

2015- 2020年中国混合动力汽车市场发展前景研 究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国混合动力汽车市场前景研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国混合动力汽车市场前景研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 混合动力汽车相关概述

第一节 混合动力汽车的概念

- 一、混合动力汽车的定义
- 二、混合动力汽车的种类
- 三、混合动力汽车的优点

第二节 混合动力系统

- 一、串联式
- 二、并联式
- 三、混联式

第三节 混合动力汽车的结构及原理

- 一、混合动力汽车的结构特征
- 二、混合动力汽车的控制系统
- 三、油电混合动力车工作原理

第二章 2013-2014年国际混合动力车产业概况

第一节 全球混合动力车市场总体分析

- 一、混合动力汽车在国际市场的现状
- 二、发达国家鼓励混合动力汽车开发政策
- 三、世界混合动力汽车市场需求情况
- 四、世界混合动力汽车市场销售概况
- 五、国外混合动力车在华销量寥寥
- 六、混合动力汽车：[新能源](#)成功之“桥”
- 七、混合动力车市场主要车型浅析
- 八、全球各汽车大国[新能源汽车](#)策略和措施
- 九、未来7年全球混合动力车累计销量将达400万辆

第二节 美国

- 一、美国车市混合动力车各企业销售情况
- 二、近年美国市场混合动力车销售分析
- 三、美国取消混合动力车补贴
- 四、美国纽约将出租车更新为混合动力车
- 五、美国确认纯电动汽车的主流地位

第三节 日本

- 一、日本混合动力车销量持续增长
- 二、日本混合动力车已形成产业化
- 三、日本三大车企震后恢复全部产能需12个月

第四节 德国

- 一、“德国模式”独树一帜
- 二、德国汽车制造商进入混合动力车市场
- 三、宝马牵手PSA 研发混合动力车
- 四、德国大众力推混合动力车

第五节 其他国家

- 一、法国推广新能源汽车悲喜交加
- 二、法国推出混合动力车补贴政策
- 三、英国首台插入式[电动车](#)充电系统完工
- 四、英国电动汽车补贴政策力度加大
- 五、韩国各企业开发混合动力汽车[电池](#)
- 六、澳大利亚首款混合动力车面世

第三章 2013-2014年中国混合动力汽车产业发展分析

第一节 中国混合动力汽车业发展概况

- 一、发展新能源汽车的重大意义
- 二、我国混合动力汽车行业发展回顾
- 三、中国进入混合动力车产业化关键时期
- 四、混合动力我国汽车业发展的必由之路

五、汽车[产业规划](#)确定将展开七方面工作

第二节 中国混合动力汽车市场分析

- 一、混合动力车拉开进入主流市场序幕
- 二、国外车企竞相进军中国混合动力车市场
- 三、我国加快自主品牌混合动力车研发
- 四、国产自主品牌混合动力车主要车型

第三节 混合动力轿车

- 一、混合动力轿车成车市发展[趋势](#)
- 二、中国自主研发首款量产混合动力轿车下线
- 三、高成本制约混合动力轿车市场扩张
- 四、混合动力轿车研发须走[技术](#)联合之路

第四节 混合动力客车

- 一、我国混合动力客车产业化起步
- 二、国内首台液压混合动力客车研制成功
- 三、混合动力客车成为我国混合动力汽车产业化突破口
- 四、新能源公交被政策推动上路 投入仍是笔糊涂账
- 五、广州混合动力公交车[环保](#)效益显著
- 六、中国混合动力客车研发能力位世界前列

第五节 混合动力车发展面临的问题及对策建议

- 一、混合动力车发展存在的主要问题
- 二、我国混合动力车产业化面临的瓶颈因素
- 三、我国混合动力车产业化三大问题
- 四、我国混合动力汽车行业发展策略

第四章2013-2014年混合动力汽车技术发展概况

第一节 国外混合动力车技术进展分析

- 一、丰田油电混合动力技术
- 二、本田第四代混合动力系统（IMA）
- 三、沃尔沃研发混合动力新技术

四、福特联手爱迪生**电力**推进混合动力技术

第二节 中国混合动力车技术进展分析

- 一、我国汽车业优先发展混合动力技术
- 二、中国混合动力汽车发电机技术水平提升
- 三、中国成功研发重度混合动力技术
- 四、在混合动力产业化背后是自主关键技术的缺失
- 五、推进混合动力汽车产业化掌控核心技术是关键
- 六、混合动力车辆技术领域中国专利申请状况的分析
- 七、东风混合动力城市客车获国家科技进步二等奖

第三节 混合动力技术对比分析

- 一、混合动力形式横向对比
- 二、混合化程度横向对比
- 三、节油环保对比

第四节 主要混合动力车型技术参数

- 一、丰田普锐斯
- 二、本田思域
- 三、福特翼虎
- 四、奇瑞A5 BSG
- 五、长安杰勋HEV
- 六、比亚迪F3DM

第五章 国外混合动力车重点生产企业经营分析

第一节 丰田

- 一、公司简介
- 二、公司经营发展动态
- 三、丰田混合动力车发展动态
- 四、丰田混合动力发展历程
- 五、电池产能瓶颈制约丰田混合动力车供应
- 六、丰田汽车重新调整在华战略

第二节 本田

一、公司简介

二、公司经营发展动态

三、本田混合动力车发展动态

四、加速推动在华国产化战略

第三节 通用

一、公司简介

二、通用公司在中国的未来发展战略

三、通用混合动力车发展动态

四、通用新君越eAssist混合动力车油耗降低25%

第四节 福特

一、公司简介

二、福特混合动力汽车销量情况

三、福特汽车公司电气化战略

四、福特公司在中国的未来发展战略

第五节 其他混合动力汽车生产厂商

一、宝马公司混合动力车研发动态

二、克莱斯勒计划推出300混合动力版轿车

三、韩国现代加大混合动力车研发力度

四、保时捷混合动力车新动态

五、雷诺-日产将在以色列推出混合动力车

第六章 中国混合动力汽车重点生产企业

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业基本情况

二、中国一汽开建国际性乘用车研发基地

三、一汽新能源汽车小批量投放市场

四、一汽推进新能源汽车商品化

五、一汽新能源汽车西南基地投产

六、一汽轴齿中心工业园在西新区奠基

七、中国一汽新能源生产线即将投产

第二节 [上海](#)汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、上汽开展新能源汽车基础研究

四、上汽新能源汽车产业化目标

五、上汽通用以电动汽车研发为重点

六、上汽新能源汽车发展战略

七、上海汽车拟打造出国际性商用车企业

第三节 [东风](#)汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、东风汽车加速展开新能源汽车项目

四、东风汽车30亿元“下注”新能源汽车

五、东风汽车公布目标主攻新能源车

六、台湾最大汽车企业“牵手”东风汽车

第四节 [重庆](#)长安汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、长安汽车启动两江新区千亿汽车城建设

四、国内首条自主双摆链输送线成功试运行

五、长安汽车研究中心布局底特律

六、韩国LG与长安汽车将共同研发锂电池

七、长安汽车欧洲设点研发新能源汽车

八、长安规划销售50万辆新能源车

九、长安汽车将给力新能源

第五节 [北汽](#)福田汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、福田汽车全球最大重卡基地投产
- 四、福田汽车开启中国汽车物联时代
- 五、北汽福田重点布局电动汽车
- 六、福田汽车第一个海外工厂曝光
- 七、未来十年福田汽车的全球战略

第六节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、奇瑞汽车设立“第二工厂”转战巴西
- 三、奇瑞牵头建电动车产业联盟
- 四、奇瑞获八项863计划项目
- 五、奇瑞试制出国际首台“增程式”电动汽车
- 六、奇瑞“缩编”品牌战略

第七节 国内其他生产企业

- 一、比亚迪欲打造世界新能源汽车名城
- 二、华晨宝马推出首款新能源车
- 三、宇通客车聚焦新能源公交车
- 四、哈飞新能源车直指世界顶级市场
- 五、吉利将与超威就电动汽车领域合作
- 六、海马汽车迈向新能源汽车产业化

第七章 2013-2014年新能源汽车整体发展环境

第一节 世界新能源汽车的发展概况

- 一、世界主要国家新能源汽车发展概况
- 二、全球新能源汽车的技术研究现状
- 三、欧洲新能源汽车发展分析
- 四、美国新能源汽车市场动态
- 五、日本新能源汽车的发展战略

六、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

第二节 中国新能源汽车的发展现状

- 一、国家大力推动新能源汽车的发展
- 二、中国国内汽车企业新能源车产品开发进展
- 三、中国新能源汽车的市场现状
- 四、中国新能源汽车产业格局
- 五、新能源汽车产业化发展现状
- 六、国内各城市新能源汽车推广情况分析
- 七、中国启动新能源电动汽车加电站网络建设
- 八、新能源汽车研发竞争加剧

第三节 中国新能源汽车的政策背景解析

- 一、新能源汽车将按技术阶段分类管理
- 二、7项新能源汽车国标接受审查
- 三、央行支持并推动新能源汽车发展
- 四、新能源汽车产业政策发展概览
- 五、新能源汽车补贴政策分析
- 六、国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业
- 七、新能源汽车扶持政策密集出台
- 八、新能源汽车试点扩大到25个城市

第四节 2013-2014年中国主要地区新能源汽车的发展现状

- 一、襄阳市着力打造新能源汽车城
- 二、[山东](#)将新能源车列为汽车发展重点
- 三、中国五城市启动新能源汽车
- 四、国内最大纯电动客车制造基地[河南](#)投产
- 五、重庆成为新能源汽车高新技术产业化基地
- 六、沈阳首批混合动力出租车投入运营
- 七、[安徽](#)合肥供电公司成立新能源汽车服务中心
- 八、海口电动车充电设施投用

第五节 新能源汽车发展中存在的问题

- 一、技术还需进一步提升
- 二、投入力度明显不足
- 三、产业体系建设尚不够完善
- 四、清洁新能源大规模供应体系尚未建立
- 五、宣传力度不够、惠及群众的政策尚缺

第六节 新能源汽车产业发展[前景](#)及趋势

- 一、未来全球新能源汽车前景
- 二、世界新能源汽车的发展趋势
- 三、世界国家及地区新能源汽车战略比较
- 四、中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展
- 五、“新能源”将启动中国汽车零部件[产业投资](#)高潮
- 六、2011-2020年我国新能源汽车发展[预测](#)

第七节 中国新能源汽车的发展对策及战略

- 一、大力提高汽车企业的自主创新能力
- 二、积极推动结构调整和产品优化升级
- 三、加快培育和发展节能与新能源汽车产业
- 四、加快零部件发展，完善制造体系
- 五、着力发展汽车服务业
- 六、提高对外开放的层次和水平

第八章 2013-2014年其他新能源汽车发展分析

第一节 纯电动汽车发展分析

- 一、世界纯电动汽车历史沿革
- 二、中国纯电动汽车的发展概况
- 三、中国纯电动汽车发展迅速
- 四、中国发展纯电动汽车的SWOT分析
- 五、国内首款纯电动汽车登陆中国台湾
- 六、四项电动汽车国标通过审查
- 七、四项电动汽车国标通过审查

- 八、中国纯电动车发展不断提速
- 九、[山西省](#)纯电动车规模迅速扩张
- 十、2015-2020年我国纯电动汽车保有量预测

第二节 燃料电池汽车的发展概况

- 一、中国燃料电池汽车的发展机遇
- 二、燃料电池汽车的优点
- 三、燃料电池电动汽车标准工作组首次会议
- 四、技术获突破 产业化需政策支持
- 五、同济新技术大幅降用气成本
- 六、燃料电池汽车的发展前景
- 七、燃料电池汽车的发展趋势
- 八、燃料电池汽车的发展建议

第三节 [天然气](#)汽车

- 一、各种[燃气](#)汽车的比较
- 二、中国发展液化天然气汽车的可行性分析
- 三、中国液化天然气汽车发展分析
- 四、我国天然气汽车发展面临的机遇
- 五、我国天然气汽车发展面临的挑战
- 六、我国天然气汽车的发展路线
- 七、天然气公交车发展势头迅猛
- 八、[山西省](#)[煤层气](#)汽车初见规模
- 九、天然气汽车存在的问题及对策

第四节 [甲醇](#)汽车

- 一、中国适宜发展[甲醇](#)[汽油](#)替代汽车燃料
- 二、新能源汽车准入规则甲醇汽车被排除在外
- 三、中国甲醇汽车市场发展分析
- 四、甲醇汽车产业在政策的迷雾中前行
- 五、甲醇燃料国标推动甲醇汽车发展

六、甲醇汽车产业化的制约因素

七、山西省甲醇汽车已成规模

第五节 [二甲醚](#)汽车

一、中国二甲醚汽车的研发概况

二、中国二甲醚市场迎来春天

三、二甲醚装置在上海建成投产

四、中国将发展二甲醚公交车

五、二甲醚汽车的发展前景

第六节 太阳能汽车

一、新能源汽车与光伏产业的发展

二、国外太阳能汽车的发展

三、我国太阳能汽车发展

四、太阳能汽车的实用化对策

五、世界首款光伏新能源汽车英利问世

六、日本汽车巨头竞相积极开发太阳能电池汽车

七、丰田开发电动汽车太阳能充电站

八、我国发展太阳能汽车的优势

第九章2013-2014年汽车电池技术研发进展分析

第一节 车用锂电池

一、中国锂资源分布及锂产品应用分析

二、锂电池主要材料构成及产业化概况

三、中国锂电池市场分析

四、电动助力车用锂电池发展分析

五、新能源汽车对[磷酸铁](#)锂电池需求量分析

六、全球最大锂电池材料基地惊现青岛

七、车用锂电池技术发展前景广阔

第二节 车用燃料电池

一、中国铂矿资源分布特点

- 二、燃料电池相关概述
- 三、燃料电池电动汽车动力系统
- 四、中国车用燃料电池技术的发展
- 五、困扰车用燃料电池推广的成本问题
- 六、车用燃料电池发展前景分析

第三节 车用镍氢电池

- 一、全球镍资源消费量统计分析
- 二、全球镍氢HEV销售情况
- 三、HEV用镍氢电池循环再利用业务启动
- 四、目前镍氢电池为动力电池主要类型
- 五、未来新能源汽车镍氢电池市场需求分析
- 六、中国车用镍氢电池成为现阶段扶持重点
- 七、车用镍氢电池未来发展前景分析

第四节 氢燃料电池

- 一、氢燃料电池概述
- 二、世界氢能汽车进展
- 三、中国氢能汽车的研发概况
- 四、中国氢能汽车发展机遇分析

第五节 各类车用燃料电池对比分析

- 一、铅酸电池
- 二、镍镉电池
- 三、镍氢电池
- 四、锂离子电池
- 五、燃料电池

第十章 混合动力汽车行业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、中国混合动力汽车产业相关标准
- 二、中国混合动力汽车产业相关政策

- 三、《汽车产业调整和振兴规划》
- 四、新能源汽车财政补贴政策解读
- 五、《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》
- 六、国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业
- 七、《电动汽车科技发展专项规划》
- 八、《产业结构调整指导目录（2011年版）》
- 九、《节能与新能源汽车产业发展规划》

第二节 经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析
- 七、宏观经济环境分析

第三节 社会环境

- 一、中国面临能源紧缺局面
- 二、世界抑制温室气体排放
- 三、中国汽车尾气污染严重
- 四、绿色交通是城市环境的需求
- 五、道路网络完善促进汽车需求
- 六、汽车消费理念向环保方向转变
- 七、燃油税助推汽车消费理性转型

第四节 行业环境

- 一、中国新能源汽车产业发展现状
- 二、中国新能源汽车市场规模
- 三、新能源汽车对中国汽车工业意义重大
- 四、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

五、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车

六、中国具有发展新能源汽车的后发优势

七、中国新能源汽车产业发展路线

八、新能源汽车发展框架

第十一章 2013-2014年中国汽车市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国汽车制造业主要数据监测分析

一、中国汽车制造业规模分析

二、中国汽车制造业结构分析

三、中国汽车制造业产值分析

四、中国汽车制造业成本费用分析

五、中国汽车制造业盈利能力分析

第二节 2013-2014年中国汽车产量统计分析

一、全国汽车产量分析

二、全国及主要省份汽车产量分析

三、汽车产量集中度分析

第三节 2013-2014年中国部分汽车销售情况分析

一、中国汽车产业总体产销情况

二、中国轿车市场销售情况

三、前十位轿车品牌销量排名

四、中国六大地区客车销售状况

五、中高档城市SUV增长迅速

第四节 2013-2014年中国汽车市场价格变化分析

一、中国汽车市场价格走势分析

二、中国汽车市场价格变化浅析

三、国内汽车市场价格变化分析

四、中国汽车市场价格预测分析

第十二章 产业链发展分析及其影响

第一节 上游钢铁行业发展分析及其影响

- 一、钢铁行业固定资产投资情况
- 二、中国钢铁生产情况分析
- 三、中国钢铁需求情况分析
- 四、中国钢铁进出口情况
- 五、中国**钢材**行业利润情况
- 六、中国钢铁价格情况分析
- 七、中国钢铁行业运行分析
- 八、汽车行业对钢材需求拉动影响分析

第二节 相关行业发展分析及其影响

- 一、中国充电站建设投资发展状况
 - 二、电动汽车充电站概述
 - 三、电动汽车充电站在全国遍地开花
 - 四、电动汽车充电站建设电网公司占优势
 - 五、国网倾向于建设可充可换的充换电站
 - 六、四大央企加快充电站建设争夺
 - 七、中国充电站建设投资收益分析
 - 八、中国充电站建设投资规划分析
 - 九、中国地区充电站建设规划分析
 - 十、中国电机行业运行概况
 - 十一、电机行业发展进入高速期
 - 十二、驱动电机行业发展现状分析
 - 十三、驱动电机行业优势分析
 - 十四、驱动电机行业竞争格局
 - 十五、新能源汽车发展带动驱动电机产业化
 - 十六、国内电机生产企业梯队介绍
- ## 第三节 下游行业发展分析及其影响
- 一、中国汽车经销及维修养护产业概况
 - 二、中国汽车经销服务行业集中度分析

三、中国轿车经销行业发展情况

四、中国汽车维修养护行业发展情况

五、中国汽车经销及维修养护行业的不足

第十三章 2015-2020年混合动力汽车行业发展趋势预测

第一节 影响混合动力汽车行业发展的主要因素

一、影响混合动力汽车行业运行的几种有利因素

二、影响混合动力汽车行业运行的几种稳定因素

三、影响混合动力汽车行业运行的几种不利因素

第二节 2015-2020年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、混合动力汽车生产企业销售趋势

第三节 2015-2020年混合动力汽车行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、2015-2020年混合动力汽车价格问题及趋势预测

五、国际环境对国内混合动力汽车行业的影响

第四节 2015-2020年我国混合动力汽车生产能力与产量预测

一、我国未来混合动力汽车产能规划

二、我国未来混合动力汽车销量预测

第五节 2015-2020年我国混合动力汽车需求与消费预测

一、混合动力汽车消费需求综述

二、2015-2020年混合动力汽车消费需求分析预测

第十四章 混合动力汽车行业发展战略探讨

第一节 混合动力汽车行业发展战略

- 一、制定混合动力汽车行业发展政策
- 二、合理开发和利用混合动力汽车资源
- 三、推进科技进步与创新
- 四、促进混合动力汽车行业可持续发展

第二节 提升混合动力汽车行业竞争力的建议

第三节 国外先进经验对我国的借鉴

第四节 企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、国际化策略

第章 混合动力汽车行业风险评估

第一节 宏观经济波动风险及防范措施

- 一、宏观经济环境
- 二、宏观调控政策
- 三、汇率变化风险

第二节 政策风险

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

第三节 上下游风险分析及提示

- 一、上游行业风险分析与提示
- 二、下游行业风险分析与提示
- 三、其它关联行业风险分析与提示

第四节 行业市场风险分析及提示

- 一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

第五节 经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节 其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第十六章 混合动力汽车行业投资策略探讨

第一节 混合动力汽车行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 混合动力汽车行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 混合动力汽车行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 混合动力汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场需求波动
- 二、新技术挑战
- 三、成本控制
- 四、标准体系
- 五、其他

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/25/152312ohng.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍



Placeholder text for the main content area, consisting of multiple lines of grayed-out text.

中商产业研究院产品与服务

Placeholder text for the 'Products and Services' section, consisting of multiple lines of grayed-out text.

Placeholder text for the bottom section, consisting of multiple lines of grayed-out text.

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。