

# 2015- 2020年中国眼镜行业市场前景及融资战略 咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国眼镜行业市场前景及融资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国眼镜行业市场前景及融资战略咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章眼镜行业的相关概述

#### 第一节眼镜的相关概述

(一)眼镜的定义

(二)眼镜的种类

(三)眼镜的作用

#### 第二节眼镜的起源和文化内涵

(一)眼镜起源与发展

(二)眼镜文化的内涵

#### 第三节眼镜行业的概况

(一)行业界定及主要产品

(二)眼镜行业生命周期分析

### 第二章2013-2014年世界眼镜行业发展分析

#### 第一节世界眼镜行业发展概述

(一)世界眼镜行业发展历史

(二)世界主要品牌眼镜简介

(三)欧美儿童眼镜市场战略分析

(四)雅培完成收购美国眼力健公司

#### 第二节意大利眼镜行业发展分析

(一)意大利眼镜工业发展历程

(二)意大利眼镜工业发展状况

(三)意大利眼镜出口状况分析

(四)意大利眼镜产业发展前景

第三节美国眼镜行业发展分析

(一)美国网上眼镜消费市场分析

(二)美国眼镜零售行业发展概况

(三)美国研发电子隐形眼镜

第四节俄罗斯眼镜行业市场分析

(一)俄罗斯眼镜销售市场增长迅速

(二)俄罗斯眼镜市场非常具有投资前景

(三)俄罗斯隐形眼镜市场具有发展潜力

第五节其他国家和地区眼镜市场

(一)波兰优质眼镜市场前景看好

(二)日本眼镜消费的特点

(三)中东地区眼镜市场现状

(四)瑞士风靡手工定制眼镜

第三章中国眼镜行业发展概况

第一节 中国眼镜行业发展综述

(一) 中国眼镜行业发展总体情况

(二)中国眼镜行业发展特征分析

(三)中国目前正在实施的眼镜标准

(四)中国眼镜产品生产许可实施情况

第二节眼镜行业成本利润分析

(一)眼镜行业形势分析

(二)眼镜产品成本分析

(三)眼镜行业利润分析

(四)眼镜行业经营趋势

第三节中国眼镜生产情况

(一) 中国眼镜产量总体情况

(二) 中国眼镜区域产量情况分析

(三) 中国主要省区眼镜产量分析

第四节2013-2014年眼镜行业发展状况

(一) 中国眼镜行业发展情况

(二) 中国眼镜行业十大新闻事件

(三)眼镜行业经济运行情况

第五节中国眼镜行业存在的问题

(一)产品档次不高品牌建设滞后

(二)成本不断攀升渠道压力升级

(三)行业标准缺失生产经营无序

(四)中国眼镜市场质量良莠不齐

(五)专业服务匮乏消费信任难再

第六节中国眼镜行业发展对策分析

(一)眼镜企业实施反倾销规避战略

(二)眼镜行业谋求稳步发展的策略

(三)眼镜产业促产业升级走竞合之路

第四章2013-2014年中国眼镜行业发展分析

第一节2013-2014年中国眼镜行业发展概况

(一)中国眼镜制造行业发展概况

(二)中国眼镜制造行业发展概况

第二节2013-2014年中国眼镜总体运行情况

(一)中国眼镜行业企业数量统计

(二)中国眼镜行业从业人员统计

(三)中国眼镜行业产值增长情况

(四)中国眼镜行业资产负债状况

第三节2013-2014年眼镜行业销售及利润分析

(一)中国眼镜行业产品销售收入分析

(二)中国眼镜行业产品销售税金统计

(三)中国眼镜行业利润总额增长情况

(四)中国眼镜行业行业亏损情况分析

第四节2013-2014年中国眼镜行业经营效益

(一) 中国眼镜行业偿债能力分析

(二) 中国眼镜行业盈利能力分析

(三) 中国眼镜行业总体营运能力分析

第五节2013-2014年中国眼镜行业成本费用分析

(一)中国眼镜行业销售成本分析

(二)中国眼镜行业销售费用分析

(三)中国眼镜行业管理费用统计

(四)中国眼镜行业财务费用统计

第五章2013-2014年中国眼镜市场分析

第一节中国眼镜市场消费现状

(一)中国眼镜消费 [市场调查](#) 情况

(二)中国眼镜消费结构发生变化

(三)眼镜消费市场的多元化发展

第二节中国眼镜市场需求分析

(一)眼镜需求人数规模与结构

(二)眼镜需求市场规模与品种

(三)青少年眼镜市场需求分析

第三节眼镜行业市场竞争分析

(一)国外大型眼镜企业争夺中国市场

(二)内资眼镜企业争食搅热眼镜市场

(三)眼镜行业价格竞争走向品牌竞争

(四)眼镜批发市场呈现群雄逐鹿局面

第四节眼镜零售市场状况分析

(一)中国眼镜零售市场发展历程

(二)中国眼镜零售业发展的概述

(三)中国眼镜零售市场发展现状

(四)影响眼镜零售市场发展因素分析

(五)新商家如何跻身于眼镜零售市场

第五节眼镜批发市场发展分析

(一)中国眼镜批发市场分布格局

(二)中国眼镜批发市场发展现状及趋势

(三)影响眼镜批发市场发展的因素分析

(四)培育眼镜批发市场若干经验和建议

第六节眼镜市场存在的问题及法律对策

(一)中国眼镜市场存在的主要问题

(二)眼镜市场存在问题的成因分析

(三)中国眼镜市场监管立法的现状

(四)眼镜市场监管法的立法思路

第六章2013-2014年中国眼镜进出口分析

第一节2013-2014年中国眼镜产品进口情况

(一)中国眼镜产品进口总体情况

(二)中国眼镜产品进口分地区情况

(三)中国眼镜产品进口分国家情况

(四)中国眼镜产品进口价格分析

第二节2013-2014年中国眼镜产品出口情况

(一)中国眼镜产品出口总体情况

(二)中国眼镜产品出口分地区情况

(三)中国眼镜产品出口分国家情况

(四)中国眼镜产品出口价格分析

(五)一季度中国眼镜产品出口下降明显

第三节2013-2014年主要地区眼镜出口分析

(一)[江苏](#)丹阳成为中国眼镜出口基地

(二)浙江眼镜出口情况及对策

(三)浙江台州太阳镜出口情况

(四)温州市温州眼镜出口情况

## 第七章2013-2014年眼镜产品细分市场状况

### 第一节隐形眼镜市场

(一)隐形眼镜的相关概述

(二)全球隐形眼镜市场状况分析

(三)中国隐形眼镜销售市场分析

(四)国内隐形眼镜B2C市场分析

### 第二节太阳眼镜市场

(一)中国太阳镜质量状况不容乐观

(二)中国太阳镜市场状况分析

(三)太阳镜消费待解价格迷局

(四)太阳镜流行新趋势分析

### 第三节儿童眼镜市场消费

(一)儿童眼镜市场需求分析

(二)儿童眼镜市场消费调查分析

(三)儿童眼镜市场提升空间很大

(四)儿童眼镜产品未来发展趋势

### 第四节老花镜市场

(一)老花镜市场需求分析

(二)老花镜市场消费情况

(三)中国老花镜市场前景

## 第八章 眼镜相关产业发展现状分析

### 第一节镜片市场发展现状

(一)镜片的种类及材料相关概述

(二)树脂镜片的产品和趋势分析

(三)树脂镜片市场竞争状况分析

(四)树脂镜片的消费者需求分析

(五)镜片企业需打造综合竞争力

第二节眼镜架发展现状

(一)眼镜架的种类

(二)眼镜架的材料

(三)中国钛镜架市场状况分析

(四)金属眼镜材料的发展趋势

第三节眼镜配件及设备市场

(一)河北省新河眼镜盒产业发展迅速

(二)中国眼镜制造设备市场发展状况

第九章 2013-2014年中国眼镜行业品牌发展分析

第一节眼镜品牌发展概况

(一)研究眼镜品牌学的意义

(二)眼镜品牌深度的重要性

(三)眼镜品牌的不同发展阶段

第二节中国眼镜行业品牌发展概况

(一)中国眼镜行业品牌发展现状

(二)眼镜企业品牌建设重要性分析

(三)中国眼镜行业将迈向品牌时代

(四)品牌建设成眼镜行业业发展必由之路

(五)中国眼镜行业进入品牌竞争初级阶段

第三节走出眼镜品牌建设的误区

(一)走出眼镜品牌超生的误区

(二)走出品牌靠广告轰炸的误区

(三)走出眼镜无主导品牌的误区

(四)走出眼镜品牌文化缺乏的误区

(五)走出眼镜品牌概念玩家的误区

第四节打造中国眼镜自主品牌的对策

(一)眼镜品牌应注入高品味的文化含量

(二)眼镜品牌应该注入多彩的时尚元素

(三)眼镜品牌应该具有明确的时尚定位

(四)眼镜品牌应该在文化营销中锻造和提升

(五)眼镜品牌价值应该在服务中扩展和延伸

第十章2013-2014年主要地区眼镜行业发展分析

第一节浙江省眼镜行业发展分析

(一)浙江省眼镜行业发展状况

(二)浙江温州眼镜行业发展总体概况

(三)改革开放温州眼镜产业发展回顾

(四)温州市眼镜行业质量状况

(五)温州市眼镜行业市场动态

(六)温州眼镜企业品牌建设情况

第二节广东省眼镜行业发展分析

(一)广东省眼镜行业发展状况

(二)广东深圳眼镜行业发展总体情况分析

(三)深圳市眼镜企业自创品牌情况

(四)广州眼镜店的数量与管理状况

第三节江苏省眼镜行业发展分析

(一)江苏省眼镜行业发展状况

(二)江苏丹阳市眼镜产业发展基本情况

(三)丹阳市眼镜产业发展的特征与优势

(四)丹阳眼镜行业销售情况分析

(五)丹阳眼镜质量抽检情况分析

第四节福建省眼镜行业发展分析

(一)福建省眼镜行业发展状况

(二)厦门市眼镜行业发展总体情况概述

(三)福建厦门市整治隐形眼镜市场秩序

(四)厦门市眼镜行业品牌发展情况分析

## 第十一章2013-2014年国内外眼镜企业分析

### 第一节依视路（Essilor）

(一)依视路集团简介

(二)依视路集团经营状况

(三)依视路集团经营状况

(四)依视路集团发展策略分析

### 第二节豪雅集团（HOYA）

(一)豪雅集团简介

(二)眼镜产品及其特点介绍

(三)豪雅集团经营状况

(四)豪雅集团经营状况

### 第三节卡尔蔡司（Carl Zeiss）

(一)卡尔蔡司公司简介

(二)卡尔蔡司光学发展状况

(三)卡尔蔡司光学业务状况

(四)卡尔蔡司光学在中国发展状况

### 第四节宝岛眼镜有限公司

(一)宝岛眼镜公司简介

(二)宝岛眼镜经营理念

(三)宝岛眼镜发展目标

(四)宝岛眼镜发展战略

### 第五节陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

(五)企业发展动态

第六节 [上海](#)依视路光学有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

(五)企业发展动态

第七节 新基眼镜 [五金](#)配件有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第八节 诚益光学（厦门）有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第九节 凯米光学（嘉兴）有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

(五)企业发展动态

第十节 [北京](#)博士伦眼睛护理产品有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

(五)企业发展动态

第十一节浙江泰恒光学有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

(五)企业发展动态

第十二节中西眼镜（大连出口加工区）有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第十三节来明工业(厦门)有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第十四节镇江万新光学眼镜有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

(五)企业发展动态

第十五节华茂光学工业（厦门）有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第十六节富华（漳州）光学工业有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第十七节先科眼镜加工厂（河源）有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第十八节豪雅（广州）光学有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业偿债能力分析

(三)企业盈利能力分析

(四)企业成本费用分析

第十二章2013-2014年中国眼镜行业营销策略探讨

第一节未来眼镜企业营销的主流分析

(一)利基化生存法则分析

(二)专注细分市场求效益探讨

(三)学生眼镜的细分市场分析

(四)细分市场与细分产品分析

第二节中国眼镜业营销策略和战略研究

(一)把握眼镜营销中的价格攻略研究

(二)眼镜企业进行公益营销战略研究

(三)中国眼镜企业体验营销战略研究

(四)中国眼镜市场文化营销战略研究

第三节中国眼镜零售店营销分析

- (一)眼镜零售店的拉客式营销分析
  - (二)眼镜零售店组合式营销策略探讨
  - (三)眼镜零售店常用的宣传方式
- 第四节中国眼镜网络营销分析
- (一)眼镜企业实施网络营销的核心
  - (二)大型眼镜企业的网络营销问题
  - (三)眼镜企业如何认清网络营销环境
  - (四)传统眼镜企业如何整合网络营销

### 第十三章2013-2014年中国眼镜企业发展策略分析

#### 第一节 [金融](#)危机下眼镜企业战略选择

- (一)金融危机对中国眼镜业的影响
- (二)金融危机下眼镜企业应对策略
- (三)金融危机下眼镜企业发展出路
- (四)金融危机下眼镜企业生存之道

#### 第二节中小型眼镜企业发展的策略

- (一)中小眼镜企业生存现状分析
- (二)中小眼镜企业未来发展策略
- (三)中小型眼镜零售企业的有效管理
- (四)中小眼镜企业[电子商务](#)效益分析
- (五)中小眼镜企业如何应对品牌挑战

#### 第三节眼镜企业多元化经营发展分析

- (一)眼镜企业多元化经营概述
- (二)眼镜企业多元化经营趋势原因
- (三)眼镜企业多元化经营注意事项
- (四)眼镜企业如何实现多元化经营

#### 第四节中国眼镜企业的国际化发展战略

- (一)中国眼镜企业国际化发展战略意义

(二)眼镜企业进入国际市场的捷径选择

(三)眼镜企业全球化战略目标设计和制定

#### 第十四章中国眼镜行业发展趋势分析

(一)眼镜行业经济环境分析

(一)中国宏观经济总体运行情况

(二)金融危机对中国经济影响分析

(三)一季度经济运行出现积极变化

(四)中国宏观经济总体发展形势

#### 第二节眼镜行业多元化趋势分析

(一)眼镜品种多元化趋势

(二)眼镜材质多元化趋势

(三)眼镜功能多元化趋势

(四)眼镜批销渠道多元化

(五)眼镜经营理念多元化

#### 第三节眼镜行业变化趋势分析

(一)眼镜行业竞争加剧面临洗牌

(二)塑料眼镜模具将会异军突起

(三)眼镜标准技术体系将得到规范

(四)眼镜零售市场细分化将更加明显

(五)眼镜批发市场逐步淡出主流舞台

(六)眼镜消费者将掌握绝对话语权

(七)时尚化将成为眼镜消费的主流

#### 第章2013-2014年眼镜行业投资前景分析

##### 第一节中国眼镜行业进入壁垒

(一)眼镜零售业的资金壁垒

(二)眼镜行业技术与人才壁垒

(三)眼镜行业管理与品牌壁垒





Placeholder text for the main content area.

### 中商产业研究院产品与服务

Placeholder text for the 'Products and Services' section.

Placeholder text for the bottom section.

## 核心优势

专业

团队





请选择报告版本： \_\_\_\_\_

1  PDF电子版9000元/份 2  印刷版9000元/份 3  PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： \_\_\_\_\_ 万 \_\_\_\_\_ 仟 \_\_\_\_\_ 佰 \_\_\_\_\_ 拾 \_\_\_\_\_ 元 （小写： \_\_\_\_\_ 元）

预计付款日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。