

2015- 2020年中国工程承包市场竞争分析及投资 咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国工程承包市场竞争分析及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国工程承包市场竞争分析及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 [工程](#)承包的相关概述

第一节 [建筑](#)工程的概述

- 一、房屋建筑工程
- 二、交通设施工程
- 三、[水利](#)港口工程
- 四、工矿建筑工程
- 五、架线管道工程
- 六、其他建筑工程

第二节 工程承包的相关概述

- 一、工程承包定义及分类
- 二、工程承包的合同分类
- 三、国际工程承包的概念
- 四、国际工程承包的分类

第三节 工程承包行业发展特征

- 一、建筑工程承包行业经营模式
- 二、工程承包行业发展周期性特征
- 三、工程承包市场的进入壁垒分析
- 四、工程承包在国民经济中的地位

第二章 2013-2014年国际工程承包市场发展分析

第一节 国际工程承包市场现状

- 一、国际工程承包市场发展现状
- 二、国际工程承包市场发展特点
- 三、美国工程承包市场发展现状
- 四、韩国对外工程承包开疆拓土

五、俄罗斯建筑工程承包市场现状

六、土耳其承包工程市场潜力巨大

第二节 国际工程承包区域市场分析

一、欧洲工程承包市场分析

二、亚太工程承包市场分析

三、中东工程承包市场分析

四、北美工程承包市场分析

五、非洲工程承包市场分析

六、拉美工程承包市场分析

第三节 国际工程承包商发展分析

一、国际工程承包商发展分析

（一）国际工程承包商发展概况

（二）国际承包商规模成长性分析

（三）国际承包商效益成长性分析

（四）国际承包商业务领域的分布

二、国际承包商市场特征分析

（一）国际承包商区域市场特征

（二）国际工程承包商的发展特征

（三）国际工程承包企业特征分析

三、国际主要工程承包商分析

（一）德国霍克蒂夫公司（Hochtief）

（二）法国万喜集团（Vinci Group）

（三）西班牙ACS公司（ACS Group）

（四）瑞典斯堪雅建筑集团（Skanska）

（五）美国福陆公司（Fluor Corp）

（六）斯特拉巴格公司（Strabag）

（七）法国德西尼布集团（Technip）

第三章 2013-2014年中国工程承包行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2014年工程承包行业政策环境分析

- 一、中国建筑业主管部门与监管体制
- 二、中国建筑业主要法律法规和政策
- 三、对外承包工程相关主要法律法规
- 四、工程承包行业相关业务资质要求
- 五、工程承包相关招标及投标的规定
- 六、新营业税的实施对建筑业的影响

第三节 2013-2014年工程承包发展社会环境分析

- 一、中国城镇化发展及趋势分析
- 二、中国对外经济合作发展情况
- 三、中国交通基础设施建设情况
 - (一) 中国公路建设情况
 - (二) 中国铁路建设情况
 - (三) 中国水路建设情况
 - (四) 中国航空建设情况

第四章 2013-2014年中国工程承包市场现状分析

第一节 中国建筑业发展分析

- 一、中国建筑业发展规模分析
 - (一) 中国建筑施工企业数量
 - (二) 中国建筑业总产值分析
 - (三) 中国建筑业增加值分析
 - (四) 中国建筑企业资产总额
- 二、中国建筑业企业效益分析

- (一) 中国建筑业企业总收入
- (二) 中国建筑业利润总额分析
- (三) 中国建筑业利税总额分析
- (四) 各地区建筑企业效益分析

三、中国建筑业生产能力分析

第二节 工程总承包市场分析

一、工程总承包的相关概述

- (一) 工程总承包的定义与分类
- (二) 工程总承包推广的优越性
- (三) 国内实施工程总承包现状
- (四) 推行工程总承包现实意义
- (五) 工程总承包企业发展策略

二、工程总承包发展分析

- (一) 总承包建筑业企业经济指标
- (二) 特级资质工程承包企业分析
- (三) 一级资质工程承包企业分析
- (四) 二级资质工程承包企业分析
- (五) 三级及以下工程承包企业分析

第三节 工程专业承包市场分析

- 一、专业承包建筑企业经济指标
- 二、一级资质工程承包企业分析
- 三、二级资质工程承包企业分析
- 四、三级及以下工程承包企业分析

第四节 劳务分包市场发展分析

- 一、劳务分包概述及其主要形式
- 二、劳务分包建筑企业数量分析
- 三、劳务分包建筑企业营业收入
- 四、劳务分包建筑企业利润总额

第五章 2013-2014年中国工程承包细分市场分析

第一节 房屋建筑工程承包分析

一、房地产市场运行分析

- (一) 中国房地产开发景气指数
- (二) 中国房地产开发投资情况
- (三) 房地产开发企业资金来源
- (四) 商品房屋建筑与销售情况
- (五) 房地产市场价格变动情况

二、民用建筑修建过程与造价

- (一) 房屋建筑开发流程和造价
- (二) 地基处理与基础工程施工分析
- (三) 钢筋混凝土结构主体建设过程
- (四) 房屋建筑主体工程工期和造价
- (五) 建筑装修装饰阶段工期及造价
- (六) 民用建筑建安成本的综合分析

三、房屋建筑工程承包分析

- (一) 房屋建筑工程设计主要企业
- (二) 房屋工程施工承包企业资质
- (三) 房屋建筑工程承包主要企业
- (四) 不同资质承包工程范围与内容

第二节 铁路工程承包市场分析

一、铁路工程项目及造价

- (一) 铁路工程建设阶段及其流程
- (二) 铁路工程建设企业业务模式
- (三) 铁路工程建设总体成本分析
- (四) 京沪高铁建设工期及造价情况

二、铁路工程项目承包分析

- (一) 铁路工程项目设计主要企业
- (二) 铁路工程施工总承包企业资质
- (三) 不同资质承包工程范围与内容

(四) 铁路工程施工承包的主要企业

第三节 公路工程承包市场分析

一、公路工程项目及造价

(一) 公路工程的概述与总体规划

(二) 公路工程建设阶段及其流程

(三) 公路工程建设企业业务模式

(四) 公路工程建设总体成本分析

二、公路工程项目承包分析

(一) 公里工程项目的主要设计企业

(二) 公路工程施工总承包企业资质

(三) 不同资质承包工程范围与内容

(四) 铁路工程施工承包的主要企业

(五) 公路承包商项目管理思路研究

第四节 水利水电工程承包分析

一、水利水电行业发展分析

(一) 水利固定资产投资情况

(二) 中国水电装机容量情况

(三) 水利设施设施和重点项目建设

(四) 水利水电建设展望

二、水利水电工程建设及造价

(一) 水利水电项目特点及流程分析

(二) 水利水电工程建设流程及工期

(三) 三峡工程建设工期及造价分析

(四) 水利水电工程的成本综合分析

三、水利水电工程承包分析

(一) 水利水电项目参与企业分析

(二) 水利水电工程设计主要企业

(三) 水利水电工程总承包企业资质

(四) 不同资质承包工程范围与内容

(五) 水利水电项目承包的主要企业

第五节 化学工程承包市场分析

一、中国化工行业发展分析

- (一) 中国化工行业发展概述
- (二) 化工行业固定资产投资
- (三) 化工行业经济效益分析
- (四) 化工行业生产与需求情况
- (五) 现代煤化工示范项目特点及前景

二、化学工程承包市场分析

- (一) 化工行业增长推动化工工程发展
- (二) 化工工程行业发展驱动因素分析
- (三) 现代煤化工工程建设的市场需求
- (四) 国内化工工程产业市场空间广阔

第六节 矿山工程承包分析

- 一、中国采矿业固定资产投资
- 二、中国主要矿产品产量分析
- 三、矿产资源的形势及未来需求展望
- 四、矿山工程施工承包企业资质要求
- 五、不同资质的承包工程范围与内容

第六章 2013-2014年中国对外工程承包市场分析

第一节 对外劳务合作发展分析

- 一、对外劳务合作合同签订情况
- 二、中国对外劳务合作营业额分析
- 三、各地区对外劳务合作派遣人数

第二节 中国对外承包工程发展概述

- 一、中国对外承包工程发展历程
- 二、中国对外承包工程发展现状
- 三、中国对外承包工程业务特点
- 四、对外工程承包所存在的问题

第三节 中国对外承包工程发展分析

一、对外承包工程业务及特点

- (一) 中国对外承包工程业务规模
- (二) 中国对外承包工程市场格局
- (三) 中国对外承包工程业务领域
- (四) 中国对外承包工程项目情况

二、对外承包业务主要地区分析

- (一) 亚洲地区市场分析
- (二) 非洲地区市场分析
- (三) 欧洲地区市场分析
- (四) 美洲地区市场
- (五) 大洋洲地区市场分析

三、对外承包工程领域发展状况

- (一) 房屋建筑领域分析
- (二) 交通[运输](#)领域分析
- (三) [电力](#)工业领域分析
- (四) [石油](#)化工领域分析
- (五) 电子通讯领域分析
- (六) 制造加工领域分析
- (七) 供排水领域分析

第四节 对外承包工程企业发展状况

- 一、国际承包商225强中国公司概况
- 二、国际承包商225强中国公司排名
- 三、国际承包商225强市场分布情况
- 四、国际承包商225强业务领域分析

第五节 人民币升值对国际承包企业的影响

- 一、人民币升值与国际工程承包
- 二、人民币升值对国际承包企业影响
- 三、人民币升值对不同承包方式影响

四、企业应对人民币升值风险的建议

第六节 对外工程承包发展对策及策略

一、对外工程承包发展存在的问题

二、加快发展国际工程承包的对策

三、对外工程承包发展对策与建议

第七章 2013-2014年中国工程承包市场竞争分析

第一节 中国建筑业市场竞争格局

一、中国建筑业市场竞争主体分析

二、中国建筑业市场竞争特点分析

三、中国建筑业市场竞争发展趋势

第二节 工程承包市场竞争分析

一、建筑工程承包市场竞争企业

二、工程总承包项目市场竞争态势

三、企业在国际工程承包市场地位

四、水利水电工程承包竞争格局

五、对外工程承包企业恶性竞争

第三节 工程承包企业核心竞争力分析

一、提高综合承包能力

二、培养工程管理能力

三、加强技术创新能力

四、提高风险管理能力

第四节 工程承包产业国际竞争力分析

一、工程承包要素条件

二、工程承包需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略结构和竞争

五、国际竞争力综合评价

第五节 工程承包企业市场竞争策略分析

第八章 中国主要地区工程承包市场分析

第一节 环渤海湾地区工程承包分析

一、北京工程承包市场分析

- (一) 北京建筑业发展情况
- (二) 北京市工程总承包企业分析
- (三) 北京专业承包建筑企业分析
- (四) 北京对外承包工程发展情况

二、天津工程承包市场分析

- (一) 天津建筑业发展情况
- (二) 天津市工程总承包企业分析
- (三) 天津专业承包建筑企业分析
- (四) 天津对外承包工程发展情况

三、河北工程承包市场分析

- (一) 河北建筑业发展情况
- (二) 河北省工程总承包企业分析
- (三) 河北专业承包建筑企业分析
- (四) 河北对外承包工程发展情况

四、辽宁工程承包市场分析

- (一) 辽宁建筑业发展情况
- (二) 辽宁省工程总承包企业分析
- (三) 辽宁专业承包建筑企业分析
- (四) 辽宁对外承包工程发展情况

五、山东工程承包市场分析

- (一) 山东建筑业发展情况
- (二) 山东省工程总承包企业分析
- (三) 山东专业承包建筑企业分析
- (四) 山东对外承包工程发展情况

第二节 长三角地区工程承包分析

一、上海工程承包市场分析

- (一) 上海建筑业发展情况

- (二) 上海市工程总承包企业分析
- (三) 上海专业承包建筑企业分析
- (四) 上海对外承包工程发展情况

二、[江苏](#)工程承包市场分析

- (一) 江苏建筑业发展情况
- (二) 江苏省工程总承包企业分析
- (三) 江苏专业承包建筑企业分析
- (四) 江苏对外承包工程发展情况

三、[浙江](#)工程承包市场分析

- (一) 浙江建筑业发展情况
- (二) 浙江省工程总承包企业分析
- (三) 浙江专业承包建筑企业分析
- (四) 浙江对外承包工程发展情况

第三节 中南地区工程承包分析

一、[河南](#)工程承包市场分析

- (一) 河南建筑业发展情况
- (二) 河南省工程总承包企业分析
- (三) 河南专业承包建筑企业分析
- (四) 河南对外承包工程发展情况

二、[湖北](#)工程承包市场分析

- (一) 湖北建筑业发展情况
- (二) 湖北省工程总承包企业分析
- (三) 湖北专业承包建筑企业分析
- (四) 湖北对外承包工程发展情况

三、[湖南](#)工程承包市场分析

- (一) 湖南建筑业发展情况
- (二) 湖南省工程总承包企业分析
- (三) 湖南专业承包建筑企业分析
- (四) 湖南对外承包工程发展情况

四、[江西](#)工程承包市场分析

- (一) 江西建筑业发展情况
- (二) 江西省工程总承包企业分析
- (三) 江西专业承包建筑企业分析
- (四) 江西对外承包工程发展情况

五、广东工程承包市场分析

- (一) 广东建筑业发展情况
- (二) 广东省工程总承包企业分析
- (三) 广东专业承包建筑企业分析
- (四) 广东对外承包工程发展情况

第四节 西部地区工程承包分析

一、[四川](#)工程承包市场分析

- (一) 四川建筑业发展情况
- (二) 四川省工程总承包企业分析
- (三) 四川专业承包建筑企业分析
- (四) 四川对外承包工程发展情况

二、[重庆](#)工程承包市场分析

- (一) 重庆建筑业发展情况
- (二) 重庆市工程总承包企业分析
- (三) 重庆专业承包建筑企业分析
- (四) 重庆对外承包工程发展情况

三、[云南](#)工程承包市场分析

- (一) 云南建筑业发展情况
- (二) 云南省工程总承包企业分析
- (三) 云南专业承包建筑企业分析
- (四) 云南对外承包工程发展情况

第九章 2013-2014年中国工程承包重点企业分析

第一节 房屋建设工程承包企业

一、中国建筑股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

二、中国冶金科工股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

三、北方国际合作股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

四、上海建工集团股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况

- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

五、四川国栋建设股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

六、龙元建设集团股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

七、新疆城建集团股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

八、宁波建工股份有限公司

(一) 公司发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业发展战略及未来展望

第二节 水路工程承包企业分析

一、中国中铁股份有限公司

(一) 公司发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业发展战略及未来展望

二、中国铁建股份有限公司

(一) 公司发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业发展战略及未来展望

三、中铁二局股份有限公司

(一) 公司发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业发展战略及未来展望

第三节 公路工程承包企业分析

一、路桥集团国际建设股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业发展战略及未来展望

二、上海浦东路桥建设股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业发展战略及未来展望

三、新疆北新路桥建设股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业发展战略及未来展望

四、成都市路桥工程股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业发展战略及未来展望

五、四川路桥建设股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业发展战略及未来展望

六、腾达建设集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

七、宏润建设集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

八、龙建路桥股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

九、科达集团股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况

- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

十、[西藏](#)天路股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

第四节 水利水电工程承包企业

一、中国水利水电建设股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

二、中国葛洲坝集团股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况

- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

三、广东水电二局股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

四、安徽水利开发股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

第五节 其他工程承包企业分析

一、中国化学工程股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析

- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

二、东华工程科技股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

三、中工国际工程股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业发展战略及未来展望

四、中国中材国际工程股份有限公司

- (一) 公司发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业发展战略及未来展望

第十章 中国工程承包产业发展策略分析

第一节 工程承包企业人力资源管理策略

一、工程承包企业人力资源特点

二、积极引进企业需要专业人才

三、建立具有竞争力的薪酬体系

四、加快建立完善员工培训体系

五、营造国际化管理企业文化模式

第二节 工程承包企业国际市场营销策略

一、制定营销战略加强对市场的分析

二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩

四、积极采取适应性营销组合策略

五、建立全面风险控制体系和制度

第三节 国际工程承包企业发展策略分析

一、明确工程企业国际化发展战略

二、积极地参与各国基础设施建设

三、加快培养工程企业核心竞争力

四、推广建筑标准和企业品牌建设

五、资本运营探索多种形式发展之路

第四节 国际工程承包企业发展战略选择

一、继续扩大EPC总承包业务优势

二、向产品生命周期上下游方向发展

三、加强国际工程承包企业能力建设

四、对外承包工程企业转型发展策略

第十一章 2013-2014年中国工程承包风险及防范对策

第一节 工程承包风险及管理方法

- 一、工程承包风险的定义
- 二、工程承包风险的分类
- 三、工程承包风险管理概述
- 四、工程承包风险管理方法

第一节 国际工程承包商风险分析

- 一、政治风险分析
- 二、法律风险分析
- 三、经济风险分析
- 四、技术风险分析
- 五、管理风险分析

第三节 工程承包企业风险防范对策

- 一、工程承包资金风险防范措施
- 二、工程承包合同风险防范措施
- 三、工程承包汇率风险防范措施
- 四、国际工程承包风险防范对策

第十二章 2015-2020年中国工程承包市场前景预测分析

第一节 2015-2020年工程承包商项目融资可行性分析

- 一、工程承包商海外工程项目融资现状
- 二、工程承包商开展国际项目融资问题
- 三、工程承包商项目融资的多元化途径
- 四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节 2015-2020年对外工程承包市场前景预测分析

- 一、全球建筑市场发展前景展望
- 二、对外承包工程市场发展机遇
- 三、对外工程承包市场前景展望
- 四、对外承包工程业务规模预测

第三节 2015-2020年对外工程承包区域市场潜力分析

- 一、中东阿拉伯市场的开拓前景
- 二、沙特工程承包市场开拓前景
- 三、伊朗工程承包市场开拓前景
- 四、越南工程承包市场开拓前景
- 五、老挝工程承包市场开拓前景

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/172727syv7.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。