

2015- 2020年中国有线电视市场战略及投资分析 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国有线电视市场战略及投资分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国有线电视市场战略及投资分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 有线电视产业相关概述

第一节 有线电视的相关概述

- 一、有线电视概念
- 二、有线电视结构分析
- 三、有线电视费用和节目

第二节 有线数字电视的概述

- 一、数字电视的概念
- 二、数字电视的功能
- 三、数字电视的分类
- 四、数字电视技术优点

第二章 全球有线电视行业发展形势分析

第一节 全球有线电视行业发展综述

- 一、国外有线电视新技术发展现状
- 二、国外有线电视的节目管理浅谈
- 三、国外有线电视产业化发展存在问题分析

第二节 全球有线电视行业发展动态分析

- 一、全球有线电视家庭用户规模
- 二、全球有线电视机顶盒市场解析
- 三、国外有线电视网与电信网关系分析

第三节 世界有线电视产业发展趋势分析

第三章 全球有线电视产业主要地区运行动态分析

第一节 美国

- 一、美国有线电视的赢利模式
- 二、美国有线电视台阵营分析
- 三、美国最大有线电视运营商斥巨资并购NBC环球
- 四、美国有线电视用户日渐流失

第二节 英国

- 一、英国数字电视发展现状
- 二、英国数字电视普及率分析
- 三、英国将推下一代数字电视服务

第三节 韩国

- 一、韩国有线电视业的发展经验
- 二、韩国有线电视普及率分析

三、韩国有线电视运营商发展态势

四、韩国有线数字电视系统成功案例

第四节 其它国家分析

一、德国数字电视现状和发展趋势

二、荷兰有线电视家庭用户规模

三、加拿大有线电视用户分析

四、日本有线电视用户规模分析

第四章 中国有线电视产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2013年中国GDP增长情况分析

二、2013年工业经济发展形势分析

三、2013年社会固定资产投资分析

四、2013年全社会消费品零售总额

五、2013年城乡居民收入增长分析

六、2013年对外贸易发展形势分析

第二节 中国有线电视产业政策环境分析

一、有线电视行业监管及法律法规及政策

二、《有线电视网双向化改造指导意见》解读

三、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

四、《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》

五、《有线电视基本收视维护费管理暂行办法》

六、有线数字电视基本收视维护费免征营业税的通知

第五章 中国有线电视行业发展态势浅析

第一节 中国有线电视发展概况分析

- 一、中国有线数字电视发展历程
- 二、中国有线电视用户规模分析
- 三、有线电视网发展的特点分析

第二节 中国有线数字电视发展现状分析

- 一、中国有线数字电视用户规模分析
- 二、中国有线电视数字整转概况分析
- 三、中国有线电视数字化面临的问题分析
- 四、中国有线电视收费标准分析

第三节 中国有线电视网双改造发展态势分析

- 一、有线网络双向化改造进度加快
- 二、实现双向网改的因素分析
- 三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议
- 四、实现双向网改后的业务动向

第六章 2015-2020年中国有线电视行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国有线电视行业发展趋势分析

- 一、中国有线电视数字化规划
- 二、有线电视网具有良好发展机遇
- 三、有线数字电视进入快速发展期

第二节 2015-2020年中国有线电视技术发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国有线电视市场预测分析

- 一、有线电视用户预测分析
- 二、数字电视用户预测分析
- 三、有线电视竞争格局预测分析

第七章 2015-2020年中国有线电视行业投资前景分析

第一节 2015-2020年中国有线电视行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国有线电视行业投资机会分析

- 一、有线电视投资潜力分析
- 二、有线电视投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国有线电视行业投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、市场经营风险

第八章 中国有线电视网络技术研究

第一节 中国有线电视网络系统的组成分析

一、前端系统

二、有线电视网络

三、用户终端系统

第二节 中国有线电视网络拓扑结构探析

一、树枝型拓扑结构

二、星型拓扑结构

三、双星型结构

四、环型结构

第三节 中国有线电视网络传输技术简析

一、ATM技术

二、SDH技术

三、WDM技术

第四节 中国有线电视网络提供的业务剖析

一、提供模拟电视节目

二、提供数字电视节目

三、提供数据服务

第九章 中国有线电视产业链分析

第一节 有线电视产业链的介绍

第二节 网络运营商

一、网络运营商基本概述

二、网络运营商运营态势分析

第三节 机顶盒供应商

第四节 数字电视机供应商

第五节 内容供应商

第六节 软硬件设备供应商

第十章 中国有线及数字电视运营走势分析

第一节 中国有线电视运营模式分析

第二节 中国有线电视运营模式跨系统联合研究

第三节 中国有线电视运营发展及其问题分析

第四节 中国各省双向网改造的规划、进度

第十一章 中国有线电视企业经营状况分析

第一节 [北京](#)歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 [湖南](#)电广[传媒](#)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 [上海](#)东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 中信国安信息产业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节 [陕西](#)广电网络传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节 深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第八节 同方股份有限公司

- 一、企业基本情况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第九节 北京华录百纳影视股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十节 北京光线传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十一节 [江苏](#)省广播电视信息网络股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业经营理念
- 四、企业经营宗旨
- 五、企业主营业务

第十二节 南京广电网络有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争实力

第十三节 厦门广播电视集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争实力
- 五、企业发展战略

第十四节 [天津](#)广播电视网络有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展回顾
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争实力
- 五、企业发展战略

第节 东方有线网络有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业经营情况
- 四、企业网络资源
- 五、企业竞争实力
- 六、企业发展战略

第十六节 广东有线广播电视网络股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织结构
- 三、企业主营业务
- 四、企业发展战略

第十二章 我国有线数字电视内容产业发展趋势分析

第一节 我国有线及数字电视内容提供概况

第二节 我国有线及数字电视内容发展环境

第三节 我国有线及数字电视内容传输通道

第四节 我国有线数字电视内容产业链分析

第五节 我国有线数字电视内容产业的未来

- 一、我国数字电视内容产业现存问题
- 二、我国数字电视内容产业的发展方向

第六节 我国数字电视内容产业投资分析

第十三章 我国有线电视行业面临的其他行业竞争分析

第一节 我国网络电视（IPTV）业务发展概况分析

- 一、全球IPTV发展概况
- 二、IPTV与有线数字电视的竞争
- 三、我国IPTV发展现状分析
- 四、我国IPTV存在的发展问题及其政策原因
- 五、进一步促进我国IPTV发展的政策措施建议

第二节 我国卫星直播电视（DTH）行业发展现状分析

- 一、我国卫星直播电视发展概况
- 二、卫星直播电视对有线电视的影响

第三节 我国无线电视行业发展态势分析

第四节 我国电信网络行业发展状况分析

- 一、ADSL(不对称数字用户线)
- 二、HFC（光纤同轴混合网）
- 三、ADSL与HFC的综合比较
- 四、我国宽带接入现状分析

第十四章 我国有线数字电视增值业务运行态势分析

第一节 我国有线数字电视增值业务发展综述

- 一、有线数字电视增值业务发展特点分析
- 二、VOD开启有线数字电视增值业务的[大门](#)
- 三、有线数字电视增值业务难成金矿

第二节 中国有线数字电视增值业务用户市场分析

- 一、中国电视用户构成
 - （一）电视用户构成分析
 - （二）数字电视用户构成
 - （三）区域电视用户构成
 - （四）付费电视用户构成
- 二、增值业务与用户需求紧密相关
- 三、中国有线数字电视增值业务用户需求结构
 - （一）用户对电视增值业务的需求
 - （二）用户对增值电视业务的认知
 - （三）用户对现阶段电视增值的评价
- 四、中国数字电视平台上的家庭信息消费
 - （一）用户信息需求

(二) 家庭信息消费

五、中国数字电视增值业务应满足用户个性化需求

(一) 用户需求点

(二) 三网融合将促进增值业务的发展

六、有线数字电视增值业务新诉求

第三节 中国有线数字电视增值业务发展存在问题

第四节 中国有线数字电视增值业务解决策略

一、发展增值业务需要解决资金问题

二、加大增值业务开发和推广力度

三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地

四、建立全国性的终端统一平台

第十五章 中国有线数字电视增值业务运营主体综述

第一节 中国有线数字电视增值业务运营分析

一、商业定位

二、商业模式

三、推广营销

四、商业前景

第二节 中国有线数字电视增值业务营销模式探讨

一、中国有线数字电视增值业务发展概述

- 二、中国有线数字电视增值业务营销模式
- 三、中国有线数字电视增值业务推广方式
- 四、中国有线数字电视增值业务价格制定
- 五、中国有线数字电视增值业务赢利模式

第十六章 中国有线数字电视增值业务构成及平台搭建

第一节 中国基于单向网络增值业务的基本构成分析

- 一、政务信息
- 二、生活服务（单向数据广播）
- 三、付费频道

第二节 中国基于双向网络增值业务的基本构成分析

- 一、多媒体数据广播类业务
- 二、视频点播类业务（VOD）
- 三、远程[教育](#)
- 四、电视购物
- 五、股票交易
- 六、电视缴费
- 七、游戏类业务
- 八、电视邮箱

第三节 中国有线数字电视增值业务搭建平台情况分析

第十七章 中国有线数字电视增值业务支撑系统相关软件分析

第一节 有条件接收CA（Conditional Access）系统

- 一、加解扰（Scrambling-Descrambling）
- 二、加解密（Encryption-Decryption）
- 三、系统原理分析

第二节 数字数据广播DDB（Digital Data Broadcasting）系统

- 一、系统组成及功能
- 二、信号传输方式
- 三、频道设置

第三节 视频点播（Video on Demand，VOD）系统与技术

- 一、前端处理系统
- 二、控制管理系统
- 三、ATM数字定带交换系统
- 四、传输系统
- 五、用户设备
- 六、实现VOD的网络结构方案

第四节 有线数字电视系统竞争企业分析

- 一、华为
- 二、永新视博
- 三、天柏集团
- 四、数码视讯

五、佳创视讯

六、迪威特

第五节 BOSS系统（Business Operation Support System）

第六节 中国数字机顶盒市场发展态势分析

第七节 中国有线数字电视技术研发进展分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/17057rak.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍



Placeholder text block with various symbols and the word IPO.

中商产业研究院产品与服务

Placeholder text block describing products and services.

Placeholder text block at the bottom of the page.

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。