中商产业研究院
www.askci.com

2015-2020年中国颈椎病用药市场分析及投融资战略咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国颈椎病用药市场分析及投融资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国颈椎病用药市场分析及投融资战略咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917　400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□□

IPO□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□

□□□□

二、研究报告目录

第一章 颈椎病用药行业发展概述

第一节 颈椎病用药定义及分类

一、颈椎病用药的定义

二、颈椎病用药的种类

三、颈椎病用药的特性

第二节 颈椎病用药流行现状与趋势

一、我国颈椎病用药现状与流行趋势

二、颈椎病用药在我国的发病相关因素

第三节 颈椎病用药药物分类和作用机制

一、颈椎病用药药物作用机理概述

二、国内上市颈椎病用药药物产品情况

三、颈椎病用药类药品进入基本医疗保险用药目录情况

第四节 颈椎病用药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、颈椎病用药发展史

三、我国颈椎病用药发展概况

第二章 2013-2014年颈椎病用药行业发展环境分析

第一节 2013-2014年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国颈椎病用药行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国颈椎病用药行业社会环境分析

一、医疗机构数量统计

二、医药行业发展现状

三、医疗保健支出统计

四、人口数量及老龄化

第四节 中国颈椎病用药行业技术环境分析

第三章 2013-2014年中国颈椎病用药行业发展分析

第一节 颈椎病用药行业运营状况分析

一、颈椎病用药行业发展现状

二、颈椎病用药行业市场规模分析

三、颈椎病用药行业盈利水平分析

第二节 颈椎病用药市场价格及影响因素分析

一、颈椎病用药市场价格分析

二、颈椎病用药市场价格影响因素

第三节 对中国颈椎病用药市场的分析及思考

一、颈椎病用药市场需求特点

二、颈椎病用药市场发展分析

三、颈椎病用药市场变化的方向

四、中国颈椎病用药产业发展的思路

第四章 2013-2014年颈椎病用药所属行业经济运行分析

第一节 2013-2014年颈椎病用药所属行业发展指标分析

一、中成药生产行业主要经济指标分析

二、化学药品制剂行业主要经济指标分析

第二节 2013-2014年颈椎病用药行业主要经济指标分析

一、销售收入

二、利润总额

第三节 2013-2014年我国颈椎病用药行业绩效分析

一、行业盈利能力

二、行业经营发展能力

三、行业偿债能力分析

第五章 中国颈椎病用药行业产业链分析

第一节 颈椎病用药行业产业链概述

第二节 颈椎病用药上游产业发展状况分析

一、化学原料药行业发展现状

二、化学原料药生产情况分析

三、中药材生产行业现状分析

四、中药材行业发展前景展望

第三节 颈椎病用药下游产业发展情况分析

一、医院发展现状分析

二、骨科疾病患病情况

三、行业需求前景分析

第六章 颈椎病用药消费市场分析

第一节 颈椎病用药市场特征分析

一、颈椎病用药市场消费特征

二、颈椎病用药消费者行为分析

三、颈椎病用药市场特征分析

第二节 颈椎病用药购买决策过程分析

一、患者购买决策的参与者

二、患者购买决策行为的类型

第三节 影响消费者选购的外在因素

一、文化因素

二、群体因素

三、家庭因素

四、经济因素

第七章 中国颈椎病用药行业竞争状况分析

第一节 颈椎病用药行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国颈椎病用药行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国颈椎病用药行业兼并重组分析

一、颈椎病用药行业兼并重组背景

二、颈椎病用药行业兼并重组意义

三、颈椎病用药行业兼并重组方式

四、颈椎病用药行业兼并重组策略

第四节 中国颈椎病用药企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 颈椎病用药主要生产厂商竞争力分析

第一节 仁和药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第二节 河南羚锐制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 西藏奇正藏药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 修正药业集团

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 贵州同济堂制药有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第六节 颈复康药业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 西安阿房宫药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第八节 桂林天和药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第九章 颈椎病用药行业投资现状分析

第一节 2013-2014年颈椎病用药行业投资情况分析

一、 行业投资增速对比

二、 投资规模情况

三、 投资增速情况

四、 分行业投资分析

五、 分地区投资分析

第二节 2013-2014年颈椎病用药行业投资情况分析

一、2013-2014年行业投资增速对比

二、2013-2014年投资规模情况

三、2013-2014年投资增速情况

四、2013-2014年行业投资分析

第十章 2015-2020年中国颈椎病用药市场前景预测分析

第一节 2015-2020年中国颈椎病用药行业投资前景分析

一、颈椎病用药行业投资环境分析

二、颈椎病用药行业市场规模预测

三、颈椎病用药市场发展前景分析

第二节 2015-2020年中国颈椎病用药行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年颈椎病用药行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章 颈椎病用药企业投融资战略规划分析

第一节 颈椎病用药企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 颈椎病用药企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 颈椎病用药企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 颈椎病用药企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 颈椎病用药企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

访问中商产业研究院：http://www.askci.com

报告在线阅读：http://www.askci1.com/reports/2014/12/24/11115y5m7.shtml

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□□□

IPO□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□

三、研究机构

公司介绍

IPO

350

中商产业研究院产品与服务

核心优势

专 业

团 队

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□ □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□ 100□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□□□□

□ □□ □□□

□ □□ □□□□□□ □□□□ □□□□350□□□80%□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□20000□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□
□□□□□□□□——CI□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□

中商产业研究院订购单回执表

单位全称：______________________ **部　　门：**______________________

联 系 人：______________________ 联系电话：______________________

地址/邮编：______________________ **手　　机：**______________________

E-mall：______________________ **传　　真：**______________________

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：□银行 □邮局 □支票 □其他 **订购数量：**_____**份**

请选择报告版本：_____

1□PDF电子版9000元/份 2□印刷版9000元/份 3□PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____**万**_____**仟**_____**佰**_____**拾**_____**元 （小写：**_____**元）**

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书： 400-788-9700

IPO咨询专线： 400-788-9689

市场调研： 400-666-1917

产业园区咨询专线： 400-788-9700

政府投资规划咨询热线： 400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881 网址：http://www.askci.com

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。