

2015- 2020年福州城市星级酒店行业市场调查及 投资前景咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年福州城市星级酒店行业市场调查及投资前景咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年福州城市星级酒店行业市场调查及投资前景咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 福州城市星级酒店研究概论

第一节 星级酒店行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第二节 福州城市星级酒店行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度

第三节 福州市星级酒店分布

- 一、二星级酒店
- 二、三星级酒店
- 三、四星级酒店
- 四、[五星级酒店](#)

第二章 福州城市星级酒店市场运营环境监测

第一节 福州城市宏观经济发展现状分析

- 一、福州城市生产总值
- 二、福州城市经济结构
- 三、福州城市主体经济指标
- 四、福州城市酒店业创收及占经济比重
- 五、经济发展方向及结构调整重点
- 六、未来福州城市经济增长潜力剖析

第二节 福州城市星级酒店发展政策环境分析

- 一、中国酒店行业管理条例
- 二、中国饭店星级评定相关规定
- 三、酒店星级标准变动对比分析
- 四、福州城市星级酒店业监管条例
- 五、福州城市星级酒店主要政策
- 六、促进星级酒店业[健康](#)发展举措

第三节 福州城市星级酒店业发展社会环境分析

- 一、社会人口规模及结构
- 二、居民消费收入及支出
- 三、福州市文俗发展现状

第四节 福州城市星级酒店业市场消费环境分析

- 一、自然环境对消费市场的影响
- 二、社会环境对消费市场的影响

第三章 2013-2014年中国星级酒店运营状况剖析

第一节 中国星级酒店发展分析

- 一、全国星级饭店发展概况
- 二、全国星级酒店经营情况
- 三、全国星级酒店分布状况
- 四、全国星级酒店区域分析
- 五、[旅游](#)城市星级酒店情况

第二节 一星级酒店业市场分析

- 一、一星级酒店业发展概况
- 二、一星级酒店业经营情况
- 三、一星级酒店业区域分析
- 四、一星级酒店业城市分析

第三节 二星级酒店业市场分析

- 一、二星级酒店业发展概况
- 二、二星级酒店业经营情况
- 三、二星级酒店业区域分析
- 四、二星级酒店业城市分析
- 五、百名二星酒店指标情况

第四节 三星级酒店业市场分析

- 一、三星级酒店业发展概况
- 二、三星级酒店业经营情况
- 三、三星级酒店业区域分析
- 四、三星级酒店业城市分析
- 五、百名三星酒店指标情况

第五节 四星级酒店业市场分析

- 一、四星级酒店业发展概况
- 二、四星级酒店业经营情况
- 三、四星级酒店业区域分析
- 四、四星级酒店业城市分析
- 五、百名四星酒店指标情况

第六节 五星级酒店业市场分析

- 一、五星级酒店业发展概况
- 二、五星级酒店业经营情况
- 三、五星级酒店业区域分析
- 四、五星级酒店业城市分析
- 五、百名五星酒店指标情况

第四章 2013-2014年福州城市星级酒店业发展动向观察

第一节 2013-2014年中国高星级酒店业绩状况分析

第二节 2013-2014年福州城市星级酒店盈利模式研究

- 一、经营增长盈利模式
- 二、资本运营盈利模式
- 三、物业增值盈利模式
- 四、品牌创新盈利模式
- 五、集团建设盈利模式

第三节 2013-2014年福州城市星级酒店人力资源动向观察

- 一、福州城市星级酒店人才需求缺口
- 二、福州城市星级酒店人福利现状调查
 - (一) 员工保险购买比例
 - (二) 员工加班福利情况
 - (三) 员工补贴发放情况
 - (四) 员工年终奖发放情况
 - (五) 员工住房提供情况
 - (六) 其他福利提供情况
- 三、福州城市星级酒店人福利满意度调查
 - (一) 满意度现状
 - (二) 不满意原因
 - (三) 最受欢迎福利
- 四、五星级酒店一线员工的薪酬福利现状分析
 - (一) 五星级酒店一线员工的薪酬福利现状
 - (二) 蝴蝶效应
 - (三) 改进措施的提出
- 五、推出“渐进式薪金”模式

第五章 2013-2014年福州城市星级酒店数据统计监测

第一节 2013-2014年福州城市星级酒店市场监测

- 一、城市星级酒店数量、规模及结构
- 二、营业收入
- 三、餐饮收入比重
- 四、客房收入比重
- 五、平均房价
- 六、平均出租率
- 七、每间可供出租客房收入
- 八、每间客房平摊营业收入
- 九、平均房价比较
- 十、平均出租率比较
- 十一、每间可供出租客房收入比较
- 十二、每间客房平摊收入比较

第二节 2013-2014年福州城市星级酒店市场监测

- 一、城市星级酒店数量、规模及结构
- 二、营业收入
- 三、餐饮收入比重
- 四、客房收入比重
- 五、平均房价
- 六、平均出租率
- 七、每间可供出租客房收入
- 八、每间客房平摊营业收入
- 九、平均房价比较

十、平均出租率比较

十一、每间可供出租客房收入比较

十二、每间客房平摊收入比较

第三节 2013-2014年福州城市星级酒店市场监测

一、城市星级酒店数量、规模及结构

二、营业收入

三、餐饮收入比重

四、客房收入比重

五、平均房价

六、平均出租率

七、每间可供出租客房收入

八、每间客房平摊营业收入

九、平均房价比较

十、平均出租率比较

十一、每间可供出租客房收入比较

十二、每间客房平摊收入比较

第四节 2013-2014年福州城市星级酒店市场监测

一、数量及结构

二、营业收入

三、餐饮收入比重

四、客房收入比重

五、平均房价

六、平均出租率

七、每间可供出租客房收入

八、每间客房平摊营业收入

九、平均房价比较

十、平均出租率比较

十一、每间可供出租客房收入比较

十二、每间客房平摊收入比较

第六章 2013-2014年福州城市星级酒店平均指标统计分析

第一节 2013-2014年福州城市二星级酒店平均指标分析

一、福州城市二星级酒店平均房价及平均出租率

第二节 2013-2014年福州城市三星级酒店平均指标分析

一、福州城市三星级酒店平均房价及平均出租率

第三节 2013-2014年福州城市四星级酒店平均指标分析

一、福州城市四星级酒店平均房价及平均出租率

第四节 2013-2014年福州城市五星级酒店平均指标分析

一、福州城市五星级酒店平均房价及平均出租率

第七章 2013-2014年福州城市星级酒店经管理与营销研究

第一节 2013-2014年福州城市星级酒店经管理现状研究

- 一、星级酒店经营与管理的关系
- 二、星级酒店的需求管理分析
- 三、星级酒店的组织管理分析
- 四、星级酒店人力资源管理解析
- 五、星级酒店客户关系管理分析
- 六、星级酒店管理的制度创新解析

第二节 2013-2014年福州城市星级酒店在线分销渠道分析

- 一、在线星级酒店预订市场宏观发展动向分析
 - (一) 在线酒店预订返现升级价格战
 - (二) 预订渠道将转向酒店自有渠道
- 二、中国在线旅游网站排名情况
- 三、中国在线星级酒店价格监测分析
 - (一) 主要OTA在线酒店返现占比分析
 - (二) 主要OTA常规酒店线上公开价格
 - (三) 主要OTA常规酒店返现力度分析
- 四、国内星级酒店拓宽线上营销市场
- 五、主要星级酒店在线预订网站发展动向分析
 - (一) 携程旅行网
 - (二) 艺龙旅行网
 - (三) 去哪儿网
 - (四) 芒果网
 - (五) 淘宝旅行

第三节 星级酒店业营销策略分析

- 一、星级酒店营销要素分析
- 二、不同市场酒店营销对策

- 三、星级酒店网络营销对策
- 四、提升竞争力的营销策略
- 五、新形势酒店业营销技巧
- 六、酒店行业蜂鸣营销分析
- 七、酒店节日营销手段分析

第四节 星级酒店绿色营销分析

- 一、绿色营销及其产生基础
- 二、绿色酒店的概念和意义
- 三、酒店绿色营销存在问题
- 四、酒店绿色营销任务对策
- 五、酒店绿色营销发展趋势
- 六、国内酒店绿色营销动态

第五节 星级酒店业经营管理的动向分析

- 一、酒店经营管理模式转变
- 二、酒店网络营销十大特点
- 三、在线营销成酒店业趋势
- 四、健康客房成营销新趋势
- 五、网络成酒店营销新途径
- 六、深度开发酒店团购市场

第八章 2013-2014年福州城市星级酒店企业竞争力分析

第一节 福州香格里拉大酒店

- 一、企业发展概况
- 二、主要服务设施
- 三、酒店客房详情
- 四、企业预订服务

第二节 福州美伦华美达大饭店

- 一、企业发展概况
- 二、主要服务设施
- 三、酒店客房详情
- 四、企业竞争优势

第三节 福州晋都戴斯国际酒店

- 一、企业发展概况
- 二、主要服务设施
- 三、酒店客房详情
- 四、企业预订服务

第四节 福州西湖大酒店

- 一、企业发展概况
- 二、主要服务设施
- 三、酒店客房详情
- 四、企业重要记事

第五节 福州世纪金源大饭店

- 一、企业发展概况

二、主要服务设施

三、酒店客房详情

四、企业资质荣誉

第六节 福建外贸中心酒店

一、企业发展概况

二、主要服务设施

三、酒店客房详情

四、企业竞争优势

第七节 福州万达威斯汀酒店

一、企业发展概况

二、主要服务设施

三、酒店客房详情

四、企业资质荣誉

第八节 福州中庚喜来登酒店

一、企业发展概况

二、主要服务设施

三、酒店客房详情

四、企业竞争优势

第九节 福州名城豪生大酒店

一、企业发展概况

二、主要服务设施

三、酒店客房详情

四、企业合作动态

第十节 福建鲤鱼洲酒店

一、企业发展概况

二、主要服务设施

三、酒店客房详情

四、企业竞争优势

第九章 2013年福州城市星级酒店业相关产业发展动向分析

第一节 餐饮业

一、福州餐饮行业发展现状

二、福州食品安全检测指标

三、福州餐饮行业市场动态

第二节 旅游业

一、福州城市旅游业资源概况

二、福州城市旅游业市场经营指标分析

（一）旅游营业收入规模

（二）入境游客接待人次

（三）国内游客接待人次

（四）旅游景区接待游客

（五）旅行社接待游客情况

三、福州城市旅游业发展规划

第三节 会展业

- 一、福州城市会展业发展现状
- 二、福州会展业与酒店支撑体系
- 三、福州会展业与酒店互动模式
- 四、福州会展业与酒店业的关系

第十章 2015-2020年福州城市星级酒店行业投资价值评估分析

第一节 福州城市星级酒店业投资概况

- 一、星级酒店行业投资特性分析
- 二、星级酒店投资环境及政策要点
 - (一) 旅游业远景规划
 - (二) 会展业远景规划
 - (三) 酒店业投资政策
- 三、星级酒店投资观念分析

第二节 2015-2020年福州城市星级酒店投资建议分析

- 一、星级酒店业投资建议
- 二、高星级酒店投资建议
- 三、经济型酒店投资建议

第三节 2015-2020年福州城市星级酒店规划项目统计

- 一、洲际酒店皇冠假日品牌入驻福州

- 二、福州长乐机场将建五星海景酒店
- 三、福州出让鼓楼地块引入安缦酒店
- 四、世纪金源五星酒店将落户罗源湾
- 五、海峡奥体中心将建铂金五星酒店
- 六、琅岐国际海岛度假村综合园项目

第四节 2015-2020年福州城市星级酒店行业投资前景分析

- 一、2015-2020年福州城市星级酒店业发展趋势
- 二、2015-2020年福州城市高星级酒店市场前景
- 三、2015-2020年福州城市星级酒店的市场空间
- 四、2015-2020年福州城市星级酒店业收入预测
- 五、高铁开通拉动福州星级酒店投资加快

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/8520apwt.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。