构分析

一、广东省乳制品行业资产增长分析

二、广东省乳制品行业应收账款分析

三、广东省乳制品行业流动资产状况

四、广东省乳制品行业负债总额分析

第四节 2013-2014年广东省乳制品行业经营效益分析

一、广东省乳制品行业盈利能力分析

二、广东省乳制品行业偿债能力分析

三、广东省乳制品行业营运能力分析

第五节 2013-2014年广东省乳制品行业成本费用结构分析

一、年广东省乳制品行业销售成本分析

二、广东省乳制品行业销售费用分析

三、广东省乳制品行业管理费用统计

四、广东省乳制品行业财务费用统计

第六节 2013-2014年广东省乳制品产需统计分析

一、中国乳制品产量统计情况

二、广东省乳制品产量统计情况

三、中国液体乳产量统计情况

四、广东省液体乳产量统计情况

五、广东乳制品进出口情况

第五章 2013-2014年广东省乳制品市场竞争状况分析

第一节 2013-2014年乳业新政提高门槛行业集中度不断提高

第二节 2013-2014年广东省乳制品市场竞争态势分析

第三节 2013-2014年广东省乳制品企业竞争状况分析

第四节 2013-2014年广东省乳制品市场竞争策略分析

第六章 2013-2014年广东省乳制品行业主要企业分析

第一节 佛山伊利乳业有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展策略分析

第二节 广东雅士利集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展策略分析

第三节 广东燕塘乳业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展策略分析

第四节 美赞臣营养品（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业经营状况
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展策略分析

第五节 广州光明乳品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况

三、企业经营状态

四、企业经营状态

五、企业发展策略分析

第六节 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品及业务情况

三、企业经营状态

四、企业发展策略分析

第七节 广东东泰乳业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品及业务情况

三、企业经营状态

四、企业发展策略分析

第八节 广州明旺乳业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品及业务情况

三、企业经营状态

第九节 绿雪生物工程(深圳)有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品及业务情况

三、企业经营状态

四、企业发展策略分析

第十节 龙门县南昆山乳业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一节 顺恩(江门)食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十二节 珠海维维大亨乳业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十三节 广美香满楼畜牧有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第七章 2015-2020年广东省乳制品行业发展前景分析

第一节 2015-2020年期间中国乳制品行业发展前景分析

一、中国经济总体发展状况

二、2015-2020年中国乳制品市场前景分析

三、2015-2020年广东省乳制品市场前景分析

第二节 2015-2020年广东省乳制品行业预测分析

- 一、2015-2020年中国乳制品需求形势预测分析
- 二、2015-2020年中国乳制品市场规模预测分析
- 三、2015-2020年广东乳制品市场规模预测分析
- 第八章 2015-2020年广东省乳制品[投资](#)前景与策略分析
 - 第一节 广东省乳制品投资潜力分析
 - 第二节 广东省乳制品投资风险分析
 - 一、宏观经济风险
 - 二、[产业](#)政策风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、[技术](#)风险分析
 - 五、原材料的风险
 - 第三节 期间广东省乳制品投资策略分析
- 第九章 广东省乳制品企业制定发展战略研究
 - 第一节 发展战略规划的背景意义
 - 一、企业转型升级的需要
 - 二、企业做强做大做的需要
 - 三、企业可持续发展的需要
 - 第二节 发展战略规划的制定原则
 - 一、科学性
 - 二、实践性
 - 三、前瞻性
 - 四、创新性
 - 五、全面性
 - 六、动态性
 - 第三节 发展战略规划的制定依据
 - 一、国家产业政策
 - 二、行业发展规律
 - 三、企业资源与能力

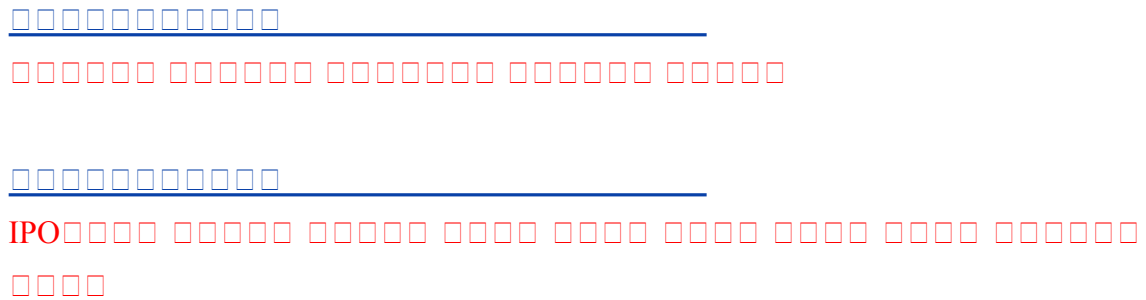
四、可预期的战略定位

第四节 战略规划主要的分析工具

- 一、PEST分析
- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析
- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、三层面论分析
- 十一、行业生命周期分析
- 十二、委托代理理论

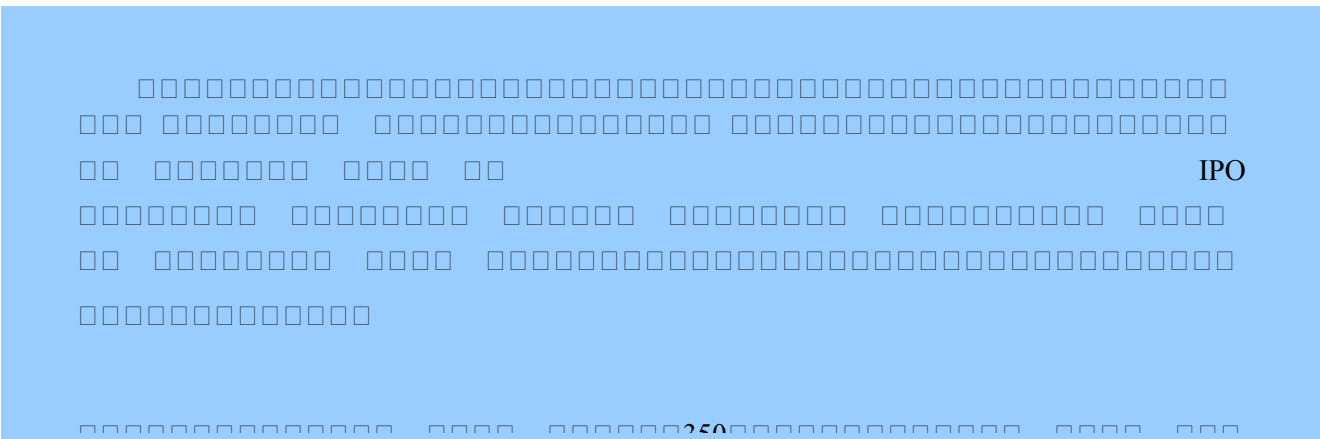
访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/23/143431jg2j.shtml>

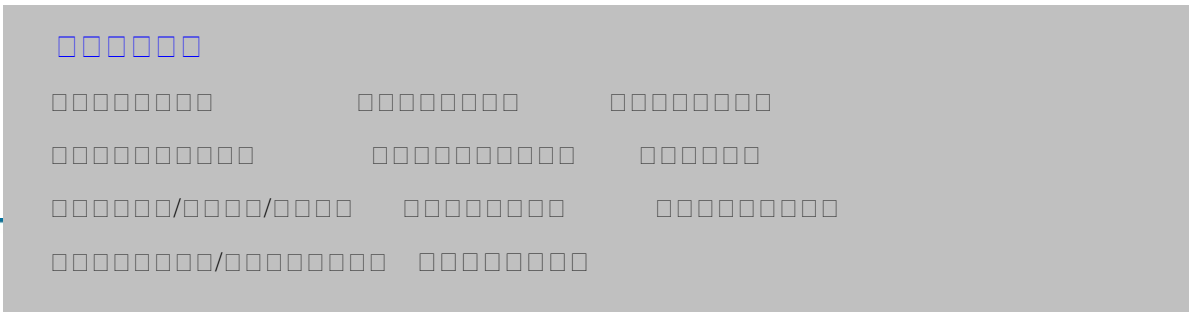


三、研究机构

公司介绍



中商产业研究院产品与服务



核心优势

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层(中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。