



2015- 2020年中国旅游业全景调研及投资咨询报 告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国旅游业全景调研及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国旅游业全景调研及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

二、研究报告目录

第一章 [旅游](#)行业概述

第一节 旅游概述

(一) 旅游的定义

(二) 旅游的特点

(三) 旅游的基本属性

第二节 旅游行业概述

(一) 旅游行业的定义

(二) 旅游产品的分类

(三) 旅游业产品的特性

(四) 旅游业的[产业](#)特性

(五) 旅游业的产业地位

(六) 旅游产业上下游之间的关联性

第三节 旅游行业的管理体制

(一) 中国旅游行业的管理体制

(二) 中国旅行社的主要法规和政策

(三) 中国旅游景点的主要法规和政策

(四) 中国旅游客运的主要法规和政策

第二章 2013-2014年全球旅游发展情况

第一节 2013-2014年全球旅游行业发展情况

(一) 全球旅游行业发展概况

(二) 全球旅游人数统计

(三) 全球旅游收入统计

(四) 2015-2020年全球旅游行业发展展望

第二节2013-2014年全球主要地区旅游业发展情况

- (一)欧洲地区旅游业发展情况
- (二)亚太地区旅游业发展情况
- (三)美洲地区旅游业发展情况
- (四)非洲地区旅游业发展情况
- (五)中东地区旅游业发展情况

第三章2013-2014年中国旅游行业发展环境分析

第一节政策环境

- (一)中国旅游行业政策管理的发展历程
- (二)中国旅游行业目前的主要政策条例
- (三)国务院出台加快发展旅游业纲领性意见
- (四)[海南省](#)国际旅游岛规划上升为国家战略
- (五)《国务院关于印发加快发展的意见》解读
- (六)海南省国际旅游岛规划上升为国家战略分析

第二节经济环境

- (一)中国宏观经济发展情况
- (二)全球宏观经济发展情况
- (三)全球宏观经济发展情况
- (四)中国宏观经济发展形势分析
- (五)中国宏观经济政策变动[趋势](#)分析

第三节社会环境

- (一)中国居民就业情况
- (二)中国居民生活质量情况
- (三)中国社会保障发展情况
- (四)中国居民收入与支出情况

第四章2013-2014年中国旅游业发展情况统计

第一节2013-2014年中国旅游业总体发展情况统计

- (一)中国旅游业统计分析
- (二)中国旅游经济运行总体情况

(三)中国旅游业重点回顾

(四)游客满意度调查

(五)中国旅游总人数统计

(六)中国旅游总收入统计

第二节2013-2014年中国旅游业国内旅游发展情况统计

(一)中国国内旅游人数统计

(二)中国国内旅游消费统计

第三节2013-2014年中国旅游业出境旅游发展情况统计

第四节2013-2014年中国旅游业入境旅游发展情况统计

(一)中国入境旅游人数统计

(二)中国入境旅游收入统计

(三)中国入境旅游人数结构统计

(四)中国入境旅游收入结构统计

第五章2013-2014年中国旅游业发展情况分析

第一节2013-2014年中国旅游业发展现状分析

(一)中国旅游业进入快速发展期

(二)中国旅游业迎来恢复性增长

(三)中国旅游业迎来发展黄金期

(四)中国旅游业正成为拉动消费的龙头

(五)中国旅游业将成为服务业重要领域

第二节2013-2014年中国旅游开发中的经济和环境问题分析

(一)旅游资源开发的经济学特征

(二)旅游资源开发中的效率机制

(三)旅游资源开发中政府的定位

(四)旅游业与环境的发展关系

(五)旅游环境承载力研究分析

第三节2013-2014年中国旅游业面临的挑战分析

(一)全球经济下行对旅游业的冲击

(二)中国旅游业宏观层面存在的主要问题

(三)中国旅游业微观层面存在的主要问题

(四)中国旅游资源的产权问题依然不明确

第四节2013-2014年中国旅游业发展策略分析

(一)中国旅游企业整合营销策略

(二)中国旅游业应对金融危机策略解析

(三)中国应构建现代旅游资源产权制度

(四)中国旅游业持续发展需注意的问题

(五)中国旅游业转型与产业政策选择分析

第六章中国旅行社行业发展分析

第一节中国旅行社发展概述

(一)旅行社的定义

(二)旅行社的分类

(三)旅行社的产品

(四)中国旅行社行业发展历程

(五)旅行社在旅游业中的地位

(六)中国旅行社行业竞争状况分析

(七)中国旅行社业迎来发展新契机

第二节2013-2014年中国旅行社发展情况及收入统计

(一)中国旅行社行业产业规模统计

(二)中国旅行社总体数量及收入统计

(三)中国国内旅行社数量及收入统计

(四)中国国际旅行社数量及收入统计

(五)中国旅行社从业人员数量统计

第三节2013-2014年中国旅行社发展趋势和策略分析

(一)中国旅行社行业竞争将更趋激烈

(二)中国旅行社精细化开发成为方向

(三)中国大型旅行社集团化的发展趋势

(四)中国中型旅行社专业化的发展趋势

(五)中国小型旅行社网络化的发展趋势

第七章中国旅游住宿餐饮行业发展分析

第一节2013-2014年中国旅游住宿餐饮发展概述

(一)中国旅游住宿行业概述

(二)中国旅游餐饮行业的特点

(三)中国住宿与餐饮业零售额情况

(四)中国餐饮业发展分析

(五)中国旅游酒店业发展概况

(六)二季度中国旅游饭店经营情况

第二节2013-2014年中国住宿和餐饮业发展情况统计

(一)中国住宿和餐饮业产业规模统计

(二)中国住宿和餐饮业机构数量统计

(三)中国住宿和餐饮业营业收入统计

(四)中国住宿和餐饮业从业人员统计

(五)中国星级酒店数量统计

(六)中国星级酒店资产负债统计

(七)中国星级酒店客房数量统计

(八)中国星级酒店销售收入统计

第三节2013-2014年旅游住宿餐饮发展趋势和策略分析

(一)经济型酒店将成旅游住宿发展趋势

(三)外资酒店将全面进入中国旅游市场

(四)中国旅游住宿行业经营战略分析

(五)中国旅游餐饮行业发展趋势分析

(六)中国旅游餐饮标准化发展战略分析

(七)北京酒店行业预测

(八)上海酒店行业预测

第八章中国旅游景点行业发展分析

第一节中国旅游资源和景区发展概述

(一)旅游资源的定义

(二)旅游资源的特点

(三)中国旅游资源的分类

(四)中国旅游资源的开发

(五)中国旅游资源的保护

(六)中国旅游景区的经营模式

第二节2013-2014年旅游景区发展情况统计

(一)中国A级旅游景区统计

(二)中国优秀旅游城市统计

(三)中国旅游强县数量统计

(四)中国世界遗产数量统计

(五)中国主要旅游景区收入统计

(六)中国旅游景区营销分析

第三节2013-2014年旅游景区发展趋势和策略分析

(一)中国旅游景区产品发展趋势

(二)中国旅游景区区域发展趋势

(三)中国旅游景区电子化发展趋势

(四)中国旅游景区体验化发展趋势

(五)中国旅游景区营销趋势分析

第九章2013-2014年中国旅游业热点细分市场分析

第一节黄金周旅游

(一)黄金周促在线旅游网站井喷式发展

(二)十一黄金周中国旅游收入超过千亿

(三)元旦小长假旅游迎来开门红

(四)中国黄金周旅游市场发展趋向

第二节生态旅游

(一)生态旅游的定义

(二)生态旅游的构成内容

(三)2015年中国生态旅游发展目标

(四)[四川](#)生态旅游收入835亿元

(五)生态旅游市场发展趋势分析

(六)中国各旅游机构生态旅游的发展策略

第三节红色旅游

(一)红色旅游的概念

(二)红色旅游发展概况

(三)延安全力打造全国红色旅游首选地

(四)[江西](#)省红色旅游产业领跑全国发展

(五)中国红色旅游发展存在的问题

(六)国庆长假红色旅游情况分析

(七)中国红色旅游发展对策分析

第四节温泉旅游

(一)中国温泉旅游资源分布

(二)中国温泉旅游发展现状分析

(三)日本和台湾温泉旅游的发展经验

(四)中国温泉旅游业开发中存在问题

(五)中国温泉旅游资源开发的建议

(六)中国温泉旅游产业发展的三大策略

第五节小镇旅游

(一)湘西凤凰旅游产业成为支柱产业

(二)乌镇实施非物质[文化](#)遗产旅游战略

(三)[山西](#)平遥旅游产业12年增长52倍

(四)苏州周庄计划以文化提升旅游产业

第六节主题公园

(一)中国主题公园的发展历程

(二)全球主题公园行业现状分析

(三)中国主题公园发展概况

(四)中国主题公园经营现状

(五)上海获批建迪士尼主题公园

(六)深圳规划建设主题公园之都

第七节工业旅游

(一)工业旅游的定义及产生过程

(二)国外工业旅游发展现状分析

(三)中国工业旅游发展现状分析

(四)中国工业旅游存在主要问题

(五)推进中国工业旅游发展的对策

(六)[天津](#)工业旅游发展现状及发展战略分析

(七)三峡大坝引领中国工业旅游全面升温

(八)天津市将力争使工业旅游走在全国前列

第八节[农业](#)旅游

(一)农业旅游概述

(二)农业旅游发展机遇分析

(三)农业旅游发展威胁分析

(四)农业部与国家旅游局共同推进农业旅游发展

(五)海南省将重点规划创建100个农业旅游基地

(六)[广西](#)启动乡村旅游

第九节邮轮旅游

(一)中国邮轮旅游市场发展概况

(二)2015-2020年中国邮轮旅游将迎来爆发式增长

(三)香港开始兴建启德邮轮码头迎接邮轮经济

(四)2015-2020年海南国际旅游岛将重点建设邮轮母港

(五)中国邮轮市场开发的问题和发展策略

第十章2013-2014年中国旅游行业重点企业分析

第一节香港中旅国际[投资](#)有限公司

(一)企业基本情况

(二)2013年企业经营情况

(三)2014年企业经营情况

(四)企业财务情况

(五)港中旅与南京签旅游战略合作协议

(六)港中旅嵩山少林文化旅游公司成立

(七)企业发展战略

第二节中青旅控股股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)2013年企业经营情况

(三)2014年企业经营情况

(四)企业财务情况

(五)中青旅与桂林旅游开展战略合作

(六)企业发展战略

第三节中国国旅股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)2013年企业经营情况

(三)2014年企业经营情况

(四)企业财务情况

(五)中国国旅在上交所正式挂牌上市

第四节上海锦江国际旅游股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)2013年企业经营情况

(三)2014年企业经营情况

(四)企业财务情况

(五)企业发展战略

第五节北京首都旅游股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)2013年企业经营情况

(三)2014年企业经营情况

(四)企业财务情况

(五)首旅股份将受益于海南旅游岛规划

第六节深圳华侨城控股股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)2013年企业经营情况

(三)2014年企业经营情况

(四)企业财务情况

(五)深圳东部华侨城开始营业

(六)武汉华侨城项目签订框架协议

(七)天津华侨城项目签订框架协议

(八)企业发展战略

第七节峨眉山旅游股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)2013年企业经营情况

(三)2014年企业经营情况

(四)企业财务情况

(五)企业发展战略

第八节黄山旅游发展股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)2013年企业经营情况

(三)2014年企业经营情况

(四)企业财务情况

(五)企业发展战略

第九节丽江玉龙旅游股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)2013年企业经营情况

(三)2014年企业经营情况

(四)企业财务情况

(五)企业发展战略

第十节桂林旅游股份有限公司

- (一)企业基本情况
- (二)2013年企业经营情况
- (三)2014年企业经营情况
- (四)企业财务情况
- (五)企业发展战略

第十一节张家界旅游开发股份有限公司

- (一)企业基本情况
- (二)2013年企业经营情况
- (三)2014年企业经营情况
- (四)企业经营情况
- (五)企业财务情况
- (六)企业发展战略

第十二节[湖南](#)华天大酒店股份有限公司

- (一)企业基本情况
- (二)2013年企业经营情况
- (三)2014年企业经营情况
- (四)企业财务情况
- (五)企业发展战略

第十三节深圳新都酒店股份有限公司

- (一)企业基本情况
- (二)2013年企业经营情况
- (三)2014年企业经营情况
- (四)企业发展战略

第十四节7天[连锁酒店](#)集团

- (一)企业基本情况
- (二)2013-2014年企业酒店扩张情况
- (三)2013-2014年企业经营财务情况
- (四)2013-2014年7天酒店纽交所上市融资11亿美元

(五)2015-2020年7天酒店计划扩张至1800家

第十一章2015-2020年中国旅游行业发展趋势和投资分析

第一节2015-2020年中国旅游行业发展趋势分析

(一)2015-2020年旅游业基础设施投资将有大规模增长

(二)2015-2020年民营资本和外资在旅游业将更趋活跃

(三)国际市场将成国内旅游目的重要客源

(四)新型旅游产品将成旅游业竞争的关键

(五)中国旅游社业的竞争秩序将更加有序

(六)地方旅游资源整合力度将进一步加大

(七)中国旅游 [电子商务](#) 竞争将趋于正规化

(八)国家旅游业工作重点

第二节2015-2020年中国旅游行业投资分析

(一)2015-2020年国 [家政策](#) 为旅游投资带来巨大机会

(二)旅游需求结构调整带来新投资机会

(三)旅游热点的升温将带来新投资机会

(四)中国将迎来网络在线旅游投资热潮

(五)2015-2020年中国旅游人次预测

(六)2015-2020年中国旅游业收入预测

第三节2015-2020年中国旅游行业投资风险分析

(一)政策风险

(二)经济风险

(三)市场风险

(四)竞争风险

(五)季节性风险

(六)安全性风险

(七)旅游行业风险应对机制

访问中商产业研究院: <http://www.askci.com>

报告在线阅读: <http://www.askci.com/reports/2014/12/25/142059wzat.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

中商产业研究院产品与服务

□ □ □ □ □ □

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□/□□□□/□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

Page 10 of 10

[illegible]

核心优势

专 业

团 队

[illegible][illegible]

请选择报告版本：_____

1 ☐ PDF电子版9000元/份 2 ☐ 印刷版9000元/份 3 ☐ PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元 （小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告+商业计划书：400-788-9700

IP0咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。