

2015- 2020年中国连锁餐饮市场调研及投资前景 预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国连锁餐饮市场调研及投资前景预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国连锁餐饮市场调研及投资前景预测报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 [餐饮连锁](#)相关概述

第一节 [连锁](#)经营的概述

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的分类
- 三、连锁经营的本质
- 四、连锁经营的特征

第二节 餐饮业相关概述

- 一、餐饮业定义与分类
- 二、餐饮业的基本特征
- 三、餐饮业的生命周期
- 四、餐饮业要素密集性

第三节 [连锁餐饮](#)的概述

- 一、连锁餐饮产生背景
- 二、连锁餐饮历史起源
- 三、连锁餐饮发展历程

第二章 2013-2014年中国[餐饮连锁](#)[产业](#)链分析

第一节 [餐饮连锁](#)产业链分析

- 一、[连锁餐饮](#)产业链的概述
- 二、[餐饮](#)产业链各环节职责
- 三、[餐饮](#)产业关联驱动方式

第二节 [餐饮连锁](#)原料市场分析

- 一、国内农产品生产情况
 - (一) 中国谷物生产情况
 - (二) 中国小麦生产情况

(三) 中国玉米生产情况

(四) 中国豆类生产情况

(五) 中国蔬菜生产情况

二、国内畜产品生产情况

(一) 中国猪肉产量分析

(二) 中国牛肉产量分析

(三) 中国羊肉产量分析

(四) 鲜冷藏肉产量分析

(五) 中国禽蛋产量分析

(六) 中国奶类生产分析

三、国内水产品生产情况

(一) 水产品总产量情况

(二) 中国鱼类产量分析

(三) 中国虾蟹产量分析

四、餐饮业辅料生产情况

(一) 味精产量情况分析

(二) 酱油产量情况分析

(三) 精制食用油的产量

第三节 中央厨房发展分析

一、中央厨房的概述

(一) 中央厨房的定义

(二) 中央厨房的特征

(三) 中央厨房的分类

二、中央厨房发展及趋势

(一) 中央厨房产业链及OEM

(二) 团餐业中央厨房最新理念

(三) 团餐业中央厨房发展趋势

第四节 连锁餐饮消费者调查分析

一、餐饮消费者类型分析

- (一) 便利型消费者
- (二) 求廉型消费者
- (三) 享受型消费者
- (四) 求新型消费者
- (五) [健康](#)型消费者
- (六) 信誉型消费者

二、消费者餐饮消费基本情况

- (一) 餐饮消费者受访基本情况
- (二) 消费者最近一次就餐场所
- (三) 消费者餐饮消费频率调查
- (四) 消费者餐厅选择的关注因素

三、消费者餐饮消费满意度情况

- (一) 餐饮消费整体满意程度调查
- (二) 消费者对餐饮[食品](#)安全评价
- (三) 餐饮消费者投诉与维权调查
- (四) 餐饮消费中消费者投诉热点

第三章 2013-2014年中国餐饮连锁市场环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、工业经济发展形势
- 三、社会固定资产投资[投资](#)
- 四、社会消费品[零售](#)总额
- 五、城乡居民收入与消费
- 六、对外[贸易](#)发展形势

第二节 餐饮连锁产业政策环境

- 一、中国餐饮行业管理体制分析
- 二、连锁经营行业相关政策分析
- 三、餐饮企业连锁经营管理规范
- 四、餐饮食品安全相关政策综述

五、国家开展餐饮食品安全整顿

第三节 餐饮连锁社会环境分析

一、人口规模与结构

二、[旅游](#)业发展综述

三、中国城市化进程与趋势

四、居民主要食品消费情况

五、居民人均餐饮消费支出

第四节 连锁餐饮[文化](#)环境分析

一、中国饮食文化与历史分析

二、历代[餐具](#)看中国饮食文化

三、中国各地区饮食文化分析

（一）东北饮食文化

（二）京津饮食文化

（三）中北饮食文化

（四）西北饮食文化

（五）东南饮食文化

（六）西南饮食文化

（七）中原饮食文化

（八）[山东](#)饮食文化

（九）岭南饮食文化

（十）黄河流域饮食文化

（十一）长江流域饮食文化

第四章 2013-2014年中国餐饮业发展态势分析

第一节 餐饮行业发展现状

一、中国餐饮行业的发展历程

二、国内餐饮行业的发展现状

三、中国餐饮市场特点

四、餐饮零售总额分析

五、中国餐饮市场增长的原因

第二节 餐饮行业总体发展状况

- 一、中国餐饮业总体规模分析
- 二、中国餐饮业资产负债统计
- 三、中国餐饮业经营效益分析
- 四、中国餐饮业市场结构分析
- 五、中国各地餐饮业市场规模

第三节 中国餐饮业态发展分析

一、快餐业市场发展分析

- (一) 国内快餐业发展阶段
- (二) 国内快餐业运营状况
- (三) 快餐业企业运营特点
- (四) 快餐业发展制约因素
- (五) 国内快餐业发展问题
- (六) 中国快餐业发展对策
- (七) 未来快餐业发展战略
- (八) 未来快餐业发展趋势
- (九) 未来快餐业发展展望

二、中式快餐市场发展分析

- (一) 国内中式快餐发展概述
- (二) 中式快餐发展态势分析
- (三) 中式快餐的优劣势分析
- (四) 中式快餐的可行性分析
- (五) 中式快餐的标准化模式
- (六) 中式快餐营销策略分析
- (七) 中式快餐发展问题分析
- (八) 中式快餐业的发展对策
- (九) 中式快餐发展[前景](#)展望

三、西餐业市场发展分析

- (一) 国外各类特色西餐分析

- (二) 国内西餐市场基本情况
- (三) 西餐市场形成分布状况
- (四) 西餐业现阶段发展特点
- (五) 西餐市场发展趋势分析
- (六) 西餐市场经营趋势分析

四、酒（饭）店餐饮业分析

- (一) [酒店](#)餐饮的优劣势
- (二) 酒店餐饮经营要素
- (三) 饭店业餐饮发展状况
- (四) 酒店餐饮业人才情况
- (五) 酒店餐饮业可持续发展
- (六) 酒店餐饮业大众化经营
- (七) 酒店餐饮市场营销分析
- (八) 酒店餐饮发展趋势分析

五、面食餐饮市场发展分析

- (一) 世界面食发轫于中国
- (二) 中国面食的发展现状
- (三) 面食发展存在的问题
- (四) 面食行业发展的措施

六、其他新型餐饮业态分析

- (一) 主题餐饮发展分析
- (二) 外卖餐饮发展分析
- (三) 流动餐厅发展分析
- (四) 休闲餐饮发展分析
- (五) 商场餐饮发展分析
- (六) 航空餐饮发展分析
- (七) 团购餐饮发展分析

第四节 餐饮百强企业经营分析

一、度餐饮百强企业情况

- 二、餐饮百强企业营业总额分析
- 三、国内餐饮百强企业规模扩大
- 四、餐饮百强企业经营业态分析
- 五、餐饮百强企业区域分布情况
- 六、餐饮百强企业业绩综合表现
- 第五节 餐饮市场发展策略及建议

- 一、中国餐饮市场存在的问题
- 二、中国餐饮行业机遇和挑战
- 三、餐饮行业发展对策及建议

第五章 2013-2014年中国餐饮连锁行业发展分析

第一节 餐饮连锁发展现状分析

- 一、餐饮业与连锁经营适配性
- 二、连锁餐饮发展的优势分析
- 三、连锁餐饮发展现状及特点

第二节 连锁餐饮发展规模分析

- 一、国内连锁餐饮总体规模
- 二、连锁餐饮门店总数分析
- 三、连锁餐饮营业面积情况
- 四、连锁餐饮餐位数量分析
- 五、连锁餐饮营业总额分析

第三节 各业态连锁餐饮发展分析

- 一、正餐连锁经营状况分析
 - (一) 国内正餐连锁总体规模
 - (二) 正餐连锁门店总数分析
 - (三) 正餐连锁营业面积情况
 - (四) 正餐连锁餐位数量分析
 - (五) 正餐连锁营业总额分析
- 二、快餐连锁经营状况分析
 - (一) 国内快餐连锁总体规模

- (二) 快餐连锁门店总数分析
- (三) 快餐连锁营业面积情况
- (四) 快餐连锁餐位数量分析
- (五) 快餐连锁营业总额分析
- (六) 中式快餐连锁发展对策

三、咖啡连锁发展状况分析

- (一) 国内咖啡连锁总体规模
- (二) 咖啡连锁经营状况分析
- (三) 咖啡连锁营业总额分析
- (四) 咖啡连锁零售规模分析
- (五) 咖啡连锁市场竞争格局
- (六) 咖啡连锁巨头争战升级
- (七) 咖啡连锁企业发展策略

四、茶馆连锁经营状况分析

- (一) 国内茶馆连锁总体规模
- (二) 茶馆连锁门店总数分析
- (三) 茶馆连锁营业面积情况
- (四) 茶馆连锁餐位数量分析
- (五) 茶馆连锁营业总额分析

五、火锅连锁发展状况分析

- (一) 火锅经营呈多元化模式
- (二) 国内火锅行业发展现状
- (三) 火锅连锁经营发展现状
- (四) 火锅连锁选址要诀分析
- (五) 火锅连锁发展趋势分析
- (六) 火锅连锁发展对策建议

第四节 各类型连锁餐饮企业分析

- 一、内资连锁餐饮企业经营分析
- 二、民营连锁餐饮企业经营分析

三、外资连锁餐饮企业经营分析

四、港澳台连锁餐饮的经营分析

第五节 连锁餐饮发展策略分析

一、连锁餐饮存在的问题分析

二、连锁餐饮发展方向与重点

三、连锁餐饮发展的对策建议

第六章 2013-2014年中国连锁餐饮市场竞争分析

第一节 国外连锁餐饮企业在华竞争状况

一、麦当劳

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营状况分析

(三) 麦当劳的中国策略

(四) 麦当劳的经营策略

(五) 麦当劳的营销方式

二、肯德基

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营状况分析

(三) 肯德基在中国发展

(四) 肯德基的成功经验

(五) 肯德基的中国策略

(六) 肯德基的选址策略

三、星巴克

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营状况分析

(三) 星巴克换标识计划

(四) 星巴克在中国布局

四、棒?约翰

(一) 企业基本情况介绍

(二) 企业经营状况分析

(三) 棒?约翰外卖业务

(四) 棒?约翰在华发展

(五) 棒?约翰成功秘诀

五、快乐蜂

(一) 企业基本情况介绍

(二) 快乐蜂中国建基地

(三) 快乐蜂的中国策略

六、汉堡王

第二节 连锁餐饮市场竞争态势分析

一、国内连锁餐饮市场竞争状况

二、连锁餐饮市场竞争要素分析

三、外资加速渗透连锁餐饮市场

四、国内连锁餐饮市场并购分析

第三节 连锁餐饮企业竞争策略分析

一、连锁餐饮企业的核心竞争力

二、提升连锁餐饮战略决策能力

三、提高连锁餐饮技术^{技术}开发能力

四、提升连锁餐饮市场营销能力

第七章 2013-2014年中国重点地区餐饮连锁发展分析

第一节 北京餐饮连锁发展分析

一、北京市餐饮业总体发展情况

二、北京市餐饮行业集中度分析

三、北京连锁餐饮发展规模分析

四、北京连锁餐饮主要企业情况

五、北京连锁餐饮农餐对接情况

第二节 上海餐饮连锁发展分析

一、上海餐饮业业态营运情况

二、上海市餐饮消费网点分析

三、上海餐饮市场发展格局分析

- 四、上海连锁餐饮发展规模分析
- 五、上海连锁餐饮主要企业情况
- 第三节 广东餐饮连锁发展分析
 - 一、广东省餐饮业总体发展概述
 - 二、广东省餐饮产业的服务密度
 - 三、广东省餐饮业业态发展分析
 - 四、广东连锁餐饮发展规模分析
 - 五、广东连锁餐饮企业发展情况
- 第四节 [江苏](#)连锁餐饮发展分析
 - 一、江苏省餐饮业零售总额分析
 - 二、江苏餐饮行业区域发展分析
 - 三、江苏省餐饮业业态发展分析
 - 四、江苏连锁餐饮发展规模分析
 - 五、江苏连锁餐饮企业发展情况
- 第五节 山东连锁餐饮发展分析
 - 一、山东省餐饮业总体发展水平
 - 二、山东典型城市餐饮发展研究
 - 三、山东省餐饮业业态发展分析
 - 四、山东连锁餐饮发展规模分析
 - 五、山东连锁餐饮主要企业情况
- 第六节 [重庆](#)连锁餐饮发展分析
 - 一、重庆市餐饮行业发展历程
 - 二、重庆餐饮发展现状与特色
 - 三、重庆市餐饮业业态发展分析
 - 四、重庆连锁餐饮发展规模分析
 - 五、重庆连锁餐饮主要企业情况
- 第八章 2013-2014年中国连锁餐饮重点企业分析
 - 第一节 快餐连锁企业分析
 - 一、[天津](#)项新国际集团（德克士）

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业门店分布情况
- (四) 企业食品开店情况
- (五) 企业食品发展展望

二、乡村基国际快餐连锁有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业发展历史沿革
- (三) 企业经营经济状况
- (四) 企业经营发展策略
- (五) 企业最新发展动态

三、真功夫餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业标准化运营体系
- (四) 企业经营发展特点
- (五) 企业未来发展展望

四、味千（中国）控股有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析

五、北京合兴餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业组织业务结构
- (三) 企业主要餐饮品牌
- (四) 企业餐饮经营网络

(五) 企业餐饮发展动态

六、狗不理集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业经营网点情况

(四) 企业经营发展态势

七、大娘水饺餐饮集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业主要产品情况

(四) 企业销售网络分布

(五) 企业创新策略分析

八、[河北](#)千喜鹤饮食股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业经营发展优势

(四) 企业最新发展动态

九、中快餐饮集团

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业服务客户介绍

(四) 企业销售网络分布

十、上海世好餐饮管理有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业销售网络分布

(四) 企业餐饮管理创新

十一、深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业主要餐饮品牌

(四) 企业销售网络分布

(五) 企业产品质量体系

十二、深圳面点王饮食连锁有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业食物产品特点

(三) 企业经营发展优势

(四) 企业经营创新模式

十三、马兰拉面快餐连锁有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业销售网点分布

(四) 企业经营品牌战略

十四、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业销售网络分布

(四) 企业发展策略分析

、北京市金汉斯餐饮连锁管理有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业销售网络分布

(四) 企业经营发展优势

十六、常州市丽华快餐有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营发展历程

(三) 企业品质管理体系

(四) 企业合作伙伴情况

(五) 企业经营发展优势

第二节 火锅连锁企业分析

一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

二、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业组织业务结构
- (四) 企业主要产品情况
- (五) 企业最新发展动态

三、内蒙古草原牧歌餐饮连锁股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业组织业务结构
- (四) 企业主要餐饮品牌
- (五) 企业销售网络分布

四、重庆市毛哥食品开发有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业组织业务结构
- (三) 企业产品加工基地
- (四) 企业主要产品情况

五、重庆德庄实业(集团)有限公司

- (一) 企业发展基本情况

- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业组织业务结构
- (四) 企业食品生产基地
- (五) 企业主要产品情况
- (六) 企业销售网络分布

六、成都谭鱼头投资股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业组织业务结构
- (四) 企业主要产品情况
- (五) 企业发展战略分析

七、[四川](#)海底捞餐饮股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业销售网络分布
- (四) 企业经营发展规划

八、呷哺呷哺餐饮管理有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业门店分布情况
- (四) 企业发展战略分析

第三节 酒楼连锁企业分析

一、全聚德（集团）股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

二、北京湘鄂情股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

三、华天酒店集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

四、上海锦江国际酒店股份发展有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

五、唐宫(中国)控股有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

六、小南国（集团）有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

七、俏江南股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业销售网络分布
- (四) 企业经营发展态势
- (五) 企业发展策略分析

八、广州酒家集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业组织业务结构
- (四) 企业主要产品情况
- (五) 企业发展策略分析

九、绍兴市咸亨酒店有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展历程
- (三) 企业品牌发展优势
- (四) 企业最新发展动态

十、上海杏花楼（集团）股份有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业经营发展历程
- （三）企业主要餐饮品牌
- （四）企业经营发展优势
- （五）企业经营发展战略

第四节 咖啡连锁企业分析

一、苏州迪欧餐饮管理有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业组织架构分析
- （三）迪欧咖啡发展历程
- （四）企业经营状况分析
- （五）迪欧咖啡发展策略

二、上海上岛咖啡食品有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）上岛咖啡在华发展
- （三）上岛咖啡销售网络
- （四）上岛咖啡发展战略

三、浙江两岸咖啡食品有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）两岸咖啡发展历程
- （三）两岸咖啡门店分布
- （四）两岸咖啡发展展望

四、台湾名典实业有限公司

- （一）名典咖啡发展简介
- （二）名典咖啡发展历程
- （三）名典咖啡主要特点
- （四）名典咖啡品牌发展

五、珠海麦田咖啡餐饮管理有限公司

(一) 麦田咖啡发展简介

(二) 麦田咖啡发展历程

(三) 麦田咖啡主要产品

第九章 2013-2014年中国连锁餐饮市场经营策略分析

第一节 餐饮企业连锁路径战略分析

一、小型餐饮企业连锁路径选择

二、中等餐饮企业连锁路径分析

三、大型餐饮企业特许加盟连锁

第二节 连锁餐饮企业品牌战略分析

一、连锁餐饮企业品牌战略意义

二、餐饮连锁企业品牌管理措施

三、餐饮连锁企业品牌维护策略

四、连锁餐饮企业品牌战略对策

第三节 连锁餐饮企业信息化策略

一、餐饮信息化管理内容与作用

二、餐饮连锁企业信息化的现状

三、餐饮连锁信息化问题与挑战

四、餐饮连锁业信息化策略分析

第四节 餐饮连锁企业国际化策略

第十章 2015-2020年中国连锁餐饮市场前景分析

第一节 2015-2020年餐饮业市场前景预测分析

一、未来餐饮企业营销趋势分析

二、餐饮市场需求变化趋势分析

三、未来餐饮业的发展格局分析

四、未来中国餐饮市场发展趋势

第二节 2015-2020年连锁餐饮发展前景预测分析

一、未来餐饮连锁发展方向分析

二、连锁餐饮的发展目标和重点

三、未来连锁餐饮发展前景展望

第二节 2015-2020年连锁餐饮市场前景预测分析

- 一、国内餐饮市场前景预测分析
- 二、连锁餐饮市场前景预测分析
- 三、连锁餐饮细分市场前景分析
 - (一) 咖啡连锁市场前景分析
 - (二) 奶茶连锁市场前景分析
 - (三) 快餐连锁市场前景分析
 - (四) 休闲连锁餐饮市场前景

第十一章 2015-2020年中国连锁餐饮投资前景分析

第一节 2015-2020年连锁餐饮投资环境分析

- 一、宏观经济形势预测
- 二、扩大内需将为餐饮业带来新空间
- 三、服务业发展为餐饮业带来新机遇
- 四、经济全球化为餐饮业带来新生机

第二节 2015-2020年连锁餐饮投资机会分析

- 一、连锁餐饮市场进入壁垒分析
- 二、中国餐饮市场投资机会分析
- 三、连锁餐饮市场投资潜力分析
- 四、连锁餐饮业获投资[基金](#)青睐

第三节 2015-2020年连锁餐饮投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、连锁经营风险
- 四、原料市场风险
- 五、食品安全风险

第四节 2015-2020年连锁餐饮投资策略及建议

- 一、国内连锁餐饮投资选址建议
- 二、餐饮企业的风投与上市策略
- 三、连锁餐饮投资经营策略分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/1740421cn1.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。