



2015- 2020年中国健身器材市场调研及发展趋势 预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国健身器材市场调研及发展趋势预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国健身器材市场调研及发展趋势预测报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013-2014年国外健身器材行业发展状况分析

第一节2013-2014年国外体育用品发展概况分析

- 一、欧洲体育用品市场状况分析
- 二、美洲体育用品市场情况分析
- 三、中东体育用品市场发展分析
- 四、全球十大体育用品品牌介绍

第二节 2013-2014年国外健身器行业发展概述

- 一、国际健身器材需求格局
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌分析

第三节2015-2020年国际健身器材行业发展趋势分析

第二章 2013-2014年国际著名健身器材企业发展态势分析

第一节 美国爱康健身器材公司——爱康(ICON)

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第二节 美国力健公司——力健(LIFE)

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第三节 韩国泰河机电株式会社——秀健 (STEX)

- 一、公司基本概况
- 二、产品基本情况
- 三、在华销售情况
- 四、竞争优劣势分析

第四节 台湾众成工业股份有限公司——伟克 (STEELFLEX)

- 一、公司基本概况
- 二、产品基本情况
- 三、全球销售情况
- 四、竞争优劣势分析

第五节 乔山 [健康](#)科技股份有限公司——JOHNSON

- 一、公司基本概况

- 二、产品基本情况
- 三、竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第六节 加拿大普乐赛康集团有限公司——Bodyguard

- 一、公司基本概况
- 二、产品基本情况
- 三、公司国际化战略发展分析

第三章 2013-2014年中国体育用品行业发展状况分析

第一节 2013-2014年中国体育用品行业的发展

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、体育用品业竞争格局分析
- 三、体育用品市场集中度分析
- 四、中国体育用品发展的积极因素
- 五、中国体育用品加快标准化建设步伐

第二节 2013-2014年中国体育用品市场概况

- 一、中国体育用品的零售格局
- 二、中国体育用品市场上演争霸战
- 三、中国体育用品出口快速增长
- 四、中国体育用品的品牌发展之路

第三节 2013-2014年中国体育用品产业存在的问题

- 一、中国体育用品产业存在的不足
- 二、影响中国体育用品发展的因素
- 三、中国体育用品市场存在的几大“软肋”
- 四、中国体育用品市场还缺乏敏感度

第四节 2013-2014年中国体育用品产业的发展对策

第四章 2013-2014年中国健身器材行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国健身器材行业发展政策环境分析

- 一、健身器材行业管理体制
- 二、中国体育产业发展纲要
- 三、全民健身计划纲要
- 四、体育用品强制标准分析
- 五、室内健身器材检测标准
- 六、《全民健身条例》分析
- 七、全民健身相关计划分析

第二节 2013-2014年中国健身器材行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 2013-2014年中国健身器材行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、城乡居民的体育消费需求

七、第三次国民体质监测分析

八、中国学生体质与健康调研

九、中国国民的健康状况分析

第五章 2013-2014年中国健身器材行业发展局势剖析

第一节 中国健身器材产业发展现状析分析

一、中国健身器材产业总体发展状况

二、中国健身器材产业得到快速发展

三、中国健身器材产业发展周期分析

四、中国健身器材产业竞争现状浅析

第二节 2013-2014年中国健身器材行业发展概况分析

一、运动健身器材发展基本情况分析

二、中国健身器材行业发展探讨分析

三、厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地

四、健身器材对**钢铁材料****紧固件**需求影响分析

第三节 2013-2014年中国健身器材行业发展现状分析

一、中低端健身器材产业发展现状分析

二、互动式健身器材发展分析

三、幼儿软性健身器材研发情况分析

第四节 2013-2014年中国健身器材进入国际市场方式分析

一、委托加工

二、贴牌生产

第五节 2013-2014年中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的问题分析

三、健身器材市场处于低迷的原因

第六节 2013-2014年中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的对策分析

四、中国健身器材行业的品牌战略

第六章 2013-2014年中国健身器材市场发展态势分析

第一节 2013-2014年中国健身器材市场发展概况分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场结构
- 三、中国健身器材市场销售规模
- 四、健身器材成为新的消费热点

第二节 2013-2014年中国健身器材市场状况扫描

- 一、小型**保健**器材销售畅快
- 二、大型健身器材市场方兴未艾
- 三、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

第三节 健身器材消费者调查分析

- 一、健身器材消费者需求现状
- 二、消费者健身器材拥有量分析
- 三、消费者使用健身器材的种类
- 四、消费者购买健身器材的价格

第四节 2013-2014年中国健身器材市场营销状况分析

- 一、健身器材的营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

第七章 2013-2014年中国健身器材细分行业发展局势分析

第一节 家庭健身器

- 一、家庭健身器的种类
- 二、选择家庭健身器的影响因素
- 三、家庭健身器存在的问题
- 四、家庭健身器发展趋势分析

第二节 跑步机

- 一、跑步机的背景及分类
- 二、中国跑步机市场发展概况
- 三、电动跑步机行业发展概述
- 四、电动跑步机行业急需名牌

第三节 室外健身器材

- 一、室外健身器材的种类
- 二、中国室外健身器材的发展
- 三、室外健身器材质量显著提高
- 四、户外健身器械发展存在的问题
- 五、中国室外健身器材的发展对策

第四节 其他健身器材

- 一、划船器
- 二、椭圆机和按摩椅
- 三、健身车
- 四、杠铃

第八章 2013-2014年中国训练健身器材制造行业数据监测分析

第一节 2013-2014年中国训练健身器材制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第二节 2013-2014年中国训练健身器材制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第三节 2013-2014年中国训练健身器材制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2013-2014年中国训练健身器材制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第五节 2013-2014年中国训练健身器材制造行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第九章 2013-2014年中国健身及康复器械（95069119）进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国健身及康复器械进口分析

- 一、健身及康复器械进口数量情况
- 二、健身及康复器械进口金额情况
- 三、健身及康复器械进口来源分析
- 四、健身及康复器械进口均价分析

第二节 2013-2014年中国健身及康复器械出口分析

- 一、健身及康复器械出口数量情况
- 二、健身及康复器械出口金额情况
- 三、健身及康复器械出口流向分析
- 四、健身及康复器械出口均价分析

第十章 2013-2014年中国健身器材行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国健身器材行业竞争状况分析

- 一、行业竞争环境分析

二、澳瑞特与怡康发展对比分析

三、健身器材市场渠道竞争分析

第二节 2013-2014年中国健身器材企业核心竞争力分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、目标集聚战略

第三节 2013-2014年中国健身器材行业的发展战略分析

一、中国健身器材制造业发展的战略思考

二、如何做健身俱乐部的战略投资评估

第十一章 2013-2014年中国健身器材行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 厦门钢宇工业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第三节 乔山健康科技（[上海](#)）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业资质荣誉分析

第四节 厦门群鑫[机械](#)工业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业资质荣誉分析

第五节 中山盈亮健康科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业研发能力分析

第六节 南通华亮健身器材有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第七节 [山西](#)澳瑞特健康产业股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 [山东](#)英吉多[运动器材](#)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 [浙江](#)恒耀实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析

第十节 上海东庚金属制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

第十一节 漳州蒙发利实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销网络分析

第十二节 大东傲胜保健器(苏州)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析

第十二章 2015-2020年中国健身器材行业的发展预测分析

第一节 2015-2020年中国体育用品行业的发展趋势分析

- 一、文化体育用品的发展前景
- 二、中国体育用品网络营销三大趋势

第二节 2015-2020年中国健身器材行业发展趋势分析

- 一、体育事业发展规划相关内容
- 二、公共体育设施建设规划
- 三、健身器材市场前景分析

四、中国健身器材行业发展预测

五、2015-2020年中国健身器材市场规模预测分析

第三节 2015-2020年中国健身器材用材料发展前景分析

- 一、健身器材升温带动**钢材**需求
- 二、健身器材用钢品种趋向多样化
- 三、**塑料**在体育和健身器械中的应用

第十三章 2015-2020年中国健身器材行业投资前景分析

第一节 2015-2020年中国健身器材行业投资机会分析

- 一、健身器材行业投资吸引力分析
- 二、健身器材市场增长动力分析

第二节 2015-2020年中国健身器材行业投资壁垒分析

- 一、接受订单能力的障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、稳定的客户网络
- 四、品牌

第三节 2015-2020年中国健身器材行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 2015-2020年中国健身器材行业发展策略分析

- 一、健身器材企业品牌战略分析
- 二、健身器材企业发展策略分析
- 三、健身器材企业营销策略分析
- 四、中小健身器材企业营销策略分析

第五节 2015-2020年中国健身器材行业投资建议分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/111237he3a.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。