

2015-
2020年中国功能性家纺行业市场前景调查
及投融资战略咨询报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国功能性家纺行业市场前景调查及投融资战略咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国功能性家纺行业市场前景调查及投融资战略咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 [家纺](#)行业相关概述

第一节 家纺相关介绍

一、家纺的含义及分类分析

二、[毛巾](#)的定义及分类分析

三、[床上用品](#)的定义及分类

第二节 功能性家纺相关介绍

一、功能性家纺概念

二、功能性家纺分类

（一）防螨抗菌类家用[纺织品](#)

（二）药物[保健](#)类家用纺织品

（三）芳香家用纺织品

第三节 家纺设计分析

一、家纺设计的层面及各环节的关系

二、家纺设计对中国家纺行业的作用

三、家纺设计对家纺品牌的影响分析

四、家纺设计存在的问题及形成原因

五、加强传统[艺术](#)在家纺设计中应用

六、家纺设计知识产权保护对策分析

第四节 家纺行业特征分析

一、家纺行业[产业](#)链分析

二、家纺行业[技术](#)水平分析

三、家纺行业经营特点分析

四、家纺行业进入壁垒分析

第二章 中国家纺行业发展环境分析

第一节 功能性家纺行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、对外贸易发展形势分析

第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析

- 一、家用纺织业监管部门及体制
- 二、家用纺织行业相关国家标准
 - (一) 纺织品基本安全规范
 - (二) 家纺纺织品床品标准
 - (三) 家纺纺织品布艺标准
 - (四) 家纺纺织品毛巾标准

第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析

- 一、人口总数及增长情况
- 二、城乡居民收入与消费
- 三、城镇化率的发展进程
- 四、房地产市场运行情况

第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析

- 一、纺织技术发展分析
 - (一) 纺织技术发展特点
 - (二) 纺织技术发展方向
- 二、家纺用品功能整理技术
 - (一) 家纺用品芳香整理技术
 - (二) 家纺用品远红外整理技术
 - (三) 家纺用品纳米整理技术

第三章 中国家纺行业发展分析

第一节 中国家纺行业运行概况

- 一、家纺行业发展历程回顾

- 二、家纺行业发展现状分析
- 三、家纺行业竞争格局分析
- 四、中国家纺现有品牌概述
- 五、家纺品牌运行态势分析
- 第二节 2013年中国家纺行业发展规模统计
 - 一、家用纺织品行业概况
 - 二、企业数量增长分析
 - 三、资产规模增长分析
 - 四、销售规模增长分析
 - 五、利润规模增长分析
- 第三节 中国家纺产业集群调研分析
 - 一、家纺业集群调研概况
 - 二、集群运行态势
 - 三、集群产业发展问题分析
 - 四、集群产业发展策略分析
- 第四节 中国家纺行业发展问题及对策
 - 一、家纺行业发展问题分析
 - 二、家纺企业发展问题分析
 - 三、家纺产品技术创新问题
 - 四、家纺产品竞争力的问题
 - 五、家纺行业健康^①发展对策
- 第四章 功能性家纺行业发展运行分析
 - 第一节 功能性家纺产品基本情况
 - 一、中国功能性家纺开发状况
 - 二、功能性家纺产品原料功效
 - 三、功能性床上用品^②分类情况
 - 第二节 功能性家纺市场发展现状分析
 - 一、功能化是家纺产品的根本
 - 二、功能性家纺市场发展现状

三、功能性面料市场应用情况

四、功能性家纺市场销售情况

五、功能性床上用品热卖单品

第三节 功能性家纺产品竞争分析

一、功能性家纺品牌竞争现状

二、功能性家纺产品竞争结构

（一）行业现有企业间的竞争

（二）行业新进入者威胁分析

（三）替代产品或服务的威胁

（四）上游供应商讨价还价能力

（五）下游用户讨价还价的能力

三、功能性家纺产品竞争策略

（一）功能性家纺产品竞争根本

（二）功能性家纺产品竞争侧重

第四节 功能性家纺业问题及对策

一、功能性家纺行业现存问题

二、功能性家纺企业问题解决之道

三、功能性家纺企业发展建议

第五章 功能性家纺行业消费者调研分析

第一节 家纺消费者消费总体情况

一、影响家纺消费个人因素

二、影响家纺消费外部因素

三、家纺消费群体行为分析

四、家纺店消费者购物心理

第二节 功能性家纺消费者调研基本情况

一、本次调研的基本说明

二、调研消费者性别比例

三、调研消费者年龄分布

四、调研消费者收入情况

第三节 功能性家纺消费者消费需求调研

- 一、不健康睡眠现象分布
- 二、不健康睡眠解决意向
- 三、功能性家纺消费需求
- 四、功能性家纺购买因素
- 五、功能性家纺主流消费群体

第四节 功能性床上用品消费者消费调研

- 一、功能性床上用品的消费群体
- 二、功能性床上用品购买经历调查
- 三、对功能性床上用品的认知情况
- 四、获取功能性床上用品信息的途径
- 五、对功能性床上用品的需求情况

第六章 功能性家纺行业市场营销分析

第一节 功能性家纺市场营销渠道分析

- 一、百货商场
- 二、专卖店
- 三、超市
- 四、网购

第二节 功能性家纺营销问题及策略

- 一、功能性家纺营销现存问题
- 二、功能性家纺产品营销策略
 - (一) 功能性家纺的营销模式
 - (二) 功能性家纺的体验营销
 - (三) 功能性家纺体验式平台搭建

第三节 功能性家纺企业营销发展趋势

- 一、战略营销
- 二、精确营销
- 三、服务营销
- 四、网络营销

第七章 中国功能性家纺重点企业分析

第一节 孚日集团股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展[前景](#)分析

第二节 罗莱家纺股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业发展前景分析

第三节 [湖南](#)梦洁家纺股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展前景分析

第四节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展前景分析

第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展前景分析

第六节 [山东](#) 济宁如意毛纺织股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业发展前景分析

第七节 南方寝饰用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业最新发展动态

第八节 香港雅兰集团

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

第九节 杭州艺之龙纺织有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

第十节 宁波博洋家纺有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第十一节 紫罗兰家纺

一、公司基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第八章 2015-2020年功能性家纺行业前景及投资建议

第一节 2015-2020年家纺行业发展前景 [预测](#)

一、中国家纺行业前景展望

二、家纺产品发展趋势分析

三、家用纺织规划

(一) 发展目标

(二) 主要任务

第二节 2015-2020年功能性家纺行业发展前景预测

一、功能性家纺未来发展机会和威胁

(一) 功能性家纺市场机会

(二) 功能性家纺发展威胁

二、功能性家纺产品市场发展潜力

三、功能性家纺产品发展趋势预测

第三节 2015-2020年功能性家纺行业投资机会及建议

一、中国家纺行业投资环境分析

二、中国家纺行业投资前景分析

三、功能性家纺行业投资吸引力

四、功能性家纺行业投资建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/24/91810qjpt.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

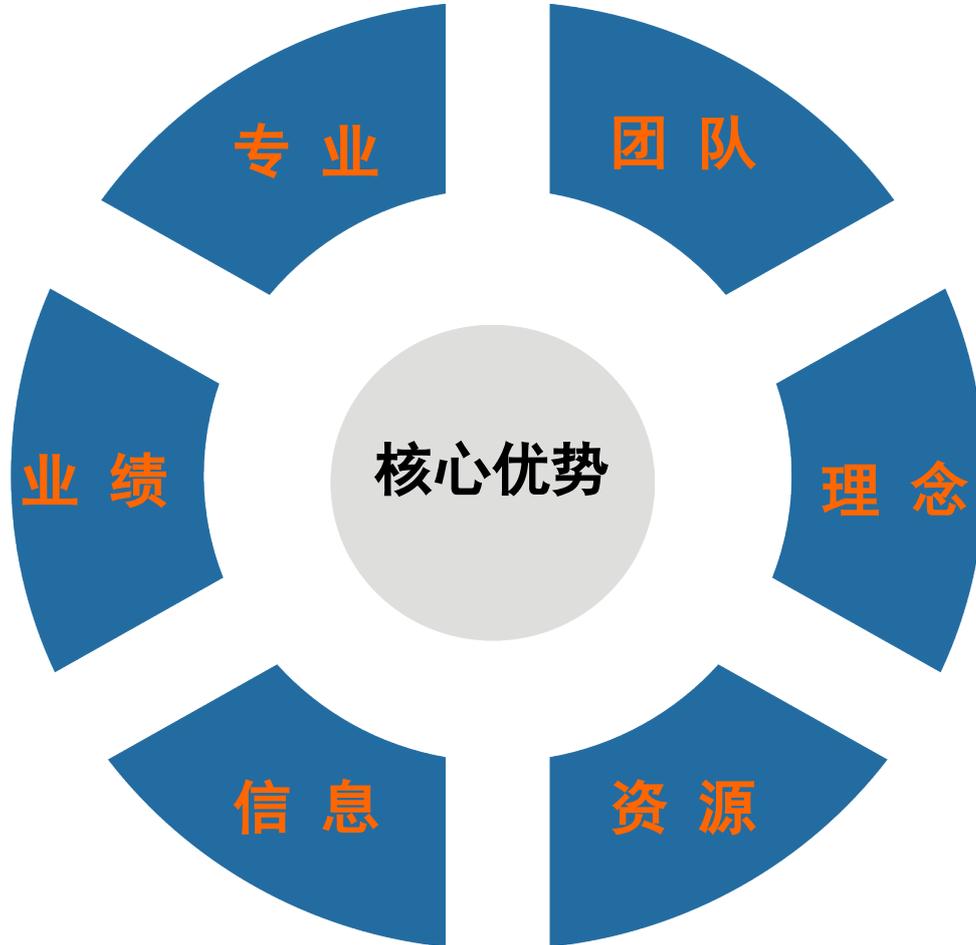
□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

核心优势



-
-
-
- 100.....
-
-
-350.....80%.....

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____ 份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。