

2015- 2020年中国汽车电子控制装置行业预测及 投资策略研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商产业研究院全新发布的《2015-2020年中国汽车电子控制装置行业预测及投资策略研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商产业研究院的资深专家和研究人员进行分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年中国汽车电子控制装置行业预测及投资策略研究报告
出版日期	2014年12月
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版9500元 电子版9500元 中文印刷版+电子版9800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商产业研究院出品，报告版权归中商产业研究院所有。本报告是中商产业研究院的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商产业研究院书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商产业研究院有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商产业研究院是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□



二、研究报告目录

第一章 2013-2014年中国汽车电子市场深度剖析

第一节 2013-2014年国际汽车电子市场概况

- 一、全球汽车电子区域发展特征
- 二、全球汽车电子市场规模分析
- 三、世界汽车电子产业发展热点
- 四、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节 2013-2014年中国汽车电子行业发展概述

- 一、中国汽车电子行业的发展环境
- 二、中国汽车电子行业的发展概况
- 三、中国汽车电子行业主要驱动因素
- 四、中国汽车车身电子普及速度加快
- 五、中国新能源汽车电子产业亟待发展

第三节 2013-2014年中国汽车电子市场发展分析

- 一、中国汽车电子总体市场规模分析
- 二、中国汽车电子市场品牌结构分析
- 三、中国汽车电子市场需求特征分析
- 四、传统汽车电子产品需求稳步上升
- 五、新兴汽车电子产品需求快速增长

第四节 2013-2014年汽车电子市场竞争分析

- 一、中国汽车电子产业区域集群竞争格局
- 二、中国汽车电子市场整体竞争态势分析
- 三、国内汽车电子产品主要竞争厂商
- 四、中国汽车电子厂商竞争力评价
- 五、本土厂商在非核心领域占有优势

第五节 汽车电子市场发展存在的问题

- 一、中国汽车电子产业发展面临问题
- 二、中国汽车电子技术标准尚待提高
- 三、制约中国汽车电子产品发展因素
- 四、中国汽车电子核心技术有待提高

第六节 中国汽车电子市场发展策略及建议

- 一、促进中国汽车电子产业发展的对策
- 二、加强各方合作打造汽车电子产业链
- 三、汽车电子行业标准体系应尽快建立
- 四、汽车电子产业发展战略的新途径

第二章 2013-2014年中国汽车电子控制装置产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节 2013-2014年中国汽车电子控制装置产业政策环境分析

- 一、行业的监管体制
- 二、中国汽车产业发展政策
- 三、中国汽车改装法规规定
- 四、汽车零部件相关政策及管理办法

第三节 2013-2014年中国汽车电子控制装置产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、科技环境分析

第四节 2013-2014年中国汽车产业总体发展环境分析

- 一、中国汽车产销情况分析

二、中国民用汽车保有量

三、私人汽车拥有量分析

第三章 2013-2014年中国汽车电子控制装置产业运行走势分析

第一节 2013-2014年中国汽车电子控制技术现状分析

一、动力牵引系统控制

二、车辆行驶姿态控制

三、车身（车辆内部系统）控制

第二节 2013-2014年中国汽车电子控制装置的总体概况

一、汽车电子控制技术的应用及发展趋势

二、中国汽车电子控制装置研究和开发的重要意义

三、中国汽车电子控制装置发展大有可为

四、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述

第三节 2013-2014年中国汽车电子控制装置产业发展对策

第四章 2013-2014年中国汽车发电机产业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国汽车发动机技术综述

一、汽车发动机技术的变革

二、汽车发动机的技术进展状况

三、国产发动机技术存在问题分析

四、汽车发动机技术改进潜力大

第二节 2013-2014年中国汽车发动机市场细分产品分析

一、汽油发动机

（一）汽油发动机生产状况

（二）汽油发动机销售状况

（三）汽油机企业产销分析

二、柴油发动机

（一）柴油发动机生产状况

（二）柴油发动机销售状况

（三）柴油机企业产销分析

三、其它燃料发动机

四、轿车发动机市场

第三节 2013-2014年中国汽车发动机产业发展存在问题分析

- 一、中国发动机行业专业人才稀缺
- 二、国产发动机缺少政策法规和标准要求
- 三、发动机冷却液质量合格率低
- 四、汽车发动机市场发展影响因素分析

第四节 2013-2014年中国汽车发动机的发展策略

- 一、汽车发动机企业发展策略分析
- 二、汽车发动机需关注再制造技术
- 三、柴油发动机应担当起自主创新重任
- 四、中国汽车发动机产业发展建议及措施

第五节 2015-2020年中国汽车发动机产业发展趋势分析

- 一、汽油发动机发展趋势
- 二、大中型柴油发动机发展趋势
- 三、轻型柴油发动机发展趋势

第五章 2013-2014年中国汽车底盘产业运行走势分析

第一节 2013-2014年中国汽车底盘产业发展总况

- 一、现代汽车底盘电子控制的介绍
- 二、中国重型货车底盘的发展变化
- 三、客车底盘技术应用和发展概况
- 四、中国国产混凝土泵车底盘有待进步

第二节 2013-2014年中国专用汽车及其底盘发展现状和趋势分析

- 一、中国专用汽车企业发展现状
- 二、专用汽车发展遇到的主要问题
- 三、专用汽车底盘的研制与推广

第三节 2013-2014年中国汽车底盘产业运行存在问题分析

第六章 2013-2014年中国车身电子控制产业运行动态分析

第一节 2013-2014年中国车身电子控制产业发展概述

- 一、车身电子发展升级扩展半导体器件空间

二、车身电子控制重要性日益显现

三、中国车身电子自主开发扮演重要角色

四、车身电子控制的方式与发展分析

第二节 2013-2014年智能机电一体化成车身控制系统发展趋势

一、舒适性需求拉动增长

二、走向智能化机电一体化

第三节 2013-2014年中国车身电子市场半导体厂商竞争态势

第七章 2013-2014年中国汽车传感器产业运行局势分析

第一节 2013-2014年中国汽车传感器产业总体概况

一、汽车传感器市场需求逐年增加

二、中国车用传感器技术有待提高

三、车用传感器未来产业格局分析

第二节 未来汽车传感器的发展趋势 [预测](#)分析

一、中国汽车传感器市场规模分析

二、EMS和电子仪表是两大应用领域

三、走向多功能化、智能化和高可靠性

四、MEMS汽车传感器将成主流

第三节 未来中国汽车传感器市场 [前景](#)预测分析

第八章 2013-2014年中国汽车零部件行业主要数据监测分析

第一节 2013-2014年中国汽车零部件行业发展分析

第二节 2013-2014年中国汽车零部件行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2014年中国汽车零部件行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2014年中国汽车零部件行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2013-2014年中国汽车零部件行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 2013-2014年中国装有发动机的机动车辆底盘(8706)进出口状况分析

第一节 2013-2014年中国装有发动机的机动车辆底盘进口分析

一、中国装有发动机的机动车辆底盘进口数量情况

二、中国装有发动机的机动车辆底盘进口金额情况

第二节 2013-2014年中国装有发动机的机动车辆底盘出口分析

一、中国装有发动机的机动车辆底盘出口数量情况

二、中国装有发动机的机动车辆底盘出口金额情况

第三节 2013-2014年中国装有发动机的机动车辆底盘进出口均价分析

第四节 2013-2014年中国装有发动机的机动车辆底盘进出口流向分析

一、中国装有发动机的机动车辆底盘进口来源地情况

二、中国装有发动机的机动车辆底盘出口目的地情况

第五节 2013-2014年中国装有发动机的机动车辆底盘进出口省市分析

一、中国装有发动机的机动车辆底盘进口省市情况

二、中国装有发动机的机动车辆底盘出口省市情况

第十章 2013-2014年中国汽车电子控制装置产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国汽车电子控制装置产业竞争现状分析

一、汽车电子控制装置产业竞争力分析

二、汽车发动机技术竞争分析

三、汽车底盘控制用传感器竞争分析

第二节 2013-2014年中国汽车传感器市场竞争分析

一、市场被外资占领

二、起步晚技术水平低

三、价格优势不明显

第三节 2013-2014年中国汽车电子控制装置产业提升竞争力策略分析

第十一章 2013-2014年中国汽车电子控制装置企业竞争力分析

第一节 [河南](#)汉威电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 [天津](#)富士通天电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 天津电装电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 太仓阿尔派电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 惠州住成电装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 [上海](#)惠亚电子设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 古河电工（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 厦门吉致电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 天津锐意泰克汽车电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 2015-2020年中国汽车电子控制装置产业运行前景预测分析

第一节 2015-2020年中国汽车电子控制装置产业发展趋势分析

一、中国汽车零部件产业发展趋势分析

二、汽车电子控制装置发展趋势分析

三、汽车电子控制装置细分产品发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国汽车电子控制装置产业市场预测分析

一、汽车电子控制装置产业供给预测分析

二、中国汽车电子控制装置需求预测分析

三、汽车电子控制装置主要产品进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国汽车电子控制装置产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国汽车电子控制装置产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国汽车电子控制装置产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国汽车电子控制装置产业投资机会分析

一、细分产业投资机会分析

二、汽车电子控制装置产业区域投资热点分析

第三节 2015-2020年中国汽车电子控制装置产业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、产业政策调整风险

三、市场竞争风险分析

四、原材料价格波动风险

五、海外市场风险分析

第四节 2015-2020年中国汽车电子控制装置产业投资策略及建议

访问中商产业研究院：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/12/26/141945sysyc.shtml>

□□□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□

□□□□

三、研究机构

公司介绍

核心优势

专业

团队

请选择报告版本： _____

1 PDF电子版9000元/份 2 印刷版9000元/份 3 PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额： _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元 （小写： _____元）

预计付款日期： _____年 _____月 _____日

指定账号：

开户行：中国工商银行深圳市分行

开户名：深圳中商产业研究院有限公司

帐 号：4000 0230 0920 1417 009

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式：

研究报告：400-666-1917

IPO咨询专线：400-788-9689

产业园区咨询专线：400-788-9700

可研报告¥商业计划书：400-788-9700

市场调研：400-666-1917

政府投资规划咨询热线：400-788-9700

北京：北京市朝阳区东四环中路41号嘉泰国际大厦B座13层（中国纺织科学研究院）

深圳：深圳市福田区中心区红荔路1001号银盛大厦7层（团市委办公大楼）

香港：香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真：0755-25407715/010-83525881

网址：<http://www.askci.com>

电邮：service@askci.com

备注：请将订阅信息填好后，传真至我中心客服部，款到后发票随后寄发。