

2015- 2020年中国种业市场前景及投资咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国种业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国种业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□

二、研究报告目录

第一章2013-2014年种子行业市场特征

第一节 种子产业基础特征

- 一、种子行业基本概念
- 二、全球种子产业特点分析
- 三、种业地位分析

第二节 产业发展历史

- 一、国外种业发展历程
- 二、国内种业发展历程

第三节 产业特征分析

- 一、行业特有经营模式
- 二、行业周期性、区域性
- 三、种子行业盈利水平
- 四、行业进入壁垒分析
- 五、行业与上下游关系
- 六、行业技术水平及特点
- 七、研发周期长、投入大

第二章2013-2014年种子行业发展背景

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国居民消费价格走势
- 三、城乡居民收入与消费分析
- 四、中国社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年种子产业政策环境

一、近年我国农业政策

二、种子相关产业政策

三、种子行业管理体系

四、种子行业相关法律法规

五、良种补贴政策

六、税收优惠政策

七、种子政策及预期分析

第三节 2013-2014年农业生产

一、粮食种植

二、粮食产量

三、粮食价格

第四节 2013-2014年人口发展

一、全球人口现状

二、国内人口分析

第三章2013-2014年全球种业市场背景

第一节 2013-2014年全球种业发展概况分析

一、世界各国种子市场容量分析

二、国外种子行业发展趋势

第二节 2013-2014年全球市场竞争格局分析

一、全球领先企业

二、世界种业技术竞争

三、世界种业人才竞争

第三节 2013-2014年美国种子市场发展分析

一、美国种业发展历史进程

二、美国种子产业特点

三、美国种业法制化管理

四、美国种子产业市场规模

第四节 2013-2014年世界转基因作物种植

一、全球转基因种植发展概况

二、各国转基因作物发展状况

第四章2013-2014年全球领先种子企业及中国布局

第一节 杜邦先锋

一、公司简介

二、公司经营状况

三、杜邦先锋中国布局

第二节 美国孟山都（Monsanto）

一、公司简介

二、企业经营状况

三、孟山都公司中国布局

第三节 先正达（Syngenta AG）

一、公司简介

二、企业经营状况

三、先正达公司中国布局

第四节 利马格兰

一、公司简介

三、利马格兰中国布局

第五节 拜耳公司（Bayer）

一、公司简介

二、企业经营状况

三、拜耳公司中国布局

第四节 必久公司（Bejo）

一、公司简介

三、必久公司中国布局

第五章2013-2014年国内种子市场分析

第一节 国内种子行业发展现状

一、市场规模

二、种子品种结构格局分析

三、国内市场供需特征

四、中国种子行业与国外的差距

第二节 种业市场竞争格局

一、市场集中度分析

二、主要企业竞争格局

三、跨国种子公司在的发展

四、跨国种业公司竞争力分析

第三节 种子品种权管理

一、品种权的申请与受理

二、品种权的审查与批准

三、品种权的保护

第四节 种子生产、经营管理

一、生产许可制度

二、经营许可制度

三、新的《种子经营许可证管理办法》将出台

第五节 生物育种国家产业政策

一、国内生物育种政策走向

二、生物育种产业化进程

三、转基因育种技术特征

第六章 2013-2014年种子细分市场分析

第一节 玉米种子市场分析

一、中国玉米种植面积

二、中国玉米产量分析

三、玉米种子区域市场分析

四、中国玉米种子供需分析

五、玉米种子国审难度加大

六、玉米种子价格

七、种子品种竞争力

第二节 水稻种子市场分析

一、稻谷种植及产量

二、水稻种子供需

三、杂交水稻种子生产区域性

四、杂交水稻种子国审分析

五、水稻种子品种竞争分析

六、杂交水稻种子价格

七、杂交水稻种子出口形势

八、杂交水稻育种和制种技术

九、杂交水稻育种技术发展趋势

第七章 2013-2014年国内种子上市企业发展情况分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业种业盈利情况

四、企业竞争力分析

五、企业对外投资情况

第二节 [山东登海种业股份有限公司](#)

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业种业盈利情况

四、企业竞争力分析

第三节 合肥丰乐种业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业种业盈利情况

四、企业竞争力分析

第四节 [甘肃](#)省敦煌种业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析

第五节 万向德农股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析

第六节 [安徽](#)荃银高科种业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业最新投资动态

第七节 [海南](#)神农大丰种业科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析

第八章2013-2014年中国种子非上市企业运营分析

第一节 中国种子集团公司张掖分公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第二节 [辽宁](#)东亚种业有限公司甘临种子生产分公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第三节 襄樊正大农业开发公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第四节 临泽县屯玉绿源种业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第五节 张掖市玉源种业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第六节 德龙正成种业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第七节 山东农兴种业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第九章2015-2020年中国种业发展前景及趋势分析

第一节 2015-2020年中国种业市场容量预测

第二节 2015-2020年中国种子行业投资风险分析

一、政策调整风险

二、市场竞争风险

三、产品开发风险

四、产销不同期风险

五、自然灾害的风险

第三节 2015-2020年中国种业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第四节 2015-2020年中国中小型种子企业发展思路

一、基本思路与发展目标

二、发展对策以及建设重点

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/23/144649w1yo.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍



Placeholder text for research details, including the word 'IPO' on the right side and '250' at the bottom center.

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

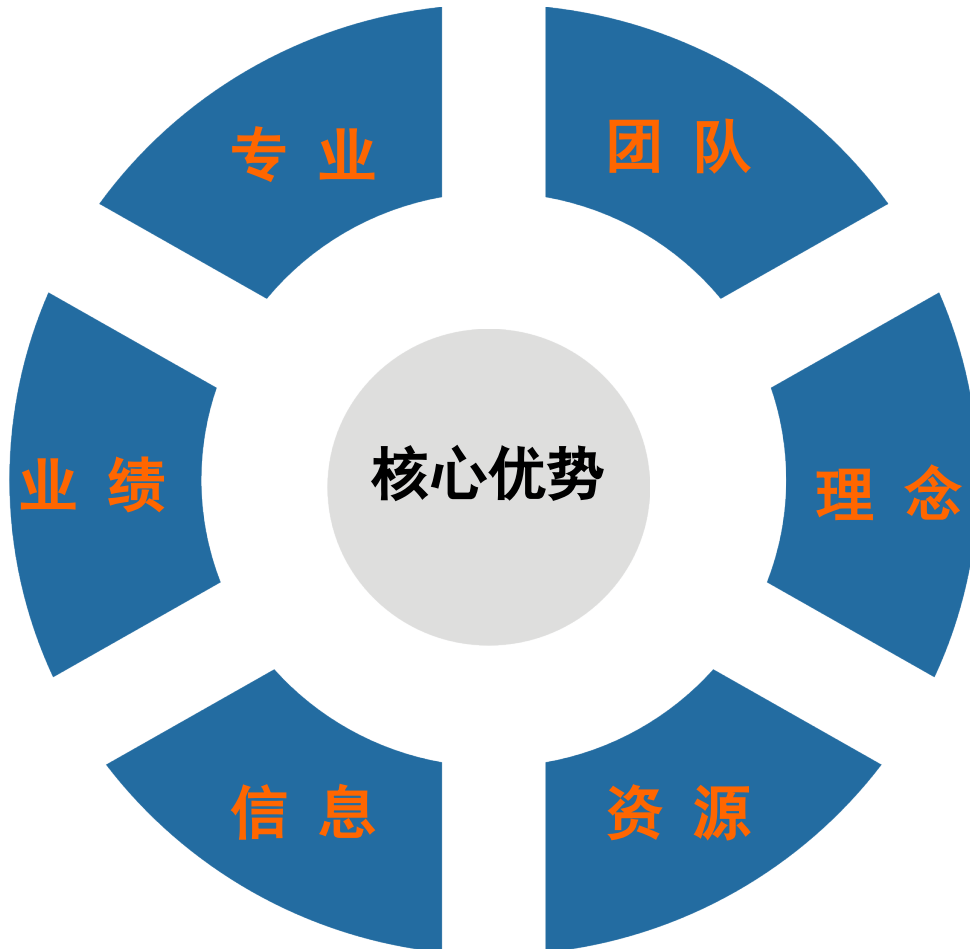
□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

核心优势



-
-
-
- 100%
-
- 350% 80%

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____ 份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。