

2015- 2020年旅游行业发展前景调查及投融资战 略研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年旅游行业发展前景调查及投融资战略研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年旅游行业发展前景调查及投融资战略研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

- 第一章 中国旅游业发展综述 35
 - 第一节 旅游业简析 35
 - 一、旅游业定义 35
 - 二、旅游业三要素 35
 - 三、旅游业产业链 35
 - 第二节 旅游业经营模式分析 36
 - 一、旅游业主要的经营模式 36
 - 二、传统旅游企业经营模式 36
 - 三、新兴旅游业经营模式 37
 - 第三节 旅游业的行业特征 38
 - 一、旅游业整体特征 38
 - 二、旅游区业务特征 39
 - 三、旅行社业务特征 40
 - 第四节 旅游业在国民经济中的地位 40
 - 一、中国旅游业产业定位分析 40
 - 二、旅游业在国民经济中的地位 41
- 第二章 中国旅游业发展环境分析 42
 - 第一节 2014年旅游业经济环境分析 42
 - 一、中国GDP增长情况分析 42
 - 二、工业经济发展形势分析 43
 - 三、社会固定资产投资分析 44
 - 四、全社会消费品零售总额 45
 - 五、对外贸易发展形势分析 46

第二节 旅游业政策环境分析 47

- 一、近年来中国主要旅游支持政策 47
- 二、促进文化^{文化}与旅游结合发展的指导意见 48
- 三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》 49
- 四、金融^{金融}支持旅游业加快发展的若干意见 50
- 五、《旅游质量发展纲要（2013-2020年）》 52
- 六、旅游局令第38号《旅游行政处罚办法》 52
- 七、国家对旅游业发展扶持力度不断加大 53

第三节 旅游业消费环境分析 54

- 一、城乡居民收入与消费情况分析 54
- 二、居民收入与旅游消费相关性 55
- 三、城乡居民人均旅游花费情况 56
- 四、居民奢侈品^{奢侈品}消费情况分析 57

第四节 旅游业交通环境分析 58

- 一、铁路^{铁路}投资建设情况 58
- 二、公路投资建设情况 59
- 三、机场旅客运输^{运输}情况 60
- 四、交通行业客货运输情况 61

第五节 旅游业社会环境分析 64

- 一、中国人口总量及结构 64
- 二、中国城镇化发展进程 65
- 三、法定节假日和带薪假期实施 66

第六节 国民旅游休闲制度分析 67

- 一、休假制度对旅游发展影响 67
 - （一）国际带薪休假制度比较 67
 - （二）休假对各国旅游业影响 70
 - （三）日本休假旅游案例分析 72
 - （四）台湾休假旅游案例分析 75

- 二、旅游休闲纲要颁发必要性 76
- 三、旅游休闲纲要修订情况 76
- 四、旅游休闲纲要试点情况 77
- 第三章 国内外旅游行业发展综述 79
- 第一节 世界旅游行业发展分析 79
- 一、全球经济发展情况分析 79
- 二、世界旅游行业发展概况 81
- 三、全球旅游经济增长情况 82
- 四、全球国际旅游人数分析 83
- 五、全球国际旅游收入分析 83
- 六、主要国家及地区旅游业概况 84
 - (一) 美国 84
 - (二) 欧洲 85
 - (三) 日本 86
 - (四) 台湾 87
- 第二节 中国旅游业发展概况 88
- 一、旅游业市场发展概述 88
- 二、旅游业发展方式转变 89
- 三、旅游信息化发展情况 90
- 四、旅游市场存在的问题 92
- 第三节 中国旅游市场总体情况 93
- 一、国内旅游业发展特征 93
- 二、旅游总收入增长情况 94
- 三、旅游业零售市场规模 95
- 第四节 中国旅游市场调查情况 95
- 一、全国旅游投诉情况分析 95
- 二、全国游客满意度调查情况 99
- 三、旅游者消费价格指数分析 101

四、中国公民旅游关注度分析 102

第五节 中国旅游行业竞争格局 108

一、全球旅游业竞争格局 108

二、国内竞争格局及其变化 108

（一）旅游区竞争格局 108

（二）旅行社业务竞争格局 109

（三）旅游业竞争的变化趋势 109

第四章 中国旅游行业细分市场分析 111

第一节 国内旅游市场发展分析 111

一、国内旅游人数规模 111

二、国内旅游收入规模 111

三、国内旅游人均花费 112

第二节 入境旅游市场发展分析 112

一、入境旅游接待人数 112

二、入境旅游外汇收入 115

三、入境旅游客源情况 116

（一）客源结构分析 116

（二）客源入境方式 116

（三）入境旅游目的 118

（四）年龄及性别结构 120

四、入境旅游过夜游客数 121

第三节 出境旅游市场发展分析 122

一、中国出境旅游市场规模分析 122

二、中国出境旅游市场特征分析 123

三、中国长线出国旅游发展现状 124

四、中国居民出境旅游意向调查 125

（一）居民出境旅游计划调查 125

（二）居民出境旅游目的分析 126

- (三) 居民出境旅游选择偏好 126
- (四) 居民出境旅游目的地偏好 127
- (五) 居民旅游信息渠道调查 128
- 五、中国出境旅游市场趋势分析 130
- 第四节 [黄金周](#)及小长假旅游市场分析 130
 - 一、2013年元旦黄金周旅游市场分析 130
 - 二、2013年春节黄金周旅游市场分析 131
 - 三、2013年十一黄金周旅游市场分析 132
 - 四、2014年春节黄金周旅游市场分析 133
 - 五、2014年五一劳动节旅游市场分析 135
 - 六、2014年十一黄金周旅游市场分析 136
- 第五章 不同主题旅游市场发展分析 138
 - 第一节 生态旅游 138
 - 一、生态旅游的概念简述 138
 - 二、生态旅游发展问题分析 138
 - 三、地区生态旅游发展分析 139
 - (一) [西藏](#)生态旅游发展情况 139
 - (二) [安徽](#)生态旅游发展情况 139
 - (三) [四川](#)生态旅游发展情况 140
 - 四、生态旅游市场发展机遇 141
 - 五、生态旅游可持续发展策略 142
 - 第二节 会奖旅游 144
 - 一、国际会奖旅游市场发展现状 144
 - 二、中国会奖旅游市场发展现状 146
 - 三、会奖旅游业务市场特征分析 147
 - 四、中国会奖旅游市场容量分析 148
 - 五、地区会奖旅游市场发展分析 150
 - 六、中国会议旅游行业发展策略 151

- 七、中国会奖旅游市场发展趋势 152
- 第三节 红色旅游 154
 - 一、中国红色旅游的界定 154
 - 二、中国红色旅游发展概述 155
 - 三、中国红色旅游发展历程 156
 - 四、国内红色旅游兴起原因 158
 - 五、区域红色旅游市场分析 159
 - (一) [江西省](#)红色旅游发展分析 159
 - (二) [四川省](#)红色旅游发展分析 160
 - (三) [延安市](#)红色旅游发展分析 161
 - 六、中国红色旅游业发展规划 161
- 第四节 温泉旅游 162
 - 一、中国温泉旅游发展概述 162
 - 二、温泉旅游消费特征分析 163
 - 三、温泉旅游开发存在的问题 163
 - 四、国外温泉旅游发展的启示 166
 - 五、广东温泉旅游业发展分析 167
 - (一) [广东](#)温泉旅游发展概况 167
 - (二) [广东](#)温泉旅游资源分析 167
 - (三) [广东](#)温泉旅游景区分析 169
 - (四) [广东](#)温泉旅游市场分析 172
 - 六、温泉旅游业发展趋势分析 172
- 第五节 [主题公园](#) 174
 - 一、全球主题公园接待游客情况 174
 - 二、中外主题公园[盈利模式](#)比较 174
 - 三、中国主题公园国家标准实施 177
 - 四、中国暂停大型主题公园建设 178
 - 五、中国主题公园[连锁](#)经营探索 178

- (一) 主题公园连锁经营的内涵 178
- (二) 国外主题公园连锁经营现状 179
- (三) 中国主题公园连锁经营态势 181
- (四) 主题公园连锁经营策略分析 183
- 第六节 工业旅游 185
 - 一、工业旅游产业概念简述 185
 - 二、德国工业旅游产业启示 186
 - 三、中国工业旅游发展特征 188
 - 四、中国工业旅游分布状况 188
 - 五、工业旅游产业问题分析 189
 - 六、工业旅游产业发展策略 190
 - 七、体验型工业旅游开发分析 191
- 第七节 科技旅游 196
 - 一、科技旅游产业发展概述 196
 - 二、科技旅游产业功能分析 197
 - 三、外国科技旅游发展概况 199
 - 四、外国科技旅游发展特点 200
 - 五、中国科技旅游发展现状 202
 - 六、广东科技旅游案例分析 203
- 第六章 新兴旅游业态发展分析 206
 - 第一节 免税业发展分析 206
 - 一、免税行业发展状况分析 206
 - 二、中韩免税业发展分析 207
 - (一) 中国免税业发展 207
 - (二) 韩国免税业发展 209
 - 三、离岛免税店销售市场分析 210
 - (一) 离岛免税店销售优势 210
 - (二) 离岛免税店销售规模 210

- (三) 离岛免税业竞争情况 211
- (四) 离岛免税业发展展望 213
- 四、中国免税业市场竞争状况 214
- 五、中国免税业发展重大机遇 215
- 六、免税行业向旅游零售发展 216
- 七、中国免税业发展机遇分析 217
- 第二节 在线旅游业发展分析 218
 - 一、在线旅游市场相关概述 218
 - 二、在线旅游市场发展规模分析 219
 - (一) [在线旅行预订](#)用户规模 219
 - (二) 在线旅行预订市场规模 220
 - (三) 在线旅行预订市场份额 221
 - (四) 在线旅行市场特点分析 222
 - 三、在线旅游行业市场结构 222
 - 四、在线旅游服务访问结构 223
 - 五、在线旅游行业主要商业模式 224
 - 六、在线旅游用户行为调查分析 225
 - (一) 在线旅游度假用户属性 225
 - (二) 用户预订度假产品情况 226
 - (三) 用户选择旅游度假时间段 227
 - (四) 旅游前和途中行为分析 227
 - (五) 用户计划旅游地区选择 228
 - 七、中国在线旅游预订行业SWOT分析 229
 - 八、在线旅游行业市场格局影响因素 231
- 第三节 邮轮旅游业发展分析 233
 - 一、中国邮轮旅游快速增长 233
 - 二、世界邮轮旅游市场概况 237
 - 四、中国邮轮旅游市场概况 238

- 五、[上海](#)邮轮旅游发展现状 241
- 六、厦门邮轮产业发展情况 242
- 七、[天津](#)邮轮旅游发展情况 243
- 八、中国邮轮旅游市场展望 244
- 第四节 高铁旅游市场发展分析 246
 - 一、高铁旅游发展概况分析 246
 - 二、高铁旅游比较优势分析 247
 - (一) 速度快 247
 - (二) 输送能力强 247
 - (三) 舒适度与安全性 247
 - (四) 受天气影响小 248
 - (五) 性价比高 248
 - (六) 能耗低 248
 - 三、高铁旅游国际经验借鉴 248
 - 四、高铁对旅游业提振作用 251
 - (一) 有利于提升出游率 251
 - (二) 促进旅游运输竞争 251
 - (三) 形成立体交通网络 253
 - (四) 有利于区域旅游合作 254
 - 五、高铁旅游市场机遇分析 255
 - (一) 旅游企业发展机遇 255
 - (二) 旅游景区发展机遇 256
 - (三) 经济[酒店](#)发展机遇 257
- 第五节 港澳台自由行发展分析 257
 - 一、大陆访港旅游人数统计 257
 - 二、大陆访港个人游情况 257
 - 三、大陆赴台旅游人数统计 258
 - 四、赴台个人旅游发展分析 258

- 第七章 中国旅游景区发展分析 260
 - 第一节 中国旅游景区基本概况 260
 - 一、旅游景区定义及分类 260
 - 二、旅游景区盈利模式 260
 - (一) 门票经济模式 260
 - (二) 旅游产业链拓展模式 261
 - 第二节 旅游景区调研情况分析 262
 - 一、2013年第一季度景区调研 262
 - (一) 旅游景区景气状况 262
 - (二) 旅游景区运营分析 263
 - (三) 旅游景区发展动态 265
 - 二、2013年第二季度景区调研 266
 - (一) 旅游景区景气状况 266
 - (二) 旅游景区运营分析 267
 - (三) 旅游景区发展动态 270
 - 三、2013年第三季度景区调研 271
 - (一) 旅游景区景气分析 271
 - (二) 旅游景区运营分析 271
 - (三) 旅游景区发展动态 272
 - 四、2013年第四季度景区调研 273
 - (一) 旅游景区运营特征 273
 - (二) 旅游景区发展建议 274
 - 五、2014年第一季度景区调研 275
 - (一) 旅游景区景气状况 275
 - (二) 旅游景区运营分析 276
 - 六、2014年第二季度景区调研 279
 - (一) 旅游景区景气状况 279
 - (二) 旅游景区发展动态 279

- (三) 旅游景区发展建议 281
- 第八章 中国旅行社发展分析 283
 - 第一节 旅行社行业发展规模 283
 - 一、旅行社数量规模统计 283
 - 二、旅行社地区数量规模 283
 - 三、旅行社区域排名情况 285
 - 第二节 旅行社行业总体结构分析 286
 - 一、旅行社区域分布情况 286
 - 二、旅行社经营状况情况 286
 - 三、旅行社类别分布情况 288
 - 第三节 旅行社行业总体经营状况 288
 - 一、旅行社行业资产总额 288
 - 二、旅行社行业收入规模 289
 - 三、旅行社行业盈利情况 290
 - 第四节 旅行社国内游业务经营情况 290
 - 一、旅行社国内游营业收入分析 290
 - 二、旅行社国内游业务利润分析 291
 - 三、旅行社国内游组织和接待情况 291
 - (一) 旅行社国内游组织情况 291
 - (二) 旅行社国内游接待情况 291
 - (三) 旅行社国内游地区情况 292
 - 第五节 旅行社入境游业务经营情况 293
 - 一、旅行社入境游营业收入分析 293
 - 二、旅行社入境游业务利润分析 294
 - 三、旅行社入境游外联和接待情况 294
 - (一) 旅行社入境游外联情况 294
 - (二) 旅行社入境游接待情况 294
 - (三) 旅行社入境游客源地情况 295

第六节 旅行社出境游业务经营情况分析 296

一、旅行社出境游营业收入分析 296

二、旅行社出境游业务利润分析 297

三、旅行社出境游组织情况 297

（一）旅行社出境游组织情况 297

（二）旅行社出境游目的地情况 297

四、旅行社遭遇在线旅游挑战 299

第九章 中国旅游业相关行业发展分析 301

第一节 酒店业发展分析 301

一、星级饭店发展分析 301

（一）星级饭店总体统计情况 301

（二）各省区市星级饭店情况 302

（三）星级饭店分业务经营情况 304

（四）旅游城市星级饭店情况 304

二、经济型[连锁酒店](#)发展分析 305

（一）[经济型酒店](#)业规模分析 305

（二）经济型酒店抢会议市场 306

（三）经济型酒店布局二三线 306

（四）经济型酒店消费者分析 308

（五）经济型酒店品牌两大趋势 313

第二节 [餐饮业](#)发展分析 314

一、餐饮业发展概况 314

二、餐饮行业总体规模分析 315

三、餐饮行业资产负债统计 315

四、餐饮行业经营效益分析 316

五、餐饮行业市场结构分析 316

六、国内各地餐饮市场规模 317

七、国内餐饮行业发展特点 319

- 八、国内餐饮行业发展趋势 320
- 第三节 会展业发展分析 321
 - 一、中国会展业规模与效益 321
 - 二、中国会展场馆分布情况 323
 - 三、中国会展业发展新趋势 327
 - 四、中国会展业存在的问题 329
 - 五、中国会展业发展的建议 331
 - 六、地区会展发展情况分析 332
 - （一）北京会展业发展情况 332
 - （二）深圳会展业发展情况 333
 - （三）武汉会展业发展情况 334
 - （四）重庆会展业发展情况 334
- 第十章 中国奢华旅游市场调查分析 337
 - 第一节 奢华旅游市场客源分析 337
 - 一、奢华旅游人数规模 337
 - 二、奢华旅游人群地区分布 337
 - 三、奢华旅游人群年龄结构 337
 - 四、奢华旅游人群性别比例 338
 - 五、奢华旅游人群收入水平 338
 - 第二节 奢华旅游消费行为决策过程 338
 - 一、奢华旅游信息来源 338
 - 二、旅游目的地的决定 339
 - 三、旅游同行人的选择 339
 - 四、奢华旅游目的差异 339
 - 五、酒店选择影响因素 339
 - 六、酒店预订方式情况 339
 - 第三节 奢华旅游消费方式分析 340
 - 一、出游者旅游频率分析 340

- 二、奢华旅游行程安排情况 341
 - (一) 行程安排考虑因素 341
 - (二) 旅行出行工具选择 341
 - (三) 旅行团的人数规模 342
- 三、奢华旅游酒店预订情况 342
 - (一) 酒店预订方式选择 342
 - (二) 酒店选择考虑因素 343
 - (三) 最受欢迎酒店排行榜 343
 - (四) 中国旅游酒店消费结构 344
- 1、房间消费情况 344
- 2、饮食消费情况 345
- 3、酒店购物情况 345
- 4、SPA/健康俱乐部 346
- 第四节 奢华旅游目的地青睐排行 346
 - 一、奢华旅游国内目的地排行 346
 - 二、奢华旅游国际目的地排行 347
 - (一) 总体排行情况 347
 - (二) 一线城市游客国际目的地青睐排行 348
 - (三) 二三线城市游客国际目的地青睐排行 348
 - (四) 上海游客国际目的地青睐排行 349
 - (五) 北京游客国际目的地青睐排行 349
- 第五节 奢华旅游游客消费情况 350
 - 一、全球游客免税消费情况 350
 - 二、中国游客礼品购买情况 350
 - (一) 男士礼品选择种类 350
 - (二) 女士礼品选择种类 351
 - (三) 男士青睐送礼品牌 351
 - (四) 女士青睐送礼品牌 352

第十一章 旅游消费群体消费行为及市场开发 354

第一节 大学生旅游消费行为及市场开发 354

一、大学生旅游意向调查 354

- (一) 大学生旅游消费支出 354
- (二) 大学生旅游频率分析 356
- (三) 大学生旅游目的分析 356
- (四) 大学生旅游偏好分析 356
- (五) 分享旅游体验渠道分析 357

二、大学生旅游市场开发现状 357

- (一) 大学生旅游市场开发可行性 357
- (二) 大学生旅游市场开发特征 358
- (三) 大学生旅游市场开发难题 359
- (四) 旅行社大学生个性旅游服务 360

三、大学生旅游市场开发策略 361

- (一) 市场定位 361
- (二) 产品策略 362
- (三) 定价策略 363
- (四) 渠道策略 364
- (五) 促销策略 364

第二节 女性旅游消费行为及市场开发 365

一、女性旅游消费调查分析 365

- (一) 女性旅游消费支出 365
- (二) 女性旅游内容偏好 366
- (三) 女性旅游住宿偏好 367
- (四) 女性旅游预订选择 368
- (五) 女性旅游目的地排名 369

二、女性旅游市场开发现状及策略 369

- (一) 女性旅游市场开发可行性 369

(二) 中国女性旅游心理分析 372

(三) 女性旅游市场开发策略 374

(四) 女性旅游市场开发建议 376

第三节 商务人士旅游消费行为及市场开发 377

一、商务人士旅游市场调查 377

(一) 商务人士差旅市场特点 377

(二) 商务人士在线预订偏好 378

(三) 商务人士酒店选择偏好 378

(四) 商务旅游航空公司选择 379

(五) 商务人士旅游目的地偏好 379

二、商务旅游基本内涵分析 380

三、商务旅游本质特征分析 381

四、商务旅游产品体系建设 382

第四节 老年旅游消费行为及市场开发 383

一、老年旅游市场特点分析 383

二、老年旅游行为特征分析 384

三、老年旅游市场开发可行性 384

四、老年旅游市场开发策略 385

五、老年旅游产品营销策略 386

第五节 农民旅游消费行为及市场开发 388

一、农民旅游基本内涵分析 388

二、农民旅游市场特点分析 388

三、农民旅游消费行为分析 390

四、农民旅游市场开发对策 391

第十二章 不同形式旅游市场开发分析 394

第一节 自助旅游市场开发分析 394

一、自助旅游的基本特征 394

二、自助旅游在中国的发展 395

- 三、自助旅游在发展中障碍 396
- 四、自助旅游市场开发对策 397
- 五、高铁自助游产品开发分析 399
- 第二节 散客旅游市场开发分析 400
 - 一、散客旅游的基本特征 400
 - 二、散客旅游兴起的原因分析 401
 - 三、散客旅游的心理特征分析 402
 - 四、散客旅游市场的营销策略 403
 - 五、散客旅游市场的发展趋势 405
- 第三节 组团旅游市场开发分析 406
 - 一、组团旅游影响因素分析 406
 - 二、组团旅游空间规律分析 408
 - 三、组团旅游实际意义分析 409
- 第十三章 中国旅游资源情况分析 412
 - 第一节 中国A级旅游区结构情况 412
 - 第二节 中国十大旅游资源区分析 412
 - 一、东北林海雪原旅游资源区 412
 - (一) 地理位置 412
 - (二) 区域分析 412
 - (三) 区域特色 413
 - 二、中原古文化旅游资源区 413
 - (一) 地理位置 413
 - (二) 区域分析 413
 - (三) 区域特色 414
 - 三、华东山水园林旅游资源区 414
 - (一) 地理位置 414
 - (二) 区域分析 415
 - (三) 区域特色 415

四、华中名山峡谷旅游资源区 415

(一) 地理位置 415

(二) 区域分析 415

(三) 区域特色 416

五、华南热带风光旅游资源区 416

(一) 地理位置 416

(二) 区域分析 416

(三) 区域特色 416

六、西南奇山异水风土人情旅游资源区 417

(一) 地理位置 417

(二) 区域分析 417

(三) 区域特色 417

七、西北“丝路”文化旅游资源区 418

(一) 地理位置 418

(二) 区域分析 418

(三) 区域特色 418

八、[内蒙古](#)草原风情旅游资源区 418

(一) 地理位置 418

(二) 区域分析 419

(三) 区域特色 419

九、青藏高原旅游资源区 419

(一) 地理位置 419

(二) 区域分析 419

(三) 区域特色 419

十、港澳台旅游资源区 420

(一) 地理位置 420

(二) 区域分析 420

(三) 区域特色 420

第三节 主要地区典型旅游景点分析 420

- 一、北京地区 420
- 二、天津地区 421
- 三、上海地区 422
- 四、重庆地区 423
- 五、[陕西](#)地区 423
- 六、[山西](#)地区 424
- 七、[山东](#)地区 425
- 八、安徽地区 427
- 九、[江苏](#)地区 427
- 十、[浙江](#)地区 429
- 十一、[河北](#)地区 429
- 十二、[河南](#)地区 431
- 十三、[湖北](#)地区 431
- 十四、[湖南](#)地区 432
- 十五、江西地区 432
- 十六、福建地区 433
- 十七、四川地区 434
- 十八、[云南](#)地区 434
- 十九、[辽宁](#)地区 435
- 二十、[吉林](#)地区 436
- 二十一、[黑龙江](#)地区 436

第十四章 区域旅游市场发展分析 439

第一节 北京市 439

- 一、旅游市场总体情况 439
- 二、旅游收入情况分析 439
- 三、旅游人数情况分析 440
- 四、旅游景区情况分析 440

- 五、旅行社发展情况分析 442
- 六、旅游“十二五”规划 444
- 第二节 上海市 445
 - 一、旅游市场总体情况 445
 - 二、旅游收入情况分析 446
 - 三、旅游人数情况分析 446
 - 四、旅游景区情况分析 447
 - 五、旅行社发展情况分析 449
 - 六、旅游“十二五”规划 449
- 第三节 重庆市 450
 - 一、旅游市场总体情况 450
 - 二、旅游收入情况分析 451
 - 三、旅游人数情况分析 452
 - 四、旅游景区情况分析 452
 - 五、旅行社发展情况分析 456
 - 六、旅游“十二五”规划 456
- 第四节 广东省 458
 - 一、旅游市场总体情况 458
 - 二、旅游收入情况分析 459
 - 三、旅游人数情况分析 460
 - 四、旅游景区情况分析 460
 - 五、旅行社发展情况分析 464
 - 六、旅游“十二五”规划 465
- 第五节 四川省 465
 - 一、旅游市场总体情况 465
 - 二、旅游收入情况分析 466
 - 三、旅游人数情况分析 466
 - 四、旅游景区情况分析 466

五、旅行社发展情况分析 467

六、旅游“十二五”规划 467

第六节 陕西省 468

一、旅游市场总体情况 468

二、旅游收入情况分析 469

三、旅游人数情况分析 470

四、旅游景区情况分析 470

五、旅行社发展情况分析 472

六、旅游“十二五”规划 472

第七节 安徽省 473

一、旅游市场总体情况 473

二、旅游收入情况分析 473

三、旅游人数情况分析 474

四、旅游景区情况分析 474

五、旅行社发展情况分析 476

六、旅游“十二五”规划 476

第八节 山东省 477

一、旅游市场总体情况 477

二、旅游收入情况分析 477

三、旅游人数情况分析 478

四、旅游景区情况分析 478

五、旅行社发展情况分析 480

六、旅游“十二五”规划 480

第九节 西藏区 482

一、旅游市场总体情况 482

二、旅游收入情况分析 482

三、旅游人数情况分析 482

四、旅游景区情况分析 483

- 五、旅行社发展情况分析 485
- 六、旅游“十二五”规划 485
- 第十节 浙江省 485
 - 一、旅游市场总体情况 485
 - 二、旅游收入情况分析 486
 - 三、旅游人数情况分析 486
 - 四、旅游景区情况分析 487
 - 五、旅行社发展情况分析 489
 - 六、旅游“十二五”规划 490
- 第十一节 福建省 491
 - 一、旅游市场发展情况 491
 - 二、旅游收入情况分析 491
 - 三、旅游人数情况分析 492
 - 四、旅游景区情况分析 492
 - 五、旅行社发展情况分析 495
 - 六、旅游“十二五”规划 495
- 第十二节 广西区 496
 - 一、旅游市场总体情况 496
 - 二、旅游收入情况分析 497
 - 三、广西旅游发展政策 497
 - 四、旅游人数情况分析 498
 - 五、旅游景区情况分析 498
 - 六、旅行社发展情况分析 499
 - 七、旅游“十二五”规划 499
- 第十三节 黑龙江省 500
 - 一、旅游市场总体情况 500
 - 二、旅游收入情况分析 501
 - 三、旅游人数情况分析 501

- 四、旅游景区情况分析 501
- 五、旅行社发展情况分析 502
- 六、旅游“十二五”规划 503
- 第十四节 云南省 504
 - 一、旅游市场总体情况 504
 - 二、旅游收入情况分析 506
 - 三、旅游人数情况分析 506
 - 四、旅游景区情况分析 506
 - 五、旅行社发展情况分析 511
 - 六、旅游“十二五”规划 511
- 第十五节 江苏省 512
 - 一、旅游市场总体情况 512
 - 二、旅游收入情况分析 512
 - 三、旅游人数情况分析 513
 - 四、旅游景区情况分析 515
 - 五、旅行社发展情况分析 517
 - 六、旅游“十二五”规划 518
- 第十五章 中国旅游业典型企业经营分析 519
 - 第一节 典型旅游景区企业分析 519
 - 一、北京京西风光旅游开发股份有限公司 519
 - (一) 企业基本情况 519
 - (二) 企业经营情况分析 519
 - (三) 企业经济指标分析 520
 - (四) 企业盈利能力分析 520
 - (五) 企业偿债能力分析 520
 - (六) 企业运营能力分析 521
 - (七) 企业成本费用分析 521
 - 二、云南旅游股份有限公司 522

- (一) 企业基本情况 522
 - (二) 企业经营情况分析 522
 - (三) 企业经济指标分析 523
 - (四) 企业盈利能力分析 524
 - (五) 企业偿债能力分析 524
 - (六) 企业运营能力分析 524
 - (七) 企业成本费用分析 525
- 三、丽江玉龙旅游股份有限公司 525
- (一) 企业基本情况 525
 - (二) 企业经营情况分析 526
 - (三) 企业经济指标分析 527
 - (四) 企业盈利能力分析 527
 - (五) 企业偿债能力分析 528
 - (六) 企业运营能力分析 528
 - (七) 企业成本费用分析 528
- 四、桂林旅游股份有限公司 529
- (一) 企业基本情况 529
 - (二) 企业经营情况分析 530
 - (三) 企业经济指标分析 530
 - (四) 企业盈利能力分析 531
 - (五) 企业偿债能力分析 531
 - (六) 企业运营能力分析 532
 - (七) 企业成本费用分析 532
- 五、黄山旅游发展股份有限公司 533
- (一) 企业基本情况 533
 - (二) 企业经营情况分析 533
 - (三) 企业经济指标分析 534
 - (四) 企业盈利能力分析 535

(五) 企业偿债能力分析 535

(六) 企业运营能力分析 536

(七) 企业成本费用分析 536

六、西藏旅游股份有限公司 537

(一) 企业基本情况 537

(二) 企业经营情况分析 537

(三) 企业经济指标分析 538

(四) 企业盈利能力分析 539

(五) 企业偿债能力分析 539

(六) 企业运营能力分析 539

(七) 企业成本费用分析 540

七、峨眉山旅游股份有限公司 541

(一) 企业基本情况 541

(二) 企业经营情况分析 541

(三) 企业经济指标分析 542

(四) 企业盈利能力分析 543

(五) 企业偿债能力分析 543

(六) 企业运营能力分析 543

(七) 企业成本费用分析 544

八、西安旅游股份有限公司 545

(一) 企业基本情况 545

(二) 企业经营情况分析 545

(三) 企业经济指标分析 546

(四) 企业盈利能力分析 547

(五) 企业偿债能力分析 547

(六) 企业运营能力分析 547

(七) 企业成本费用分析 548

九、深圳华侨城股份有限公司 548

- (一) 企业基本情况 548
- (二) 企业经营情况分析 549
- (三) 企业经济指标分析 550
- (四) 企业盈利能力分析 550
- (五) 企业偿债能力分析 551
- (六) 企业运营能力分析 551
- (七) 企业成本费用分析 551
- 十、杭州宋城旅游发展股份有限公司 552
 - (一) 企业基本情况 552
 - (二) 企业经营情况分析 552
 - (三) 企业经济指标分析 553
 - (四) 企业盈利能力分析 554
 - (五) 企业偿债能力分析 554
 - (六) 企业运营能力分析 555
 - (七) 企业成本费用分析 555
- 第二节 典型旅行社企业分析 556
 - 一、中国国旅股份有限公司 556
 - (一) 企业基本情况 556
 - (二) 企业经营情况分析 556
 - 1、企业营收情况分析 556
 - 2、企业经济指标分析 558
 - 3、企业盈利能力分析 559
 - 4、企业偿债能力分析 559
 - 5、企业运营能力分析 560
 - 6、企业成本费用分析 560
 - (三) 企业业务资质分析 560
 - (四) 企业布局情况分析 562
 - 二、中青旅控股股份有限公司 563

- (一) 企业基本情况 563
- (二) 企业经营情况分析 563
 - 1、企业营收情况分析 563
 - 2、企业经济指标分析 565
 - 3、企业盈利能力分析 566
 - 4、企业偿债能力分析 566
 - 5、企业运营能力分析 567
 - 6、企业成本费用分析 567
- (三) 企业业务资质分析 568
- (四) 企业布局情况分析 570
- 三、上海锦江国际旅游股份有限公司 572
 - (一) 企业基本情况 572
 - (二) 企业经营情况分析 572
 - 1、企业营收情况分析 572
 - 2、企业经济指标分析 573
 - 3、企业盈利能力分析 574
 - 4、企业偿债能力分析 574
 - 5、企业运营能力分析 575
 - 6、企业成本费用分析 575
 - (三) 企业业务资质分析 575
 - (四) 企业布局情况分析 576
- 四、北京首旅酒店（集团）股份有限公司 577
 - (一) 企业基本情况 577
 - (二) 企业经营情况分析 577
 - 1、企业营收情况分析 577
 - 2、企业经济指标分析 578
 - 3、企业盈利能力分析 579
 - 4、企业偿债能力分析 579

- 5、企业运营能力分析 579
- 6、企业成本费用分析 580
 - (三) 企业业务资质分析 581
 - (四) 企业布局情况分析 581
- 五、香港中旅国际投资有限公司 582
 - (一) 企业基本情况 582
 - (二) 企业经营情况分析 582
 - (三) 企业业务资质分析 583
 - (四) 企业布局情况分析 584
- 六、中国旅行社总社有限公司 585
 - (一) 企业发展情况简介 585
 - (二) 企业业务资质分析 585
 - (三) 企业业务分布分析 586
 - (四) 企业布局情况分析 589
- 七、中国康辉旅行社集团有限责任公司 590
 - (一) 企业发展情况简介 590
 - (二) 企业业务资质分析 590
 - (三) 企业旅游产品分析 591
 - (四) 企业布局情况分析 591
- 第三节 典型酒店企业分析 601
 - 一、上海锦江国际酒店发展股份有限公司 601
 - (一) 企业基本情况 601
 - (二) 企业经营情况分析 601
 - (三) 企业经济指标分析 603
 - (四) 企业盈利能力分析 604
 - (五) 企业偿债能力分析 604
 - (六) 企业运营能力分析 605
 - (七) 企业成本费用分析 605

二、华天酒店集团股份有限公司 606

- (一) 企业基本情况 606
- (二) 企业经营情况分析 606
- (三) 企业经济指标分析 608
- (四) 企业盈利能力分析 608
- (五) 企业偿债能力分析 608
- (六) 企业运营能力分析 609
- (七) 企业成本费用分析 609

三、深圳新都酒店股份有限公司 610

- (一) 企业基本情况 610
- (二) 企业经营情况分析 610
- (三) 企业经济指标分析 612
- (四) 企业盈利能力分析 612
- (五) 企业偿债能力分析 612
- (六) 企业运营能力分析 613
- (七) 企业成本费用分析 613

四、如家快捷酒店管理公司 614

- (一) 企业基本情况 614
- (二) 企业股东持股状况 614
- (三) 企业经济指标分析 615
- (四) 企业分店布局分析 617
- (五) 企业管理模式分析 618

五、7天连锁酒店集团 618

- (一) 企业基本情况 618
- (二) 企业经济指标分析 619
- (三) 企业竞争优势分析 619
- (四) 企业网络分布分析 621

第十六章 2015-2020年中国旅游业发展前景分析 622

- 第一节 中国旅游市场发展前景分析 622
 - 一、旅游行业“十二五”规划纲要分析 622
 - 二、旅游业信息化“十二五”发展目标 623
 - 三、旅游公共服务“十二五”专项规划 623
- 第二节 《国民旅游休闲纲要》（2013-2020） 625
 - 一、发展的主要目标 625
 - 二、主要任务和措施 625
 - （一）保障国民旅游休闲时间 625
 - （二）改善国民旅游休闲环境 626
 - （三）推进国民旅游休闲基础设施建设 626
 - （四）加强国民旅游休闲产品开发与活动组织 626
 - （五）完善国民旅游休闲公共服务 627
 - （六）提升国民旅游休闲服务质量 627
 - 三、具体组织实施步骤 627
 - 四、未来发展的重点工作 628
- 第三节 国民旅游休闲纲要内容解读 628
 - 一、落实带薪休假制度推动长线旅游 628
 - 二、加强旅游设施建设扩大旅游人群 630
 - 三、进一步刺激国民休闲旅游消费 631
 - （一）银发旅游与修学旅游 632
 - （二）奖励旅游 632
 - （三）福利旅游 633
 - 四、后续系列国民旅游政策展望 634
- 第四节 中国旅游行业发展趋势分析 634
 - 一、中国将成全球最大国内游市场 634
 - 二、中西部地区旅游业发展将提速 635
 - 三、竞争将加速旅游企业整合重组 636
 - 四、高端旅游成未来新的旅游热点 636

第五节 中国旅游市场发展情况预测 637

一、国内游市场发展情况预测 637

二、入境游市场发展情况预测 638

三、出境游市场发展情况预测 639

四、中国在线旅游市场规模预测 640

第十七章 2015-2020年中国旅游业投资策略 641

第一节 中国旅游业投资环境分析 641

一、“十二五”中国投资趋势预测 641

二、“十二五”人均GDP增长情况 643

三、“十二五”交通运输能力分析 643

第二节 中国旅游业投资特性分析 644

一、行业准入条件放宽 644

二、鼓励多种资本参与 645

三、金融业支持旅游业发展 645

（一）加强旅游业信贷服务 645

（二）旅游业多元化融资渠道 646

第三节 中国旅游业投资机遇分析 647

一、中国旅游消费步入大众旅游时代 647

二、旅游业对经济拉动作日益显著 648

三、中国旅游业将迎来重要转型期 648

四、中国旅游业市场投资前景良好 650

五、未来旅游业企业政策优惠预期 652

第四节 中国旅游业投资风险分析 654

一、政策风险 654

二、竞争风险 654

三、市场风险 654

四、经营风险 655

五、自然灾害不可抗因素风险 655

第五节 中国旅游业投资策略及建议 655

- 一、高铁旅游产品开发建议 656
- 二、免税业旅游业投资策略 658
- 三、邮轮旅游市场投资分析 658
- 四、多元化经营景区投资潜力 659
- 五、旅游业风险投资未来走势 660
- 六、中国酒店业投资策略分析 660

第十八章 中国旅游企业投融资及IPO上市策略指导 665

第一节 旅游企业融资渠道与选择分析 665

- 一、旅游企业融资方法与渠道简析 665
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 667
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 671
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 672
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 673

第二节 旅游企业境内IPO上市目的及条件 674

- 一、旅游企业境内上市主要目的 674
- 二、旅游企业上市需满足的条件 675
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 675
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 676
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 677
- 三、企业改制上市中的关键问题 678

第三节 旅游企业IPO上市的相关准备 679

- 一、企业该不该上市 679
- 二、企业应何时上市 679
- 三、企业应何地上市 680
- 四、企业上市前准备 680
 - (一) 企业上市前综合评估 680
 - (二) 企业的内部规范重组 680

(三) 选择并配合中介机构 681

(四) 应如何选择中介机构 681

第四节 旅游企业IPO上市的规划实施 681

一、上市费用规划和团队组建 681

二、尽职调查及问题解决方案 685

三、改制重组需关注重点问题 688

四、企业上市辅导及注意事项 691

五、上市申报材料制作及要求 693

六、网上路演推介及询价发行 694

第五节 企业IPO上市审核工作流程 696

一、企业IPO上市基本审核流程 696

二、企业IPO上市具体审核环节 697

三、与发行审核流程相关的事项 700

图表目录

图表 1 旅游产业定位高度及重要性情况 41

图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 42

图表 3 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 43

图表 4 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 44

图表 5 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 44

图表 6 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 45

图表 7 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 46

图表 8 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 47

图表 9 近年中国旅游业支持政策统计 48

图表 10 中国对旅游业发展扶持分析 53

图表 11 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 55

图表 12 中国人均GDP与旅游需求关系 56

图表 13 2009-2013年中国国内旅游人均花费统计 56

- 图表 14中国高端消费品消费结构 57
- 图表 15内地最受欢迎的高端消费品排名 57
- 图表 162010-2014年中国铁路固定资产投资额统计 58
- 图表 172009-2013年中国铁路基本建设投资额统计 58
- 图表 182010-2014年公路建设投资额及增长速度统计 59
- 图表 192009-2013年中国公路总里程和公路面积统计 59
- 图表 202009-2013年中国高速公路里程统计 60
- 图表 212008-2013年机场旅客吞吐量情况表 61
- 图表 222013年机场旅客吞吐量按地区分布图 61
- 图表 232008-2013年中国人口总量增长趋势图 65
- 图表 242013年中国人口数量及其构成情况统计 65
- 图表 252008-2015年中国城镇化率变化趋势图 66
- 图表 26各国带薪假期和公共节日假期统计表 67
- 图表 27各国带薪休假时间安排的比较 68
- 图表 28各国带薪休假工资及补助的比较 69
- 图表 29各国带薪休假使用和补偿的比较 70
- 图表 30部分国家休假与旅游业情况比较 72
- 图表 31日本法定假日安排表 73
- 图表 32三连休之后日本主要旅行社接待国民国内游和海外游的变化 74
- 图表 33日本推进居民休假的相关措施 74
- 图表 34台湾公务员带薪休假规定 75
- 图表 35《国民旅游休闲纲要》前期分省试点情况 77
- 图表 362011-2013年世界发达国家GDP增长情况统计 79
- 图表 372011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 79
- 图表 38新兴经济体旅游增速快于发达经济体 82
- 图表 39全球各地区国际旅游到客人次数增长情况 83
- 图表 402009-2014年世界跨国旅游人数增长情况 83
- 图表 412009-2013年全球国际旅游收入增长统计 84

- 图表 42美国各类旅游景点收费情况 84
- 图表 43《推进观光立国基本计划》概要 87
- 图表 442009-2013年中国旅游收入情况统计 94
- 图表 452009-2013年中国旅游零售市场规模增长趋势图 95
- 图表 462012-2013年全国旅游立案投诉结案情况 96
- 图表 472012-2013年全国三大旅游市场立案投诉情况 96
- 图表 482012-2013年全国旅游立案投诉人次情况 97
- 图表 492012-2013年全国旅游立案投诉对象情况 97
- 图表 502012-2013年全国旅游旅游理赔金额情况 98
- 图表 512012-2013年全国旅游立案投诉问题情况 98
- 图表 522014年第三季度全国60个样本城市游客满意度得分和排名表 101
- 图表 53选择旅游短租原因的调查结果 105
- 图表 54旅游短租决定因素的调查结果 106
- 图表 55自驾游去向选择的调查结果 107
- 图表 562009-2014年中国国内旅游人数统计 111
- 图表 572009-2014年中国国内旅游收入统计 111
- 图表 582009-2014年中国国内旅游人均花费统计 112
- 图表 592010-2014年外国入境游各国家和地区人数规模统计 113
- 图表 60中国入境旅游各大洲人数份额图 114
- 图表 612012-2014年入境旅游接待人数情况 114
- 图表 622010-2014年入境旅游人数规模统计 115
- 图表 632010-2014年中国入境旅游外汇收入规模统计 115
- 图表 642012-2014年入境旅游接待外汇收入分结构情况 115
- 图表 652014年入境旅游主要客源结构情况 116
- 图表 662014年入境旅游入境方式情况 117
- 图表 672014年入境旅游外国人人数（按目的分） 118
- 图表 682014年入境旅游外国人年龄及性别结构 120
- 图表 692014年入境旅游过夜游客数统计 121

- 图表 702009-2014年中国出境旅游人数统计 122
- 图表 712011-2013年居民出境旅游计划情况比较 125
- 图表 722013年居民是否有出境旅游目的选择 126
- 图表 732013年居民境外主题旅游选择偏好 127
- 图表 742013年居民出境旅游目的地选择 128
- 图表 752013年居民了解旅游信息的最主要渠道 129
- 图表 762011-2013年居民了解旅游信息的最主要渠道对比 129
- 图表 772013年春节黄金周全国各省旅游总收入排行 131
- 图表 78会展商旅处于旅游服务市场的金字塔尖 148
- 图表 79温泉度假区旅游者消费特征 163
- 图表 80广东省部分温泉度假村统计 169
- 图表 812012-2013年全球主题公园集团十大游客接待量情况 174
- 图表 82中国主题公园连锁的主导力量和空间分布格局 183
- 图表 832008-2015年中国免税市场的销售额及年增长率情况 208
- 图表 842013年大韩航空机上免税销售额品类占比 210
- 图表 85韩国奢侈品箱包、时装消费方式 211
- 图表 86中国未来奢侈品消费情况 211
- 图表 87三亚和海口免税店销售额、购物人次及客单价变化情况 212
- 图表 882012-2013年海南离岛免税店销售情况一 212
- 图表 892012-2013年海南离岛免税店销售情况二 213
- 图表 902008-2014年中国在线旅行预订市场用户规模 219
- 图表 91中国在线旅游细分市场示意图 220
- 图表 922009-2014年中国在线旅行预订市场交易规模统计 220
- 图表 932014年中国在线旅游OTA市场交易份额 221
- 图表 94我国在线旅游市场结构情况 223
- 图表 952013年中国在线旅游服务访问次数结构 223
- 图表 96在线旅游业商业模式情况 224
- 图表 972009-2014年OTA市场规模情况统计 224

- 图表 982013年中国在线旅游用户年龄分布 225
- 图表 992013年中国在线旅游用户学历分布 226
- 图表 1002013年中国在线旅游用户在线预订度假产品情况 226
- 图表 1012013年中国在线旅游用户选择旅游度假的时间段 227
- 图表 102中国旅行者在自由行前和途中的各项行为 228
- 图表 1032013年在线旅游用户计划国内旅游地区选择 229
- 图表 1042013年在线旅游用户计划出境旅游地区选择 229
- 图表 1052004-2013年我国人均GDP统计 233
- 图表 1062004-2013年我国人均GDP变化趋势图 234
- 图表 107各类型游客出游目的统计 234
- 图表 108邮轮旅游产品特征情况 235
- 图表 109现代邮轮的目标定位情况 236
- 图表 110邮轮旅游重游率统计 236
- 图表 111全球邮轮旅客增长情况 237
- 图表 112全球邮轮旅客区域分布变动情况 238
- 图表 1132013年全球邮轮旅客数量排名 238
- 图表 1141994-2013年我国居民因私出境人数情况 239
- 图表 1152010-2013年中国部分港口接待国际邮轮情况 239
- 图表 1162010-2013年中国部分港口接待国际邮轮出入境旅客情况 240
- 图表 1172013年中国邮轮旅客分析 240
- 图表 1182013年中国邮轮旅客消费动机情况 241
- 图表 119日本新干线示意图 249
- 图表 120日本山阳新干线开通后沿线旅客增长情况 250
- 图表 121高铁通车为区域旅游合作提供良好契机 254
- 图表 1222008-2015年中国高速铁路网络进度及相关受益旅游公司 255
- 图表 1232010-2014年大陆访港旅客人数统计 257
- 图表 1242010-2014年大陆访台旅客人数统计 259
- 图表 1252010-2014年中国旅行社数量统计 283

- 图表 1262011-2014年中国各地区旅行社数量情况表 284
- 图表 1272014年各地旅行社组接指标排序表 285
- 图表 1282014年全国旅行社区域结构情况 286
- 图表 1292013年中国旅行社主要经济指标排序表 287
- 图表 1302012-2013年中国旅行社按性质分旅游业务营业收入结构情况 288
- 图表 1312009-2013年中国旅行社行业资产总额统计 289
- 图表 1322013年中国旅行社行业资产情况统计 289
- 图表 1332009-2013年中国旅行社营业收入增长情况 289
- 图表 1342009-2013年中国旅行社行业利润总额统计 290
- 图表 1352009-2013年中国旅行社行业净利润统计 290
- 图表 1362009-2013年中国旅行社国内旅游营业收入统计 290
- 图表 1372009-2013年中国旅行社国内旅游业务利润统计 291
- 图表 1382010-2014年中国旅行社国内旅游组织人数统计 291
- 图表 1392010-2014年中国旅行社国内旅游接待人数统计 292
- 图表 1402014年中国旅行社组织接待国内旅游情况统计 292
- 图表 1412009-2013年中国旅行社入境游营业收入统计 293
- 图表 1422009-2013年中国旅行社入境旅游业务利润统计 294
- 图表 1432010-2014年中国旅行社入境旅游外联人数增长情况 294
- 图表 1442010-2014年中国旅行社入境旅游接待人数增长情况 295
- 图表 1452014年中国旅行社旅行社入境游客源地国家或地区情况 295
- 图表 1462009-2013年中国旅行社出境游营业收入统计 296
- 图表 1472009-2013年中国旅行社出境旅游业务利润统计 297
- 图表 1482010-2014年中国旅行社出境旅游组织人数统计 297
- 图表 1492012-2014年中国旅行社出境旅游目的地国家或地区情况 298
- 图表 1502011-2014年中国星级饭店营业收入统计 301
- 图表 1512014年中国星级饭店经营情况平均出租率统计表 301
- 图表 1522014年中国星级饭店客房平均房价统计 302
- 图表 1532014年全国各省市星级饭店数量统计 303

- 图表 1542014年分业务星级饭店经营情况统计表 304
- 图表 1552014年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名（按星级分） 305
- 图表 1562014年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名（按星级分） 305
- 图表 1572009-2013年我国经济型酒店数量统计 306
- 图表 158经济型酒店入住者年龄调查 308
- 图表 1592010-2014年中国餐饮业零售额增长趋势图 315
- 图表 1602009-2013年中国餐饮企业数量统计 315
- 图表 1612009-2013年中国限额以上餐饮业企业资产统计 316
- 图表 1622009-2013年中国限额以上餐饮业企业负债统计 316
- 图表 1632009-2013年中国限额以上餐饮企业营业额情况 316
- 图表 1642013年中国餐饮业按注册类型分企业数量统计 317
- 图表 1652013年中国餐饮业按行业分企业数量统计 317
- 图表 1662013年中国各区域餐饮企业数量统计 318
- 图表 1672013年中国各区域餐饮企业数量比例图 318
- 图表 168中国各区域限额以上餐饮企业营业额统计 318
- 图表 1692013年中国各区域限额以上餐饮企业营业额比例图 319
- 图表 1702009-2013年全国展览数量数量及面积情况 322
- 图表 1712009-2013年全国出国办展项目统计 322
- 图表 1722013年北京、上海、广州举办展览情况 324
- 图表 1732013年我国东、中、西部展览数量及面积占比 324
- 图表 1742013年我国东、中、西部展览数量对比 325
- 图表 1752013年我国东、中、西部展览面积对比 325
- 图表 1762013年展览活动项目数量位居前十省份（自治区、直辖市） 326
- 图表 1772013年我国东、中、西部展览数量对比 326
- 图表 1782013年UFI中国会员单位及认证展会数量情况 329
- 图表 1792013年UFI中国会员按地区分布情况 329
- 图表 1802013年资产富豪区域分布 337
- 图表 1812013年奢华旅游人群年龄结构 338

- 图表 1822013年奢华旅游人群性别比例 338
- 图表 1832013年奢华旅游人群收入水平 338
- 图表 184富豪信息渠道 339
- 图表 185富豪旅游酒店预订方式统计 340
- 图表 1862013年富豪平均忙碌程度 340
- 图表 187富豪出国旅游行程安排考虑因素 341
- 图表 188富豪出国旅游出行工具选择 342
- 图表 189人均花费1万美元以上的旅行团规模 342
- 图表 190富豪出行酒店预订方式统计 343
- 图表 191富豪出行选择酒店考虑因素统计 343
- 图表 1922013年最受富豪青睐的酒店品牌TOP10 344
- 图表 193中国游客酒店房间消费 345
- 图表 194中国游客酒店饮食消费 345
- 图表 195中国游客酒店购物消费 346
- 图表 196中国游客酒店SPA/健康俱乐部消费 346
- 图表 197国内旅游目的地TOP10 347
- 图表 198国际旅游目的地TOP10 347
- 图表 199一线城市富豪最青睐的国际旅游目的地统计 348
- 图表 200二三线城市富豪最青睐的国际旅游目的地统计 348
- 图表 201上海市富豪最青睐的国际旅游目的地统计 349
- 图表 202北京市富豪最青睐的国际旅游目的地统计 349
- 图表 203全球游客免税消费TOP10 350
- 图表 204男士礼品选择TOP5 351
- 图表 205女士礼品选择TOP5 351
- 图表 206男性富豪最青睐的送礼品牌TOP15 352
- 图表 207女性富豪最青睐的送礼品牌TOP10 353
- 图表 2082014年大学生出游花费来源 355
- 图表 2092014年大学生旅游花费金额占比 355

- 图表 210 女性平均旅游花费情况 366
- 图表 211 女性旅行支出占据生活开支的比重 366
- 图表 212 女性旅游内容偏好情况 367
- 图表 213 女性旅游住宿偏好情况 368
- 图表 214 女性旅游的预定选择情况 368
- 图表 215 中国A级旅游区结构图 412
- 图表 216 2009-2013年北京市旅游总收入及增长统计 440
- 图表 217 2009-2013年北京市接待国内旅游人数情况 440
- 图表 218 2009-2013年北京市旅行社数量统计 442
- 图表 219 北京市主要旅行社基本情况 443
- 图表 220 2013年上海市旅游设施情况 445
- 图表 221 2009-2013年上海市国内旅游收入及增长统计 446
- 图表 222 2009-2013年上海市接待国内旅游人数情况 446
- 图表 223 2014年上海市接待入境旅游人数统计 447
- 图表 224 2014年上海市接待入境旅游者按主要客源分国统计 447
- 图表 225 2009-2013年上海市旅行社数量统计 449
- 图表 226 2009-2013年重庆市旅游外汇收入及增长统计 452
- 图表 227 2009-2013年重庆市接待国内旅游人数情况 452
- 图表 228 重庆市景点汇总 455
- 图表 229 2009-2013年重庆市旅行社数量统计 456
- 图表 230 2009-2013年广东省国内旅游收入及增长统计 459
- 图表 231 2009-2013年广东省接待国内旅游人数情况 460
- 图表 232 广东省4A/5A级景区名录 460
- 图表 233 2009-2013年广东省旅行社数量统计 464
- 图表 234 2009-2014年四川省国内旅游收入及增长统计 466
- 图表 235 2009-2014年四川省接待国内旅游人数情况 466
- 图表 236 2009-2013年四川省旅行社数量统计 467
- 图表 237 2009-2013年陕西省旅游总收入及增长统计 469

- 图表 2382009-2013年陕西省接待境内外游客数量情况 470
- 图表 2392009-2013年陕西省旅行社数量统计 472
- 图表 2402009-2013年安徽省旅游总收入及增长统计 473
- 图表 2412009-2013年安徽省接待国内旅游人数情况 474
- 图表 2422009-2013年安徽省旅行社数量统计 476
- 图表 2432009-2013年山东省国内旅游收入及增长统计 477
- 图表 2442009-2014年山东省接待国内旅游人数情况 478
- 图表 2452009-2013年山东省旅行社数量统计 480
- 图表 2462009-2013年西藏自治区国内外旅游总收入及增长统计 482
- 图表 2472009-2013年西藏自治区接待国内旅游人数情况 482
- 图表 2482009-2013年西藏旅行社数量统计 485
- 图表 2492009-2013年浙江省国内外旅游收入统计 486
- 图表 2502009-2013年浙江省接待旅游人数情况 486
- 图表 2512009-2013年浙江省旅行社数量统计 489
- 图表 2522009-2013年福建省旅游收入统计 492
- 图表 2532009-2013年福建省接待旅游人数情况 492
- 图表 2542009-2013年福建省旅行社数量统计 495
- 图表 2552009-2013年广西壮族自治区国内旅游收入及增长统计 497
- 图表 2562009-2013年广西壮族自治区接待国内旅游人数情况 498
- 图表 2572009-2013年广西壮族自治区旅行社数量统计 499
- 图表 258广西壮族自治区“十二五”期间旅游业发展总体框架 500
- 图表 2592009-2013年黑龙江省国内外旅游总收入及增长统计 501
- 图表 2602009-2013年黑龙江省接待国内旅游人数情况 501
- 图表 261黑龙江省4A、5A级景区名录 502
- 图表 2622009-2013年黑龙江省旅行社数量统计 502
- 图表 2632009-2013年云南省国内旅游收入及增长统计 506
- 图表 2642009-2013年云南省接待国内旅游人数情况 506
- 图表 2652009-2013年云南省旅行社数量统计 511

- 图表 2662009-2013年江苏省国内旅游收入及增长统计 513
- 图表 2672009-2013年江苏省接待国内旅游人数情况 513
- 图表 2682014年江苏接待入境旅游情况表 513
- 图表 2692014年江苏省出境旅游情况 514
- 图表 2702009-2013年江苏省旅行社数量统计 517
- 图表 2712014年北京京西风光旅游开发股份有限公司分产品情况表 519
- 图表 2722011-2014年北京京西风光旅游开发股份有限公司收入与利润统计 520
- 图表 2732011-2014年北京京西风光旅游开发股份有限公司资产与负债统计 520
- 图表 2742011-2014年北京京西风光旅游开发股份有限公司盈利能力情况 520
- 图表 2752011-2014年北京京西风光旅游开发股份有限公司偿债能力情况 521
- 图表 2762011-2014年北京京西风光旅游开发股份有限公司运营能力情况 521
- 图表 2772011-2014年北京京西风光旅游开发股份有限公司成本费用统计 521
- 图表 2782014年云南旅游股份有限公司分行业情况表 522
- 图表 2792014年云南旅游股份有限公司业务结构情况 523
- 图表 2802014年云南旅游股份有限公司分地区情况表 523
- 图表 2812011-2014年云南旅游股份有限公司收入与利润统计 523
- 图表 2822011-2014年云南旅游股份有限公司资产与负债统计 523
- 图表 2832011-2014年云南旅游股份有限公司盈利能力情况 524
- 图表 2842011-2014年云南旅游股份有限公司偿债能力情况 524
- 图表 2852011-2014年云南旅游股份有限公司运营能力情况 524
- 图表 2862011-2014年云南旅游股份有限公司成本费用统计 525
- 图表 2872014年云南旅游股份有限公司成本费用结构图 525
- 图表 2882014年丽江玉龙旅游股份有限公司分行业情况表 526
- 图表 2892014年丽江玉龙旅游股份有限公司业务结构情况 526
- 图表 2902014年丽江玉龙旅游股份有限公司分地区情况表 527
- 图表 2912011-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司收入与利润统计 527
- 图表 2922011-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司资产与负债统计 527
- 图表 2932011-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力情况 527

- 图表 2942011-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力情况 528
- 图表 2952011-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力情况 528
- 图表 2962011-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司成本费用统计 529
- 图表 2972014年丽江玉龙旅游股份有限公司成本费用结构图 529
- 图表 2982014年桂林旅游股份有限公司分产品情况表 530
- 图表 2992014年桂林旅游股份有限公司业务结构情况 530
- 图表 3002014年桂林旅游股份有限公司分地区情况表 530
- 图表 3012011-2014年桂林旅游股份有限公司收入与利润统计 531
- 图表 3022011-2014年桂林旅游股份有限公司资产与负债统计 531
- 图表 3032011-2014年桂林旅游股份有限公司盈利能力情况 531
- 图表 3042011-2014年桂林旅游股份有限公司偿债能力情况 532
- 图表 3052011-2014年桂林旅游股份有限公司运营能力情况 532
- 图表 3062011-2014年桂林旅游股份有限公司成本费用统计 532
- 图表 3072014年桂林旅游股份有限公司成本费用结构图 533
- 图表 3082014年黄山旅游发展股份有限公司分产品情况表 534
- 图表 3092014年黄山旅游发展股份有限公司业务结构情况 534
- 图表 3102014年黄山旅游发展股份有限公司分地区情况表 534
- 图表 3112011-2014年黄山旅游发展股份有限公司收入与利润统计 535
- 图表 3122011-2014年黄山旅游发展股份有限公司资产与负债统计 535
- 图表 3132011-2014年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力情况 535
- 图表 3142011-2014年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力情况 536
- 图表 3152011-2014年黄山旅游发展股份有限公司运营能力情况 536
- 图表 3162011-2014年黄山旅游发展股份有限公司成本费用统计 536
- 图表 3172014年黄山旅游发展股份有限公司成本费用结构图 537
- 图表 3182014年西藏旅游股份有限公司分行业情况表 538
- 图表 3192014年西藏旅游股份有限公司业务结构情况 538
- 图表 3202011-2014年西藏旅游股份有限公司收入与利润统计 538
- 图表 3212011-2014年西藏旅游股份有限公司资产与负债统计 539

- 图表 3222011-2014年西藏旅游股份有限公司盈利能力情况 539
- 图表 3232011-2014年西藏旅游股份有限公司偿债能力情况 539
- 图表 3242011-2014年西藏旅游股份有限公司运营能力情况 540
- 图表 3252011-2014年西藏旅游股份有限公司成本费用统计 540
- 图表 3262014年西藏旅游股份有限公司成本费用结构图 540
- 图表 3272014年峨眉山旅游股份有限公司分行业情况表 541
- 图表 3282014年峨眉山旅游股份有限公司业务结构情况 542
- 图表 3292014年峨眉山旅游股份有限公司分地区情况表 542
- 图表 3302011-2014年峨眉山旅游股份有限公司收入与利润统计 542
- 图表 3312011-2014年峨眉山旅游股份有限公司资产与负债统计 542
- 图表 3322011-2014年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力情况 543
- 图表 3332011-2014年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力情况 543
- 图表 3342011-2014年峨眉山旅游股份有限公司运营能力情况 544
- 图表 3352011-2014年峨眉山旅游股份有限公司成本费用统计 544
- 图表 3362014年峨眉山旅游股份有限公司成本费用结构图 544
- 图表 3372014年西安旅游股份有限公司分行业情况表 545
- 图表 3382014年西安旅游股份有限公司业务结构情况 546
- 图表 3392014年西安旅游股份有限公司分地区情况表 546
- 图表 3402011-2014年西安旅游股份有限公司收入与利润统计 546
- 图表 3412011-2014年西安旅游股份有限公司资产与负债统计 546
- 图表 3422011-2014年西安旅游股份有限公司盈利能力情况 547
- 图表 3432011-2014年西安旅游股份有限公司偿债能力情况 547
- 图表 3442011-2014年西安旅游股份有限公司运营能力情况 547
- 图表 3452011-2014年西安旅游股份有限公司成本费用统计 548
- 图表 3462014年深圳华侨城股份有限公司分行业情况表 549
- 图表 3472014年深圳华侨城股份有限公司业务结构情况 549
- 图表 3482014年深圳华侨城股份有限公司分地区情况表 549
- 图表 3492011-2014年深圳华侨城股份有限公司收入与利润统计 550

- 图表 3502011-2014年深圳华侨城股份有限公司资产与负债统计 550
- 图表 3512011-2014年深圳华侨城股份有限公司盈利能力情况 550
- 图表 3522011-2014年深圳华侨城股份有限公司偿债能力情况 551
- 图表 3532011-2014年深圳华侨城股份有限公司运营能力情况 551
- 图表 3542011-2014年深圳华侨城股份有限公司成本费用统计 551
- 图表 3552014年深圳华侨城股份有限公司成本费用结构图 552
- 图表 3562014年杭州宋城旅游发展股份有限公司分产品情况表 553
- 图表 3572014年杭州宋城旅游发展股份有限公司业务结构情况 553
- 图表 3582014年杭州宋城旅游发展股份有限公司分地区情况表 553
- 图表 3592011-2014年杭州宋城旅游发展股份有限公司收入与利润统计 554
- 图表 3602011-2014年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产与负债统计 554
- 图表 3612011-2014年杭州宋城旅游发展股份有限公司盈利能力情况 554
- 图表 3622011-2014年杭州宋城旅游发展股份有限公司偿债能力情况 555
- 图表 3632011-2014年杭州宋城旅游发展股份有限公司运营能力情况 555
- 图表 3642011-2014年杭州宋城旅游发展股份有限公司成本费用统计 555
- 图表 3652014年中国国旅股份有限公司主营业务分产品情况表 558
- 图表 3662014年中国国旅股份有限公司主营业务结构情况 558
- 图表 3672011-2014年中国国旅股份有限公司收入与利润统计 559
- 图表 3682011-2014年中国国旅股份有限公司资产与负债统计 559
- 图表 3692011-2014年中国国旅股份有限公司盈利能力情况 559
- 图表 3702011-2014年中国国旅股份有限公司偿债能力情况 560
- 图表 3712011-2014年中国国旅股份有限公司运营能力情况 560
- 图表 3722011-2014年中国国旅股份有限公司成本费用统计 560
- 图表 3732014年中青旅控股股份有限公司主营业务分行业情况表 564
- 图表 3742014年中青旅控股股份有限公司主营业务结构情况 565
- 图表 3752014年中青旅控股股份有限公司主营业务分地区情况表 565
- 图表 3762011-2014年中青旅控股股份有限公司收入与利润统计 566
- 图表 3772011-2014年中青旅控股股份有限公司资产与负债统计 566

- 图表 3782011-2014年中青旅控股股份有限公司盈利能力情况 566
- 图表 3792011-2014年中青旅控股股份有限公司偿债能力情况 567
- 图表 3802011-2014年中青旅控股股份有限公司运营能力情况 567
- 图表 3812011-2014年中青旅控股股份有限公司成本费用统计 567
- 图表 3822014年中青旅控股股份有限公司成本费用结构图 568
- 图表 383中青旅控股股份有限公司旅行社类及旅游相关类分子公司情况 571
- 图表 3842014年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分产品情况表 573
- 图表 3852014年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务结构情况 573
- 图表 3862014年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分地区情况表 573
- 图表 3872011-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司收入与利润统计 574
- 图表 3882011-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司资产与负债统计 574
- 图表 3892011-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力情况 574
- 图表 3902011-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力情况 574
- 图表 3912011-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力情况 575
- 图表 3922011-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司成本费用统计 575
- 图表 393上海锦江国际旅游股份有限公司分子公司一览表 576
- 图表 3942014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司主营业务分行业情况表 577
- 图表 3952014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司主营业务结构情况 578
- 图表 3962014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表 578
- 图表 3972011-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司收入与利润统计 578
- 图表 3982011-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司资产与负债统计 579
- 图表 3992011-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司盈利能力情况 579
- 图表 4002011-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司偿债能力情况 579
- 图表 4012011-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司运营能力情况 580
- 图表 4022011-2014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司成本费用统计 580
- 图表 4032014年北京首旅酒店（集团）股份有限公司成本费用结构图 580
- 图表 404北京首旅酒店（集团）股份有限公司成员企业情况 581
- 图表 4052012-2014年香港中旅国际投资有限公司分业务情况表 583

- 图表 4062014年香港中旅国际投资有限公司主要业务结构图 583
- 图表 407港中旅集团主要参控股公司情况 584
- 图表 408中国旅行社总社有限公司资质荣誉统计 586
- 图表 409中国旅行社总社有限公司连锁加盟社情况 589
- 图表 410中国康辉旅行社集团有限责任公司分公司一览表 592
- 图表 4112010-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司连锁酒店经营情况 602
- 图表 4122013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司分品牌经营指标 602
- 图表 4132014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务分产品情况表 602
- 图表 4142014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务结构情况 603
- 图表 4152014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务分地区情况表 603
- 图表 4162011-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司收入与利润统计 603
- 图表 4172011-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债统计 604
- 图表 4182011-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力情况 604
- 图表 4192011-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力情况 604
- 图表 4202011-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力情况 605
- 图表 4212011-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用统计 605
- 图表 4222014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用结构图 605
- 图表 4232014年华天酒店集团股份有限公司主营业务分产品情况表 607
- 图表 4242014年华天酒店集团股份有限公司主营业务结构情况 607
- 图表 4252011-2014年华天酒店集团股份有限公司收入与利润统计 608
- 图表 4262011-2014年华天酒店集团股份有限公司资产与负债统计 608
- 图表 4272011-2014年华天酒店集团股份有限公司盈利能力情况 608
- 图表 4282011-2014年华天酒店集团股份有限公司偿债能力情况 609
- 图表 4292011-2014年华天酒店集团股份有限公司运营能力情况 609
- 图表 4302011-2014年华天酒店集团股份有限公司成本费用统计 609
- 图表 4312014年华天酒店集团股份有限公司成本费用结构图 610
- 图表 4322014年深圳新都酒店股份有限公司主营业务分产品情况表 611
- 图表 4332014年深圳新都酒店股份有限公司主营业务结构情况 611

- 图表 4342011-2014年深圳新都酒店股份有限公司收入与利润统计 612
- 图表 4352011-2014年深圳新都酒店股份有限公司资产与负债统计 612
- 图表 4362011-2014年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力情况 612
- 图表 4372011-2014年深圳新都酒店股份有限公司偿债能力情况 613
- 图表 4382011-2014年深圳新都酒店股份有限公司运营能力情况 613
- 图表 4392011-2014年深圳新都酒店股份有限公司成本费用统计 613
- 图表 4402014年深圳新都酒店股份有限公司成本费用结构图 614
- 图表 441如家快捷酒店股东持股状况 615
- 图表 4422011-2014年如家快捷酒店管理公司收入与利润统计 616
- 图表 4432011-2014年如家快捷酒店管理公司资产与负债统计 616
- 图表 4442007-2013年如家快捷酒店管理公司总营业收入及各分部营业收入 616
- 图表 4452012-2013年各季度如家快捷酒店管理公司运营指标情况 617
- 图表 4462007-2013年如家快捷酒店管理公司酒店及房间总数情况 617
- 图表 447如家快捷酒店管理公司投资模式 618
- 图表 4482015年旅游规划指标增长率测算表 622
- 图表 449居民带薪休假落实情况调查结果 629
- 图表 450《国民旅游休闲纲要》直接刺激旅游消费的相关措施 631
- 图表 451中西部旅游业已具备快速发展的基本条件 635
- 图表 4522015-2020年中国国内游人数规模预测 637
- 图表 4532015-2020年中国国内游旅游收入规模预测 638
- 图表 4542015-2020年中国入境游人数规模预测 638
- 图表 4552015-2020年中国入境游旅游收入规模预测 639
- 图表 4562015-2020年中国出境游人数规模预测 639
- 图表 4572015-2020年中国在线旅行预订市场规模预测 640
- 图表 458“十二五”时期中国经济社会发展主要指标 642
- 图表 459“十二五”交通运输发展运输服务主要指标表 644
- 图表 460人均GDP按不同阶段划分，相应省份的人口数占比 647
- 图表 4612020年世界旅游市场展望 648

图表 462“十二五”期间旅游企业享受政策优惠分析 653

图表 463旅游企业融资方式与渠道分类 666

图表 464风险投资和私募股权的主要区别 669

图表 465创投及私募股权投资基金运作程序 670

图表 466旅游企业IPO上市网上路演的主要事项 695

图表 467旅游企业IPO上市基本审核流程图 696

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/25/93118cnwg.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□
□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。