

# 2015- 2020年中国饰品市场投资风险研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

## 一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国饰品市场投资风险研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国饰品市场投资风险研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

### 【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□  
□□□□

## 二、研究报告目录

### 第一章 2013-2014年世界饰品行业运行总况

#### 第一节 2013-2014年世界饰品业运行综述

一、世界饰品产业的特色分析

二、世界饰品市场发展现状分析

三、全球珠宝饰品市场发展分析

#### 第二节 2013-2014年世界饰品市场最新发展趋势

一、世界饰品设计潮流趋势分析

二、世界家居饰品业新趋势探析

#### 第三节 2013-2014年全球重点国家饰品市场分析

一、美国

二、欧盟

三、加拿大

### 第二章 2013-2014年中国饰品产业运行环境解析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

#### 第二节 2013-2014年中国饰品市场政策环境分析

一、饰品行业协会规范市场发展

二、工艺水晶企业联盟标准出台

三、饰品出口的质量和安标准

#### 第三节 2013-2014年中国饰品市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、消费环境分析

四、中产阶级消费观

第三章 2013-2014年中国饰品业运行新形势透析

第一节 2013-2014年中国饰品行业运行总况

一、中国饰品业尚处于发展初期

二、中国饰品设计和工艺竞争力

三、饰品借力资本市场打造品牌

四、中国饰品业进入高速增长期

五、中国饰品行业面临的发展瓶颈

第二节 中国饰品行业生产基地发展分析

一、以广东为主的华南生产基地

二、以福建和浙江为主的华东基地

三、以青岛为主韩国饰品加工基地

四、以新疆为主民族饰品生产基地

第三节 2013-2014年中国饰品行业发展趋势分析

一、产业集群效应显现

二、饰品分层次消费形成

三、营销渠道和策略多元化

四、文化营销理念兴起

五、设计、品牌和营销竞争力

第四章 2013-2014年中国饰品市场运行态势析

第一节 2013-2014年中国饰品市场发展分析

一、中国饰品市场发展现状

二、中国饰品市场结构分析

三、中国饰品销售渠道分析

四、中国饰品区域市场分析

第二节 2013-2014年中国饰品消费者消费者调研

- 一、饰品购买动机调查分析
- 二、购买饰品主要考虑因素
- 三、饰品来源国家偏好调查
- 四、饰品品牌传播渠道调查

### 第三节 2013-2014年中国饰品市场消费市场动态

- 一、饰品内销市场较旺
- 二、饰品消费多元化趋势
- 三、民族饰品走俏市场
- 四、中高档饰品品牌化

### 第四节 2013-2014年中国饰品消费五大片区探析

- 一、以[北京](#)为中心的华北片区
- 二、以[上海](#)为中心的华东片区
- 三、以大连为中心的东北片区
- 四、以广州为中心的华南片区
- 五、以成都为中心的西南片区

## 第五章 2013-2014年中国饰品细分领域透析——居家饰品

### 第一节 2013-2014年中国家居饰品行业现状

- 一、中国家居饰品行业的现状分析
- 二、家居饰品生产企业向两极分化
- 三、家居饰品内销市场[前景](#)广阔
- 四、家居饰品品牌发展面临瓶颈

### 第二节 2013-2014年中国家居饰品市场消费剖析

- 一、装修理念推动家居饰品消费升级
- 二、中国80后成为家居装饰消费主流
- 三、整体家居装饰服务渐成市场主流
- 四、家居饰品消费发展最新动向分析

### 第三节 2013-2014年中国家居饰品设计潮流解析

- 一、现代家居装饰流行风格分析
- 二、复古铁艺家居饰品逐渐受青睐

三、区域家居饰品消费观念差异

## 第六章 2013-2014年中国饰品细分领域透析——服饰饰品

### 第一节 服饰饰品相关概述

一、服饰饰品简介

二、服饰饰品的起源

三、服饰品特性与分类

### 第二节 2013-2014年中国服饰类奢侈品市场分析

一、中国服饰类奢侈品市场分析

二、最受欢迎的服饰类奢侈品牌

三、全球服饰品牌加速布局中国

### 第三节 2013-2014年中国服饰类奢侈品消费者调研

一、中国服饰类奢侈品消费者调研分析

二、服饰类奢侈品的消费群体分析

三、服饰类奢侈品的消费群体特征

四、影响服饰类奢侈品的消费因素

## 第七章 2013-2014年中国饰品细分领域透析——汽车饰品

### 第一节 中国汽车饰品行业发展现状分析

一、中国汽车饰品业规模化发展趋势

二、国外汽车装饰巨头布局中国市场

三、国内汽车装饰业面临发展瓶颈

### 第二节 2013-2014年中国汽车装饰品市场运行分析

一、中国汽车饰品市场现状分析

二、中国汽车装饰用品市场格局

三、汽车饰品男女消费者对比分析

四、汽车饰品消费将再上新台阶

### 第三节 中国汽车饰品产业集群分析

一、浙江天台县

二、珠三角地区

三、黑龙江兰西

#### 四、毛坐垫生产基地

### 第八章 2013-2014年中国饰品细分领域透析——珠宝首饰品

#### 第一节 2013-2014年中国珠宝首饰品行业现状综述

##### 一、中国珠宝首饰品行业发展概况

##### 二、中国成为钻石饰品消费大国

##### 三、中国珠宝首饰品细分市场分析

##### 四、中国珠宝首饰品行业竞争格局

#### 第二节 2013-2014年中国珠宝首饰品行业集中度分析

##### 一、资产集中度分析

##### 二、销售集中度分析

##### 三、利润集中度分析

##### 四、企业集中分布分析

#### 第三节 珠宝首饰品行业发展的影响因素分析

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

### 第九章 2013-2014年中国饰品市场营销模式和策略分析

#### 第一节 中国饰品市场渠道模式分析

##### 一、区域经销商模式

##### 二、专卖店模式

##### 三、加盟连锁模式

##### 四、电子商务模式

#### 第二节 中国饰品市场营销策略分析

##### 一、网络营销

##### 二、事件营销

##### 三、口碑营销

##### 四、公益营销

##### 五、内容营销

#### 第三节 中国饰品市场营销发展趋势

##### 一、品类营销

二、定制营销

三、体验营销

第四节 中国珠宝饰品成功营销模式案例分析

一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式

三、解析TESIRO通灵的战略促销术

四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”

第五节 水晶饰品市场营销策略解析

一、销售网络的建立：品牌加盟连锁

二、水晶饰品市场促销手段分析

三、水晶饰品市场营销：服务营销

第十章 2013-2014年中国饰品市场竞争新格局透析

第一节 2013-2014年中国饰品市场竞争状况分析

一、商业模式竞争

二、营销战略竞争

三、品牌战略竞争

第二节 2013-2014年中国饰品市场竞争策略分析

一、独特品牌定位

二、把握流行趋势

三、娱乐文化元素

四、渠道构造能力

五、创造饰品文化

六、加盟店系统培训

第三节 中国饰品企业提升竞争力的策略

一、创造消费情景

二、质量感知增加附加值

三、服务打造品牌粘性

四、体验性营销形成竞争力

第十一章 2013-2014年中国饰品业领军企业运行关键财务标分析

## 第一节 居家饰品

### 一、安吉森木饰品有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

### 二、福州瀚艺家居饰品有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

### 三、海门丝麦尔家居饰品有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

### 四、金华市雅可家居饰品有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

### 五、受兴家居饰品（厦门）有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 六、苏州芳香家居饰品有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 七、珠海市普森家居饰品有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 八、杭州布老虎家居饰品有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

#### 九、深圳市朴皓实业有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

### 第二节 汽车饰品

#### 一、保定市华威汽车装饰有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

## 二、北京市福斯特汽车装饰件厂

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

## 三、威海大企汽车装饰品有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

## 四、宁波四维尔汽车装饰件有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

## 五、上海和达汽车配件有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业主要经济指标

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

## 六、上海俊达汽车装饰有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

#### 七、[天津](#)华丰汽车装饰有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

#### 八、扬州市联扬汽车装饰件有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业偿债能力分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业运营能力分析

### 第三节 流行饰品

#### 一、浙江新光饰品股份有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业网络分布情况
- (三) 企业经营优势分析
- (四) 企业国际化战略分析

#### 二、伊泰莲娜（集团）有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业品牌发展分析
- (三) 企业网络分布情况
- (四) 企业经营优势分析

#### 三、威妮华（集团）有限公司

(一) 公司基本情况

(二) 企业首饰业务情况

(三) 企业网络分布情况

(四) 企业经营优势分析

#### 四、广州流行美时尚商业股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业发展规模分析

(四) 企业发展战略分析

(五) 企业发展前景分析

#### 五、哎呀呀饰品连锁股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业发展战略分析

(四) 企业最新发展动态

#### 六、广州伊呀呀品牌管理有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业品牌理念分析

(四) 企业发展优势分析

### 第十二章2015-2020年中国饰品产业前景预测与趋势预测

#### 第一节 2015-2020年中国饰品行业发展前景

一、中国饰品业战略转型迫在眉睫

二、中国饰品产业整合即将开始

三、中国饰品业竞争趋势分析

四、中国家居饰品市场发展前景

五、中国服饰类奢侈品发展趋势

#### 第二节 2015-2020年中国饰品流行趋势预测

一、个性定制饰品潮流

二、电子商务B2C市场

三、奢侈品饰品市场

第三节 2015-2020年中国饰品市场预测分析

一、中国女性饰品市场规模预测分析

二、中国家具饰品市场规模预测分析

三、中国服饰类奢侈品市场规模预测

第十三章 2015-2020年中国饰品行业投资战略研究

第一节 2013-2014年中国饰品投资概况

一、饰产品定位及其特点

二、投资可行性背景分析

三、饰品市场投资壁垒分析

第二节 2015-2020年中国饰品行业投资价值研究

一、饰品行业投资前景分析

二、饰品行业投资机遇分析

三、饰品区域投资潜力分析

四、中档饰品投资前景分析

第三节 2015-2020年中国饰品行业投资风险预警

一、市场风险分析

二、竞争风险分析

三、市场运营风险

四、技术风险分析

第四节 2015-2020年中国饰品行业市场投资建议

一、谨慎选择加盟品牌

二、品牌饰品营销建议

三、潮流店投资建议

四、男性饰品投资建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/25/111733c8ox.shtml>



## 中商产业研究院产品与服务

### □□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

### □□□□□□

□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□  
□□□□□□

### 市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□  
□□□□□□ □□□□□□

### □□□□□□□□

□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□  
□□□□ □□□□□□□□

## 核心优势







# 中商产业研究院订购单回执表

单位全称：\_\_\_\_\_ 部 门：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地址/邮编：\_\_\_\_\_ 手 机：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_

报告名称：\_\_\_\_\_

报告格式：\_\_\_\_\_

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：\_\_\_\_\_份

请选择报告版本：\_\_\_\_\_

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_元）

预计付款日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

---

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：[service@askci.com](mailto:service@askci.com)

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。