

2015- 2020年中国汽车检测市场规模预测及行业 分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国汽车检测市场规模预测及行业分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国汽车检测市场规模预测及行业分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 [汽车检测](#)发展概况

第一节 汽车检测概述

一、汽车检测的概念

二、汽车检测[技术](#)分类

三、汽车[检测服务](#)分类

第二节 汽车检测的意义

一、能够改善汽车性能

二、能够保证交通安全

三、能够降低环境污染

第三节 行业发展概况

第二章 汽车检测行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资[投资](#)分析

四、全社会消费品[零售](#)总额

五、城乡居民收入增长分析

六、对外[贸易](#)发展形势分析

第二节 中国汽车检测行业政策环境分析

一、[产业](#)相关政策分析

（一）汽车[运输](#)业车辆技术管理规定

（二）机动车运行安全技术条件分析

（三）机动车安全技术检验项目和方法

（四）汽车维护、检测、诊断技术规范

- (五) 汽车综合性能检测站能力的通用要求
- (六) 机动车安全技术检验机构监督管理办法
- (七) 在用机动车排放污染物检测机构技术规范

二、上下游产业政策影响

- (一) 汽车业发展政策综述
- (二) 汽车产业政策对检测行业的影响

第三节 中国汽车检测行业技术环境分析

一、汽车检测技术发展概况

- (一) 国外汽车检测技术发展状况
- (二) 国内汽车检测技术发展概况

二、汽车检测前沿技术分析

- (一) 虚拟仪器检测技术
- (二) 基于GPS技术的车辆检测
- (三) 汽车四轮定位检测技术
- (四) 汽车前照灯检测技术
- (五) 汽车专用装置检测技术的发展

第三章 2013-2014年中国汽车检测市场供需分析

第一节 中国汽车检测市场发展分析

- 一、 中国汽车检测市场规模
- 二、 中国汽车环保检测业的发展现状
- 三、 中国汽车检测市场存在问题分析
- 四、 对中国汽车检测行业发展的思考

第二节 中国汽车检测市场需求分析

- 一、 影响汽车检测需求的因素分析
 - (一) 民用汽车保有量迅速增长
 - (二) 交通运输外部成本的影响
 - (三) 汽车检测周期及政策影响

二、 中国汽车检测市场需求

- 三、 2015-2020年中国汽车检测需求预测

第三节 中国汽车检测市场价格分析

第四章 2013-2014年汽车检测区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 中国汽车检测行业产业链分析

第一节 汽车检测行业产业链概述

第二节 汽车检测上游产业发展状况分析

一、汽车检测设备制造行业分析

（一）汽车检测设备概况分析

（二）汽车检测设备行业现状

（三）汽车检测设备发展方向

（四）行业发展机遇及策略分析

二、汽车检测系统行业发展分析

（一）汽车检测系统行业概况

（二）汽车检测系统市场竞争

（三）汽车检测系统市场规模

（四）汽车检测系统需求前景

第三节 汽车检测下游产业发展情况分析

一、汽车行业发展现状概况

二、汽车行业生产情况分析

三、汽车行业需求状况分析

四、汽车行业需求前景分析

第六章 2013-2014年汽车检测设备进出口数据分析

第一节 2012-2013年汽车检测设备进口分析

一、汽车检测设备进口数量情况

二、汽车检测设备进口金额分析

三、汽车检测设备进口来源分析

四、汽车检测设备进口均价分析

第二节 2013-2014年汽车检测设备出口分析

一、汽车检测设备出口数量情况

二、汽车检测设备出口金额分析

三、汽车检测设备出口流向分析

四、汽车检测设备出口均价分析

第七章 汽车检测主要厂商竞争力分析

第一节 广东汽车检测中心有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业检测设备分析

三、企业检测项目分析

四、企业竞争优势分析

五、企业开发与科技交流

第二节 [重庆](#)汽车检测中心有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业检测业务分析

三、企业技术资质分析

四、企业竞争优势分析

五、合作开发与科技交流

第三节 黑河红河谷汽车测试中心有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要设施分析

三、企业检测项目分析

四、企业竞争优势分析

五、企业开发与科技交流

第四节 宁波拓普汽车部件有限公司测试中心

一、企业发展基本情况

二、企业技术服务分析

三、企业成功项目分析

四、企业竞争优势分析

五、企业服务网络分析

第五节 [海南](#)热带汽车试验有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业技术能力分析

三、企业检测项目分析

四、企业竞争优势分析

五、合作开发与科技交流

第六节 深圳市宝泰汽车检测有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业技术服务分析

三、企业检测设施分析

四、企业竞争优势分析

五、企业服务网络分析

第七节 烟台光宇汽车设备科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业研发成果分析

五、企业开发与科技交流

第八节 武汉汽车测试设备研究所有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业研发产品分析

四、企业竞争优势分析

五、企业项目成功案例

第九节 [上海](#)一成汽车检测设备科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业技术专利分析
- 四、企业服务网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十节 成都成保发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业控股集团分析

第十一节 深圳市安车检测股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 五、企业产品应用分析
- 五、企业销售网络分析

第八章 2015-2020年中国汽车检测行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国汽车检测行业投资环境分析

- 一、经济投资环境分析
- 二、中国城镇化进程分析

第二节 2015-2020年中国汽车检测行业投资前景分析

- 一、汽车检测市场前景分析
- 二、汽车检测发展趋势分析
 - (一) 汽车检测技术趋于规范化
 - (二) 汽车检测管理趋于网络化
 - (三) 汽车检测系统趋于综合化
 - (四) 汽车检测人员趋于专业化
 - (五) 汽车检测服务趋于综合化

三、2015-2020年汽车检测市场规模预测

第三节 2015-2020年中国汽车检测行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、设备投资风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2015-2020年汽车检测行业投资策略及建议

第九章 汽车检测企业投融资战略规划分析

第一节 汽车检测企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 汽车检测企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 汽车检测企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 汽车检测企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/134923jg92.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。