



2015- 2020年中国铁路行业市场研究与投资分析 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国铁路行业市场研究与投资分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国铁路行业市场研究与投资分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

二、研究报告目录

第一章 铁路行业相关定义及概述

第一节城市轨道交通的定义与分类

- (一)城市轨道交通的定义
- (二)城市轨道交通的分类
- (三)城市轨道交通的经济特点
- (四)城市轨道交通的优势和劣势
- (五)轨道交通在公交体系中的地位及作用

第二节铁路的相关概念解析

- (一)铁路的定义
- (二)铁路线路的概念与等级
- (三)铁路客运专线
- (四)铁路货运服务概述

第三节铁路的分类

- (一)国家铁路
- (二)地方铁路
- (三)合资铁路
- (四)专用铁路
- (五)铁路专用线

第四节铁路与经济的关系

- (一)轨道交通带动经济新增长
- (二)铁路对经济社会发展的重要作用
- (三)铁路建设对拉动内需具有实质效果

第五节发展铁路的重要意义

(一)铁路在全国综合[运输](#)网络中起着担纲作用

(二)铁路在中国主要运输通道中的作用

(三)铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用

第二章2013-2014年国内外轨道交通的发展现状分析

第一节2013-2014年世界轨道交通的发展概况

(一)世界城市轨道交通发展的历史阶段分析

(二)全球城市轨道交通发展的特点

(三)世界城市轨道交通建设简述

(四)世界城市轨道交通发展形势

(五)全球城市轨道交通呈现三大发展[趋势](#)

第二节2013-2014年中国城市轨道交通的发展现状分析

(一)中国城市轨道交通增速跃居世界首位

(二)中国发展城市轨道交通的必要性分析

(三)中国掀起城市轨道交通建设热潮

(四)国内各城市轨道交通建设现状及规划

(五)中国城市轨道交通投融资现状

第三节2013-2014年城际轨道交通的发展分析

(一)区域城际轨道交通的定位及特点

(二)中国区域城际轨道交通规划现状

(三)城际轨道交通项目建设现状

(四)城际轨道交通规划及实施中存在的问题

(五)发展区域城际轨道交通的对策建议

第四节城际轨道交通客流[预测](#)

(一)城际轨道交通及客流需求特点

(二)客流预测的基本思路

(三)城际间客运需求预测

(四)城际间客流预测的方法

第五节2013-2014年中国城市轨道交通面临的问题分析

(一)城市轨道交通的问题及原因

(二)轨道交通建设运营亟待解决的问题

(三)轨道交通系统安全保障面临的挑战

(四)城市轨道交通安全隐患须重视

(五)中国城市轨道交通发展的掣肘

第六节2013-2014年中国发展城市轨道交通的对策分析

(一)城市轨道交通建设的风险防范与控制

(二)中国城市轨道交通的运营方案

(三)中国城市轨道交通发展的途径和应对措施

(四)城市轨道交通设备国产化对策

(五)城市轨道交通发展的政策建议

(六)发展中国城市轨道交通的战略措施

第三章2013-2014年世界铁路产业运行状况透析

第一节2013-2014年世界铁路发展综述

(一)世界铁路的发展历程回顾

(二)世界铁路运输网建设概况

(三)世界铁路运营的典型模式

第二节美国

(一)美国是铁路最多的国家

(二)美国铁路业管制的产生与发展

(三)美国政府对铁路的管制政策

(四)美国铁路的运输组织

(五)美国政府的铁路投资政策

(六)美国铁路运输业进入新一轮繁荣期

(七)美国新一届政府出台高铁投资方案

(八)美国宣布80亿美元高铁促进计划

第三节英国

(一)近年英国铁路的基本情况

(二)英国铁路扩张将带来票价飙升

(三)英国铁路国有化面临的困惑

(四)英国铁路系统拟进行大规模电动化改革

第四节 德国

(一)德国铁路客运策略解析

(二)德国铁路货运量实现小幅增长

(三)前三季度德国铁路运输量大幅下滑

(四)德国铁路签约承建卡塔尔国家铁路网

第五节 俄罗斯

(一)俄罗斯铁路网的构建

(二)物流机制成为俄罗斯铁路运营的掣肘

(三)俄罗斯拟提高铁路运力促中俄贸易发展

(四)俄罗斯铁路改革方案与举措

(五)俄罗斯引进中国高铁关键技术

(六)年底俄罗斯高速列车投入运营

(七)俄罗斯签署国际铁路合作协议

(八)2030年前俄罗斯将新建2万多公里铁路

第六节 其它国家

(一)印度

(二)法国

(三)韩国

(四)泰国

(五)越南

(六)巴基斯坦

第四章 2013-2014年中国铁路产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

(一)中国GDP分析

(二)固定资产投资

(三)恩格尔系数情况

(四)城乡居民家庭收入

(五)工业发展形势分析

(六)存贷款利率变化

(七)财政收支状况

第二节2013-2014年中国铁路产业政策环境分析

(一)铁路行业管理体制

(二)合资铁路管理办法

(三)铁路环境保护规定

(四)铁路建设工程招标投标实施办法

(五)关于进一步开放铁路建设市场的通知

第三节2013-2014年中国铁路产业社会环境分析

第五章2013-2014年中国铁路产业运行形势分析

第一节2013-2014年中国铁路产业发展概述

(一)中国铁路建设的历程回顾

(二)中国铁路产业发展的特征透析

(三)中国铁路行业实现跨越式进步

(四)中国铁路技术水平处于全球领先地位

(五)铁路大提速提高铁路行业经济效益

(六)中国铁路投资建设发展概况

(六)中国铁路业发展动态

第二节2013-2014年中国铁路的运行现况

(一)中国铁路营业里程统计

(二)中国铁路建设投资统计

(三)中国铁路运营机车数量统计

(四)中国铁路营业里程将超9万公里

(五)铁路计划投资规模8235亿

第三节2013-2014年中国铁路市场开放的途径分析

(一)中国铁路市场开放的现状分析

(二)中国铁路市场开放的确立条件

(三)中国铁路市场开放的途径与方式

(四)中国铁路开放可引入战略投资者

第四节2013-2014年中国合资铁路建设概况

(一)中国合资铁路规模进一步扩大

(二)铁道部大力推进合资铁路发展

(三)中国合资铁路建设取得的有益经验

(四)促进合资铁路健康发展的十大原则

(五)中国合资铁路发展壮大的战略措施

第五节2013-2014年中国铁路建设与城市规划的协调

(一)铁路与城市的相互关系

(二)铁路建设适应城市发展的途径

(三)国有铁路参与城市轨道交通的重要性及模式

(四)以武汉为例分析铁路参与城市交通规划的必要性

第六节2013-2014年中国铁路行业发展存在的主要问题

(一)中国铁路产业亟需进行大规模体制改革

(二)铁路建设资金缺口的因素分析

(三)铁路企业规范化发展的阻碍

(四)民营资本进入铁路建设的问题

(五)铁路建设投资需要多元化

第七节2013-2014年中国铁路建设的对策与建议

(一)解决铁路瓶颈制约的途径分析

(二)铁路民营化需要配套改革措施

(三)地方政府参与铁路建设的启示

(四)对铁路建设项目投资控制的建议

(五)解决铁路企业规范化管理的方案

第六章2013-2014年中国各地区的铁路建设产业分析

第一节西部地区

(一)西部大开发重点铁路项目情况

- (二) [甘肃](#)铁路中长期建设规划
- (三) [新疆](#)铁路迎来[黄金](#)机遇期
- (四) [内蒙古](#)铁路建设情况分析
- (五) [云南](#)省铁路建设及发展规划
- (六) [四川](#)省重大铁路项目情况
- (七) [青海](#)省首条地方铁路铺通
- (八) [贵州](#)省铁路建设发展规划
- (九) 发改委批复的西部地区主要铁路项目

第二节 东北地区

- (一) [吉林](#)铁路建设情况分析
- (二) [辽宁](#)铁路建设全面加快
- (三) [黑龙江](#)铁路建设大提速

第三节 中部地区

- (一) [山西](#)掀铁路建设高潮
- (二) [湖北](#)省4条城际铁路开建
- (三) [安徽](#)省三条铁路开工建设
- (四) [湖南](#)将建3+5城际铁路网
- (五) [河北](#)省铁路建设发展规划
- (六) [江西](#)省铁路建设发展规划

第四节 沿海地区

- (一) 广东大规模铁路建设全面铺开
- (二) 福建省推出庞大铁路投资计划
- (三) [广西](#)省四条铁路同时开工建设
- (四) [山东](#)省四纵四横铁路开工建设
- (五) [江苏](#)省铁路建设情况分析
- (六) [浙江](#)省高速铁路建设投资计划

第七章 2013-2014年中国重点铁路建设项目进展分析

第一节 京九铁路

- (一) 京九铁路概况

- (二)京九铁路成功应用先进的技术
- (三)京九铁路的立交设计
- (四)京九铁路对沿线社会经济发展的影响
- (五)京九铁路经济交通效应得到有效发挥
- (六)京九铁路电气化改造拉开序幕
- (七)京九京广铁路联接线开工建设

第二节 青藏铁路

- (一)青藏铁路是世界上海拔最高的铁路
- (二)修建青藏铁路具有多重积极意义
- (三)青藏铁路攻克技术难题
- (四)青藏铁路成为西藏经济发展助推器
- (五)青藏铁路助西藏旅游业景气升温
- (六)青藏铁路运营情况
- (七)尼泊尔盼望青藏铁路延至加德满都
- (八)青藏铁路西格二线段实现双线运输

第三节 京沪高铁

- (一)京沪高速铁路简介
- (二)京沪高铁的总体设计方案
- (三)京沪高铁工程建设进展情况
- (四)京沪高铁建设带来的相关机会
- (五)京沪高铁将激活沿线城市群经济发展

第四节 武广客运专线

- (一)武广客运专线简介
- (二)武广客运专线的建设背景
- (三)武广客运专线创造多项新纪录
- (四)武广客运专线的经济意义透析
- (五)武广高速铁路正式投入运营
- (六)武广高铁将优化泛珠三角的经济版图

第五节其它重点铁路项目

- (一)成昆铁路
- (二)兰新铁路
- (三)焦柳铁路
- (四)沪汉蓉高速铁路
- (五)宝成铁路
- (六)秦沈客运专线
- (七)粤海铁路

第八章2013-2014年中国铁路运输产业运行走势分析

第一节2013-2014年中国铁路运输发展分析

- (一)中国大力发展铁路运输以缩减贫富差距
- (二)中国铁路运输效率跃居世界第一
- (三)外资成功参与中国铁路运输市场运作
- (四)中国铁路重载运输技术发展成熟
- (五)金融危机下铁路运输的生存态势
- (六)中国铁路运输业企稳回升

第二节2013-2014年铁路运输主要指标分析

- (一)铁路运输业主要指标完成情况
- (二)铁路运输业主要指标完成情况
- (三)铁路运输业主要指标完成情况
- (四)铁路运输业主要指标完成情况

第三节2013-2014年中国铁路客运分析

- (一)铁路客运产品分析
- (二)铁路旅客运输目标市场分析
- (三)中国铁路客运专线基本管理模式简析
- (四)中国铁路客运专线投资效益解析
- (五)中国城际客运铁路运输组织研究
- (六)中国铁路客运市场发展战略

第四节2013-2014年中国铁路货运分析

- (一)铁路货运的种类
- (二)铁路货运面临的新形势
- (三)铁路货运市场份额下降的原因分析
- (四)新体制下铁路货运适应市场形势战略
- (五)完善中国铁路货运价格体系的思考
- (六)铁路货运营销策略分析

第五节2013-2014年中国铁路网的集装箱运输分析

- (一)中国铁路集装箱运输发展现状分析
- (二)铁路集装箱班列编组的因素
- (三)铁路集装箱流的组织
- (四)铁路集装箱流的计算
- (五)铁路集装箱剩余流量的组织
- (六)加快中国铁路集装箱运输发展的策略

第六节2013-2014年铁路运输竞争的具体形式分析

- (一)直接竞争与间接竞争
- (二)铁路运输方式内的竞争形式
- (三)国外铁路的内部竞争
- (四)中国铁路内部竞争的现状

第七节2013-2014年中国铁路运输企业的发展分析

- (一)中国铁路运输企业加强成本控制分析
- (二)铁路运输企业应完善货运收入分配办法
- (三)物流大环境下铁路运输企业的超优势竞争战略
- (四)国内铁路运输企业集团化经营构想

第八节2013-2014年中国铁路运输代理业发展分析

- (一)铁路运输代理业发展的成因
- (二)铁路运输代理业的发展优势
- (三)铁路运输代理业存在的缺陷
- (四)铁路运输代理业的发展策略

第九节2013-2014年中国铁路运输存在的问题

- (一)中国铁路交通运输行业存在的弊病
- (二)中国铁路运输业政府职能存在的问题
- (三)从煤炭运输角度分析铁路运输发展的不足
- (四)中国铁路冷藏运输面临的难题
- (五)铁路运输支出存在的突出问题

第十节2013-2014年促进中国铁路运输的发展对策

- (一)铁路交通运输行业的综合发展战略
- (二)中国铁路运输SWOT发展战略
- (三)中国铁路冷藏运输的建议
- (四)中国铁路运输发展战略的成本动因
- (五)铁路局运输调度管理的发展对策
- (六)建立铁路公益性运输的新提供机制
- (七)铁路运输服务的营销策略
- (八)铁路客运服务产品的质量提高策略
- (九)铁路交通运输中的政府职能转变策略

第九章2013-2014年中国西部铁路建设分析

第一节2013-2014年中国西部铁路的发展现状分析

- (一)西部大开发中的铁路建设措施
- (二)国家加大对西部铁路建设投资
- (三)西部地区铁路建设全盘启动
- (四)西部铁路出海通道正在稳步推进
- (五)西部大开发将投3582亿扩建8条铁路
- (六)铁路建设对中国西部经济腾飞具有重大作用

第二节2013-2014年新疆铁路的发展与建设分析

- (一)新疆铁路发展进入了崭新时期
- (二)新疆铁路建设全面加速
- (三)铁路建设推动新疆经济繁荣发展

(四)影响新疆铁路运输发展的因素

(五)新疆铁路的发展对策和建议

第三节2013-2014年渝怀铁路的建设分析

(一)渝怀铁路的修建意义

(二)渝怀铁路的主要技术标准

(三)渝怀铁路的工程地质条件

(四)渝怀铁路二线工程开工建设

第四节2013-2014年中国西部铁路建设的投融资分析

(一)西部拟建铁路的观念与效益分析

(二)中国西部铁路建设投融资的对策

(三)西部普通铁路和边疆铁路的投融资政策

第五节2013-2014年加快中国西部铁路发展的对策与规划分析

(一)西部大开发与铁路运输需求分析

(二)西部铁路发展总体规划

(三)开建川藏铁路的发展设想

(四)中国西部铁路发展的对策建议

第十章2013-2014年中国高速铁路产业运行态势分析

第一节高速铁路的相关概述

(一)高速铁路的定义

(二)高速铁路的发展史

(三)高速铁路的技术经济优势

(四)铁路高速化的技术基础分析

第二节2013-2014年世界高速铁路的发展分析

(一)世界高速铁路的兴起与趋势

(二)日本高速铁路

(三)英国高速铁路

(四)法国高速铁路

(五)韩国高速铁路

(六)德国高速铁路

(七)意大利高速铁路

(八)西班牙高速铁路

(九)印尼计划建首条高速铁路

(十)香港立法会通过600亿元高铁拨款

第三节2013-2014年国外高速铁路建设与运营组织模式

(一)两种基本模式简介

(二)“建运合一”模式

(三)“建运分离”模式

(四)“建运分离”模式的两种类型

第四节2013-2014年中国高速铁路的发展现状分析

(一)中国需要建设高速铁路

(二)中国高速铁路建设现状

(三)高速铁路是中国铁路走向复兴的新方向

(四)中国高铁电气化关键技术打破国际垄断

(五)高速铁路将加快中国中部地区经济发展

(六)2020年中国高速铁路发展蓝图分析

第五节2013-2014年高速铁路客运专线分析

(一)世界高速铁路客运专线建设条件概述

(二)发展中国高速铁路客运专线的重要性

(三)中国高速铁路客运专线将设风险分析

(四)中国五大铁路客运专线将相继开通

(五)西部首条高铁郑西线路运营成功

(六)中国高速铁路的发展趋势及经营模式选择

第六节2013-2014年中国高速铁路项目建设动态

(一)哈大客运专线

(二)郑西客运专线

(三)津秦客运专线

(四)宁杭客运专线

(五)杭甬客运专线

(六)合蚌客运专线

(七)沪杭客运专线

第七节2013-2014年中国高速铁路运营管理的模式探析

(一)两种基本管理模式

(二)两种管理模式的比较

(三)中国高铁运营模式的选择

第八节2013-2014年高速铁路事故的预防措施

(一)高铁事故背景

(二)速度控制系统

(三)轨道故障预防系统

(四)自然灾害事故预防系统

第十一章2013-2014年中国铁路的改革及成果分析

第一节2013-2014年国外的铁路改革及启示

(一)国际背景下的铁路改革

(二)外国铁路改革的经验与启示

(三)俄罗斯铁路改革及经验借鉴

(四)英国铁路改革的成效及问题

(五)法国地方铁路的改革及启示

(六)日本铁路改革的启示与借鉴

第二节2013-2014年中国铁路改革概况

(一)中国铁路改革发展现状分析

(二)中国铁路30年改革特征综述

(三)中国铁路产业改革的思路解析

(四)中国铁路投融资体制改革成效突出

(五)改革将成中国铁路行业发展主基调

第三节2013-2014年铁路的改革与重组路径探索

(一)铁路改革与重组的目标和任务

(二)铁路运营模式的评比及选择

(三)铁路改革与重组的步骤

第四节2013-2014年铁路工程项目管理改革

(一)铁路工程项目管理现状及改革的必要性

(二)国际工程项目管理模式简介

(三)铁路工程项目管理的改革建议

第五节2013-2014年中国铁路改革的难题与对策

(一)利益分配制约中国铁路改革进程

(二)铁路司法改革面临的困境

(三)中国铁路改革的缺失与[前景](#)探索

(四)打破运输线路的垄断是铁路改革的关键

(五)民营资本参与铁路行业改革的对策

(六)中国铁路运价制度亟需改革

第十二章2013-2014年中国铁路信息化产业运行局势分析

第一节铁路信息化与[电子商务](#)

(一)铁路信息化的背景

(二)铁路信息化的意义

(三)铁路信息化系统的功能及构成

(四)铁路的电子商务

第二节2013-2014年铁路信息化的发展概述

(一)国外铁路信息化系统的应用

(二)中国铁路信息化的建设成就

(三)中国铁路系统信息化的起步

(四)IT自动管理逐渐渗入中国铁路系统

(五)铁路基建加码带动信息化发展

(六)春运火车票实名制助推铁路信息化发展

第三节2013-2014年高速铁路信息化数字化系统的发展

(一)系统简介

(二)系统发展的政策背景

(三)市场建设规模分析及预测

(四)重点企业发展现状

第四节2013-2014年铁路运输信息化

(一)铁路运输信息化的意义

(二)铁路运输信息化的内容与实质

(三)铁路信息化工程的实施

(四)大力推进铁路运输信息化的措施

第五节2013-2014年铁路智能运输系统分析

(一)铁路智能运输系统的定义

(二)铁路智能运输系统的特点

(三)铁路智能运输系统的发展回顾

(四)铁路智能运输系统的层次

(五)中国的铁路智能运输系统的发展目标

第六节2013-2014年中国铁路客票发售和预定系统

(一)中国铁路客票发售和预订系统的特性

(二)中国铁路客票发售和预订系统的目标

(三)中国铁路客票发售和预订系统的总体结构

(四)铁路客票发售和预订系统升级版运行效果良好

第七节2013-2014年铁路物流的电子商务策略与应用系统

(一)RCEC的供应链

(二)RCEC的电子商务策略

(三)RCEC的总体结构与系统功能

第八节2013-2014年中国铁路信息化面临的挑战与对策

(一)铁路信息化建设存在的突出问题

(二)中国铁路实现电子商务的重要问题

(三)铁路信息化发展的四项建议

(四)铁路信息化建设需要不断创新

(五)应做好TMIS和DMIS系统的结合

第九节2013-2014年中国铁路信息化建设的前景

(一)铁路信息化规划原则与目标

(二)铁路信息化规划的主要内容及保障机制

(三)21世纪中国铁路信息化建设面临大好时机

第十三章2013-2014年中国铁路与物流产业运行分析

第一节2013-2014年铁路与物流业的相关概述

(一)现代物流与铁路运输的区别

(二)铁路物流的特点

(三)铁路物流的运作模式

(四)铁路运输业与物流产业的距离

第二节2013-2014年中国铁路物流的发展概况

(一)中国铁路物流的发展回顾

(二)中国铁路物流发展的展望

(三)中国铁路物流现状及发展优势

(四)铁路向现代物流拓展已见成效

(五)中国铁路运输改革和现代物流发展

(六)全国高速铁路网建设助推区域物流发展

第三节2013-2014年铁路拓展现代物流的SWOT分析

(一)铁路拓展现代物流的优势

(二)铁路拓展现代物流的劣势

(三)铁路拓展现代物流的机会

(四)铁路拓展现代物流的威胁

第四节2013-2014年中国铁路发展物流的三种方案分析

(一)发挥铁路的干线运输走专业化之路

(二)拓展铁路的服务范围

(三)组建专业性的第三方物流企业

(四)中国铁路发展物流的思考

第五节2013-2014年发展铁路现代物流业的法律问题

- (一)铁路现代物流与法律规范
- (二)防范铁路物流业的法律风险
- (三)铁路现代物流企业的合同管理

第六节2013-2014年铁路货运企业发展物流的问题与规划

- (一)铁路货运企业发展物流存在的问题
- (二)实施物流规划的基本过程
- (三)货运企业发展物流的战略定位

第七节2013-2014年铁路物流发展的策略与措施

- (一)铁路拓展现代物流的发展策略
- (二)铁路发展现代物流业的途径
- (三)铁路发展物流的措施
- (四)以保证货物送达时间为目标发展的铁路物流分析
- (五)建立铁路第三方物流模式的步骤
- (六)铁路发展现代物流业应注意的问题

第十四章2013-2014年中国铁路设备业运行局势分析

第一节铁路机车和车辆的基本概述

- (一)铁路机车介绍
- (二)车辆的分类
- (三)车辆的标记

第二节2013-2014年世界铁路设备市场发展及合作

- (一)全球铁路设备行业发展态势
- (二)亚洲铁道设备市场增速居全球首位
- (三)中越铁路车辆实现互通使用
- (四)日企进军中国铁路设备租赁业
- (五)庞巴迪在中国获高速列车巨额订单
- (六)国内外铁路设备制造商面临广阔商机
- (七)俄罗斯铁路设备制造商展开国际合作

(八)中国与新西兰合作开发铁路车辆市场

第三节2013-2014年中国铁路设备业的发展概况

- (一)中国铁路装备行业发展概况
- (二)中国铁路运输设备行业经济运行概况
- (三)中国铁路装备技术跻身国际先进行列
- (四)中国铁路运输设备行业发展概况
- (五)全国铁路电网配套建设加快发展
- (六)中国铁路设备行业市场竞争分析
- (七)铁路车辆制造业明确[环保](#)路线
- (八)中国铁路建设[机械](#)设备需求分析
- (九)中国机车车辆装备水平分析
- (十)中国铁路未来主型[电力](#)机车通过试验
- (十一)中国首个高铁产业园在四川开工建设

第四节2013-2014年中国铁路运输设备制造业主要指标监测分析

- (一)中国铁路运输设备企业数量分析
- (二)中国铁路运输设备行业从业人数统计
- (三)中国铁路运输设备行业市场规模及变化趋势
- (四)中国铁路运输设备行业获利情况及趋势
- (五)中国铁路运输设备行业资产规模及趋势
- (六)中国铁路运输设备行业亏损情况
- (七)铁路运输设备行业成本费用结构
- (八)中国铁路运输设备行业[资产管理](#)效益
- (九)中国铁路运输设备行业盈利能力分析
- (十)中国铁路运输设备行业偿债能力分析

第五节2013-2014年中国铁路企业机械设备的管理分析

- (一)铁路机械设备的分类及管理现状
- (二)铁路机械设备管理存在的问题
- (三)铁路机械设备管理问题产生的原因

(四)铁路机械设备管理的对策

第六节2013-2014年中国铁路车辆段管理体制体制改革分析

(一)车辆系统中存在的主要问题

(二)车辆系统中产生问题的主要原因

(三)铁路车辆段管理的对策

第七节2013-2014年铁路设备业的市场前景分析

(一)国外铁路行车安全技术装备发展趋势

(二)中国铁路设备业步入5年高速增长期

(三)铁路设备行业将保持高速增长

(四)2015-2020年中国轨道交通设备市场预测

第十五章2013-2014年中国铁路重点企业运行态势分析

第一节中铁二局股份有限公司

(一)企业基本概况

(二)企业主要经济指标分析

(三)企业成长性分析

(四)企业经营能力分析

(五)企业盈利能力及偿债能力分析

(六)企业竞争力分析

(七)公司铁路建设工程进展情况

第二节广深铁路股份有限公司

(一)企业基本概况

(二)企业主要经济指标分析

(三)企业成长性分析

(四)企业经营能力分析

(五)企业盈利能力及偿债能力分析

(六)企业竞争力分析

(七)广深铁路牡丹IC卡全线启用

(八)广深铁路货运“公交化”分析

第三节大秦铁路股份有限公司

- (一)企业基本概况
- (二)企业主要经济指标分析
- (三)企业成长性分析
- (四)企业经营能力分析
- (五)企业盈利能力及偿债能力分析
- (六)企业竞争力分析
- (七)大秦铁路运输能力的扩大分析

第四节中国中铁股份有限公司

- (一)企业基本概况
- (二)企业主要经济指标分析
- (三)企业成长性分析
- (四)企业经营能力分析
- (五)企业盈利能力及偿债能力分析
- (六)企业竞争力分析

第五节中国铁建股份有限公司

- (一)企业基本概况
- (二)企业主要经济指标分析
- (三)企业成长性分析
- (四)企业经营能力分析
- (五)企业盈利能力及偿债能力分析
- (六)企业竞争力分析

第十六章铁路客运量和货运的预测模型分析

第一节铁路旅客运输盈利核算程序

- (一)旅客列车贡献毛益
- (二)客运段贡献毛益
- (三)铁路局旅客运输贡献毛益

第二节影响铁路客流的因素及发展思路

- (一)影响客运量的因素

(二)铁路客流相对下降的原因

(三)加强铁路客运工作的思路

第三节铁路客货运量预测方法研究

(一)运量预测方法应用现状分析

(二)正确运用铁路客货运量预测方法

(三)铁路物流园区货运量预测及预测方法

第四节高速铁路客运量预测方法探析

(一)常用的预测方法介绍

(二)常用预测方法评述

(三)推荐的预测方法

第五节铁路客运路风管理的思考

(一)客运路风定位不清晰

(二)运需矛盾突出

(三)企业缺乏遏制路风的内在动因

(四)客票价格管制问题

(五)用工制度滞后

(六)管理制度不完善

(七)建立路风管理的长效机制

第六节建立铁路货运量季节性预测模型分析

(一)建立预测模型

(二)应用实例

(三)误差分析

(四)研究结论

第十七章2015-2020年中国铁路的发展前景与趋势分析

第一节2015-2020年全球铁路的发展展望

(一)世界铁路客运将向联合运输方向发展

(二)世界货运向重载化快捷化物流化方向发展

(三)世界铁路将朝跨国经营和国际化方向发展

(四)世界铁路将以新理念建设高质量客运专线

第二节2015-2020年中国铁路的发展前景

- (一)中国铁路网发展将趋于完善
- (二)中国铁路专线市场发展前景
- (三)中国铁路电气化趋势将更加明显
- (四)中国铁路建设将进入历史最高峰

第三节2013-2014年中国高速铁路的发展趋势

- (一)中国高速铁路发展前景广阔
- (二)高速铁路建设将促进综合运输的发展
- (三)高速铁路前景对施工机械有新的需求
- (四)2010-2014 年高速铁路客运专线将进入投资高峰期

第四节2013-2014年中国西部铁路的前景及建议

- (一)国家铁路建设重点将转向西部
- (二)2015年中国西部铁路发展蓝图
- (三)2020年前中国将形成西部铁路网骨架

第五节2015-2020年中国中长期铁路网规划调整解读

- (一)中长期铁路网规划调整背景分析
- (二)中国大幅调整中长期铁路网规划
- (三)中长期铁路网规划调整原因解析
- (四)中长期铁路网规划调整刷新中国铁路蓝图
- (五)中长期铁路网规划调整快速提升长期前景

第十八章2013-2014年中国铁路[产业投资](#)机会与风险分析

第一节中国铁路产业投资现状分析

- (一)中国铁路建设投资逐渐开放
- (二)合资铁路成为铁路投资建设主要方式
- (三)中国铁路建设投资实现快速增长
- (四)铁道部发行巨额[债券](#)掀投资热潮
- (五)中国铁路建设投资将保持稳定增长

第二节扩大内需政策对铁路投资的影响分析

(一)铁路投资成为中国扩大内需的动力源

(二)巨额铁路投资成经济发展的重要推力

(三)中国铁路发展迎来黄金发展期

第三节铁路投资体制改革分析

(一)铁路行业投融资体制改革的进程

(二)铁路改革投融资体制取得的成就

(三)铁路投融资政策未来走方向分析

(四)铁路体制改革催生行业投资机会

第四节铁路投融资体制

(一)铁路投融资改革取得突破性进展

(二)确立铁路投融资主体的必要性

(三)铁路投融资体制改革的问题

(四)铁路投融资体制改革的建议

(五)中国铁路项目投资方式

(六)铁路建设工程招标投标管理

(七)铁路机车车辆招标采购管理

第五节融资模式

(一)PPP融资模式

(二)BOT融资模式

第六节2013-2014年中国铁路建设投资风险分析

(一)宏观经济波动风险

(二)国家产业政策风险

(三)铁路建设技术风险

(四)原材料价格的风险

第七节2015-2020年中国铁路产业投资风险及对策

(一)民资投资铁路的担忧

(二)民资外资铁路投资的风险大

(三)铁路建设需政府主导多元投资

第八节2013-2014年中国铁路产业投资趋势分析

- (一)中国铁路投资主体多元化机会分析
- (二)铁路建设投资机会分析
- (三)能源危机凸现高速铁路的发展空间
- (四)铁路建设投资扩大将带来行业变化
- (五)铁路建设为相关行业带来投资机会
- (六)铁路基本建设投资预测
- (七)中国铁路建设项目分析
- (八)2010-2020年铁路营运里程以及对应投资规模

访问中商产业研究院: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/12/25/135743nbcn.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□/□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

Page 10 of 10

[illegible]

核心优势

专 业

团 队

[illegible][illegible]



□ □

[illegible][illegible]

单位全称：_____ 部 门：_____
 联 系 人：_____ 联系电话：_____
 地址/邮编：_____ 手 机：_____
 E-mail：_____ 传 真：_____
 报告名称：_____
 报告格式：_____
 付款方式： ☐ 银行 ☐ 邮局 ☐ 支票 ☐ 其他 订购数量：_____ 份

请选择报告版本： _____

1 ☐ PDF电子版9000元/份 2 ☐ 印刷版9000元/份 3 ☐ PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 （小写： _____ 元）

预计付款日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告+商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。