

2015- 2020年中国儿童家纺行业市场前景调查及 投融资战略咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国儿童家纺行业市场前景调查及投融资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国儿童家纺行业市场前景调查及投融资战略咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 儿童家纺行业概述及发展背景

第一节 儿童家纺行业特性

- 一、儿童家纺行业定义
- 二、儿童家纺产品设计理念
- 三、儿童家纺产品选购要求
- 四、儿童家纺产业链概述

第二节 中国儿童家纺行业发展背景

一、2013-2014年中国宏观经济环境分析

- (一) 中国GDP增长情况分析
- (二) 全社会消费品零售总额
- (三) 城乡居民收入增长分析
- (四) 居民消费价格变化分析
- (五) 城市化促儿童家纺消费

二、家纺行业政策环境分析

- (一) 家纺业监管部门及体制
- (二) 纺织品基本安全规范
- (三) 家纺纺织品床品标准
- (四) 家纺纺织品布艺标准
- (五) 家纺纺织品毛巾标准

三、中国人口及婴幼儿数量分析

- (一) 人口规模及结构分析
- (二) 中国婴幼儿数量分析
- (三) 中国儿童人口数量分析

四、中国“婴儿潮”及其影响

(一) 中国的历次“婴儿潮”

(二) “婴儿潮”的影响分析

五、独生子女家庭消费行为特征研究

(一) 独生子女家庭生命周期

(二) 独生子女家庭消费热点

(三) 独生子女家庭消费方式

(四) 独生子女家庭消费模式

第三节 中国婴童用品行业发展分析

一、中国婴童用品市场规模分析

(一) 婴童用品总体市场规模

(二) 高端婴童用品市场规模

(三) 中端婴童用品市场规模

(四) 低端婴童用品市场规模

二、中国婴童用品消费市场分析

(一) 婴童用品消费市场概况

(二) 家庭对婴童用品消费额

(三) 婴童消费品的市场结构

三、中国婴童用品市场利润分析

(一) 婴童用品利润来源分析

(二) 婴童用品行业盈利现状

(三) 婴童用品产业链利润分析

第二章 中国儿童家纺市场运行概况

第一节 中国儿童家纺行业运行总况

一、儿童家纺市场基本情况

二、儿童家纺市场容量分析

三、儿童家纺产品消费诉求

四、儿童家纺市场购买潜力

第二节 中国儿童家纺市场运行特征

一、行业区域性特征

二、行业利润率水平

三、行业的技术水平

四、行业的经营特点

第三节 儿童家纺行业存在的问题

一、家纺行业发展问题

二、产品质量良莠不齐

三、儿童家纺安全问题

四、产品技术创新问题

第四节 儿童家纺细分产品市场分析

一、儿童床品市场分析

二、儿童毛巾市场分析

第五节 中国儿童家纺行业竞争格局

一、儿童家纺行业竞争特征

二、儿童家纺市场竞争格局

三、儿童家纺市场进入壁垒

第三章 中国儿童家纺消费市场分析

第一节 儿童家纺消费群体定位分析

一、消费群体准确定位为妈妈

二、分解消费者需求点与特征

三、消费者“1+1”营销模式

第二节 儿童家纺消费心理及行为分析

一、儿童家纺消费特征分析

二、儿童家纺购买渠道情况

三、儿童家纺品牌偏好分析

四、儿童家纺区域消费差异

第三节 儿童家纺消费影响因素

一、安全

二、价格

三、品牌

四、色彩

五、材质

第四章 中国儿童家纺行业市场营销分析

第一节 儿童家纺行业营销模式分析

一、儿童家纺营销模式发展总况

二、儿童家纺主要营销模式比较

（一）直销直营模式

（二）代理经销模式

（三）[连锁](#)卖场模式

（四）网络营销模式

（五）品牌营销模式

三、儿童家纺营销模式创新分析

（一）渠道品牌化

（二）专业连锁化

四、儿童家纺的4P营销分析

（一）产品和需求

（二）价格和价值

（三）渠道和方便

（四）促销和传播

第二节 儿童家纺市场协同营销分析

一、协同营销紧迫性分析

二、协同营销的优势分析

三、协同营销的市场影响

第三节 儿童家纺行业营销策略选择

一、提高儿童家纺产品质量

二、采用多渠道并宣传销售

三、加强品牌意识及其推广

四、改进并且提高服务水平

五、知识与产品营销相结合

六、深度分销和人性化管理

第五章 中国儿童家纺行业区域市场分析

第一节 儿童家纺行业区域发展格局

第二节 一二线城市儿童家纺市场分析

一、一二线城市儿童家纺发展优势

二、一二线城市儿童家纺需求前景

第三节 三四线城市儿童家纺需求市场分析

一、三四线城市儿童家纺发展特点

二、三四线城市儿童家纺需求前景

三、三四线城市儿童家纺渠道策略

第六章 中国儿童家纺行业重点品牌分析

第一节 罗莱KIDS

一、品牌发展基本情况

二、儿童家纺产品分析

三、品牌发展优势分析

四、渠道建设布局情况

五、品牌加盟条件分析

第二节 富安娜

一、品牌发展基本情况

二、儿童家纺产品分析

三、品牌发展优势分析

四、渠道建设布局情况

五、品牌经营策略分析

第三节 紫罗兰家纺

一、品牌发展基本情况

二、儿童家纺产品分析

三、品牌发展优势分析

四、渠道建设布局情况

五、品牌加盟条件分析

第四节 梦洁宝贝

- 一、品牌发展基本情况
- 二、儿童家纺产品分析
- 三、品牌发展优势分析
- 四、渠道建设经营情况
- 五、品牌加盟条件分析

第五节 维科

- 一、品牌发展基本情况
- 二、儿童家纺产品分析
- 三、品牌发展优势分析
- 四、渠道建设经营情况
- 五、品牌经营策略分析

第六节 迪斯尼

- 一、品牌发展基本情况
- 二、儿童家纺产品分析
- 三、品牌发展优势分析
- 四、渠道建设布局情况
- 五、品牌加盟优势分析

第七节 孚日

- 一、品牌发展基本情况
- 二、儿童家纺产品分析
- 三、品牌发展优势分析
- 四、渠道建设经营情况
- 五、品牌经营策略分析

第八节 博洋家纺

- 一、品牌发展基本情况
- 二、儿童家纺产品分析
- 三、渠道建设布局情况
- 四、品牌经营策略分析

第九节 贝贝帕克

- 一、品牌发展基本情况
- 二、儿童家纺产品分析
- 三、渠道建设布局情况
- 四、品牌发展优势分析

第十节 堂皇

- 一、品牌发展基本情况
- 二、儿童家纺产品分析
- 三、渠道建设布局情况
- 四、品牌发展优势分析

第十一节 凯盛

- 一、品牌发展基本情况
- 二、儿童家纺产品分析
- 三、渠道建设布局情况
- 四、品牌发展优势分析

第七章 2015-2020年中国儿童家纺行业[投资](#)前景及策略分析

第一节 2015-2020年中国儿童家纺行业前景展望

- 一、中国居民家庭消费潜力分析
- 二、中国儿童数量增长潜力分析
- 三、儿童家纺行业市场容量[预测](#)
- 四、儿童家纺行业盈利能力预测
- 五、儿童家纺行业竞争[趋势](#)分析

第二节 2015-2020年中国儿童家纺行业投资潜力

- 一、儿童家纺行业投资环境分析
- 二、儿童家纺行业区域投资潜力
- 三、儿童家纺品牌塑造酝酿商机

第三节 2015-2020年儿童家纺行业SWOT分析

- 一、儿童家纺行业优势分析
- 二、儿童家纺行业劣势分析

三、儿童家纺行业机会分析

四、儿童家纺行业威胁分析

第四节 2015-2020年中国儿童家纺行业投资壁垒

一、产业政策的限制

二、产品品牌的限制

三、销售渠道的限制

四、研发能力的限制

第五节 2015-2020年中国儿童家纺行业投资风险

一、市场风险分析

二、经营风险分析

三、管理风险分析

四、技术风险分析

第六节 2015-2020年中国儿童家纺行业投融资策略

一、家纺消费市场投资战略布局

二、儿童家纺行业投资要点建议

三、中国儿童家纺产品开发建议

（一）纹样设计需要创新

（二）善用色彩的功能

（三）抓住儿童好奇心理

（四）安全性不容忽视

第八章 儿童家纺企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 家纺企业境内IPO上市目的及条件

一、儿童家纺企业上市目的

二、企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 家纺企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第三节 家纺企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 家纺企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/846151phs.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□/□□□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

单位全称：_____ 部 门：_____

联 系 人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____ 份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。