



2015- 2020年贵州白酒行业市场深度调研咨询报 告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年贵州白酒行业市场深度调研咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年贵州白酒行业市场深度调研咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 [白酒](#)概述

第一节 白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒中的名酒
- 四、白酒的度数及测定方法
- 五、白酒的勾兑及调味

第二节 白酒的起源及其发展

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位
- 三、白酒的发展
- 四、白酒[技术](#)的发展
- 五、白酒工业的发展

第三节 白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化[工程](#)引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新
- 五、美拉德反应
- 六、低度白酒技术创新
- 七、淡雅型白酒新风格
- 八、新工艺白酒
- 九、固液勾兑新工艺白酒应用

第二章 2013-2014年中国白酒行业发展综述

第一节 2013-2014年中国白酒行业的发展现状分析

- 一、中国白酒业发展阶段概况
- 二、中国白酒行业发展总结
- 三、中国白酒业竞争格局分析
- 四、中国白酒业营销模式分析
- 五、白酒业保持高速增长态势
- 六、白酒业涨价潮蔓延
- 七、中国白酒业加快国际化步伐

第二节 2013-2014年中国白酒行业发展分析

- 一、中国白酒行业发展概况
- 二、中国白酒企业数量分析
- 三、中国白酒行业资产规模
- 四、中国白酒行业销售规模
- 五、中国白酒行业利润规模

第三节 2013-2014年中国白酒行业经营效益分析

- 一、中国白酒行业偿债能力
- 二、中国白酒行业盈利能力
- 三、中国白酒行业毛利率
- 四、中国白酒行业运营能力

第四节 中国白酒行业发展的SWOT分析

- 一、发展优势分析
- 二、发展劣势分析
- 三、发展面临机遇
- 四、发展存在威胁

第五节 中国白酒行业发展问题剖析

- 一、白酒行业的主要问题
- 二、中国白酒国际化问题
- 三、白酒行业的环保问题
- 四、白酒业应重视的问题

五、二三线白酒资本风险

第六节 中国白酒行业的发展策略及规划

一、白酒产业结构调整策略

二、不同品牌发展策略分析

三、中国积极发展低度白酒

四、二三线白酒的突围策略

第三章 2013-2014年贵州白酒行业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2014年贵州白酒行业经济及社会环境分析

一、贵州省经济发展分析

二、贵州批发零售行业发展良好

三、贵州省农林牧渔业发展较快

四、贵州省夏粮实现恢复性增长

第二节 2013-2014年贵州省白酒产业政策分析

一、中国白酒行业产业政策分析

二、贵州《酒类流通基本情况》发布

三、贵州将建白酒与原料价格协调互动机制

四、贵州省出台酒产业扶持政策

五、贵州立法保护茅台生产环境安全

六、贵州省白酒企业技改及振兴建设情况

七、贵州省白酒产业振兴规划

第四节 2013-2014年贵州白酒行业技术环境分析

一、贵州省组建白酒评委技术队伍

二、茅台调试首个品白酒的[机器人](#)

三、白酒关键共性技术产学研合作

第四章 2013-2014年贵州省白酒产业发展分析

第一节 2013-2014年贵州省白酒产业发展概况

一、贵州白酒产业发展现状

二、贵州白酒主要品牌介绍

三、贵州积极调整白酒产业结构

四、贵州白酒产业谋求高速发展

第二节 2013-2014年贵州省白酒产业发展动态

一、贵州白酒实行4S营销模式

二、贵州建白酒工业园主攻酱香白酒

三、贵州实施大曲酱香白酒技改项目

四、贵州扶持名酒打造贵州白酒品牌

五、四家酒企成首批白酒工业[旅游点](#)

第三节 贵州白酒包装产业发展分析

一、贵州白酒包装业发展相对滞后

二、贵州白酒包装产业链亟需完善

三、贵州白酒包装业发展建议

第四节 贵州白酒产业存在的问题分析

一、贵州白酒产业发展面临的主要问题

二、贵州白酒产业的集群与成本问题

第五节 贵州省白酒产业发展策略及规划

一、贵州白酒产业的发展对策分析

二、贵州白酒迈向城市品牌发展战略

三、贵州白酒城市营销的战略分析

四、贵州白酒产业发展战略分析

第五章 2013-2014年贵州省白酒生产[行业数据](#)监测分析

第一节 2013-2014年贵州省白酒行业发展分析

一、贵州省白酒行业发展概况

二、贵州省白酒行业发展概况

第二节 2013-2014年贵州省白酒生产行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第三节 2013-2014年贵州省白酒生产行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2014年贵州省白酒生产行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第五节 2013-2014年贵州省白酒生产行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 2013-2014年贵州省白酒生产行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 2013-2014年中国贵州省白酒产量数据统计分析

第一节 2013-2014年中国白酒产量情况

第二节 2013-2014年中国主要省区白酒产量

第三节 2013-2014年贵州省白酒产量情况

第七章 2013-2014年贵州省主要地区白酒市场分析

第一节 遵义市白酒市场综述

- 一、遵义市白酒市场概况
- 二、遵义白酒产业发展状况
- 三、遵义白酒产业发展规划
- 四、遵义大力推进白酒产业的发展措施
- 五、遵义着力推进白酒新材料产业发展
- 六、遵义白酒产业聚集区发展规划

第二节 贵阳市白酒市场综述

- 一、贵阳市白酒市场概况
- 二、贵阳市白酒产业总产值增长迅速
- 三、贵阳市多举措推进白酒产业发展
- 四、贵阳市白酒行业发展建议
- 五、贵阳市白酒产业发展着力点

第三节 安顺市白酒市场综述

- 一、安顺白酒市场概况
- 二、安顺市推进白酒产业发展指导意见
- 三、安顺市平坝县生态白酒工业园开放
- 四、安顺市主要白酒制造企业介绍
 - (一) 安顺市兴安酒厂
 - (二) 贵州安酒有限公司
 - (三) 贵州省仁怀市茅台镇贵宾酒厂
- 五、安顺市税收政策支持白酒产业发展

第四节 毕节市白酒市场综述

- 一、毕节市白酒产业发展简况
- 二、毕节市白酒产业发展措施
- 三、稻花香投资毕节白酒产业
- 四、毕节市白酒产业发展规划

第八章 2013-2014年贵州省主要白酒企业分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 仁怀市茅台镇钓鱼台国宾酒业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第三节 贵州醇酒厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四节 仁怀市茅台镇怀庄酒业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节 仁怀市五星酒厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 仁怀市茅台镇云峰酒业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第七节 仁怀市酒中酒有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八节 贵州鸭溪酒业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第九节 仁怀市乡巴佬酒厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十节 贵州青酒集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一节 仁怀市茅台酿酒（集团）有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十二节 贵州金沙窖酒酒业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十三节 贵州省仁怀市茅台镇台郎酒厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十四节 仁怀市国礼酒业公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十五节 仁怀市酒神酒业公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十六节 仁怀市茅台镇龙国宴酒厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十七节 仁怀市茅台镇金士力酒业公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十八节 仁怀市茅台镇钓鱼台国宾酒业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十九节 仁怀市茅台镇国宝酒厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十节 仁怀市茅台镇老掌柜酒业

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十一节 仁怀市茅台镇国贵宴酒厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十二节 贵州酒圣酒业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十三节 贵州省茅台镇无忧酒业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十四 习水县云峰酒业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十五节 仁怀市茅台镇京华酒业公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十六节 贵州省仁怀市茅台镇恒兴酒业

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二十七节 贵州董酒股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第九章 2015-2020年贵州省白酒行业发展趋势与前景分析

第一节 中国白酒行业发展趋势分析

- 一、中国白酒将更注重品质安全
- 二、高档白酒朝奢侈品方向发展
- 三、白酒产品向低度化方向演变
- 四、白酒产品向保健化方向发展
- 五、白酒产品向全国化方向发展
- 六、白酒行业销售渠道发展趋势
- 七、白酒行业发展战略

第二节 2015-2020年贵州省白酒行业发展前景

- 一、贵州省五措并举力推白酒产业发展
- 二、贵州省将完善白酒业政策优化服务
- 三、贵州白酒产业发展目标

第三节 2015-2020年贵州省白酒行业运行状况预测

- 一、2015-2020年贵州省白酒行业产量预测

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

中商产业研究院订购单回执表

单位全称: _____ 部 门: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____万_____仟_____佰_____拾_____元 (小写: _____元)

预计付款日期: _____年_____月_____日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层(中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。