

2015- 2020年中国城市燃气市场竞争与投资前景 分析报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国城市燃气市场竞争与投资前景分析报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国城市燃气市场竞争与投资前景分析报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一篇 城市燃气行业发展综述

第一章 城市燃气行业相关概述

第一节 城市燃气概述

一、城市燃气的特性

二、发展城市燃气的意义

三、城市燃气气源的选择

第二节 城市燃气产业链分析

一、城市燃气门站

二、城市燃气输配

三、城市燃气调度

四、特许经营分析

第三节 燃气收费方式发展分析

第二章 2013-2014年中国城市燃气产业运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济运行环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 2013-2014年中国城市燃气政策法规环境分析

一、法律体系介评

二、产业调控政策

三、相关产业政策

第三节 2013-2014年中国城市燃气业管理体制分析

- 一、行业监管体系
- 二、进入管制政策
- 三、价格管制政策
- 四、网络接入管制政策
- 五、质量和安全管制政策
- 六、现行监管体制的不足
- 七、国外监管体制的启示
- 八、城市燃气业政策建议

第四节 2013-2014年中国能源生产与消费环境分析

第三章 2013-2014年中国燃气生产和供应行业经济运行状况

第一节 2013-2014年中国燃气生产和供应行业发展分析

第二节 2013-2014年中国燃气生产和供应行业总体运行情况

- 一、中国燃气生产和供应行业企业数量统计
- 二、中国燃气生产和供应行业从业人员统计
- 三、中国燃气生产和供应行业销售收入分析
- 四、中国燃气生产和供应行业利润总额分析
- 五、中国燃气生产和供应行业亏损情况分析

第三节 2013-2014年中国燃气生产和供应行业资产负债状况

- 一、中国燃气生产和供应行业应收账款分析
- 二、中国燃气生产和供应行业流动资产状况
- 三、中国燃气生产和供应行业负债总额分析

第四节 2013-2014年中国燃气生产和供应行业经营效益分析

- 一、中国燃气生产和供应行业盈利能力分析
- 二、中国燃气生产和供应行业偿债能力分析
- 三、中国燃气生产和供应行业营运能力分析

第五节 2013-2014年中国燃气生产和供应行业投资状况分析

- 一、中国燃气生产和供应行业资产增长分析
- 二、中国燃气生产和供应行业资产区域分布

三、燃气生产和供应行业主要省区投资增速

第六节 2013-2014年燃气生产和供应行业成本费用结构分析

一、中国燃气生产和供应行业销售成本分析

二、中国燃气生产和供应行业销售费用分析

三、中国燃气生产和供应行业管理费用统计

四、中国燃气生产和供应行业财务费用统计

第四章 2013-2014年中国主要燃气产量数据统计分析

第一节 2013-2014年中国及重点省市[天然气](#)产量分析

一、全国天然气产量增长分析

二、全国及主要省区天然气产量分析

第二节 2013-2014年中国及重点省市液化[石油](#)气产量分析

一、全国液化石油气产量分析

二、全国及主要省区液化石油气产量

三、中国液化石油气产量集中度分析

第五章 2013-2014年我国城市燃气行业市场需求分析

第一节 2013-2014年我国城市燃气市场需求总体分析

一、中国城市燃气需求结构分析

二、中国城市燃气需求总量分析

第二节 2013-2014年度我国城市燃气各子市场分析

一、人工[煤气](#)

二、液化石油气

三、天然气

第三节 2013-2014年中国城市燃气市场供需分析与[预测](#)

一、中国城市燃气供求平衡情况

二、城市燃气价格分析

第六章 2013-2014年中国石油气及其他烃类气进出口数据监测分析（2711）

第一节 2013-2014年中国石油气及其他烃类气进口分析

一、中国石油气及其他烃类气进口数量分析

二、中国石油气及其他烃类气进口金额分析

三、中国石油气及其他烃类气进口单价分析

第二节 2013-2014年中国石油气及其他烃类气出口分析

一、中国石油气及其他烃类气出口数量分析

二、中国石油气及其他烃类气出口金额分析

三、中国石油气及其他烃类气出口单价分析

第三节 2013-2014年中国石油气及其他烃类气进出口国家及地区分析

一、中国石油气及其他烃类气进口国家及地区分析

二、中国石油气及其他烃类气出口国家及地区分析

第二篇 城市燃气细分产业分析

第七章 2013-2014年中国城市燃气细分产业分析--液化石油气

第一节 中国液化石油气市场分析

一、液化石油气行业发展概述

二、中国液化石油气的经营模式

三、国内液化石油气产业结构特点

四、中国液化石油气行业亟待整合

第二节 中国液化石油气生存与发展探析

一、国内LPG产业的市场特征

二、国内LPG价格变动影响因素

三、LPG产业未来的发展之路

第三节 液化石油气定价的影响因素

一、供求关系

二、价格弹性

三、[国家政策](#)

四、竞争者价格

五、区域和季节因素

六、消费心理

第八章 2013-2014年中国城市燃气细分产业分析--天然气

第一节 2013-2014年中国天然气行业发展现状

- 一、天然气资源及分布特点
 - 二、我国天然气勘探开发分析
 - 三、我国天然气产业发展现状
 - 四、天然气价格改革情况分析
- 第二节 2013-2014年中国天然气成本与定价分析

- 一、我国天然气成本构成分析
- 二、我国天然气价格构成分析

第三节 2013-2014年中国天然气市场需求分析

- 一、全球天然气需求现状及预测
- 二、中国天然气需求现状及预测
- 三、我国天然气需求结构及[趋势](#)

第四节 影响中国天然气产业发展的因素

- 一、天然气基础设施发展因素
- 二、天然气市场体制发展因素
- 三、天然气供需市场分布因素
- 四、天然气管理体系和法规因素

第九章 2013-2014年中国城市燃气细分产业分析--[煤层气](#)

第一节 中国煤层气开发利用现状

- 一、资源状况
- 二、资源勘查
- 三、煤层气利用现状
- 四、存在的主要问题

第二节 2013-2014年中国煤层气开发利用面临的形势

- 一、开发利用环境
- 二、市场需求情况
- 三、资源管网条件
- 四、开发利用[技术](#)

第三节 2013-2014年中国煤层气产业化研究

- 一、中国煤层气产业化现状

二、煤层气产业化有待提速

三、产业发展步伐明显加快

四、中国煤层气产业化建议

第四节 我国煤层气行业发展现状

一、煤层气开发利用规划

二、中国煤层气开发利用取得的成就

三、中国煤层气开发利用存在的问题

四、煤层气开发利用规划

第十章 2013-2014年中国城市燃气细分产业分析--其他燃气

第一节 中国煤气市场分析

一、煤气概述

二、煤气化概述

三、中国煤气化技术发展分析

四、选择煤气化技术考虑因素

第二节 中国二甲醚市场分析

一、二甲醚的性质及生产工艺

二、二甲醚作为燃料用途分析

三、中国二甲醚产业发展现状

四、二甲醚作为清洁的替代燃料前景

五、二甲醚在城镇燃气领域应用分析

第三篇 城市燃气市场竞争透析

第十一章 2013-2014年中国城市燃气行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国城市燃气气源格局分析

一、多气源互补格局分析

二、LPG与LNG竞争分析

三、LNG取代人工煤气分析

四、长三角城镇燃气气源结构

第二节 2013-2014年中国城市燃气行业竞争分析

一、城市燃气市场化程度及竞争特点

二、中国城市燃气行业所处竞争阶段

三、城市燃气行业竞争格局及走向

四、城市燃气波特五力竞争模型分析

五、外资在液化石油气市场拓展分析

第三节 2013-2014年中国天然气产业链及竞争分析

一、天然气产业链分析

二、中国天然气上中游竞争分析

三、中国天然气下游市场竞争分析

第十二章 2013-2014年中国燃气重点企业运营及竞争力分析

第一节 长春燃气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 [上海](#)大众公用事业（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 申能股份有限公司

一、企业基本概情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 新奥燃气控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 华润燃气（集团）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 港华燃气有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第七节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 深圳市燃气集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 [四川](#)大通燃气开发股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 中国天伦燃气控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十一节 张家港东华能源股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十二节 上海燃气（集团）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十三节 [北京](#)市燃气集团有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十四节 广州华凯石油燃气有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十五节 [重庆](#)燃气（集团）有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十六节 [浙江](#)省天然气开发有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十七节 [上海](#)大众燃气有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十八节 [郑州](#)市燃气集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十九节 中海广东天然气有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二十节 西安秦华天然气有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二十一节 宁波兴光燃气集团公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二十二节 成都城市燃气有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二十三节 [内蒙古](#)西部天然气股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十四节 [新疆](#)燃气（集团）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十五节 唐山市燃气集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十六节 苏州燃气集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十七节 合肥燃气集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十八节 杭州市燃气(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十九节 浙江长江能源发展有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四篇 全球主要气源及国内气源投资建设发展分析

第十三章 2013-2014年我国城市燃气气源分析

一、我国LPG生产及消费状况

二、中国主要气源进口国分析

三、中国管道建设状况分析

四、LNG接收站建设状况

第十四章 2013-2014年中石油城市燃气业务及其主要油田发展形势分析

一、中石油天然气管道建设及对主要城市燃气影响

二、中石油LNG项目建设形势分析

三、中石油城市燃气业务发展形势

第十五章 2013-2014年中石化城市燃气业务及其主要油田发展形势分析

- 一、中石化天然气管道建设及对主要城市燃气影响
- 二、中石化主要气田天然气储量和产量统计
- 三、中石化天然气与城市燃气发展态势

第十六章 2013-2014年中海油城市燃气业务及其主要油田发展形势分析

- 一、中海油天然气项目开发建设情况分析
- 二、中海油天然气业务发展动向分析
- 三、中海油城市燃气项目发展调查分析

第五篇 中国主要省市城市燃气市场消费及投资分析

第十七章 2013-2014年华北地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

- 一、北京市
- 二、[天津市](#)
- 三、[河北省](#)
- 四、[山西省](#)

第十八章 2013-2014年华东地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

- 一、浙江省
- 二、[江苏省](#)
- 三、上海市
- 四、[安徽省](#)
- 五、[江西省](#)
- 六、[山东省](#)

第十九章 2013-2014年中南地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

- 一、[河南省](#)
- 二、[湖北省](#)
- 三、[湖南省](#)
- 四、广东省

第二十章 2013-2014年西部地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

- 一、四川省
- 二、重庆市

三、陕西省

四、新疆区

第六篇 城市燃气发展趋势与投资篇

第二十一章 2015-2020年中国城市燃气行业发展及投资分析

第一节 2015-2020年中国城市燃气发展前景及趋势分析

一、中国城市燃气的发展前景

二、管道天然气发展潜力巨大

第二节 2015-2020年中国液化石油气发展前景及趋势分析

一、中国天然气产量预测分析

二、中国天然气消费预测分析

三、中国天然气供需缺口预测

第三节 2015-2020年中国液化石油气发展前景及趋势分析

一、全球液化石油气供需预测分析

二、中国液化石油气供需预测分析

三、中国液化石油气缺口预测分析

第四节 2015-2020年中国煤层气行业发展前景及趋势分析

一、中国煤层气资源潜力分析

二、中国煤层气产业化前景分析

三、未来中国煤层气产量预测

第五节 2015-2020年中国燃气产业整合趋势预测分析

一、国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争

二、港资企业和民营企业大举进军和战略扩张

三、国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场

第二十二章 2015-2020年中国城市燃气产业投资分析

第一节 2015-2020年中国城市燃气行业投资概况

一、城市燃气行业的投资特性

二、城市燃气商业模式与盈利

三、中国城市燃气投资环境利好

第二节 2015-2020年中国城市燃气投资机会分析

一、城市燃气投资潜力分析

二、城市燃气区域投资吸引力

第三节 2015-2020年中国城市燃气投资风险及防范

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、市场价格风险

五、燃气安全风险

六、气源风险分析

第四节 专家建议

一、城市燃气企业自主创新策略及建议

二、城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/25/174732xwlc.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。