

2015- 2020年中国通用航空市场战略及投资分析 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国通用航空市场战略及投资分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国通用航空市场战略及投资分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 通用航空业的相关概述

第一节 通用航空的概述

一、通用航空定义与分类

二、通用航空的飞行环境

三、通航强国的发展简史

四、通航对农村经济的影响

五、通用航空的地位和作用

第二节 通用航空产业分析

一、通用航空产业链

二、通用航空运营分析

三、通用航空制造分析

四、机场基地运营分析

第三节 通用航空法规体系分析

一、大陆法律体系分析

二、行政法规体系分析

三、民航规章体系分析

四、作业标准体系分析

第二章 2013-2014年中国宏观经济发展情况分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 通用航空业政策环境分析

- 一、中国通用航空运行标准
- 二、中国通用航空补贴政策
- 三、中国通用航空政策分析
- 四、中国低空开放鼓励政策
- 五、通用航空政策走向分析
- 六、通用航空的收费税政策
- 七、规划通航内容

第三节 通用航空业社会环境分析

- 一、民用航空经济运行情况
- 二、民用航空人才科技投入
- 三、民用航空产品交付情况
- 四、民用航空工业产销分析
- 五、通航业务私用份额上升

第三章 2013-2014年全球通用航空业发展分析

第一节 2013-2014年全球通用航空业发展情况分析

- 一、全球通用航空飞机市场规模分析
- 二、全球不同类别通用航空飞机规模
- 三、全球通用航空飞机制造总量分析
- 四、全球通用航空飞机类别结构分析
- 五、全球喷气式商务机企业产量分析
- 六、全球涡轮通用机生产情况分析
- 七、全球活塞式飞机生产情况分析

第二节 2013-2014年主要国家通用航空发展情况分析

- 一、美国通用航空发展分析
 - (一) 美国通用航空的发展概况
 - (二) 美国通航发展的驱动因素
 - (三) 美国通航安全与安全监管

(四) 美国通用航空业保障体系

(五) 美国通航成功经验及启示

二、欧盟国家通用航空业发展分析

(一) 欧盟国通用航空的发展概况

(二) 欧盟通用航空管制政策分析

(三) 欧盟携手中国发展通用航空

(四) 欧盟通航所面临的问题分析

三、加拿大通用航空业发展分析

(一) 加拿大通用航空的发展概况

(二) 加拿大航空加大在华航线运力

(三) 加拿大通航发展的路径分析

四、巴西通用航空业发展情况分析

(一) 巴西通用航空的发展历程

(二) 巴西通用航空的发展现状

(三) 巴西通航发展的路径分析

五、澳大利亚通用航空业发展分析

(一) 澳大利亚通用航空发展概况

(二) 澳大利亚通航发展路径分析

(三) 澳大利亚关注通航高事故率

六、俄罗斯通用航空业发展分析

七、新西兰通用航空业发展分析

八、瑞士通用航空业的发展分析

九、其他国家通用航空业发展分析

第三节 2013-2014年全球通用航空竞争格局分析

一、全球活塞飞机制造商竞争分析

二、全球涡桨飞机制造商竞争分析

三、全球喷气式飞机制造商竞争分析

第四章 2013-2014年中国航空业发展基本概况

第一节 2013-2014年中国航空业发展情况分析

一、中国民用飞机竞争格局分析

(一) 干线飞机领域

(二) 支线飞机领域

(三) 通用航空飞机领域

二、中国航空工业布局分析

(一) 航空工业布局分析

(二) 一二航整合后布局

第二节 2013-2014年中国通用航空基础制造业发展分析

一、通航固定翼飞机基本介绍

二、国产固定翼通用航空飞机

三、外资固定翼飞机中国布局

第五章 2013-2014年中国通用航空业发展分析

第一节 中国通用航空业发展现状

一、中国通用航空业发展概述

二、中国发展通用航空的必要性

三、中国通用航空业的发展特点

四、中国低空开放再次扩大试点

五、中国与世界通用航空水平差距

第二节 2013-2014年中国工业航空运营新格局透析

一、工业航空市场发展分析

二、航空摄影市场发展分析

三、航空探矿市场发展分析

四、[石油](#)服务市场发展分析

五、公务航空市场发展分析

六、航空培训市场发展分析

第三节 2013-2014年中国农林业航空市场运行透析

一、农林航空市场发展分析

二、人工降水市场发展分析

三、航空护林市场发展分析

四、播种造林市场发展分析

五、农牧播种市场发展分析

第四节 2013-2014年中国通用航空业其他领域运行分析

一、通航在渔业领域的应用

二、通航在建筑业领域的应用

三、通航在医疗卫生领域的应用

四、通航在抢险救灾领域的应用

五、通航在气象、海洋探测的应用

第五节 中国通用航空业制约因素及发展策略

一、通用航空业发展的机遇与挑战

二、通用航空业发展的政策性壁垒

三、通用航空业发展运营体制壁垒

四、未来中国通用航空改革发展建议

五、中国通用航空业发展的基本思路

六、促进中国通用航空发展的路径选择

第六章 2013-2014年中国通用航空直升机制造业发展分析

第一节 中国直升机产业发展历史

一、整合仿制阶段

二、艰难探索阶段

三、系列发展阶段

四、跨越发展阶段

五、创新发展阶段

第二节 2013-2014年全球通用航空直升机市场发展情况分析

一、全球直升机产业的发展历史

二、全球直升机制造商格局分析

三、全球直升机保有量情况分析

四、全球直升机应用领域与趋势

五、未来全球直升机需求前景分析

第三节 2013-2014年中国通用航空直升飞机市场现状分析

一、中国直升机应用领域分析

二、中国直升飞机保有量情况

三、国内外直升机**技术**水平差距

四、加快直升机产业发展的对策

第四节 2013-2014年中国民用直升机产业现状分析

一、中国直升机主要研究机构

二、民用直升机总装基地投产

三、中国民用直升机市场**预测**

四、直升机**产业规划**

第七章 2013-2014年中国通用航空配套市场现状分析

第一节 2013-2014年中国航空发动机及机载设备市场分析

一、航空发动机的定义及类别

二、航空发动机研发特点分析

三、中国通航发动机产业格局

第二节 2013-2014年中国通用航空配套设施设备市场分析

一、通航配套设施设备

二、机场设备市场分析

三、辅助设备市场分析

第三节 2013-2014年中国通航配套服务商市场现状分析

一、通用航空配套服务分析

二、飞机维修市场发展分析

三、运营和服务市场发展分析

第八章 2013-2014年中国通用航空运营现状分析

第一节 2013-2014年中国通用航空运营企业及业务分析

一、中国通用航空经营企业数量统计

二、中国通用航空主要企业现状分析

三、中国通用航空业务类型情况分析

第二节 2013-2014年中国通用航空运营市场规模

一、民用航空运营情况分析

二、中国通用航空机场和飞机数量

三、通用航空市场规模分析

四、通用航空应用市场业务结构分析

第三节 2013-2014年中国临空经济区通用航空产业发展分析

一、通航产业在临空经济区发展概况

二、临空经济区通用航空产业发展特征

三、临空经济区通用航空产业发展措施

第九章 2013-2014年中国通用航空业区域市场分析

第一节 [陕西省](#)通用航空业市场分析

一、陕西省通用航空业的发展现状

二、陕西省通用航空机场建设情况

三、陕西通航产业基地的发展情况

四、陕西民企发展通航的有利条件

五、陕西发展通用航空的建议分析

六、陕西省通用航空业的前景展望

第二节 [广东省](#)通用航空业市场分析

一、广东省通用航空业的发展现状

二、广东省通用航空机场建设状况

三、广东通航产业基地的发展动向

四、广东民企发展通航的有利条件

五、广东省通用航空业的发展规划

六、珠海发展通用航空的战略分析

第三节 [河北省](#)通用航空业市场分析

一、河北省通用航空业的发展现状

二、河北省通用航空机场建设状况

三、河北通航产业基地的发展动向

四、河北民企发展通航的有利条件

五、河北通用航空的发展建议分析

六、河北省通用航空业的前景展望

第四节 [辽宁省](#)通用航空业市场分析

- 一、辽宁省通用航空业的发展现状
- 二、辽宁省通用航空机场建设状况
- 三、辽宁通航产业基地的发展动向
- 四、辽宁民企发展通航的有利条件
- 五、辽宁通用航空的发展规划分析
- 六、辽宁省通用航空业的前景展望

第五节 [北京市](#)通用航空业市场分析

- 一、北京市通用航空业的发展现状
- 二、北京市通用航空机场建设状况
- 三、北京通航产业基地的发展动向
- 四、北京市拟定通用航空发展规划
- 五、北京通用航空的发展建议分析
- 六、北京市通用航空业的前景展望

第六节 [天津市](#)通用航空业市场分析

- 一、天津市通用航空业的发展现状
- 二、天津市通用航空机场建设状况
- 三、天津市国际直升机专业博览会
- 四、天津市通用航空产业潜在优势
- 五、天津通用航空的发展建议分析
- 六、天津市通用航空业的最新动向

第七节 [云南省](#)通用航空业市场分析

- 一、云南省通用航空业的发展现状
- 二、云南发展通用航空机场的意义
- 三、云南发展通用航空机场的阻力
- 四、云南民企发展通航的有利条件
- 五、云南通用航空的发展建议分析
- 六、云南省通用航空业的前景展望

第八节 其它地区通用航空业市场分析

- 一、青岛市通用航空业市场分析
- 二、安阳市通用航空业市场分析
- 三、桂林市通用航空业市场分析
- 四、包头市通用航空业市场分析
- 五、株洲市通用航空业市场分析
- 六、合肥市通用航空业市场分析
- 七、[新疆区](#)通用航空业市场分析
- 八、福州市通用航空业市场分析
- 九、荆门市通用航空业市场分析

第十章 2013-2014年国外主要通用航空制造商发展情况分析

第一节 国外主要通用飞机制造企业分析

- 一、西锐飞机设计制造公司
- 二、加拿大庞巴迪宇航集团
- 三、美国湾流宇航公司
- 四、美国赛斯纳飞机公司
- 五、美国豪客比奇飞机公司
- 六、法国达索飞机制造公司
- 七、贝尔直升机德事隆公司
- 八、欧洲直升机股份有限公司
- 九、奥地利钻石飞机制造公司

第二节 国外通用航空飞机典型机型分析

- 一、西锐SR-22
- 二、钻石DA40-180
- 三、塞斯纳400型
- 四、“日蚀”500
- 五、湾流G650

第十一章 2013-2014年中国通用航空相关重点企业经营情况分析

第一节 通用航空制造企业经营情况分析

- 一、哈飞航空工业股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 未来发展战略及展望

二、中信海洋直升机股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 未来发展战略及展望

三、[四川](#)海特高新技术股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 未来发展战略及展望

四、威海广泰空港设备股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析

- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 未来发展战略及展望

五、四川川大智胜软件股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 未来发展战略及展望

第二节 通用航空运营企业经营情况分析

一、北京泛美国际航空学校有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司业务资质
- (三) 公司机型规模

二、中国飞龙通用航空有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司业务资质
- (三) 公司发展情况

三、[黑龙江](#)龙垦通用航空公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司业务资质
- (三) 公司机型规模

四、东方通用航空公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司业务资质

(三) 公司发展动态

五、新疆通用航空有限责任公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司业务资质

(三) 公司机型规模

六、北京首都航空有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司业务资质

(三) 公司机型规模

七、中国民用航空飞行校验中心

(一) 公司基本概况

(二) 公司业务资质

(三) 公司机型规模

八、中飞通用航空公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司业务资质

(三) 公司机型规模

九、北京首都通用航空有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司业务资质

(三) 公司机型规模

十、通辽市神鹰通用航空有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司业务优势

(三) 公司经营情况

第三节 通航固定翼飞机制造重点企业分析

一、洪都航空工业集团

二、哈尔滨飞机工业集团经营情况分析

三、沈阳中体轻型飞机有限公司

四、石家庄飞机工业公司

五、北京科源轻型飞机实业有限公司

六、南京轻型飞机股份有限公司

七、中航工业沈阳飞机工业集团

八、[山东](#)滨奥飞机制造有限公司

九、西安凤凰飞机制造有限公司

十、中航工业贵航集团

十一、西安飞机工业（集团）有限责任公司

十二、成都飞机工业（集团）有限责任公司

十三、空中客车(天津)总装有限公司

第四节 直升机制造企业运营情况分析

一、中航直升机有限责任公司

二、中国航空工业集团公司

三、[上海](#)西科斯基飞机有限公司

四、西安西捷飞机有限公司

五、唐山安萨特

六、滨州恩斯特龙

七、青岛勃兰特利

第十二章 中国通用航空企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 通用航空企业融资渠道与选择分析

一、通用航空企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 通用航空企业境内IPO上市目的及条件

一、通用航空企业境内上市主要目的

二、通用航空企业上市需满足的条件

- (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
- (二) 企业境内中小板 IPO 主要条件
- (三) 企业境内创业板 IPO 主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 通用航空企业 IPO 上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第四节 通用航空企业 IPO 上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业 IPO 上市审核工作流程

一、企业 IPO 上市基本审核流程

二、企业 IPO 上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

第十三章 2015-2020年中国通用航空业前景预测及投资分析

第一节 2015-2020年中国通用航空行业前景及预测分析

一、中国私人通航领域市场需求巨大

二、期间中国机场数将增加

- 三、中国通用航空未来发展前景广阔
- 四、中国通用航空市场发展前景分析
- 五、未来中国通用航空市场预测分析
- 第二节 2015-2020年中国通用航空业投资机会分析
 - 一、中国通用航空业投资吸引力分析
 - 二、通用航空行业重点投资领域分析
 - 三、中国低空领域开放确保投资信心
 - 四、通航产业链配套将带动巨大投资
- 第三节 2015-2020年中国通用航空业投资风险分析
 - 一、宏观经济环境风险
 - 二、飞机运行保障风险
 - 三、飞机本身的运行风险
 - 四、飞行中人为因素风险
 - 五、自然灾害及意外事故风险
- 第四节 2015-2020年中国通用航空行业投资策略分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/25/112616nm8p.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

报告名称: _____

报告格式: _____

付款方式: 银行 邮局 支票 其他 订购数量: _____ 份

请选择报告版本: _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额: _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 (小写: _____ 元)

预计付款日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号:

开户行: 中国工商银行深圳市分行

开户名: 深圳中商产业研究院有限公司

帐号: 4000 0230 0920 1417 009

款到后, 发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告¥商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层(中国纺织科学研究院)

深圳: 深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。