

# 2015- 2020年广东家电产业深度调研及发展前景 预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年广东家电产业深度调研及发展前景预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年广东家电产业深度调研及发展前景预测报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



## 二、研究报告目录

### 第一章 [家电](#)行业发展状况分析

#### 第一节 家电行业基本特征

##### (一) 行业定义

##### (二) 行业管理体制

##### (三) 家电行业在国民经济中的地位

##### (四) 广东省家电行业在全国地位分析

#### 第二节 2013-2014年家电行业发展环境分析

##### (一) 中国宏观经济总体运行情况

##### (二) 上半年宏观中国经济运行分析

##### (三) 下半年中国宏观经济发展形势

##### (四) 中国家电行业市场环境

##### (五) [金融](#)危机对家电行业的影响分析

##### (六) 家电行业相关政策及影响分析

#### 第三节 2013-2014年中国家电行业发展分析

##### (一) 中国家电行业的发展回顾

##### (二) 中国家电行业发展取得的成就

##### (三) 家电行业进出口情况

##### (四) 中国家电行业发展特点

##### (五) 家电下乡销售情况

##### (六) 家电行业有望逐渐复苏

#### 第四节 2013-2014年中国家电行业发展分析

##### (一) 中国家电行业运行情况

##### (二) 中国家用[电力](#)器具行业运行情况

(三)中国家用视听设备行业运行情况

第二章2013-2014年中国家电行业市场规模与盈亏状况

第一节2013-2014年中国家电行业市场规模变化状况

(一)中国家电行业市场规模及变化趋势

(二)中国家电行业产销规模

(三)中国家电行业获利情况及趋势

(四)中国家电行业资产规模及趋势

(五)中国家电企业数量分析

(六)中国家电行业从业人数统计

第二节2013-2014年中国家电行业亏损情况

(一)中国家电行业亏损面分析

(二)中国家电行业亏损额统计

第三节2013-2014年中国家电行业企业地理位置分布统计

第三章2013-2014年中国家电行业投资分析

第一节2013-2014年中国家电行业资产管理效益

第二节2013-2014年中国家电行业投资与收益

第三节2013-2014年中国家电行业盈利能力分析

(一)中国家电行业成本费用结构

(二)中国家电行业成本费用利润率分析

(三)中国家电行业毛利率分析

(四)中国家电行业利润率分析

(五)中国家电行业资产利润率分析

第四节2013-2014年中国家电行业偿债能力分析

第五节2013-2014年中国家电行业产销能力分析

(一)中国家电行业产销率

(二)中国家电行业投入-产出分析

(三)中国家电行业成本占收入的比重

(四)中国家电行业销售费用占收入的比重

(五)中国家电行业人均销售率

第六节2013-2014年中国家电行业融资能力分析

第四章2013-2014年广东省家电行业发展环境分析

第一节2013-2014年广东省家电行业发展环境

(一)广东省宏观经济运行情况

(二)广东宏观经济运行分析

(三)华南地区家电行业发展分析

(四)广东正式启动家电“以旧换新”

第二节广东省家电行业发展分析

(一)广东省家电产业的发展现状

(二)广东家电企业发展状况

(三)广东家电出口情况

(四)广东家电产业的劣势和差距分析

(五)广东家电行业提高竞争力的对策

第三节2013-2014年中国及广东省家电产品供给分析

(一)中国主要家电产品供给情况

(二)广东主要家电产品供给情况

第五章2013-2014年广东省家电行业市场规模与盈亏状况

第一节2013-2014年广东省家电行业市场规模变化状况

(一)广东省家电行业市场规模及变化趋势

(二)广东省家电行业产销规模

(三)广东省家电行业获利情况及趋势

(四)广东省家电行业资产规模及趋势

(五)广东省家电企业数量分析

(六)广东省家电行业从业人数统计

## 第二节2013-2014年广东省家电行业细分市场分析

(一)广东省家电行业运行情况

(二)广东省家用电力器具行业运行情况

(三)广东省家用视听设备行业运行情况

## 第三节2013-2014年广东省家电行业亏损情况

(一)广东省家电行业亏损面分析

(二)广东省家电行业亏损额统计

## 第四节广东省家电行业企业地理位置分布统计

## 第六章2013-2014年广东省家电行业投资分析

第一节2013-2014年广东省家电行业资产管理效益

第二节2013-2014年广东省家电行业投资与收益

第三节2013-2014年广东省家电行业盈利能力分析

(一)广东省家电行业成本费用结构

(二)广东省家电行业成本费用利润率分析

(三)广东省家电行业毛利率分析

(四)广东省家电行业利润率分析

(五)广东省家电行业资产利润率分析

第四节2013-2014年广东省家电行业偿债能力分析

第五节2013-2014年广东省家电行业产销能力分析

(一)广东省家电行业产销率

(二)广东省家电行业投入-产出分析

(三)广东省家电行业成本占收入的比重

(四)广东省家电行业销售费用占收入的比重

(五)广东省家电行业人均销售率

第六节2013-2014年广东省家电行业融资能力分析

## 第七章2013-2014年广东省家电行业竞争格局

第一节2013-2014年广东省家电行业规模结构

## 第二节2013-2014年广东省家电行业资本结构

### 第三节广东省家电行业进入规模壁垒

## 第八章2013-2014年广东家电优势企业竞争分析

### 第一节康佳集团股份有限公司

#### (一)公司基本情况

#### (二)康佳家电业务发展概况

#### (三)企业经营状况分析

#### (四)企业经营状况分析

#### (五)财务指标分析

#### (六)企业未来发展展望

### 第二节TCL集团股份有限公司

#### (一)公司基本情况

#### (二)企业家电业务经营状况

#### (三)企业经营状况分析

#### (四)企业经营状况分析

#### (五)财务指标分析

#### (六)企业未来发展展望

### 第三节广东美的电器股份有限公司

#### (一)公司基本情况

#### (二)企业家电业务分析

#### (三)企业经营状况分析

#### (四)企业经营状况分析

#### (五)财务指标分析

#### (六)企业未来发展展望

### 第四节珠海格力电器股份有限公司

#### (一)公司基本情况

#### (二)格力空调业务发展概况

#### (三)企业经营状况分析

(四)企业经营状况分析

(五)财务指标分析

(六)企业未来发展展望

#### 第五节广东万家乐股份有限公司

(一)公司基本情况

(二)万家乐**燃气**具业务概况

(三)企业经营状况分析

(四)企业经营状况分析

(五)财务指标分析

(六)企业未来发展展望

#### 第六节广东德豪润达电气股份有限公司

(一)公司基本情况

(二)企业经营状况分析

(三)企业经营状况分析

(四)财务指标分析

(五)企业未来发展展望

#### 第七节中山华帝燃具股份有限公司

(一)公司基本情况

(二)华帝燃具业务发展概况

(三)企业经营状况分析

(四)企业经营状况分析

(五)财务指标分析

(六)企业未来发展展望

#### 第八节广东伊立浦电器股份有限公司

(一)公司基本情况

(二)伊立浦小家电业务概况

(三)企业经营状况分析

(四)企业经营状况分析



(五)财务指标分析

(六)企业未来发展展望

第九节广东志高空调有限公司

(一)公司基本情况

(二)志高家电业务发展概况

(三)空调业务发展状况

(四)企业经营状况分析

(五)志高空调未来发展展望

第十节创维集团有限公司

(一)公司基本情况

(二)创维集团经营状况分析

(三)创维领跑国内液晶市场

(四)创维生产基地实现平板升级转型

(五)“家电下乡”创维彩电市场分析

第九章2015-2020年中国及广东家电行业发展预测

第一节家电行业发展趋势分析

第二节2015-2020年中国及广东省家电行业运行状况预测

(一)中国及广东省家电行业产值预测

(二)中国及广东省家电行业销售收入预测

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/144918hncd.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□



## 中商产业研究院产品与服务

### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

### 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

### IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□ □□□□□□







# 中商产业研究院订购单回执表

单位全称：\_\_\_\_\_ 部 门：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地址/邮编：\_\_\_\_\_ 手 机：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

报告名称：\_\_\_\_\_

报告格式：\_\_\_\_\_

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：\_\_\_\_\_份

请选择报告版本：\_\_\_\_\_

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_元）

预计付款日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

---

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。