

2015- 2020年中国海洋生物行业分析及市场前景 预测报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国海洋生物行业分析及市场前景预测报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国海洋生物行业分析及市场前景预测报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□



二、研究报告目录

第一章 海洋生物相关概述

第一节 海洋产业的介绍

- 一、海洋产业的概念
- 二、海洋产业结构的发展规律
- 三、主要细分产业概念
- 四、海洋新资源简介

第二节 海洋生物的概述

- 一、海洋鱼类介绍
- 二、海洋贝类介绍
- 三、海绵生物特征及用途
- 四、海洋植物种类介绍

第三节 海洋资源管理与环境保护

- 一、海洋生态安全的含义
- 二、国外主要国家海洋保护措施
- 三、中国海洋生态环境的概况
- 四、中国海洋综合管理的法规简述
- 五、中国海洋经济的发展策略

第二章 2013-2014年中国海洋生物产业运行环境分析

第一节 中国海洋生物产业宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海洋生物产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国海洋环境保护法》
- 二、《海洋自然保护区管理办法》
- 三、《大连市特种海产品资源保护管理条例》

第三节 中国海洋生物产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2013-2014年中国海洋产业的发展概况

第一节 世界海洋经济产业的发展

- 一、全球海洋经济发展态势
- 二、全球海洋经济开发趋势分析
- 三、美国海洋产业开发历史概述
- 四、日本的海洋经济开发战略
- 五、英国的海洋科技发展方略
- 六、澳大利亚海洋产业开发战略

第二节 中国海洋经济产业发展综述

- 一、中国海洋经济产业日渐兴盛
- 二、中国海洋产业结构呈现同质化及低度化
- 三、中国应以高新技术推进海洋产业结构升级

第三节 中国海洋经济统计数据

- 一、中国海洋经济统计数据
- 二、中国海洋经济统计数据
- 三、中国海洋经济统计数据
- 四、中国海洋经济统计数据
- 五、中国海洋经济统计数据

第四节 中国主要地区海洋产业发展

- 一、浙江积极打造海洋经济强省
- 二、海南省海洋经济基本概况
- 三、山东威海建设海洋产业带
- 四、江苏省海洋经济概况及发展措施
- 五、广东海洋经济实施可持续发展的策略

第四章 2013-2014年中国海洋生物产业的发展

第一节 海洋生物资源的概述

- 一、海洋丰富的生物资源
- 二、南极海洋生物资源概述
- 三、北极生物资源概述
- 四、发掘新的海洋生物资源

第二节 国外海洋生物资源开发利用状况

- 一、美国海洋生物资源发展历史
- 二、挪威海洋渔业资源及管理体制
- 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第三节 中国海洋生物资源开发及养护概况

- 一、中国海洋生物资源的开发状况
- 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
- 三、[河北](#)海洋生物资源发展状况及建议

第四节 中国海洋生物产业的问题及对策

- 一、中国海洋生物资源面临的问题
- 二、海洋生物产业开发的问题
- 三、海洋生物产业发展的思路
- 四、海洋生物产业规模化发展战略分析

五、海洋生物资源可持续发展策略

第五章 2013-2014年中国海洋生物产业投资现状分析

第一节 中国海洋生物产业总体发展情况分析

一、海洋生物产业增长规模

二、海洋产业人才资源情况

第二节 海洋生物制药产业供需分析

一、海洋生物制药产业供给分析

二、海洋生物制药产业需求分析

第三节 海洋食品行业发展规模分析

一、产业规模

二、品牌建设

三、产品形态

四、消费人群

第四节 中国主要海洋生物产业集群效益

一、诏安初步形成海洋生物产业集群

二、黄海海洋生物制品产业集群规模

三、山东威海海洋生物产业化基地

四、石狮市海洋生物产业科技园

五、大鹏海洋生物产业园集聚效应

第六章 2013-2014年中国海水养殖业投资现状分析

第一节 海水养殖业相关概述

- 一、海水养殖业的概念
- 二、海水养殖的优点简述
- 三、海水健康养殖的概念

第二节 中国海水养殖产业概况

- 一、中国海水螺旋藻研发历程
- 二、中国海水养殖产业发展回顾
- 三、中国海水养殖产品产量情况
- 四、中国海水养殖产业结构的调整
- 五、中国海水珍珠养殖有望重燃生机

第三节 中国主要地区海水养殖发展状况

- 一、广东积极发展海水养殖产业
- 二、大连市长海县海水养殖结构调整
- 三、威海海水养殖业健康发展分析
- 四、江苏南通海水养殖拓展到浅海
- 五、海南省三沙海水增养殖发展分析
- 六、广西海水养殖业的问题及对策

第四节 中国海水养殖技术分析

- 一、海水养殖良种培育发展
- 二、海水珍珠养殖技术简析
- 三、彩色养殖珍珠工艺
- 四、螺旋藻养殖技术介绍

第五节 中国海水养殖业发展中的问题及对策

- 一、海水养殖业发展的五大难题
- 二、海水养殖业可持续发展策略
- 三、海水健康养殖的途径和措施

第七章 2013-2014年中国海洋生物制药投资现状分析

第一节 中国海洋生物的医药价值

- 一、海洋生物制药的介绍
- 二、海洋生物药物的特点和研究路径
- 三、海洋生物在医学研究中的应用
- 四、海洋生物的医疗作用
- 五、海洋微生物成海洋药物新资源

第二节 中国海洋生物制药行业状况

- 一、中国海洋药物发展历史追溯
- 二、海洋生物医药产业增长情况
- 三、国内海洋生物医药产业化待突破
- 四、海洋生物制药产业开发潜力巨大
- 五、海洋生物医药产业迎来新发展契机

第三节 中国主要地区海洋生物制药行业发展状况

- 一、浙江省海洋药物产业发展概况
- 二、山东省海洋药物产业发展概况
- 三、广东省海洋药物产业发展概况
- 四、海洋生物医药破解世界性难题
- 五、海洋生物医药投资情况分析

第四节 海洋生物制药的研究领域及技术

- 一、国外海洋药物研究现状
- 二、国内海洋药物研究进展
- 三、海洋药物新技术研究进展
- 四、国内海洋药物基础应用研究进展

第五节 中国海洋生物制药发展的问题及策略

- 一、海洋药物研发存在的问题
- 二、中国海洋制药发展的对策

第八章 2013-2014年中国海洋生物**保健**食品行业投资现状分析

第一节 海洋食品的保健意义

- 一、海洋生物营养价值高
- 二、海洋生物提取物的保健作用
- 三、海藻的保健功能

第二节 中国海洋保健食品发展概况

- 一、中国海洋保健食品行业发展阶段
- 二、中国海洋保健食品行业发展优势
- 三、仿生海洋食品受消费者喜爱
- 四、中国海洋保健食品行业发展策略

第三节 中国海洋鱼油**保健品**行业投资现状分析

- 一、鱼油的概念
- 二、深海鱼油的功效及品质鉴别
- 三、鱼油热销国际保健品市场
- 四、国内鱼油保健品市场的发展现状
- 五、中国鱼油保健品市场发展中的问题
- 六、鱼油类保健品市场消费潜力大

第四节 中国海洋食品加工业投资现状

- 一、海洋食品加工产业化情况
- 二、海南建三沙海洋食品加工基地
- 三、制约海洋食品工业发展因素
- 四、海洋食品行业创新策略研究
- 五、海洋食品行业营销方式研究
- 六、海洋食品消费发展特点
- 七、海洋食品未来消费趋势分析

第九章 中国海洋生物在其它行业的应用

第一节 海洋生物在基因工程中的重要意义

- 一、基因工程的含义
- 二、海洋生物基因的研究领域
- 三、世界各国争夺海洋基因资源
- 四、全球海洋考查发现新基因
- 五、中国海洋基因资源研究状况
- 六、中国海洋生物基因研究的问题及策略

第二节 中国海洋生物在化妆美容行业的应用

- 一、蕴含海洋元素护肤品的功效介绍
- 二、海藻成化妆品的理想原料
- 三、海水珍珠的美容作用
- 四、国际海洋生物美容护肤品的发展现状
- 五、京润珍珠打造海洋生物美容行业的品牌

第三节 中国海洋生物用于燃料及材料工业

- 一、海藻可净化环境并用于制造生物燃料
- 二、蟹、虾壳成海洋微生物燃料电池原料
- 三、青岛研制出海洋生物纤维材料
- 四、海洋生物成功提取人工皮肤材料

第十章 中国海洋生物技术投资现状分析

第一节 海洋生物技术相关概述

- 一、海洋生物技术行业的地位与作用
- 二、海洋生物技术发展特点
- 三、海洋生物技术重点发展领域
- 四、海洋生物技术前沿领域研究进展

第二节 中国海洋生物技术发展状况

- 一、世界海洋生物技术产业发展总体回顾
- 二、全球海洋生物工程技术规模
- 三、中国海洋生物技术取得的成果
- 四、中国海洋生物酶技术取得突破
- 五、中国海洋生物资源持续开发利用技术

第三节 中国海洋生物技术在水产养殖中的应用

- 一、海洋生物技术在水产养殖育种中的应用
- 二、海洋生物技术在水产养殖病害检验中的运用
- 三、海洋生物技术在水产养殖病害预防诊治上的应用
- 四、海洋生物技术海洋生物天然产物开发上的应用

第十一章 中国海洋生物重点企业经营状况

第一节 北海国发海洋生物产业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 山大华特科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 [上海](#)东海制药股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网络分析

第五节 山东省中鲁远洋（烟台）食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网络分析

第六节 济南海得贝海洋生物工程有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网络分析

第七节 荣成市鸿洋神海洋生物技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网络分析

第八节 海洋传说化妆品（香港）集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业最新发展动态

第九节 青岛海洋丽姿化妆品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 广东昂泰连锁企业集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业最新发展动态

中商产业研究院产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□



中商产业研究院订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

可研报告&商业计划书：400-788-9700

IPO咨询专线：400-788-9689

市场调研：400-666-1917

产业园区咨询专线：400-788-9700

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。