

2015- 2020年中国快餐行业市场前景及投资咨询 报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国快餐行业市场前景及投资咨询报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国快餐行业市场前景及投资咨询报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章快餐行业概述

第一节 餐饮行业概述

(一) 餐饮业的定义

(二) 餐饮业的分类

(三) 餐饮业的成本核算

(四) 餐饮业的消费方式

第二节 餐饮行业特性分析

(一) 餐饮业的基本特征

(二) 餐饮业的生命周期

(三) 餐饮业的生产要素

(四) 餐饮业的技术特征

(五) 餐饮行业的经营模式

第三节 快餐行业概述

(一) 快餐的定义

(二) 快餐的特点

(三) 快餐的分类

(四) 快餐的地位和作用

第二章 2013-2014年中国餐饮市行业市场分析

第一节 2013-2014年年中国餐饮市场发展统计

(一) 中国住宿与餐饮业零售额情况

(二) 中国餐饮业市场规模统计

(三) 中国餐饮业资产负债统计

(四) 中国餐饮业经营效益统计

(五) 中国餐饮业市场结构统计

(六)中国各地餐饮业市场规模统计

(七)中国餐饮行业发展情况

第二节2013-2014年中国餐饮行业发展分析

(一)中国餐饮行业发展现状分析

(二)中国餐饮行业发展特点分析

(三)餐饮市场进入品牌消费时代

(四)餐饮业发展趋向分析

(五)中国餐饮业经营方向 [预测](#)

(六)餐饮业将保持高速发展

第三节2013-2014年中国快餐行业经济指标统计

(一)中国快餐行业资产总额统计

(二)中国快餐行业负债总额统计

(三)中国快餐行业经营情况统计

(四)中国快餐行业利润总额统计

(五)中国快餐行业主要财务指标统计

第三章2013-2014年中国快餐市场分析

第一节2013-2014年中国快餐行业门店数量统计

(一)中国快餐行业门店总数统计

(二)中国面包类快餐门店数量

(三)中国汉堡类快餐门店数量

(四)中国鸡肉类快餐门店数量

(五)中国冰激凌快餐门店数量

(六)中国便利店快餐门店数量

第二节2013-2014年中国快餐行业市场规模

(一)中国快餐行业市场规模

(二)中国面包类快餐市场规模

(三)中国汉堡类快餐市场规模

(四)中国鸡肉类快餐市场规模

(五)中国冰激凌快餐市场规模

(六)中国便利店快餐市场规模

第三节2013-2014年中国快餐企业市场竞争格局

(一)中国快餐市场企业格局分析

(二)中国快餐市场品牌格局分析

第四节2013-2014年中国快餐行业发展概况

(一)中国快餐业发展现状分析

(二)中国快餐业存在问题分析

(四)中国快餐业发展策略分析

第五节2013-2014年中国快餐行业[投资](#)情况

(一)中国快餐市场涌现出投资热潮

(二)康师傅欲开万家西式快餐[连锁](#)

(三)外资快餐企业投资早餐市场

(四)巴西最大快餐企业设中国总部

第四章2013-2014年中国快餐细分市场发展分析

第一节西式快餐

(一)中国西餐业发展现状分析

(二)中国成全球西式快餐发展最快市场

(三)跨国餐饮企业纷纷投资西式快餐市场

(四)多家西式快餐企业启动降价促销战略

(五)本土与外资西式快餐竞争对比分析

(六)本土西式快餐企业经营经验分析

(七)外资西式快餐经营发展经验分析

第二节中式快餐

(一)中式快餐呈快速扩张[趋势](#)

(二)中餐连锁标准化进程分析

(三)中式快餐发展SWOT分析

(四)中式快餐发展趋势分析

(五)中国中式快餐发展之路

第三节日式快餐

(一)日式快餐业加快在中国拓展步伐

(二)顶新集团进军日式连锁快餐市场

(三)味千(中国)经营启示

第五章2013-2014年中国区域快餐市场发展分析

第一节北京快餐市场发展情况

(一)北京市餐饮市场概况

(二)北京呷哺呷哺快餐获巨额投资

(三)北京建设市内最大快餐加工厂

(四)菲律宾快餐巨头进入北京市场

第二节上海快餐市场发展情况

(一)上海餐饮消费市场情况

(一)上海举行中国快餐产业大会

(二)西式快餐走进上海加油站

第三节广州快餐市场发展情况

(一)度广州餐饮市场调查分析

(二)东方既白叫板广州快餐市场

(三)广州西式快餐启动降价促销

(四)广州快餐首设全国客服热线

第四节深圳快餐市场发展情况

(一)深圳快餐巨头启动让利促销

(二)深圳用标准化管理快餐质量

(三)深圳中式快餐市场三足鼎立

(四)外资巨头投资深圳快餐市场

第五节其他城市快餐市场发展情况

(一)宁波中式快餐迅速崛起

(二)沈阳中式快餐大幅降价

第六章2013-2014年中国快餐行业管理分析

第一节中国连锁快餐经营管理概况

- (一)快餐行业管理概述
- (二)快餐企业的人事管理
- (三)快餐企业的供应管理
- (四)快餐企业的货仓管理

第二节中国快餐连锁化经营分析

- (一)直营连锁
- (二)特许连锁
- (三)自由连锁
- (四)直营与特许经营对比分析
- (五)连锁快餐企业的加盟管理

第三节中国连锁快餐配送管理分析

- (一)中国连锁快餐配送中心的建设思路
- (二)中国连锁快餐配送中心的必要性
- (三)中国连锁快餐配送中心的问题分析
- (四)中国连锁快餐配送中心的建设途径

第四节中国连锁快餐信息化管理分析

- (一)连锁快餐信息化管理介绍
- (二)连锁快餐信息化的必要性
- (三)连锁快餐信息化建设原则
- (四)连锁快餐企业信息化的误区

第七章中国餐饮业竞争分析

第一节中国餐饮行业的竞争情况和趋势

- (一)中国餐饮业竞争情况
- (二)中国餐饮业竞争的变化趋势

第二节中国餐饮业竞争新特点

- (一)洋快餐与中快餐竞争随行就市

(二)餐饮业的特色竞争战略

(三)餐饮业竞争的顾客价值战略

(四)餐饮业的品牌竞争

(五)信息化将成为餐饮业竞争法宝

第三节中国餐饮企业竞争对策分析

(一)餐饮业经济危机中“组合”营销分析

(二)餐饮企业应积极打造核心竞争力

(三)针对中国餐饮业竞争态势的相应对策

(四)在餐饮竞争中适当调整战略定位

(五)加强企业信息化建设

第四节传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

(一)中国传统餐饮文化的主要特点

(二)传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析

(三)餐饮企业的竞争战略

第八章2013-2014年快餐行业重点企业发展分析

第一节 百胜餐饮集团

(一)企业基本情况

(二)企业经营状况

(三)企业经营状况

(四)企业财务状况

(五)百胜入股内蒙古小肥羊

(六)百胜推出成本定价模式

(七)百胜中国市场扩张放缓

第二节 麦当劳

(一)企业基本情况

(二)企业经营状况

(三)企业经营状况

(四)企业财务状况

(五)麦当劳将加快中国发展速度

(六)麦当劳与VANCL展开合作

第三节 棒·约翰

(一)企业基本情况

(二) 2013年企业经营状况

(三) 2014年企业经营状况

(四)企业财务状况

(五)棒·约翰出击[体育营销](#)

(六)棒·约翰发展战略规划

第四节 顶新国际集团德克士[食品](#)

(一)企业基本情况

(二)公司经营情况

(三)公司营销战略分析

(四)德克士店铺数量达1000家

(五)德克士发布发展战略

第五节 味千（中国）控股有限公司

(一)企业基本情况

(二) 2013年企业经营状况

(三) 2014年企业经营状况

(四)企业财务状况

(五)企业发展战略

(六)味千中国店面将增至400家

第六节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业发展历程

(三)企业发展现状

(四)企业发展新计划

(五)真功夫推出自由品牌[饮料](#)

(六)真功夫白领市场营销策略

第七节丽华快餐

(一)企业基本情况

(二)企业发展历程

(三)丽华快餐进入快餐工厂化时代

(四)丽华成为北京奥运快餐提供商

(五)丽华快餐获千万风险投资资金

第八节马兰拉面

(一)企业基本情况

(二)企业发展历程

(三)企业营销概况

(四)企业产品特色

第九节深圳面点王

(一)企业基本情况

(二)企业产品简介

(三)面点王推出营养指标菜单

(四)面点王严格控制食品安全

第十节永和大王

(一)企业基本情况

(二)企业发展历程

(三)企业经营理念

(四)企业产品简介

(五)永和大王信息化战略

(六)永和大王发展战略分析

第九章2015-2020年中国快餐行业发展趋势分析

第一节2015-2020年中国餐饮行业发展规划

(一)餐饮业发展的发展目标

(二)餐饮业发展的主要任务

(三)中国餐饮业的发展格局

(四)中国餐饮业的发展重点

(五)中国餐饮业的发展政策

第二节2015-2020年中国快餐行业发展趋势

(一)快餐业的品牌发展趋势

(二)快餐业的产品发展趋势

(三)快餐业的消费观念趋势

第三节2015-2020年中国快餐市场规模预测

(一)中国餐饮市场展望

(二)中国快餐行业门店数量预测

(三)中国快餐行业市场规模预测

第十章2013-2014年中国快餐行业投资分析

第一节2013-2014年中国快餐行业投资环境

(一)中国居民餐饮消费比例不断提高

(二)中国外出用餐消费市场不断增长

(三)中国家庭私人消费比例继续攀升

(四)前三季度中国经济运行情况

第二节2013-2014年中国快餐行业投资风险

(一)快餐行业的有形风险

(二)快餐行业的无形风险

(三)快餐行业的时间性风险

(四)快餐行业的空间性风险

第三节2013-2014年中国快餐行业投资策略

(一)快餐业的投资潜力

(二)快餐行业投资的产品开发策略

(三)快餐行业投资的连锁经营策略

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/25/1429411lzq.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍



核心优势





中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。