

# 2015- 2020年中国静脉留置针行业发展分析及投 资研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国静脉留置针行业发展分析及投资研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国静脉留置针行业发展分析及投资研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



## 二、研究报告目录

第一章 2013-2014年世界一次性[医疗器械产业](#)整体运营状况

第一节 2013-2014年世界一次性医疗器械产业环境分析

一、全球医疗器械管理规定分析

二、全球医疗器械法规建设方向

三、欧盟医疗器械CE认证介绍

第二节 2013-2014年世界一次性医疗器械市场运行格局

一、世界一次性医疗器械市场规模分析

二、世界一次性医疗器械市场运行特点

三、世界一次性医疗器械市场发展格局

四、世界一次性医疗器械市场[技术](#)进展

第三节 2013-2014年世界一次性输液器主要国家运行分析

一、北美市场

二、欧洲市场

三、日本市场

第四节 2015-2020年全球一次性医疗器械行业发展[趋势](#)分析

一、全球一次性医疗器械行业发展趋势

二、未来世界大输液行业发展趋势分析

第二章 中国静脉留置针行业市场环境解释

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资[投资](#)分析

四、中国社会消费品[零售](#)总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

## 六、中国对外贸易发展形势分析

### 第二节 2013-2014年中国静脉留置针市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准通知
- 三、《医疗器械监督管理条例》
- 四、《医疗器械召回管理办法》
- 五、《一次性使用输液器》等两项国家标准

### 第三节 2013-2014年中国静脉留置针市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、城镇化率分析
- 三、中国医疗服务情况分析

### 第四节 2013-2014年中国静脉留置针市场技术环境分析

## 第三章 2013-2014年中国静脉留置针产业运行动态分析

### 第一节 2013-2014年国外静脉留置针市场概述

### 第二节 2013-2014年国内静脉留置针市场分析

- 一、静脉留置针产品供给分析
- 二、静脉留置针市场需求分析
- 三、静脉留置针客户调查分析
- 四、静脉留置针市场结构分析

### 第三节 2013-2014年中国静脉留置针行业发展技术水平

- 一、静脉留置针相关专利及市场情况
- 二、改进静脉留置针留置方法的效果观察
- 三、浅谈静脉留置针的使用技巧

## 第四章 2013-2014年中国静脉留置针进出口状况分析

### 第一节 2013-2014年中国静脉留置针进口分析

- 一、中国静脉留置针进口数量情况
- 二、中国静脉留置针进口金额情况

### 第二节 2013-2014年中国静脉留置针出口分析

- 一、中国静脉留置针出口数量情况

## 二、中国静脉留置针出口金额情况

### 第三节 2013-2014年中国静脉留置针进出口均价分析

### 第四节 2013-2014年中国静脉留置针进出口流向分析

#### 一、中国静脉留置针进口来源地情况

#### 二、中国静脉留置针出口目的地情况

### 第五节 2013-2014年中国静脉留置针进出口省市分析

#### 一、中国静脉留置针进口省市情况

#### 二、中国静脉留置针出口省市情况

### 第六节 2013-2014年中国静脉留置针进出口关区分析

#### 一、中国静脉留置针进口关区情况

#### 二、中国静脉留置针出口关区情况

## 第五章 2013-2014年中国静脉留置针产业运行态势分析

### 第一节 影响静脉留置针留置时间的相关因素

#### 一、静脉留置针留置时间与合理选择穿刺血管或部位有关

#### 二、静脉留置针留置时间与封管技术有关

#### 三、其他因素

### 第二节 延长浅静脉留置针留置时间的护理对策

### 第三节 婴幼儿应用静脉留置针滴血法的可行性探讨

### 第四节 2013-2014年中国医院及保健机构的市场分析

#### 一、医院常用设备

#### 二、医院病人流量

#### 三、妇幼保健机构常用设备

#### 四、妇幼保健机构顾客流量

#### 五、社区医疗机构常用设备

#### 六、社区医疗机构顾客流量

## 第六章 2013-2014年中国静脉留置针市场营销策略分析

### 第一节 2013-2014年中国静脉留置针直销模式分析

#### 一、从诊疗人数看静脉留置针消耗需求

#### 二、医改为静脉留置针市场带来商机

## 第二节 2013-2014年中国静脉留置针行业市场销售模式

- 一、招标采购
- 二、跨国采购
- 三、产品展览会

## 第七章 2013-2014年中国静脉留置针制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2014年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业发展分析

- 一、中国医疗、外科及兽医用器械制造行业发展概况
- 二、中国医疗、外科及兽医用器械制造行业发展概况

### 第二节 2013-2014年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

### 第三节 2013-2014年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

### 第四节 2013-2014年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第五节 2013-2014年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

### 第六节 2013-2014年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第八章 2013-2014年中国静脉留置针行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国静脉留置针市场竞争现状分析

- 一、静脉留置针技术竞争分析
- 二、静脉留置针成本竞争分析
- 三、静脉留置针价格竞争分析

### 第二节 2013-2014年中国静脉留置针集中度分析

### 第三节 2013-2014年中国静脉留置针企业市场竞争战略分析

- 一、强化研发能力
- 二、提高营销水平
- 三、加强行业合作
- 四、调整产业结构
- 五、重视质量管理

## 第九章 中国静脉留置针部分生产企业竞争力分析

### 第一节 [山东](#)新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第二节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第三节 苏州碧迪医疗器械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第四节 温州华利医疗器械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第五节 苏州林华医疗器械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第六节 [浙江](#)苏嘉医疗器械股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第七节 [上海](#)上医康鸽医用器材有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第八节 上海浦东金环医疗用品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第九节 其他企业分析

#### 一、德国贝朗医疗有限公司

#### 二、美国强生公司

#### 三、美国BD公司

#### 四、扬州市康利莱医疗器械有限公司

## 第十章 2013-2014年中国一次性输液器行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013-2014年中国一次性输液器行业发展动态分析

#### 一、预灌封注射器有效避免药液浪费分析

#### 二、无针注射器在畜牧业生产中的应用

#### 三、[江苏](#)注射器针头收费情况

#### 四、中国无针注射器市场分析

#### 五、一次性注射器产品同质化竞争掣肘行业发展

### 第二节 2013-2014年中国一次性输液器市场发展现状分析

#### 一、一次性医疗器械市场正快速发展

#### 二、新医改催生国内医疗器械低端市场变革

#### 三、一次性输液器创新陷入提速困惑

### 第三节 2013-2014年中国一次医疗器产业存在的问题分析

## 第十一章 2015-2020年中国静脉留置针行业发展[预测](#)分析

### 第一节 2015-2020年中国静脉留置针市场规模预测

#### 一、静脉留置针需求[前景](#)预测分析

#### 二、生活水平提高催生国内静脉留置针商机

### 第二节 2015-2020年静脉留置针产品发展战略分析

- 一、大力发展适合中国国情的常规产品
- 二、打造中国品牌竞争力
- 三、加速静脉留置针产品的升级换代
- 四、加强静脉留置针行业法制和行政监督力度

## 第十二章 2015-2020年中国静脉留置针行业投资前景预测

### 第一节 2015-2020年中国静脉留置针投资机会分析

- 一、输液市场带动静脉留置针产品需求
- 二、进口替代将是主要的发展机会
- 三、内生因素推动医疗器械需求增长
- 四、医疗器械的数字化

### 第二节 2015-2020年中国静脉留置针行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、产品质量风险

### 第三节 2015-2020年中国静脉留置针行业投资建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/165123bgog.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

## 三、研究机构



## 核心优势





地址/邮编: \_\_\_\_\_ 手 机: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ 传 真: \_\_\_\_\_

报告名称: \_\_\_\_\_

报告格式: \_\_\_\_\_

付款方式:  银行  邮局  支票  其他 订购数量: \_\_\_\_\_ 份

请选择报告版本: \_\_\_\_\_

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: \_\_\_\_\_ 万 \_\_\_\_\_ 仟 \_\_\_\_\_ 佰 \_\_\_\_\_ 拾 \_\_\_\_\_ 元 (小写: \_\_\_\_\_ 元)

预计付款日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层(中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: [service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。