

2015- 2020年中国咖啡行业市场发展前景研究报 告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国咖啡行业市场发展前景研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国咖啡行业市场发展前景研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 [咖啡饮料](#)概述

第一节 咖啡概述

(一)咖啡简介

(二)咖啡的品种分类

(三)咖啡的市场分类

第二节 咖啡软饮料概述

(一)软饮料相关简介

(二)咖啡软饮料简介

第三节 咖啡软饮料的市场特点

(一)咖啡软饮料的消费人群

(二)咖啡软饮料的产品特点

(三)咖啡软饮料的宣传渠道

(四)咖啡软饮料的消费因素

第二章 2013-2014年全球及中国咖啡饮料市场发展分析

第一节 2013-2014年全球及咖啡主产国咖啡产量统计

(一)全球咖啡产量统计

(二)巴西咖啡产量统计

(三)越南咖啡产量统计

(四)印尼咖啡产量统计

(五)哥伦比亚咖啡产量统计

(六)伦敦商品市场咖啡价格走高

第二节 2013-2014年中国咖啡市场发展分析

(一)中国咖啡市场供给分析

(二)中国咖啡市场需求分析

(三)[云南](#)成中国咖啡生产基地

(四)云南咖啡营销渠道分析

第三节2013-2014年中国速溶咖啡市场发展分析

(一)中国速溶咖啡市场规模统计

(二)中国速溶咖啡市场竞争状况

(三)中国速溶咖啡产品渗透率统计

(四)中国速溶咖啡品牌渗透率统计

(五)中国速溶咖啡品牌饮用比例统计

第四节2013-2014年中国罐装即饮咖啡市场发展分析

(一)中国罐装即饮咖啡市场规模统计

(二)中国罐装即饮咖啡市场竞争分析

(三)中国罐装即饮咖啡市场价格状况

第三章2013-2014年中国各地速溶咖啡消费调查

第一节2013-2014年华北地区速溶咖啡消费调查

(一)[北京](#)速溶咖啡消费调查

(二)[天津](#)速溶咖啡消费调查

(三)太原速溶咖啡消费调查

第二节2013-2014年东北地区速溶咖啡消费调查

(一)哈尔滨速溶咖啡消费调查

(二)长春速溶咖啡消费调查

(三)沈阳速溶咖啡消费调查

(四)大连速溶咖啡消费调查

第三节2013-2014年华东地区速溶咖啡消费调查

(一)济南速溶咖啡消费调查

(二)青岛速溶咖啡消费调查

(三)南京速溶咖啡消费调查

(四)苏州速溶咖啡消费调查

(五)[上海](#)速溶咖啡消费调查

(六)杭州速溶咖啡消费调查

(七)宁波速溶咖啡消费调查

(八)福州速溶咖啡消费调查

(九)厦门速溶咖啡消费调查

(十)合肥速溶咖啡消费调查

(十一)南昌速溶咖啡消费调查

第四节2013-2014年华中地区速溶咖啡消费调查

(一)郑州速溶咖啡消费调查

(二)长沙速溶咖啡消费调查

(三)武汉速溶咖啡消费调查

第五节2013-2014年华南地区速溶咖啡消费调查

(一)广州速溶咖啡消费调查

(二)深圳速溶咖啡消费调查

(三)佛山速溶咖啡消费调查

(四)南宁速溶咖啡消费调查

(五)海口速溶咖啡消费调查

第六节2013-2014年西南、西北地区速溶咖啡消费调查

(一)成都速溶咖啡消费调查

(二)[重庆](#)速溶咖啡消费调查

(三)昆明速溶咖啡消费调查

(四)西安速溶咖啡消费调查

第四章中国咖啡饮料重点企业分析

第一节雀巢（中国）有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

(四)雀巢咖啡营销经验分析

(五)雀巢咖啡东莞增资5亿扩生产线

(六)雀巢咖啡在沪启动新生产线建设

第二节广州卡夫食品有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第三节可口可乐（中国）有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第四节统一企业

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第五节上海锦江麒麟饮料食品有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第六节江苏摩卡食品有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第七节百佳四洲(苏州)食品有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第八节 [海南](#)力神股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

(四)力神咖啡出口量逆市上升

第九节 旺旺集团

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第十节 大连UCC上岛咖啡有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业发展历程

(三)企业咖啡软饮料业务概况

(四)企业咖啡软饮料经营情况

第十一节 星巴克（中国）有限公司

(一)企业基本情况

(二)星巴克咖啡品牌管理经验分析

(三)星巴克咖啡品牌[文化](#)营销分析

(四)星巴克进军速溶咖啡市场

第十二节 汕头金味食品工业有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第十三节 捷荣咖啡有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第五章第一章咖啡饮料概述

第一节咖啡概述

(一)咖啡简介

(二)咖啡的品种分类

(三)咖啡的市场分类

第二节咖啡软饮料概述

(一)软饮料相关简介

(二)咖啡软饮料简介

第三节咖啡软饮料的市场特点

(一)咖啡软饮料的消费人群

(二)咖啡软饮料的产品特点

(三)咖啡软饮料的宣传渠道

(四)咖啡软饮料的消费因素

第二章2013-2014年全球及中国咖啡饮料市场发展分析

第一节2013-2014年全球及咖啡主产国咖啡产量统计

(一)全球咖啡产量统计

(二)巴西咖啡产量统计

(三)越南咖啡产量统计

(四)印尼咖啡产量统计

(五)哥伦比亚咖啡产量统计

(六)伦敦商品市场咖啡价格走高

第二节2013-2014年中国咖啡市场发展分析

(一)中国咖啡市场供给分析

(二)中国咖啡市场需求分析

(三)云南成中国咖啡生产基地

(四)云南咖啡营销渠道分析

第三节2013-2014年中国速溶咖啡市场发展分析

- (一)中国速溶咖啡市场规模统计
- (二)中国速溶咖啡市场竞争状况
- (三)中国速溶咖啡产品渗透率统计
- (四)中国速溶咖啡品牌渗透率统计
- (五)中国速溶咖啡品牌饮用比例统计

第四节2013-2014年中国罐装即饮咖啡市场发展分析

- (一)中国罐装即饮咖啡市场规模统计
- (二)中国罐装即饮咖啡市场竞争分析
- (三)中国罐装即饮咖啡市场价格状况

第三章2013-2014年中国各地速溶咖啡消费调查

第一节2013-2014年华北地区速溶咖啡消费调查

- (一)北京速溶咖啡消费调查
- (二)天津速溶咖啡消费调查
- (三)太原速溶咖啡消费调查

第二节2013-2014年东北地区速溶咖啡消费调查

- (一)哈尔滨速溶咖啡消费调查
- (二)长春速溶咖啡消费调查
- (三)沈阳速溶咖啡消费调查
- (四)大连速溶咖啡消费调查

第三节2013-2014年华东地区速溶咖啡消费调查

- (一)济南速溶咖啡消费调查
- (二)青岛速溶咖啡消费调查
- (三)南京速溶咖啡消费调查
- (四)苏州速溶咖啡消费调查
- (五)上海速溶咖啡消费调查
- (六)杭州速溶咖啡消费调查
- (七)宁波速溶咖啡消费调查

(八)福州速溶咖啡消费调查

(九)厦门速溶咖啡消费调查

(十)合肥速溶咖啡消费调查

(十一)南昌速溶咖啡消费调查

第四节2013-2014年华中地区速溶咖啡消费调查

(一)郑州速溶咖啡消费调查

(二)长沙速溶咖啡消费调查

(三)武汉速溶咖啡消费调查

第五节2013-2014年华南地区速溶咖啡消费调查

(一)广州速溶咖啡消费调查

(二)深圳速溶咖啡消费调查

(三)佛山速溶咖啡消费调查

(四)南宁速溶咖啡消费调查

(五)海口速溶咖啡消费调查

第六节2013-2014年西南、西北地区速溶咖啡消费调查

(一)成都速溶咖啡消费调查

(二)重庆速溶咖啡消费调查

(三)昆明速溶咖啡消费调查

(四)西安速溶咖啡消费调查

第四章中国咖啡饮料重点企业分析

第一节雀巢（中国）有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

(四)雀巢咖啡营销经验分析

(五)雀巢咖啡东莞增资5亿扩生产线

(六)雀巢咖啡在沪启动新生产线建设

第二节广州卡夫食品有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第三节可口可乐（中国）有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第四节统一企业

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第五节上海锦江麒麟饮料食品有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第六节江苏摩卡食品有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第七节百佳四洲(苏州)食品有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第八节海南力神股份有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

(四)力神咖啡出口量逆市上升

第九节旺旺集团

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第十节大连UCC上岛咖啡有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业发展历程

(三)企业咖啡软饮料业务概况

(四)企业咖啡软饮料经营情况

第十一节星巴克（中国）有限公司

(一)企业基本情况

(二)星巴克咖啡品牌管理经验分析

(三)星巴克咖啡品牌文化营销分析

(四)星巴克进军速溶咖啡市场

第十二节汕头金味食品工业有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第十三节捷荣咖啡有限公司

(一)企业基本情况

(二)企业咖啡软饮料业务概况

(三)企业咖啡软饮料经营情况

第五章2015-2020年中国咖啡饮料发展趋势及投资分析

第一节 2015-2020年中国咖啡软饮料市场发展预测

(一)2015-2020年中国咖啡市场规模预测

(二)2015-2020年中国速溶咖啡市场预测

(三)2015-2020年中国罐装即饮咖啡市场预测

第二节2015-2020年中国咖啡软饮料市场投资风险分析

(一)环保风险

(二)竞争风险

(三)原材料风险

(四)产品替代风险

(五)食品安全风险

第三节2015-2020年中国咖啡饮料市场投资策略分析

(一)中国咖啡软饮料产品投资分析

(二)中国软饮料投资区域选择分析

(三)中国软饮料投资价格选择分析

第六章 中国咖啡饮料发展趋势及投资分析

第一节 2015-2020年中国咖啡软饮料市场发展预测

(一)中国咖啡市场规模预测

(二)中国速溶咖啡市场预测

(三)中国罐装即饮咖啡市场预测

第二节2015-2020年中国咖啡软饮料市场投资风险分析

(一)环保风险

(二)竞争风险

(三)原材料风险

(四)产品替代风险

(五)食品安全风险

第三节2015-2020年中国咖啡饮料市场投资策略分析

(一)中国咖啡软饮料产品投资分析

(二)中国软饮料投资区域选择分析

(三)中国软饮料投资价格选择分析

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/25/14422t80x.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍



中商产业研究院是中商情报网旗下的产业研究品牌，专注于为企业提供全方位、多层次、高品质的产业研究服务。研究院依托中商情报网强大的数据资源和专业团队，为企业提供包括行业分析、市场预测、企业调研、IPO咨询、投融资顾问等在内的定制化服务。研究院秉承“数据驱动、观点领先”的理念，致力于成为企业决策的最佳参谋。

中商产业研究院产品与服务

中商产业研究院提供以下产品与服务：

- 行业研究报告
- 企业调研报告
- 市场调研报告
- IPO咨询服务
- 投融资顾问服务
- 定制化的产业研究解决方案

中商产业研究院拥有完善的数据资源，覆盖全球主要经济体，为您提供及时、准确的行业数据支持。

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。