

2015-  
2020年中国医疗机构行业市场前景及融资  
战略咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国医疗机构行业市场前景及融资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国医疗机构行业市场前景及融资战略咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章中国医院行业发展概况

#### 第一节医院行业概述

##### (一)医院的定义

##### (二)中国医院的分类

#### 第二节中国卫生服务发展综述

##### (一)中国卫生服务需求及主要健康问题

##### (二)中国卫生服务利用与医疗保险情况

##### (三)中国公共卫生服务发展情况概述

##### (四)中国居民健康行为发展情况概述

##### (五)中国医疗行业医患关系发展情况

### 第二章2013-2014年中国医院行业发展情况分析

#### 第一节2013-2014年中国医院行业市场供给分析

##### (一)中国卫生机构数量统计

##### (二)中国卫生机构床位统计

##### (三)中国卫生人力资源统计

##### (四)中国社区卫生供给情况

##### (五)中国医院服务效率情况

#### 第二节2013-2014年中国医院行业市场需求分析

##### (一)中国就诊需求统计

##### (二)中国卫生总费用统计

##### (三)中国人均卫生费用统计

##### (四)中国妇幼保健需求统计

(五)中国公共卫生与疾病防治需求统计

(六)中国突发事件对医疗需求的统计

第三节2013-2014年中国医院行业经营效益分析

(一)中国卫生机构资产负债统计

(二)中国医院行业经营效益分析

第四节2013-2014年中国医疗保障制度分析

(一)中国医疗保障制度发展概况

(二)中国医疗保障制度规划

第四节2013-2014年中国卫生工作要点分析

(一)中国医疗制度改革工作要点

(二)中国公共卫生建设工作要点

(三)中国医疗卫生监督工作要点

(四)中国公立医院改革工作要点

(五)中国医疗质量提高工作要点

(六)中国卫生统筹事业工作要点

第三章2013-2014年中国医药卫生体制改革分析

第一节 中国医院改革发展概况

(一)中国医院改革的发展历程

(二)中国医院改革的主要成就

(三)中国医院改革面临的问题与挑战

第二节2013-2014年中国医改新方案分析

(一)中国新医改的重要性

(二)中国新医改方案的总体目标

(三)中国医改需建立的四大体系

(四)中国新医改卫生体制的改革

(五)中国新医改的五项重点改革

(六)中国新医改实施的总体规划

(七)中国新医改方案的总体评价

第三节中国未来医改发展方向分析

(一)国家~~政策~~对中国医改事业的要求

(二)新医改将基本医疗服务确定为公共产品

(三)新医改将建立覆盖全民的基本医疗制度

(四)新医改将缓解群众“看病难、看病贵”问题

(五)新医改中所有困难家庭将享有医疗救助保障

(六)新医改将促进“健康中国2020”战略的实施

第四章中国公立医院发展情况分析

第一节2013-2014年公立医院发展概况

(一)中国公立医院数量统计

(二)中国公立医疗机构资产规模统计

(三)中国公立医疗机构市场份额统计

(四)中国公立医疗机构经营效益统计

(五)中国公立医院发展存在的问题

(六)中国公立医院改革和发展建议

第二节2013-2014年公立医院改革分析

(一)公立医院改革概述

(二)公立医院改革框架分析

(三)推进公立医院改革着力点分析

(四)公立医院改革中的公益性分析

(五)新医改下公立医院的补偿机制

(六)新医改对公立医院发展的影响

(七)公立医院面对市场竞争的经营策略

第三节公立医院回归公益轨道的路径分析

(一)公立医院公益性淡化的原因

(二)公立医院在医疗公益性中的地位分析

(三)公立医院在维护医疗公益性的使命分析

(四)公立医院实现公益性的经验及政策建议

第四节公立医院多渠道投融资分析

(一)公立医院投融资的主要障碍

(二)中国公立医院财务制度规定

(三)公立医院投融资的政策依据

(四)中国公立医院投融资模式分析

(五)中国医院融资租赁可行性分析

第五章中国民营医院发展情况分析

第一节中国民营医院发展概况

(一)中国民营医院数量统计

(二)中国民营医疗机构资产规模统计

(三)中国营利性医疗机构市场份额统计

(四)中国营利性医疗机构经营效益统计

(五)新医改与中国民营医院发展分析

(六)中国民营医院存在的问题和瓶颈

第二节民营医院投资模式分析

(一)民营企业资本向民营医院延伸

(二)公立医院整体转让给民营企业

(三)投资机构和集团并购国有医院

(四)投资机构和集团托管公有医院

(五)村民集体联合投资兴办民营医院

(六)通过有偿转让实现公立医院产权过渡

第三节民营医院的发展策略

(一)民营医院发展战略分析

(二)民营医院的SWOT分析

(三)民营医院发展的战略选择

(四)民营医院的转型发展策略

## (五)民营医院差异化发展战略

### 第一节民营医院的发展趋势

- (一)民营医院将朝规模化发展
- (二)民营医院将更侧重品牌营销
- (三)民营医院将寻求个性化发展
- (四)培养人才及建立良性的鼓励机制
- (五)打造动态化和显现化的核心优势
- (六)资本运作将成民营医院发展的新途径

## 第六章中国专科医院发展情况分析

### 第一节专科医院发展概述

- (一)专科医院的定义
- (二)专科医院的特点
- (三)专科医院数量统计
- (四)专科医院发展面临的问题
- (五)中国专科医院的建设策略
- (六)中国专科医院的发展策略

### 第二节 眼科医院

- (一)眼科医院行业供给状况统计
- (二)眼科医院行业需求状况统计
- (三)中国眼科医院发展模式
- (四)中国眼科资源现状与策略分析

### 第三节肿瘤医院

- (一)肿瘤医院行业供给状况统计
- (二)肿瘤医院行业需求状况统计
- (三)肿瘤专科医院经营管理分析
- (四)新形势下肿瘤专科医院发展分析

### 第四节口腔医院

- (一)口腔医院行业供给状况统计

- (二)口腔医院行业需求状况统计
- (三)民营口腔医疗市场开启整合之路
- (四)口腔医疗市场营销模式预测
- (五)民营口腔医院的发展趋势

#### 第五节医疗整形美容医院

- (一)医疗整形美容医院行业供给状况分析
- (二)医疗整形美容医院行业需求状况分析
- (三)医疗整形美容市场发展态势
- (四)医疗美容市场亟待规范的问题分析
- (五)医疗整形美容医院发展措施
- (六)整形行业迎来“考验年”

### 第七章中国其他医院发展情况分析

#### 第一节外资医院

- (一)中国外资医院的发展现状
- (二)中国外资医院的营销策略

#### 第二节合资医院

- (一)中外合资医疗机构的形式
- (二)中外合资医疗机构的特征
- (三)合资医院对中国医院的影响
- (四)医改对外资医院发展的影响

#### 第三节女子医院

- (一)市场细分催生女子医院
- (二)女子医院成投资增长点

### 第八章医院核心竞争力分析

#### 第一节医院的核心竞争力

- (一)医院核心竞争力的定义和特点

(二)医院核心竞争力在经营中的作用

(三)构建医院核心竞争力的发展建议

第二节医院竞争的关键因素分析

(一)医院行业竞争中的决策能力因素

(二)医院行业竞争中的产品服务因素

(三)医院行业竞争中的人才资源因素

(四)医院行业竞争中的组织文化因素

第三节提高医院竞争力的策略

(一)提高医院竞争力的产品策略

(二)提高医院竞争力的价格策略

(三)提高医院竞争力的管理策略

(四)提高医院竞争力的品牌策略

第九章医院经营与管理分析

第一节医院经营管理分析

(一)医院经营管理环境分析

(二)医院经营管理能力分析

(三)医院经营能力评价指标

(四)中国医院管理发展趋势

第二节医院营销管理分析

(一)医院营销概述

(二)中国医院营销现状分析

(三)中国医院营销问题分析

(四)中国医院营销对策分析

(五)医院营销管理体系的建立

(六)制定医院营销战略的步骤

第三节医院信息化管理分析

(一)医院信息化管理概述

(二)医院信息化的发展阶段与障碍

(三)中国医院信息化建设步入拐点

(四)中国医院信息化热点领域分析

(五)中国医院信息化发展趋势分析

## 第十章2013-2014年中国医院行业投资环境分析

### 第一节2013-2014年中国医院发展趋势分析

(一)民营医院连锁式发展速度加快

(二)公立医院将向股份制医院转变

(三)医院经营中将出现职业化院长

(四)专业和专科化医院将大量涌现

### 第二节2013-2014年中国宏观经济运行情况

(一)中国人口总量统计

(二)中国居民收入与消费

(三)上半年中国经济运行分析

(四)下半年中国经济发展形势

### 第三节2013-2014年金融危机对医院发展的影响

(一)金融危机下中国医院的经营与发展

(二)金融危机对中国医院快速扩张的影响

(三)金融危机给中国医院管理带来的启示

## 第十一章2013-2014年中国医院行业投资分析

### 第一节中国医院投资决策分析

(一)医院投资中遇到的问题

(二)医院投资的主要模式分析

(三)医院长期投资的决策分析

(四)医院投资的赢利因素分析

### 第二节2013-2014年中国医院投资机会分析

(一)中国医院市场发展预测

- (二) 财政部将投8500亿至医疗领域
  - (三) 基本医疗市场容量将进一步放大
  - (四) 城镇和农村医院市场将逐步扩大
  - (五) 中西部将成国家财政投入的主要区域
  - (六) 居民健康管理市场将会得到较快发展
  - (七) 医院投资的人才和**技术**壁垒有望打破
- 第三节 2013-2014年中国医院投资风险分析

- (一) 政策风险
- (二) 社会风险
- (三) 竞争风险
- (四) 技术风险
- (五) 医疗事故
- (六) 目标选择风险
- (七) 医院投资风险防范策略

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/135639umtn.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

### 三、研究机构



**核心优势**





地址/邮编: \_\_\_\_\_ 手 机: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_

报告名称: \_\_\_\_\_

报告格式: \_\_\_\_\_

付款方式:  银行  邮局  支票  其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本: \_\_\_\_\_

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: \_\_\_\_\_ 万 \_\_\_\_\_ 仟 \_\_\_\_\_ 佰 \_\_\_\_\_ 拾 \_\_\_\_\_ 元 (小写: \_\_\_\_\_ 元)

预计付款日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层(中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: [service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。