

2015- 2020年中国公务机行业调研及投资前景咨 询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国公务机行业调研及投资前景咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国公务机行业调研及投资前景咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 公务机产业及通用航空概述

第一节 通用航空相关概述

- 一、通用航空定义及分类
- 二、通用航空的发展历程
- 三、通用航空的机型概述
- 四、通用航空的运营条件
- 五、通用航空的项目分类
- 六、通用航空的发展潜力

第二节 公务机相关概述

- 一、公务机的定义
- 二、公务机的特点
- 三、公务机的分类
- 四、公务机的应用

第三节 公务机发展潮流

第二章 2013-2014年全球公务机产业运行透析

第一节 2013-2014年全球公务机产业运行总况

- 一、全球公务机市场发展概况
- 二、发达国家公务机发展概况
- 三、全球公务机的交付量分析
- 四、全球主要公务机发展概况

第二节 世界主要国家公务机产业运行分析

- 一、美国公务机市场发展分析
 - (一) 美国通用航空发展概况
 - (二) 美国公务机发展现状

(三) 美国公务机发展动态

二、英国公务机市场发展分析

(一) 英国航空业发展概况

(二) 英国公务机发展概况

(三) 英国公务机企业概况

三、法国公务机市场发展分析

(一) 法国航空业发展概况

(二) 法国航空业管理体制

(三) 法国公务机发展概况

四、巴西公务机市场发展分析

(一) 巴西航空业发展概况

(二) 巴西公务机发展概况

(三) 巴西公务机发展动态

五、日本公务机市场发展分析

(一) 日本航空业发展概况

(二) 日本公务机企业概况

(三) 日本公务机发展动态

六、加拿大公务机市场发展分析

(一) 加拿大航空业发展历程

(二) 加拿大航空业科研机构

(三) 加拿大公务机发展水平

七、意大利公务机市场发展分析

(一) 意大利航空业发展概况

(二) 意大利民航业发展[前景](#)

(三) 意大利公务机发展动态

第三章 2013-2014年全球公务机制造主体厂商分析

第一节 庞巴迪公司

一、企业概况

二、公务机系列产品分析

第二节 湾流宇航公司

一、企业概况

二、公务机系列产品分析

第三节 塞斯纳公司

一、企业概况

二、公务机系列产品分析

第四节 达索公司

一、企业概况

二、公务机系列产品分析

第五节 豪客比奇

一、企业概况

二、公务机系列产品分析

第六节 巴西航空

一、企业概况

二、公务机系列产品分析

第七节 空中客车

一、企业概况

二、公务机系列产品分析

第八节 波音

一、企业概况

二、公务机系列产品分析

第九节 日蚀飞机

一、企业概况

二、公务机新产品研究进展

第十节 图标飞机制造公司

一、企业概况

二、公务机系列产品分析

第十一节 钻石飞机制造公司

一、企业概况

二、公务机系列产品分析

第四章 2013-2014年中国公务机产业运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济的发展形势

三、全社会固定资产投资

四、社会消费品零售总额

五、城乡居民收入与消费

六、进出口贸易发展形势

第二节 2013-2014年中国公务机市场政策环境分析

一、中国空域管制情况分析

二、中国航空业相关法规政策

三、中国低空空域管理改革政策

四、中国公务机产业鼓励政策分析

第三节 2013-2014年中国公务机市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化进程

三、社会消费结构升级

四、中国私人飞机消费情况

第四节 2013-2014年中国通用航空发展情况分析

一、通用航空机场和飞机数量

二、通用航空飞行时间分析

三、通用航空市场业务结构

第五章 2013-2014年中国航空工业运行总况

第一节 2013-2014年中国航空工业布局

一、中国航空工业布局

二、一二航整合后布局

第二节 2013-2014年大飞机项目体制改革

一、中国航空工业体制

二、航空工业产业布局调整

第三节 2013-2014年中国商飞调研分析

一、国家高度重视

二、一二航资产整合

（一）转包制造事业部

（二）固定翼军用飞机事业部

（三）直升机事业部

（四）航空发动机事业部

（五）航空部件及分系统事业部

第六章 2013-2014年中国公务机产业运行态势分析

第一节 中国公务机产业现状分析

一、中国通用航空业发展概况

二、中国公务机发展历程概述

三、中国主要公务机企业概况

四、中国公务机包租流程概述

第二节 中国公务机市场运行分析

一、中国公务机市场容量分析

二、公务机运营成本费用分析

三、中国公务机FBO发展概况

四、中国公务机发展动态分析

第三节 中国公务机行业发展瓶颈分析

一、国内航空管制较严格

二、公务机固定成本偏高

三、公务机技术标准较高

四、缺乏设施和专业人员

五、收费和代理缺乏规范

六、国内市场还不很成熟

第四节 中国公务机行业发展策略分析

一、明确公务航空的概念

二、制定合理的产业政策

三、建立公务机行业组织

第七章 2013-2014年中国飞机制造与修理业运行经济指标监测与分析

第一节 2013-2014年中国飞机制造与修理行业数据统计与监测分析

一、飞机制造与修理行业企业数量增长分析

二、飞机制造与修理行业从业人数调查分析

三、飞机制造与修理行业总销售收入分析

四、飞机制造与修理行业利润总额分析

五、飞机制造与修理行业资产总额分析

第二节 2013-2014年中国飞机制造与修理行业运行情况

一、飞机制造与修理行业从业人员统计

二、飞机制造与修理行业工业总产值分析

三、飞机制造与修理行业销售收入分析

四、飞机制造与修理行业利润总额分析

五、飞机制造与修理行业出口交货值分析

六、飞机制造与修理行业增加值分析

七、飞机制造与修理行业工业销售产值分析

八、飞机制造与修理行业新产品产值分析

第三节 2013-2014年中国飞机制造与修理行业投资状况监测

一、飞机制造与修理行业投资概况

二、飞机制造与修理行业新增投资

第八章 2013-2014年中国直升机市场进出口统计分析

第一节 2013-2014年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口分析（88021100）

一、中国空载重量不超过2吨的直升机进口分析

二、中国空载重量不超过2吨的直升机出口分析

三、中国空载重量不超过2吨的直升机进出口均价分析

四、中国空载重量不超过2吨的直升机进出口流向分析

第二节 2013-2014年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口分析（88021210）

一、中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进口分析

二、中国2吨<空载重量≤7吨的直升机出口分析

三、中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口均价分析

四、中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口流向分析

第三节 2013-2014年中国空载重量>7吨的直升机进出口分析（88021220）

一、中国空载重量>7吨的直升机进口分析

二、中国空载重量>7吨的直升机出口分析

三、中国空载重量>7吨的直升机进出口均价分析

四、中国空载重量>7吨的直升机进出口流向分析

第九章 2013-2014年中国公务机产业竞争新格局透析

第一节 2013-2014年中国公务机产业竞争现状

一、中国公务机市场竞争激烈

二、中国公务机市场三足鼎立

三、航空发动机制造商竞争格局

四、中国公务机市场竞争短板

第二节 中国公务机产业发展优势

第三节 2013-2014年中国公务机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第十章 2013-2014年中国公务机产业重点企业运营状况分析

第一节 [海南](#)航空股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 中国国际航空股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 中国东方航空股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 中信海洋直升机股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节 [山东](#)航空股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 其他公务机企业分析

一、亚联公务机有限公司

二、美瑞公务机有限责任公司

三、[北京](#)首都航空有限公司

第七节 中国拥有公务机的企业分析

一、远大集团

二、春兰集团

三、海尔集团

四、旺旺集团

第八节 退出市场企业及其影响分析

一、山东航空彩虹公务机

二、[上海](#)航空股份有限公司

第十一章 2015-2020年中国公务机市场发展规划分析

第一节 2015-2020年中国航空业发展目标及[趋势](#)

一、中国[民用航空业](#)发展目标

二、民用航空发展趋势及[预测](#)

三、中国通用航空的发展规划

（一）推进基础设施建设

（二）扩大通用航空规模

（三）完善规章标准体系

四、中国通用航空的发展趋势

五、未来航空业能源发展趋势

第二节 2015-2020年中国公务机市场前景浅析

第三节 2015-2020年中国公务机市场前景预测

一、全球对公务机的需求量预测

二、未来中国公务机需求量预测

三、中国公务机进出口贸易预测

核心优势

地址/邮编: _____ 手 机: _____

E-mail: _____ 传 真: _____

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____万_____仟_____佰_____拾_____元 (小写: _____元)

预计付款日期: _____年_____月_____日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐 号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层(中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。