



2015- 2020年中国洗涤用品市场调查及发展趋势 研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国洗涤用品市场调查及发展趋势研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国洗涤用品市场调查及发展趋势研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013-2014年世界洗涤用品产业发展状况分析

第一节 2013-2014年世界洗涤用品市场运行综述

- 一、国际洗涤用品市场分析
- 二、国外洗涤行业组织概况
- 三、全球洗涤剂浓缩化计划
- 四、全球主要洗涤方式分析

第二节 2013-2014年世界洗涤用品主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、欧盟

第三节 2015-2020年世界洗涤用品产业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国洗涤用品产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2014年中国洗涤用品产业发展政策环境分析

- 一、中国日化行业环境监管政策分析
- 二、日化行业部分实施的国家标准
- 三、中国洗涤用品行业相关政策

四、中国洗涤剂洗涤用品安全**技术**规范

五、中国洗涤用品行业规划

第三节 2013-2014年中国洗涤用品产业发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国日化产业发展进入转型期

三、中国日化市场发展面临的机遇

四、中国居民消费观念不断升级

五、中国社会**环保**意识增强

第三章 2011-2012年中国洗涤用品产业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国洗涤行业运行分析

一、中国洗涤剂市场特征分析

二、中国洗涤用品市场发展与竞争

三、洗涤用品市场销售渠道分析

第二节 2013-2014年中国洗涤行业存在的问题分析

一、国内洗涤产业面临洗牌

二、中国洗涤用品行业存在的问题

三、中国国产洗涤剂面临的包装问题

四、三大问题困扰洗手液

第三节 2013-2014年中国洗涤用品企业应对策略分析

第四章 2013-2014年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2013-2014年国际洗涤剂市场发展概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用**磷酸盐**

四、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

五、俄罗斯合成洗涤剂市场概况

第二节 2013-2014年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂行业发展概况

二、中国洗涤剂行业零售规模分析

三、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

四、中国合成洗涤剂产量平稳增长

五、家用洗涤剂品种发展现状

六、未来的家用洗涤剂

第三节 2013-2014年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2013-2014年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、洗涤剂行业需关注的难题

二、洗涤剂行业的发展对策

三、立法推进洗涤剂全面禁磷

四、洗涤剂行业的突破创新之路

第五章 2013-2014年中国洗涤用品主要产品市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国**洗发水**市场分析

一、中国洗发水行业发展的历程

二、中国洗发水行业发展的现状

三、中国洗发水的市场细分状况

四、本土洗发水企业发展现状

五、中国洗发水市场规模

第二节 2013-2014年中国洗手液市场分析

一、中国洗手液市场发展现状

二、中国洗手液的价格和市场定位

三、洗手液行业发展的主导趋动因素

第三节 2013-2014年中国沐浴露市场分析

一、中国沐浴露行业总体状况

二、中国沐浴露市场规模

三、沐浴露产品定位分类分析

四、中国宠物沐浴露市场现状

五、中国茶籽沐浴露企业及产品

第四节 2013-2014年中国洗衣粉市场分析

一、中国洗衣粉行业的发展阶段

二、中国洗衣粉行业运行状况

三、中国洗衣粉市场规模分析

四、中国洗衣粉市场消费调研分析

第五节 2013-2014年中国洗洁精市场分析

一、中国洗洁精市场规模

二、中国洗洁精市场结构分析

三、中国洗洁精行业市场竞争战略

四、中国洗洁精的销售渠道特点

五、中国洗洁精未来发展趋势

第六章 2013-2014年中国洗涤用品行业经济运行状况

第一节 2013-2014年中国洗涤用品行业发展分析

一、中国洗涤用品行业发展概况

二、中国洗涤用品行业发展概况

第二节 2013-2014年中国洗涤用品行业总体运行情况

一、中国洗涤用品行业企业数量统计

二、中国洗涤用品行业资产负债分析

三、中国洗涤用品行业销售收入分析

四、中国洗涤用品行业利润总额分析

第三节 2013-2014年中国洗涤用品行业投资价值分析

一、中国洗涤用品行业销售毛利率分析

二、中国洗涤用品行业销售利润率分析

三、中国洗涤用品行业资产利润率分析

第四节 2013-2014年中国洗涤用品行业经济效益分析

一、中国洗涤用品行业盈利能力分析

二、中国洗涤用品行业偿债能力分析

- 三、中国洗涤用品行业运营能力分析
- 第五节 2013-2014年洗涤用品行业成本费用结构分析
- 一、中国洗涤用品行业成本结构分析
- 二、中国洗涤用品行业销售成本分析
- 三、中国洗涤用品行业销售费用分析
- 四、中国洗涤用品行业管理费用统计
- 五、中国洗涤用品行业财务费用统计
- 第七章 2013-2014年中国肥(香)皂产量分析
- 第一节 2013-2014年中国肥(香)皂产量总体情况
- 第二节 2013-2014年中国各主要省份肥(香)皂产量分析
- 第三节 2013-2014年中国肥(香)皂产量集中度分析
- 第八章 2013-2014年中国合成洗涤剂产量数据统计分析
- 第一节 2013-2014年中国合成洗涤剂产量增长分析
- 第二节 2013-2014年主要省区合成洗涤剂产量分析
- 第三节 2013-2014年中国合成洗涤剂产量集中度分析
- 第九章 2013-2014年中国合成洗衣粉产量数据统计分析
- 第一节 2013-2014年中国合成洗衣粉产量增长分析
- 第二节 2013-2014年主要省区合成洗衣粉产量分析
- 第三节 2013-2014年中国合成洗衣粉产量集中度分析
- 第十章 2013-2014年中国洗涤用品产业市场竞争格局分析
- 第一节 2013-2014年中国洗涤用品细分市场品牌格局
- 一、洗衣粉品牌分析
- 二、洗发水品牌分析
- 三、沐浴露品牌分析
- 四、[牙膏](#)品牌分析
- 第二节 2013-2014年中国洗涤用品行业品牌案例分析
- 一、宝洁品牌策略分析
- 二、[上海家化](#)品牌突围策略分析

三、纳爱斯品牌策略分析

第十一章 2013-2014年中国洗涤用品产业优势企业竞争力分析

第一节 南风化工集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 浙报传媒集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 浙江传化股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 [安徽](#)全力集团有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 [广州立白\(番禺\)](#)有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 [湖南](#)丽臣实业有限责任公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 [江苏](#)洁丽莱日化有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 利洁时家化（中国）有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节 南京佳和日化有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一节 强生（中国）有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十二节 [山东](#)九鑫日用化工有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十三节 上海和黄白猫有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节 [四川](#)春飞日化股份有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第节 西安开米股份有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十六节 威莱(广州)日用品有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十七节 广州蓝月亮生物[工程](#)有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十八节 广州高露洁有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十九节 广州宝洁有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十节 联合利华(中国)有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十一节 纳爱斯集团有限公司

一、公司基本概况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十二节 山东春龙集团公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十三节 安利（中国）日用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 2015-2020年中国洗涤用品产业发展趋势**预测**分析

第一节 2015-2020年中国洗涤用品产业发展趋势分析

一、中国合成洗涤剂市场发展趋势

二、洗发水市场**前景**分析

三、洗手液的发展趋势

四、香皂行业发展趋势

五、洗衣粉行业发展趋势

第二节 2015-2020年中国洗涤用品主要产品产量预测分析

一、肥皂产量预测分析

二、合成洗涤剂产量预测分析

三、合成洗衣粉产量预测分析

四、洗涤用品行业规模预测分析

第三节 2015-2020年中国洗涤用品产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国洗涤用品**产业投资**机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国洗涤用品产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国洗涤用品产业投资机会分析

一、产业投资吸引力分析

二、产业投资热点分析

第三节 2015-2020年中国洗涤用品产业投资风险分析

一、经济波动风险

二、市场竞争风险

三、产品开发风险

四、原材料的风险

五、市场运营风险

第四节 2015-2020年中国洗涤用品投资策略及建议

访问中商产业研究院： <http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/171940fanp.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。