

2015-
2020年中国有机发光二极管（OLED）行业
市场调查及投资建议报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国有机发光二极管（OLED）行业市场调查及投资建议报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015- 2020年中国有机发光二极管（OLED）行业市场调查及投资建议报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

第一节 2013-2014年全球OLED产业发展现状分析

- 一、世界OLED的发展与深进
- 二、世界OLED产业处于产业化初期
- 三、OLED产业存在的问题
- 四、全球OLED未来市场格局探讨
- 五、未来世界OLED产业发展方向

第二节 2013-2014年OLED产业重点国家及地区分析

- 一、日本LED/OLED照明发展规划展望
- 二、韩国加速OLED产业发展
- 三、美国OLED照明产业的研发状况
- 四、台企加大力度布局发展OLED产业

第三节 2013-2014年中国OLED产业发展现状分析

- 一、中国OLED产业所处发展阶段
- 二、中国OLED行业发展初具规模
- 三、中国OLED市场需求规模分析
- 四、OLED规模化生产及出货量统计
- 五、中国OLED项目建设情况分析

第四节 2013-2014年中国OLED产品发展分析

- 一、AMOLED技术发展的关键与重点
- 二、中国AMOLED生产线建设
- 三、我国PMOLED的发展状况

第三章 有机EL材料研究现状分析

第一节 有机EL材料概述

第二节 有机EL材料的研究现状

- 一、发光材料
- 二、空穴传输材料
- 三、电子传输材料
- 四、缓冲层材料

第三节 制作有机LED的新型材料

- 一、新型多聚物材料
- 二、氧化铝锌(AZO)透明导电薄膜
- 三、新型有机EL材料的研究
- 第四章 OLED制程工艺研究分析
 - 第一节 OLED的关键工艺和工艺模式
 - 一、OLED关键工艺
 - 二、OLED的工艺模式
 - 三、OLED的形色化技术
 - 四、OLED大尺寸技术的研究
 - 第二节 ITO表面处理对OLED性能的影响
 - 一、表面处理对ITO表面性能的影响
 - 二、表面处理对OLED电性能的影响
 - 第三节 OLED封装技术研究进展
 - 一、以玻璃为衬底或基板的封装技术
 - 二、以柔性为衬底或基板的封装技术
 - 第四节 有机发光二极管障壁技术的改进
- 第五章 OLED驱动技术研发分析
 - 第一节 OLED驱动
 - 一、无源驱动
 - 二、有源驱动
 - 三、无源驱动与有源驱动的比较
 - 第二节 无源OLED驱动技术研究
 - 一、无源OLED驱动技术
 - 二、无源OLED驱动电路的研究
 - 第三节 有源OLED驱动技术研究
 - 一、有源OLED驱动技术
 - 二、有源OLED驱动电路的研究
- 第六章 OLED专利技术分析

第一节 全球OLED专利技术情况分析

- 一、小分子OLED基础专利许可态势分析
- 二、高分子OLED基础专利许可态势分析
- 三、两大阵营专利许可态势比较分析

第二节 中国关于OLED的研发

- 一、中国OLED行业知识产权调查
- 二、中国OLED专利工作存在的问题
- 三、中国OLED专利方面的发展举措
- 四、中国OLED企业应联合建立专利池

第七章 2013-2014年OLED应用市场分析

第一节 2013-2014年OLED应用区域现状分析

第二节 2013-2014年小尺寸OLED主要市场分析

- 一、数码相机应用分析
- 二、[手机](#)应用分析
- 三、MP3应用分析
- 四、[汽车](#)应用分析

第三节 2013-2014年[OLED电视](#)量产分析

第八章 2013-2014年中国OLED产业主要生产企业分析

第一节 上游原材料提供商

一、中国南玻集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

二、西安瑞联近代电子材料有限公司

- (一) 企业基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

三、豪威真空光电子股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业科技研发分析

(四) 企业产品情况分析

四、北京意莱特光电材料技术有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业产品情况分析

第二节 显示面板与器件提供商

一、京东方科技集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业成本费用分析

(九) 企业未来发展战略

二、北京维信诺科技有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

(六) 企业发展历程分析

(七) 企业发展动态分析

三、信利半导体有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

(六) 企业发展历程分析

(七) 企业竞争优势分析

四、四川虹视显示技术有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业成本费用分析

(七) 企业研发能力分析

五、深圳旭茂光电技术有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

(六) 企业成本费用分析

六、东莞宏威数码机械有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业主要经济指标

- (四) 企业偿债能力分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展动态分析

七、其他企业情况分析

- (一) 香港光阵有限公司
- (二) 深圳先科显示技术有限公司

第三节 终端设备提供商

一、天马微电子股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业未来发展战略
- (九) 企业发展动态分析

二、方正科技集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业未来发展战略

三、深圳市科陆电子科技股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业未来发展战略

四、联积电子(深圳)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析
- (六) 企业成本费用分析

五、百视通公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

六、摩托罗拉(中国)电子有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业组成结构分析
- (三) 企业产品情况分析
- (四) 企业发展情况分析

七、成都吉锐触摸电脑有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业触摸屏业务情况
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业发展动态分析

八、环星触摸电脑有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 国内项目进展情况

九、其他企业情况分析

- (一) 诺基亚通信有限公司
- (二) [天津三星通信技术有限公司](#)

第九章 2015-2020年中国OLED[产业投资](#)及[前景](#)分析

第一节 2015-2020年全球OLED产业市场前景分析

- 一、全球OLED产业市场规模展望
- 三、全球OLED面板市场发展[预测](#)
- 二、全球OLED面板企业发展预测
- 四、世界各国OLED照明市场预测
- 五、世界AMOLED面板市场供需预测

第二节 2015-2020年中国OLED产业前景[趋势](#)分析

- 一、中国OLED市场发展前景好
- 二、中国OLED市场发展潜力大
- 三、OLED产业的技术发展方向

第三节 全球OLED发展动态前景预测分析

- 一、发光材料
- 二、彩色化实现
- 三、柔软显示
- 四、大尺寸面板制作
- 五、驱动IC开发
- 六、AM-OLED技术

七、新型液晶面板技术

第四节 2015-2020年中国OLED行业市场需求及盈利预测分析

一、中国OLED行业市场需求预测分析

二、中国OLED行业市场盈利水平预测分析

第十章 2015-2020年中国OLED产业投资战略研究

第一节 2013-2014年中国OLED产业投资概况

一、中国OLED产业投资环境

二、国内OLED产业资金投入与在建项目分析

三、中国投资OLED产业的发展优势

第二节 2015-2020年中国OLED产业投资机遇分析

一、中国投资OLED产业投资热点

二、大陆地区渐成OLED投资焦点

三、中国OLED产业投资的先发优势

第三节 2015-2020年中国OLED产业投资困境及建议

一、OLED产业投资陷困境

二、OLED产业面临的挑战

三、中国投资OLED产业要素

四、中国OLED产业投资建议

五、中国进入OLED产业对策

第四节 发展中国OLED产业建议

一、加强产学研合作，促进科技成果产业化

二、加大技术创新投入，避免被动与纠纷局面

三、注重产业链配套与协作，共同提高市场竞争力

四、利用国内巨大需求，开拓培育本地市场

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/171233yye2.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□



中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。