

2015- 2020年中国化妆品塑料包装市场投资风险 研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国化妆品塑料包装市场投资风险研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国化妆品塑料包装市场投资风险研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013-2014年中国塑料包装产业运行新形势透析

第一节 2013-2014年中国塑料包装行业发展状况

- 一、中国塑料包装行业特点分析
- 二、中国塑料包装工业整体向好
- 三、中国塑料包装趋势由重向轻变化
- 四、全球软包装市场迅速崛起

第二节 2013-2014年中国塑料包装市场浅析

- 一、塑料包装产品市场回升
- 二、塑料包装和纸包装的竞逐
- 三、中国塑料包装材料发展趋势

第三节 2013-2014年中国绿色塑料包装发展浅析

- 一、绿色塑料包装成为发展趋势
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况
- 三、塑料包装涌现“脆脆”创新
- 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第四节 2013-2014年中国塑料包装市场问题及对策分析

- 一、塑料包装产业相关问题日渐突出
- 二、塑料包装市场开发不足
- 三、绿色包装使企业遭遇成本难题
- 四、塑料包装行业的发展对策

第二章 2013-2014年中国化妆品塑料包装行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2014年中国化妆品塑料包装市场政策环境分析

一、行业主管部门和行业管理体制

二、行业主要法律法规和政策

三、限制食品与化妆品过度包装标准

四、化妆品包装须标明所有成分

五、中国包装工业规划

第三节 2013-2014年中国化妆品塑料包装市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国环境保护总体情况分析

三、女性化妆品消费观念变革

四、男性化妆品消费观念建立

五、中国居民消费观念不断升级

第三章 2013-2014年中国化妆品塑料包装产业运行态势解读

第一节 2013-2014年中国化妆品包装行业营运形势分析

一、化妆品包装的分类与特点

二、化妆品包装主要材料分析

三、化妆品包装销售策略分析

第二节 2013-2014年中国化妆品塑料包装行业发展概况分析

一、化妆品塑料包装行业发展概述

二、化妆品塑料包装行业技术特点

三、化妆品塑料包装行业经营模式

四、塑料作为化妆品包装材料优缺点

五、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

第三节 2013-2014年中国化妆品塑料包装行业发展趋势分析

第四章 2013-2014年中国化妆品塑料包装市场发展格局分析

第一节 2013-2014年中国化妆品塑料包装市场运行局势分析

- 一、化妆品塑料包装市场发展综述
- 二、化妆品塑料包装需求层次分析
- 三、塑料包装主导化妆品包装市场

第二节 2013-2014年中国化妆品塑料包装市场营运现状分析

- 一、化妆品塑料包装市场规模分析
- 二、化妆品塑料包装行业盈利情况
- 三、中端化妆品塑料包装市场分析

第三节 2013-2014年中国化妆品塑料包装市场供需格局分析

第五章 2013-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业数据监测分析

第一节 2013-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业发展分析

- 一、中国塑料包装箱及容器制造行业发展概况

第二节 2013-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2013-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 2013-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第五节 2013-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、主要费用分析

第六节 2013-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第七节 2013-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业集中度分析

- 一、资产集中度分析
- 二、销售集中度分析
- 三、利润集中度分析

第六章 2013-2014年中国化妆品塑料包装行业竞争格局透视

第一节 2013-2014年中国化妆品塑料包装行业集中度分析

- 一、化妆品塑料包装市场集中度分析
- 二、化妆品塑料包装主要竞争企业
- 三、化妆品塑料包装市场竞争格局

第二节 2013-2014年中国化妆品塑料包装行业竞争态势分析

- 一、化妆品塑料包装行业成本竞争分析
- 二、化妆品塑料包装行业价格竞争分析
- 三、化妆品塑料包装行业技术竞争分析

第三节 2013-2014年化妆品塑料包装行业核心竞争条件

第四节 2013-2014年中国化妆品塑料包装行业竞争策略分析

第五节 2013-2014年中国化妆品塑料包装行业竞争趋势分析

第七章 中国化妆品塑料包装重点生产企业竞争力分析

第一节 深圳市通产丽星股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 富祥塑胶制品（[上海](#)）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 上海群欣包装软管有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 西博尔（中山）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 烟台西蒙西塑料包装品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 杭州惠比须包材有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 杭州申达化妆品包装厂

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 杭州三星化妆品包装有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 佛山市顺德区杏坛镇嘉兴包装实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节 [天津](#)竹内装璜有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一节 佛山市三水区新峰塑料[五金](#)厂

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 完美（中国）日用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节 开平市冠兴化妆品包装厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节 汕头市乔艺塑胶有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节 雷盛塑料包装（天津）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十六节 新柯（佛山）包装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十七节 殷昌（苏州）包装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十八节 中山环亚塑料包装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十九节 雷盛塑料包装（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十节 广州群欣包装工业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2013-2014年中国化妆品市场运行形势探析

第一节 2013-2014年中国化妆品市场总体概况

第二节 2013-2014年中国化妆品市场发展分析

- 一、中国化妆品市场规模分析
- 二、中国化妆品交易规模分析
- 三、中国化妆品市场特点分析
- 四、中国化妆品市场结构分析
- 五、化妆品区域市场结构分析

第三节 2013-2014年中国化妆品市场区域分析

- 一、华东地区化妆品市场分析
- 二、华中地区化妆品市场分析
- 三、华北和东北地区化妆品市场分析
- 四、西北地区化妆品市场分析
- 五、华南地区化妆品市场分析
- 六、西南地区化妆品市场分析

第四节 2013-2014年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品消费人群及其特点
- 二、女性购买化妆品心理分析
- 三、国内化妆品消费市场现状
- 四、男士化妆品消费市场[前景](#)
- 五、化妆品消费市场趋势分析

第五节 2013-2014年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场总体问题分析
- 二、中国化妆品市场的卫生问题
- 三、中国化妆品市场的薄弱环节

第六节 2013-2014年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展总体对策
- 二、中国化妆品市场卫生问题的对策
- 三、中国化妆品行业地位提升的对策
- 四、中国化妆品市场营销策略分析

第九章 2013-2014年中国塑料制品行业发展现状探究

第一节 2013-2014年中国塑料制品行业发展概况

- 一、中国塑料制品行业发展现状
- 二、中国主要塑料制品产量情况
- 三、中国塑料制品主要应用市场
- 四、[汽车](#)塑料制品行业可持续发展
- 五、中国塑料制品行业发展措施分析

第二节 2013-2014年中国塑料制品企业发展分析

- 一、国内塑料制品企业面临重组整合
- 二、中国塑料制品企业竞争现状分析
- 三、中国塑料制品企业的竞争对策
- 四、塑料制品企业发展趋势分析

第三节 2013-2014年中国塑料制品行业发展中存在的问题

- 一、中国塑料制品行业存在的主要问题
- 二、塑料制品面临[环保](#)和替代双重压力
- 三、中国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状
- 四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第十章 2013-2014年中国彩妆及彩妆塑料包装行业运行态势分析

第一节 2013-2014年国际彩妆市场发展分析

- 一、世界彩妆市场发展回顾
- 二、世界彩妆新型市场分析
- 三、世界彩妆细分产品发展状况
- 四、世界彩妆市场发展前景分析
- 五、全球彩妆业最新动态分析

第二节 2013-2014年中国彩妆市场概况

- 一、中国彩妆市场发展情况分析
- 二、中国彩妆市场份额情况分析
- 三、中国彩妆市场驶入快车道
- 四、中国彩妆市场的格局及策略
- 五、国内彩妆市场的可喜变化

六、中洋品牌在彩妆市场竞争情况

第三节 2013-2014年中国彩妆包装行业运行态势分析

一、瑰姿彩妆包装进行全面改革

二、彩妆包装：环保亲民之路

三、彩妆包装的重要性

第四节 2013-2014年中国彩妆包装面临的问题分析

第十一章 2015-2020年中国化妆品塑料包装产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国塑料包装行业前景展望分析

一、塑料包装工业发展机遇

二、塑料包装工业发展方向

三、塑料包装行业前景广阔

四、塑料无菌包装市场发展空间大

五、热收缩塑料包装前景明朗

六、三维塑料包装商机隐现

第二节 2015-2020年中国化妆品塑料包装行业发展趋势分析

一、化妆品塑料包装供给预测分析

二、化妆品塑料包装需求预测分析

三、化妆品塑料包装技术工艺预测分析

第三节 2015-2020年中国化妆品塑料包装市场产业盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国化妆品塑料包装产业投资机会与风险分析

第一节 中国化妆品塑料包装产业投资环境分析

第二节 中国化妆品塑料包装产业投资机会分析

一、社会消费升级化妆品消费潜力巨大

二、化妆品产业转移促进高端包装需求

三、化妆品塑料包装行业纵向发展机遇

第三节 中国化妆品塑料包装产业投资风险分析

一、化妆品塑料包装行业政策风险

二、化妆品塑料包装市场竞争风险

三、化妆品塑料包装产品质量风险

四、化妆品塑料包装技术开发风险

五、化妆品塑料包装原材料价格风险

第四节 中国化妆品塑料包装产业投资策略分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/17342gy00.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍



Placeholder text block with various symbols and the word 'IPO' on the right side.

中商产业研究院产品与服务

Placeholder text block describing products and services.

Placeholder text block at the bottom of the page.

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。