

# 2015- 2020年中国眼科医院市场研究预测及投融资分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国眼科医院市场研究预测及投融资分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国眼科医院市场研究预测及投融资分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章 眼科医院产业相关概述

#### 第一节 眼科医院相关概述

- 一、眼科疾病相关概述
- 二、眼科医院的定义及分类

#### 第二节 眼科医院的特点

- 一、眼科医院的技术特点
- 二、眼科医院的行业特点
- 三、眼科医院产业链关联
- 四、眼科医院的进入障碍

#### 第三节 中国眼科医院的管理体制

- 一、眼科医院的监管部门
- 二、眼科医院的政策法规

#### 第四节 眼科专科医院

- 一、眼科专科医院服务范畴
- 二、眼科专科医院手术中心设置
- 三、眼科专科医院显微手术

## 第二章 2012-2013年中国医院行业运行动态分析

### 第一节 中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业形成背景介绍
- 二、中国医疗产业发展阶段分析
- 三、医疗卫生事业发展成就显著
- 四、中国医疗卫生事业发展现状
- 五、中国医疗事业发展特点分析

### 第二节 中国医院行业发展运行分析

- 一、中国医院行业供需情况分析
- 二、中国医疗卫生费用情况统计
- 三、中国城乡居民医疗**保健**支出
- 四、中国基层医疗机构**医药**费用
- 五、中国医院机构医药费用情况
- 六、中国医院行业经营效益分析
- 七、中国医疗保障制度发展概况

### 第三节 中国农村医疗卫生发展状况

- 一、新型农村合作医疗发展状况
- 二、农村三级医疗服务体系建设
- 三、中国农村医疗服务情况分析
- 四、重大疾病保障试点工作进展
- 五、2013年新农合工作要点分析

#### 第四节 疾病控制与公共卫生状况

- 一、全国法定传染病疫情
- 二、中国疾病控制与公共卫生情况
- 三、医院住院病人前十位疾病构成

### 第三章 2013-2014年中国专科医院运行动态分析

#### 第一节 专科医院的发展概述

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展简史
- 三、中国专科医院建设发展模式
- 四、中国专科医院的管理创新

#### 第二节 中国专科医院发展分析

- 一、中国专科医院数量统计
- 二、中国专科医院资产情况
- 三、中国专科医院收支情况
- 四、中国专科医院就诊人数
- 五、中国专科医院市场份额

#### 第三节 2013-2014年部分地区专科医院建设情况

- 一、滁州市儿童专科医院开工建设
- 二、[山西](#)助县级中医院建设重点专科
- 三、[四川](#)省国家临床重点专科建设项目

四、[陕西](#)中医医院专科建设情况

五、济南市国家重点专科医院建设情况

#### 第四节 2013-2014年中国口腔医院发展概况

一、口腔医疗市场空间分析

二、外资淘金牙科医疗市场

三、牙科成为医疗市场的亮点

四、民营口腔医疗迅速发展的动力

五、烟台市口腔医院创新服务模式

七、中国口腔医疗市场的发展[趋势](#)

#### 第五节 2013-2014年专科医院存在的问题及发展对策、目标

一、中国专科医院发展面临的问题

二、中国专科医院建设发展的策略

三、中国专科医院发展需要把握的方面

四、中国专科医院建设的目标

### 第四章 2013-2014年中国眼科专科医院产业运行环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资[投资](#)分析

四、全社会消费品[零售](#)总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 2013-2014年中国眼科专科医院政策环境分析

一、中国医药卫生体制改革

二、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

三、我国加快推进医药行业结构调整

四、我国继续深化医药卫生体制改革工作

## 第三节 2013-2014年中国眼科专科医院社会环境分析

一、中国居民视力健康普查

二、学生视力健康及配镜率分析

三、中国用眼卫生知识普及情况

四、电脑游戏、电脑办公对视力健康的影响

## 第四节 中国眼科专科医院技术环境分析

## 第五节 2013-2014年中国眼镜行业发展现状

## 第五章 中国眼科医院行业运行走势分析

### 第一节 中国眼科医疗市场概述

一、中国眼科医疗市场主体分类

二、中国眼科医疗市场需求统计

三、中国眼科医疗市场份额分布

## 第二节中国综合医院眼科发展分析

一、中国综合医院眼科诊疗需求统计

二、中国综合医院眼科诊疗供给统计

## 第三节中国专业眼科医院发展分析

一、中国眼科医院供给状况

二、中国眼科医院需求状况

三、中国眼科医院资产情况

四、中国眼科医院收支情况

五、中国眼科医院医务人员

六、中国眼科医院设备情况

七、中国眼科医院床位使用情况

## 第四节中国民营眼科医院发展分析

一、中国民营眼科医院数量统计

二、中国民营眼科医院市场地位

三、国内民营资本逐鹿眼科市场

四、民营眼科医院发展道路探析

五、民营眼科医院品牌塑造策略

## 第六章 中国眼科的诊疗行为调查研究



## 第一节 眼科机构的基本情况调查

- 一、眼科机构床位使用率
- 二、眼科机构人员构成情况
- 三、眼科机构诊治患者人次
- 四、眼科机构完成手术情况

## 第二节 眼科患者基本调查分析

- 一、眼科患者的症状构成
- 二、眼科患者的性别构成
- 三、眼科患者的年龄构成

## 第三节 眼科用药购买习惯调查

- 一、购买渠道分析
- 二、药品剂型分析
- 三、购买原因分析

## 第七章 眼科专科医院的经营与管理

### 第一节 眼科专科医院经营管理概况

- 一、眼科专科医院经营管理基本特点
- 二、眼科专科医院经营体制的类型
- 三、市场体制下的眼科专科医院经营
- 四、眼科专科医院无形[资产管理](#)简析
- 五、眼科专科医院以人为本管理模式探析

## 第二节 中国眼科专科医院集团化发展

- 一、眼科专科医院集团化内在动力
- 二、眼科专科医院集团化成产业发展新航向
- 三、眼科专科医院集团化建设模式分析
- 四、眼科专科医院集团化中的问题与思考

## 第三节 中国眼科专科医院品牌建设的发展分析

- 一、眼科专科医院品牌的概述
- 二、眼科专科医院品牌建设的意义分析
- 三、眼科专科医院品牌建设存在的问题分析
- 四、新医改下的眼科专科医院品牌建设战略
- 五、加强眼科专科医院品牌建设的措施
- 六、眼科专科医院品牌管理的发展延伸战略

## 第四节 眼科专科医院经营面临的问题

- 一、眼科专科医院面临的主要经营风险
- 二、眼科专科医院投资经营之惑
- 三、眼科专科医院经营投资失败原因分析

## 第五节 提高中国眼科专科医院经营管理水平的策略

- 一、眼科专科医院经营的体化发展策略
- 二、眼科专科医院经营风险的防范策略
- 三、眼科专科医院集约化经营管理的对策
- 四、提高眼科专科医院经济效益的途径

## 第八章 2013-2014年中国眼科医院重点企业分析

### 第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略展望

### 第二节 [北京](#)同仁医院

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务

### 第三节 北京协和医院

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务
- 四、协和眼科开展青光眼新疗法
- 五、医院眼科发展规划

#### 第四节 中山医科大学中山眼科中心

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务
- 四、中山大学眼科中心将成亚太眼科学会总部

#### 第五节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务

#### 第六节 [天津](#)眼科医院

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务

#### 第七节 山西省眼科医院

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、医院眼科优势业务

#### 第八节 华中科技大学附属同济医院眼科

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况

### 三、医院眼科优势业务

#### 第九节 四川大学华西医院眼科

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、眼科专科医疗特色

#### 第十节 普瑞眼科医院集团

- 一、医院基本情况
- 二、医院眼科基本情况
- 三、普瑞眼科医院正式落户 [上海](#)
- 四、四川普瑞眼病防治研究所成立

### 第九章 2015-2020年中国眼科医院发展趋势与投资分析

#### 第一节 2015-2020年中国医院行业的发展趋势

- 一、现代化医院发展趋势分析
- 二、新医改下中国医院战略转型趋势
- 三、服务体制改革将成医院发展趋势
- 四、医院专科化发展成为行业大趋势
- 五、未来中国医院管理发展趋势分析

#### 第二节 2015-2020年中国眼科医院发展趋势分析

- 一、中国眼科医院服务的发展趋势

二、中国眼科医院管理的发展趋势

三、中国眼科医院连锁的发展趋势

### 第三节 中国营利性医院未来发展潜力分析

一、医疗消费的增长提供巨大的市场需求

二、医疗改革支持营利性医院参与竞争

三、市场放开为营利性医院发展提供机遇

### 第四节 2015-2020年中国眼科医院市场规模预测

## 第十章 2015-2020年中国眼科专科医院投资战略规划

### 第一节 2013-2014年中国眼科专科医院投资概况

一、眼科专科医院的投资政策特性

二、眼科专科医院的主要投资模式

三、眼科专科医院投资的具体方式

四、眼科专科医院投资的利润水平

五、眼科专科医院投资的税负水平

### 第二节 2013-2014年中国眼科医院投资方特点

一、中国单间眼科医院利润分析

二、中国眼科医院投资所需证照

三、中国眼科医院投资所需设备







## 中商产业研究院产品与服务

### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

## 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

## IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□







# 中商产业研究院订购单回执表

单位全称：\_\_\_\_\_ 部 门：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地址/邮编：\_\_\_\_\_ 手 机：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

报告名称：\_\_\_\_\_

报告格式：\_\_\_\_\_

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：\_\_\_\_\_份

请选择报告版本：\_\_\_\_\_

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_元）

预计付款日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

---

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。